

# 大供货商闹矛盾 小供货商搞退出 家乐福为何被视为鸡肋



本报记者 王超

进入中国16年来,今年家乐福或许面临着最为严峻的考验。近日媒体曝出中粮集团旗下的食用油“福临门”与家乐福因进场费等问题一度陷入谈判僵局。这是自去年家乐福与康师傅控股有限公司康师傅方便面发生纠纷以来,又一次跟食品巨头闹出矛盾。

中粮食品营销有限公司负责粮油销售的副经理孙晨亮称,与家乐福的谈判十分棘手。虽然福临门与家乐福暂时达成了一致,双方统一了对媒体的口径,但是福临门的与家乐福进行2011年年度合同的谈判中处境会越来越难。

事实上,淡出公众视线的“康师傅、家乐福之争”仍然悬而未决。康师傅控股有限公司公关部助理陈功儒告诉中国青年报记者,“跟家乐福的谈判还是没有任何进展,那些谈判中的康师傅产品仍然没有恢复供应。”

行业排名第一的方便面康师傅,行业排名第二的食用油福临门,都在年度合同谈判中跟家乐福“擦枪走火”。

“当初只有我们一家,现在连中粮也被卷入,可能家乐福超市的经营理念跟其他超市不同。”陈功儒说。

家乐福中国区公关总监陈波今天给中国青年报记者的书面回复称:“家乐福与中粮一直保持着良好的合作关系,今后还将进一步加强合作。家乐福与大多数供应商合作良好,并致力于改善与加强双方合作,比如近年来在各地举办的‘家乐福合作伙伴日’等。”

除了与供货商的矛盾,家乐福的用工模式也遭到诟病。有媒体报道,家乐福上海地区超市6000名员工12年未能涨工资,并且一直拖延和员工之间签订集体合同;《新世纪》周刊也曾报道家乐福“隐蔽用工”,打劳务派遣用工制度“擦边球”,涉嫌将怀孕女工辞退。

## 供货商:“鸡肋”家乐福

“给家乐福供货就像是鸡肋,食之无味,弃之可惜。”郑州一家速冻食品供应

商苗先生说。他不打算跟家乐福继续合作下去,很多产品正在撤出家乐福。

给家乐福做了两年多供货商,苗先生感叹,家乐福进店费用高,采购主管“很霸道”,而且采购主管几天一换。

他介绍,家乐福扣13个点,也就是收取供货商营业额的13%,加上17%的增值税和进店费、促销费,这些费用占到产品成本的四成。

名目繁多的节庆费也让他头疼——“五一”、“十一”、春节、中秋,甚至连店铺周年庆都要节庆费。

他直言在家乐福供货之难,“大的厂家在家乐福销售能起到宣传效果,小的供货商很多都赔钱”。

五六年前家乐福进军郑州时,经营熟悉的永达食品发展有限公司经理杨文明被从其他超市拉到家乐福供货。不过,他如今已萌生退意,“过了春节就不给家乐福供货了”。

“2010年我总共在家乐福赚的钱不超过一万块。”杨文明说。

对于熟食,家乐福的扣点是12%。杨文明称,他雇了6个商场促销员,每人每月一千三四的工资也是他出,一个月营业额七八万元,利润只有5%左右。

他回忆,一开始在家乐福是能赚到钱的。当时家乐福不用促销,扣点也只有4个而已。但2009年家乐福提高了扣点,并且由简单供货变成了承包柜台,厂家的利润就进一步被压缩了。

平心而论,杨文明说,家乐福的管理还是不错的——家乐福的货款虽然要压一个月,但是到月就给。尤其是卫生方面,“我摸不到的,他都摸,主管、安全经理、安全服务员一天转好几遍。”

另外,柜台租家用家乐福的熟食锅等设备,水电费一天就要1000多元,这些钱都由家乐福出了。在其他的超市,这些都是自费。促销员的培训管理费用也是家乐福出,“在熟食上,家乐福也赚不到钱,只不过是赚个人气”。

