

# 公司不愿养工人 临时工顶梁建筑业 临时工能否撑起大厦安全

本报记者 王超 实习生 李耀威

无证临时电焊工不规范的操作直接导致了上海“11·15”火灾事故。而在业界看来,这起事故暴露的却是建筑业多年来形成的潜规则:建筑公司平时不养人——有了活儿,就从市场上找临时工。

另一个值得关注的现象是,住房和城乡建设部的数据显示,中国的建筑寿命平均只有30年。有媒体撰文称,“建筑设计和施工质量本身不过硬所造成的建筑短命现象是一个极为普遍的现实”。建筑公司不养人的行业规则是否直接导致了中国的一些短命建筑?

## 临时工撑起的建筑业

北京的冬天,最低温度徘徊在零下10几度,每天早晨8点钟,北京西站边六里桥下,就会聚集大批身背挎包的农民工。他们三三两两地聚在一起,等待着雇主的光临。

45岁的安徽池州农民工邵恩波就是其中之一,这两天没有活的他焦急地等在寒风中。“闲一天就白吃一天饭,耗不起。”他们中有人遮遮掩掩地拿出“中国第六建筑工程公司”或“中国第八建筑工程公司”的胸牌,“老板,雇我们吧,我们是正规公司的

员工。”而事实上,这些公司是不存在的。

邵恩波看不起这些人,正规的建筑公司早已经不养任何工人,这些人都是印一张假的胸牌在这个市场上谋生。“你看着,号称做装修的工人手指竟然都是白嫩的,连个工具袋都没有,你问他懂不懂什么叫腻子(建筑的行话,指内墙装饰的一种方法)?”

“我在北京十几年了,国贸大楼、地铁十号线建设都参加了”,他指着远处的大楼说,这些大楼都是桥下这些农民工建造的。

六里桥是北京最大的自由劳动力市场之一,因为紧靠着进出北京的重要通道——北京西站和六里桥长途客运站,也成了许多农民工进京的第一站。这里的工人以做建筑和装修为主。

老建筑工人张云锁说,邵恩波所在的建筑企业的用工模式已经10余年了,1998年之前,一个国有建筑公司大约有千把人,工人的工资和设备的保有都要花企业很多钱。1998年改制后,很多工人被裁掉。新工程上马时工人随用随招,节省了大量成本。

他介绍说,现在的建筑公司一般只有管理人员和技术人员。“比如有一个项目,这个公司有背景,能够拿到工程,就先承包下来,然后这个公司会把项目发包给建筑公司,而

建筑公司没人,就会找一些施工队,施工队再找人,直接面对的就是农民工了。”

利润主要留在第一、第二环节,越往下利润越薄,到农民工手里是最少的了。

在竞争力方面,农民工有巨大的比较优势,“一是农民工有灵活性,基本上随叫随到,二是农民工比市里的工人干活更卖力,起早贪晚,勤快。”这点老邵挺自豪:“我们6点半就在建筑工地上吃饭开工,可以干到晚上10点多。如果有些工程只能夜里进行,我们也可以去做,拿工资上班的工人能像我们这么干吗?”

“签不签合同都行,一般的工程都不会出什么问题。”老邵说,反正他们也没有挂靠单位,签的话都是承包者跟他个人签协议,具体就是多少钱,“主要是钱的问题,只要钱能及时给,签不签合同都无所谓。”

杭州某建筑公司李经理称,虽然现在建筑公司都是一个空壳,工人都是临时拼凑,但是人才市场已经形成了一个完善的配套,应运而生第三方劳务公司。

施工单位用人和劳务公司签合同,劳务公司必须给务工人员买保险。劳务公司和职业介绍所是一个性质,将人力市场的买方和卖方撮合在一起。

他给记者描述了一个工程如何从项目变成地面建筑的过程。建设单位称为甲方,也叫业主;施工单位称为乙方,也叫承包方。建设单位拿到土地,进行公开招标(省重点工程必须公开招标,总投资在三千万以上的必须招标)。

施工单位通过投标获得工程建设权,然后去找具体的施工队,施工队再找工人来实际操作。

除了主体工程以外,各专业工程项目都可以分包出去,专业分包商承包以后要向总包交总包服务费。也就是说,一个拿到建设权的施工单位,下面可能有几十个施工队在其服务,而几十个施工队下面,又通过各种渠道拼凑到一定数目的工人。

哪里去找这些人?张云锁说,施工队包工头找的,都是知根知底的,或者是农村亲戚、熟人,或是口碑不错的农民工,不用签合同,成本低。

邵恩波说,那些分包下去的工程公司的项目经理手里,有上百个农民工小头头的电话。这些小头头带着有装修、电焊、搭架子等各小组,遇到工程就给小头头打电话,提供给我们几间工棚,工人背上被子就出发。

邵恩波说,有时候工程很急,缺口很大,包工头也会来劳动市场挑人。

## 谁是最大的利益获得者

李经理说,离甲方越近,获益越多,最大的受益者是将工程发出去的总包方,比如房产开发商。每一个承包商的报价都包含利润。农民工的人工费,在工程造价里只占到15%。

有些承包商为了将项目拿到手,就会故意把报价压得很低,甚至保本就敢接。承包商会在材料方面偷工减料,或者尽量减少返工、缩短工期来赚取利润。

这样不会对工程质量有很大影响吗?李经理点破了行内一个规则:在设计环节,为了规避风险,设计院一般会提高标准,放大安全系数。这样,即便后来的施工者稍有偷工减料,整个工程质量也还能过得去。不过带来的影响是,如果严格按照设计院的设计执行,大多数工程都是不合格的。

“我国现在在大多数施工都不达标,但是标准制定者明知不达标还是会标准指定

## 项怀诚:财税改革是永远的课题

本报讯(实习生陈竹 记者周凯)在日前举行的“第一财经·上海浦东新年论坛”上,财政部原部长项怀诚指出,2011年中国经济仍将保持平稳较快增长态势,并有望实现9%的GDP增速。但中国经济发展也面临三大挑战:外部环境仍然复杂严峻,物价上涨的压力比较大,经济发展方式的转变仍然滞后。

此外,项怀诚还提出了2011年中国宏观经济的“五个着力点”:项怀诚表示,2011年中国宏观经济政策将有五大着力点。一是坚持内外均衡发展,着力构建扩大内需特别是消费需求的长效机制;二是坚持创新驱动,着力推动科技进步和产业结构优化升级;三是坚持节约资源和保护环境,着力提高资源利用效率和应对气候

变化能力;四是坚持经济社会协调发展,着力保障改善民生和促进社会公平正义;五是坚持深化改革,完善社会主义市场经济体制,着力增强可持续发展的动力和活力。从1994年就开始的财税体制改革,也被项怀诚称作要不断改革的“永远的课题”。财政收入从改革开始时的4000亿人民币,到2010年估计超过8万亿人民币,他认为,今后财税改革的方向是要逐步加强基层财政的自身生产能力,适当加强地方财政的力量。

品滥用大国的帽子?邓海华说,此种情况的改观离不开公立医院的改革。去年试点以来,公立医院改革已经积累了一些易操作、群众满意的经验,其中就包括控费措施。在不久前结束的2011年全国卫生工作会议上,卫生部副部长陈竺强调,在公立医院改革试点中,把控费作为今年的一项重要任务。

## 卫生部:摆脱吊瓶大国帽子离不开公立医院改革

本报北京1月10日电(记者董伟)针对媒体报道的中国成为吊瓶大国一事,卫生部新闻发言人邓海华今天表示,输液的过度使用、抗生素的泛滥等问题都需要通过公立医院改革和其他医改措施来改善。刚刚结束的全国卫生工作会议也对此作出

了具体要求。有报道称,2009年,我国每人每年平均输液8个吊瓶,远远高于国际上2.5至3.3瓶的平均水平。虽然数据的精准性有些争议,但是输液多却是患者的普遍感受。如何摆脱输液大国、抗生素大国和药

## “奥巴马女郎”、“兽兽门”、“凤姐”、“犀利哥”另有玄机

# “网络水军”、“网络红人”如此利益共赢

新华社记者 杨金志 陈菲

“奥巴马女郎”、“兽兽门”、“凤姐”、“犀利哥”……这些原本籍籍无名的人物在一夜之间爆红大名,真的是网民自发“围观”热捧导致的吗?