物价上涨是他退出家乐福供货行业的原因。杨文明说,家乐福要控制价格,但是原材料肉类的价格蹭蹭上涨,两头都吃他,让他不堪重负。

“大卖场的费用太高了”,苗先生说,一个产品,中间商赚10块钱就满意,但是到卖场要赚50元才算赚钱,只赚30元就亏本。

“郑州三家家乐福,除了北环家乐福占地理位置优势,销量尚可,其他两家都很一般。”苗先生说,焦作家乐福已经倒闭。

“家乐福看中了我们企业一个产品,打电话让我免费上架我都不去。”苗先生说,进去后不知道要加多少进店费。

“沃尔玛开到哪里,我们做到哪里;家乐福开到哪里,我们就撤到哪里。”苗先生放出狠话。

未来有谁会给家乐福供货?“周瑜打黄盖,一个愿打一个愿挨。我们趟过水的就算了,但是没趟过水的都跃跃欲试。你不干,有人干。”杨文明说。

## 供货商如何在家乐福实现利润

自1995年进入中国以来,截至去年,家乐福中国内地门店总计176家,是中国最大的外资零售店,世界第二大零售商。

资料显示,家乐福首次将通道费引入中国零售商业模式中。进场费的模式后来也被许多零售企业效仿,成为中国零售业的一个特色。

清华大学经管学院教授、中国零售业研究中心常务副主任李飞接受中国青年报记者采访时说,在中国,内外资的综合超市盈利模式都大同小异,仅仅依靠传统购销差价不足以维持。进场费、促销费、年终厂家返点,也是综合超市盈利的一部分。这种模式已经形成,综合超市对这部分收入产生了依赖性。一旦取消这些费用,超市将无法生存。

民生证券研究所零售业研究员史萍告诉中国青年报记者,超级市场的收入包括前台毛利率和后台毛利率。前台毛利率来自进销差价,也就是商场的扣点;后台毛利率,包括进店费、节庆费、促销费、除商品外向供应商收取的其他费用等。

史萍介绍,一般超市的前台毛利率约为11%-12%,大型超级市场的前台毛利率可以达到18%-19%。前台毛利率跟规模有关,规模越大,毛利率越多。像家乐福这样的大企业,毛利率可达20%以上。

一般超市的后台毛利率为5%-6%,但家乐福这种议价能力超强的企业,后台毛利率可以达到7%-8%,这就要大大压缩供应商的利润。所以,一些供应商,在家乐福是赚不到钱的。

史萍介绍,近年来上升的物价尤其是房屋租金,让综合超市的成本在提升。一



2010年12月13日,宁波一家家乐福超市内,原先摆放康师傅方便面的货架已经空空荡荡。 CFP供图(资料照片)

为“中国排名第一的超市。”家乐福就是中国零售业的一个缩影,李飞说,家乐福的问题,就是中国零售业的问题。

家乐福刚进入中国的时候,快销产品都是中小企业,面对跨国巨头,没有议价能力;大型的文具、食品等企业在家乐福主要是走量,并不赚钱,其利润主要通过其他批发市场实现。

## 家乐福模式走到尽头?

随着时间的推移,一些供货企业逐渐成长,与家乐福的实力对比发生了变化。新的超市也层出不穷,供应商的选择变多了。

史萍说,小的供应商为了打响名气,依赖家乐福的渠道,扣点最高可达30%-40%。但大的供应商就有谈判能力:我的产品线丰富又知名,你的货架上必须有我的商品。可口可乐和青岛啤酒这样的大企业的扣点就只有在10%-12%。

供应商对家乐福的态度也在改变,“虽然我不想放弃你,但是你要对我客气点”。供应商在谈判中拥有了更大的筹码,所以康师傅和中粮敢去向家乐福叫板。

不过,这种叫板是家乐福不能忍受的。史萍介绍,近年来上升的物价尤其是房屋租金,让综合超市的成本在提升。一

线城市综合超市的房租接近其成本的一成,加上水电人工等成本,超市的成本上升很快。但超市的净利润只有1%-2%,属于微利行业。所以超市为了摊薄成本,往往先向员工伸手,以致“隐蔽用工”和“十年不涨工资”的新闻屡屡传出;第二向供应商伸手,提高扣点和进店费,矛盾的爆发似乎已是不可避免的。

综合超市在国外发展了一两百年,但中国的综合超市刚发展了20年。中国加速发展,20年走完了外国100多年的历史。零售业的各种形态在中国都存在,多种模式一起参与市场的竞争。

相对于家乐福,沃尔玛的直接采购比例很高,绕过一级代理、二级代理,直接找到商品厂家。这样,沃尔玛通过商品扣点达到的前台毛利率就已经很高,一般超过20%以上,所以不需要另立名目,收取太多的进店费、节庆费等来提高后台毛利率。因此,供货商会感觉相对轻松。

史萍说,沃尔玛模式比家乐福更能适应未来的发展。而对小供货商来说,“康师傅和中粮敢跟家乐福对着干,我们只能用脚投票,选择默默离开。”苗先生说。

据介绍,此次调研于2010年12月进行,环球资源市场分析师访问了385家以采购中国制造的电子产品、家居用品、礼品及赠品、成衣及纺织品和五金产品的买家,大部分受访买家来自中国主要出口市场,包括欧美地区,其余则来自中东、中南美洲及亚洲。

## ■听取坊间意见 拟限公务车 ■不限外地车 佛山最高兴 ■提高停车场收费标准 能否减少出行量

# 广州治堵公众参与博弈

本报广州1月24日电(记者林洁 实习生韩斌)今天,《广州中心城区缓解交通拥堵方案》征求意见稿(简称《征求意见稿》)在广州两会期间正式发布,并面向社会广泛征求意见。

早在本月8日,30名国内外知名交通专家为广州治堵出谋划策,出台了《亚运后广州中心城区缓解交通拥堵方案(讨论稿)》(简称《讨论稿》)。时隔半个月,广州市交委公布了《征求意见稿》,面向社会公开征求意见。与《讨论稿》相比,《征求意见稿》新增了网上呼声很高的“限公务车”一项,取消了对外地车的限制,而大力发展公共交通的主线不变,同样没有“限制私家车上牌”的措施。

此前,《讨论稿》未提及“限公务车”受到专家和市民的质疑,网民呼吁不断。根据《征求意见稿》,广州将参照北

京经验,到2015年全市各级党政机关、全额拨款事业单位不再新增公务用车指标。据媒体报道的数据,目前广州的公务用车数量应接近20万辆,占全市机动车保有量(180万辆)的11%。

最新方案提出,广州将进一步加强公务用车管理,“机关单位公务用车配置严格按照国家相关规定执行。到2015年,本市各级党政机关、全额拨款事业单位不再新增公务用车指标,并严格公务用车使用管理。各国驻穗领事馆和国际组织驻穗机构‘领’字号号牌小客车按有关规定执行”。

广州暂时取消“限外地车”。广州市交委表示,根据专家研讨会的意见,限外地车可能影响广州与周边城市的商务、经贸往来,经研究后暂时取消“限外”的措施,今后视具体情况变化再考虑做

专项研究。

此前,“限外”在网上被炒得沸沸扬扬,专家搬出北京政策比较,“北京治堵并未全面禁止外地车,仅限制外地车早晚高峰不可进入五环以内。而广州无论机动车总数还是拥堵程度,均没有北京严重”。一位佛山网友认为此举与“广佛同城”的概念背道而驰,“什么是广佛同城?佛山车都不能进入广州,那我们买了年票有什么用啊?以后广州车也不准入佛山市,这才叫公平”。

佛山市民小卢每天开车从家里到广州环市中路上班,她说:“虽然可以理解之前的方案考虑了广州实际,但‘广佛同城’一说就变成一家人不在一张桌子上吃饭了,别扭。”现取消了“限外”,她舒了一口气,“本想‘限外’后搭地铁上班要提早很多出门,现在不用愁咯”。

《征求意见稿》修改了“停车场差别化收费”一项。此前《讨论稿》中提出,广州将按照“区域差别化,时间差别化”的原则,将广州市区域划分三类不同区域实施差别化收费。对于路侧停车、路外露天停车、停车楼(库),每天7:00-22:00实施阶梯性的停车价格。对于住宅停车、夜间停车及驻车换乘停车收费价格,原则上保持不变。

最新方案仍然将提高停车场收费标准,但将“试行住宅配套停车场也按区域级别实行差别性价格政策,适时调整广州市收费区域级别划分,加强和规范对占用道路停车经营的管理”。方案还提出,利用价格杠杆,引导个体车辆多选择城市外围停放,引导市民尽可能选择公共交通方式出行。

家住华景新城的谭先生对这项措施提

出质疑,“小区的停车位,本来就是为业主停车而建的,总不能提高停车费而逼业主把车停到马路边上去吧”而家住中山一路的张先生认为此举有点像“白收钱”,停车费上涨,只提高了业主开车的成本,并没有起到减少出行量的作用。

《征求意见稿》此次明确提出征收拥堵费,“广州将借鉴新加坡和伦敦等城市通过征收交通拥堵费调节车辆数量的经验,在科学评估的基础上,对在广州市部分重点道路交通拥堵区域实施征收交通拥堵费的可行性进行研究和论证,研究提出符合广州实际的交通调节拥堵费的时间、范围、定价标准和收费形式,对可能面临的问题提出解决方案,择机实施”。