调查显示,大多数类似热点事件的背后,都有“网络炒家”的精心策划和推动。“炒家”们雇用“水军”炮制热点事件、捧红各色人等,在实现“客户”利益的同时获得自身利益。专家认为,“网络炒家”的所作所为,在本质上与大户操纵股价、开发商雇人排号并无区别,而建立立制、行业监管和企业自律亟待跟进。

## 一个“网络红人”的出炉

2009年末,所谓“奥巴马女郎”突然在网上走红。网络安全部门的调查显示,2009年11月16日,美国总统奥巴马来上海与青年互

动交流。海南一家网络炒作公司事先让参与交流活动的上海交大学生王某某占据奥巴马身后较佳的拍摄位置,并在交流活动当日,通过媒体安排一名人员进入场馆,拍摄了多组王某某在现场的照片,于当晚以“奥巴马女郎”为题在境内各大网站论坛广为张贴。

之后这家炒作公司又在新浪网开设了王某某的个人博客,借王的名义从“受害者”、“希望安静生活”等角度撰写博文,两天内该博客就突破600万的访问量。

据调查,“奥巴马女郎”王某某与网络炒作公司签署协议后,支付给网络公司约40万的炒作费用。

北京市网络新闻监管中心工作人员雷鸣表示,炒作“网络红人”一般都有如下几个步骤:锁定有特点的人物和事件,做出网络策划营销方案,为其量身定做个性语言、广告词;选择人气旺盛、容易引发关注度的网站和论坛发帖,雇佣“网络水军”发帖、回帖,使帖子持续保持

关注度;最后,“网络红人”成功转型为现实中的明星,参加代言、演出等活动,炒作公司、“网络水军”和“网络红人”实现利益共赢。

## 无孔不入的“网络水军”

上海市公安局网络安全保卫总队的调研显示,当前,网络公关公司中存在数量繁多、良莠不齐的现象,典型的网络炒作QQ群有“网络炒作联盟”、“网赚第1线”、“网络推手群”等,典型的网站有“彪汉网络”、“富海科技”等。这些机构多以“商业推广”、“网络公关”、“舆情监测”等名义设立,通过为公司和个人客户发布广告帖、炒作帖,进行网上宣传赚取佣金。

北京市公安局网络安全保卫处网络管理处副处长张俊则表示,在调查一些案件过程中发现,当前国内一些大的网络论坛,有50%以上的帖子是人为炒作推出来的。所谓“热门帖”、“精华帖”等,很少是网民自发点击、回帖形成的,背后几

乎都有“网络炒家”在积极推动。

上海市公安局网安总队一队队长朱郑峰告诉记者,“网络水军”之所以盛行,主要是因为成本低、门槛低、利润大。例如,“奥巴马女郎”虽然给相关公司支付了约40万炒作费,但实际操作成本大约只有1/20。同时,“网络水军”还不受地域限制,活动相对隐蔽。这些网络炒作团队大多未经正规注册登记,也无固定场所,成员间联系多通过网络进行,炒作目标常跨越地域性,这也加大了管理部门、执法机关的管理难度。

## 别让“恶炒”毁了互联网

“‘网络炒家’制造着虚假的繁荣,散布着扭曲的信息。”上海政法学院教授汤啸天说,“这在本质上与幕后操纵股票价格是一样的:几个大财团约好一个时间点去买同一只股票,只要十来分钟,成交额马上就上去。中小散户不明就里看涨跟进,而此时大财团已经开始悄悄撤退,最

后剩下散户被套牢!”

网络问题专家游闽键则打比方说,雇用“网络水军”发帖、回帖,就像开发商雇人排队,通过制造虚假繁荣抬升房价。

“所不同的是,‘网络水军’的行为范围更广,隐藏得更深,管理起来更加不易。”游闽键说,“虚假的泡沫最终会毁了互联网,普通网民可以被骗一次、两次、十次、二十次,但是最后大家都会明白是怎么回事,干脆什么都不信。”

专家和业内人士表示,杜绝网络恶炒,碰到的第一个难题就是法律法规缺失。相当多的网络炒作行为中有不正当竞争的影子,而我国《反不正当竞争法》是在1993年制定的,因此,翻遍法律条文也找不到一条是谈互联网的。

搜狐网副总编辑国庆表示,网络炒作是一个“灰色产业链”,法律法规监管基本空白,这让他们很难办。“我们统计过,每天清除的垃圾信息中,有90%是这种没有意义的广告或内容虚假的信息。但在法律上也没有办法做更多的处理。”

其次是要加强行业监管和自律。专家们提到,近年来,上海、北京等地在行业监管自律上做了不少创新探索,具有一定的借鉴意义。

据新华社北京1月10日电

## 2.7万亿元土地收入不是政府“私房钱”



黄枢柱

“土地出让总额达2.7万亿元,同比增幅达70.4%”,近日举行的全国国土资源工作会议上,国土资源部有关负责人披露了这组数据。数据背后折射出的是2010年国内土地市场的那场“盛宴”对此,有媒体质疑,土地收入不是政府手中的“私房钱”,巨额的“卖地”进账如何使用是值得探究的问题之一。

众所周知,近年来土地出让金收入已经成为地方财政弥补其收支与财力不匹配的主要来源。《人民日报》日前称,2009年土地出让金已经占到同期全国地方财政总收入的46%左右。在有些县市,土地出让金占预算外财政收入比重已超过50%,有些甚至占80%以上。

然而,众所周知的是,那么多土地出让金究竟如何使用。由于土地出让收入本级政府收、本级政府用的特殊性,使得对其使用进行规范与监督比较困难。对于土地出让金如何使用,尚无全国统一的专门法律法规加以规范和约束,只是散见于有关部门出台的一些政策性文件之中,有些规定过于笼统,没有相应的违法违规追责问责机制和严厉的处罚措施。因而土地出让金的使用也就呈现出一片乱象。

2007年建设部出台的《廉租住房保障办法》规定:土地出让净收益用于廉租住房保障资金的比例不得低于10%。而近期国家审计署公布的部分省市前3年政府投资保障性住房审计调查结果显示:22个城市从土地出让净收益中提取廉租住房保障资金的比例未达要求。不仅如此,审计署在2010年4月20日发布的公告显示:全国多地出现土地出让金管理问题,部分城市擅用土地出让金购车、购置办公楼等,其中674.8亿元不规范,9.18亿元未纳入国库管理。

2008年国土资源部发布的《城乡建设用地增减挂钩试点管理办法》规定:政府应将土地置换所得收益返还农村,用于农村基础设施建设。而近些年来,某些地方政府利用“挂钩政策”无休止地扩大试点范围、扩张“土地财政”,将土地级差收入大都据为政府所有,转移到城市建设之中,甚至有些被用于“三公支出”。

2010年12月召开的中央农村工作会议,提出2011年农业农村工作首要的任务是:继续大幅度增加“三农”投入,巩固完善强化强农惠农政策。其中再次要求“土地出让收益重点投向农业土地开发、农田水利和农村基础设施建设,确保足额提取、定向使用。”而近些年来,各地的土地出让收益到底有多少用于农业土地开发、农田水利和农村基础设施建设呢?这还是一笔“糊涂账”。

由此可见,当前加强对土地出让收益的监管,遏制土地出让金使用乱象刻不容缓。在“土地财政”短期内不可能终结的情况下,很有必要通过整合相关政策,制定相应的法律法规,规范和约束土地出让金的使用,绝不能允许将其用于“三公支出”,其中至关重要的一点就是要明确确定政府必须公开土地出让收益使用的明细项目及金额,以满足公众的知情权,便于公众行使监督权,从而防止和避免土地出让金使用上的“暗箱操作”和随意性。

**MDIS 再获殊荣——edu trust教育信托认证**

办学至今50多年来, MDIS新加坡管理发展学院的成长始终同步于新加坡的发展。今天,我们荣幸地宣布, MDIS再获殊荣——由新加坡政府颁发的EduTrust四年期教育信托认证。该认证的颁发,再次证明MDIS是一所为世界各国学生提供高质量教育的高等教育学府。

**信任 MDIS, 始于1956年**

- 创立于1956年的MDIS拥有 **55** 年的历史, 是新加坡历史最为悠久、致力于终身学习的专业学府
- 全球 **50** 余家大学认可学历
- 8** 所世界一流合作院校
- 乌兹别克斯坦政府认证的 **高等教育学府**
- 新加坡 **首家** 拥有校内学生公寓的私立教育机构
- 获得来自 **69** 个国家和地区的学生的信任

新加坡管理发展学院 (国际部)  
新加坡史德林路501号 148951  
电话: (65) 6278 0000 传真: (65) 6796 7778  
www.mdis.edu.sg / mdis.org.cn

新加坡管理发展学院 上海代表处  
上海市淮海中路1号柳林大厦2305室 200021  
电话: (021) 5298 5638 传真: (021) 5298 5639  
电邮: ib@mdis.edu.sg

新加坡管理发展学院 北京代表处  
北京市朝阳区光华路15号泰达时代中心4号楼2203室 100026  
电话: (010) 8559 7186 传真: (010) 8559 7187  
电邮: ib@mdis.edu.sg

THINK SUCCESS. THINK MDIS.