在征求意见稿期间,广州市交委将通过各类媒体与市民进行互动,定期对市民提出的意见和建议,及方案30项措施的内容进行解释和说明,还将组织人大代表、政协委员、交通专家、市民召开座谈会,听取社会各界的意见和建议。此外,从即日起至3月5日,市民可以通过电话、传真、信函、发送电子邮件,以及网络留言等多种方式,向广州市交委交通治理处反映意见和建议。

## “芭雷雨”落户海南农村

本报讯(伍木 记者任明超)日前,奥特莱斯(中国)芭雷雨项目正式落户海南省万宁市莲花村,喜庆热闹的奠基仪式引来不少莲花村村民的驻足观看。前来看热闹的居民大多数都不知道“芭雷雨”到底是什么,只知道这个项目征用了村里1500亩土地。

据了解,芭雷雨项目此前在北京、浙江、广东及江西已相继开工建设。万宁芭雷雨项目位于万宁市莲花村,距海南东线高速公路末端的莲花出口约600米。该项目囊括了奥特莱斯国际品牌折扣中心、现代综合商业群、星级特色产权度假酒店、低碳休闲区、休闲度假运动公园、集名品购物、休闲、度假、旅游、会议、餐饮、娱乐、特色商业等多种元素为一体。

项目投资方奥特莱斯(中国)有限公司表示,将通过把国际化的奥特莱斯及现代商业服务集群这些强力经济发展引擎资源配置到非中心城区或城郊之间,吸引人口梯度转移,缓解城市中心的交通、居住等方面的压力;解决当地居民的居住问题,平衡城市基础设施和配套资源间的差距,促进城镇的国际化进程,形成城市群的集中效应。

万宁市同时计划,将该项目建成国际旅游购物的核心和热带度假生活区,打造成海南东部旅游经济带的新地标。当地人普遍关心:一个“芭雷雨”项目到底带来多少人流、物流?在城郊之间的小村庄形成一个新的城市中心究竟需要投入多少?项目建成后到底能带动多少村民就业?上述问题,尚未看到详细说明。

# 政策滞后阻碍民营医院发展

本报记者 张文凌

迅速发展的民营医院与相对滞后的政策不协调。后者对民营医院的支持、监管力度、发展引导上,出现了滞后。刚刚闭幕的政协昆明市十二届一次会议上,致公党昆明市委向大会提交的一份建议指出,“民营医院的发展,打破了公立医院‘一统天下’的传统局面。但是仍处于弱势地位。”

## 民营医院短视留不住人

截至2010年5月,昆明地区已投入使用的民营医院有120多家,开设病床8000张,从业人员达9000多人,民营医院资产近30亿元。但令人担忧的是,处于初创阶段的民营医院在经营管理中,普遍缺乏整体、长期发展规划,管理系统不完善,人才缺乏,技术力量薄弱,没有形成自己的医疗特色和社會影响力。

“越弱小的资本,越容易急功近利。许多民营医院都不愿意在不能马上见效的项目上投入,体现在医院文化和品牌的建立、科学管理、科研水平、人才培养等方面。”致公党昆明市委的一位负责人说,在对昆明地区40家民营医院的调研中发现,不少民营医院都只顾眼前利益,不认真调研市场,也没有长远的发展目标。

“医院的竞争,关键是人才的竞争。”

而民营医院往往只注重拿来主义,忽视自身人才队伍的培养。最常见的是:从公立医院退下来的医护人员中聘请一位公立医院,就是一家四川籍人士周志果夫妇开办的民营医院,设有呼吸内科、消化内科、中医科、外科、口腔科、妇科、检验科、影像科等相关科室。该院虽有医务人员19人,但具有医生资质的并不多。

实际上,长期固定在华健医院工作的医生只有3人,其他人都是流动的。以致出现没有麻醉资质的医生却为患者实施麻醉,没有使用专业医疗器械资质的医生使用一些特殊的医疗器械,没有职业医生资质的入却给患者看病、开处方,医患纠纷不断。

令人担忧的是,民营医院的管理大多数不完善,一些还以层层承包的形式获利。文山州一家民营医院以20万元承包出

去,牙科、结石科、肛肠科也实行托管,牙科每年交给医院托管费6万元,结石科5万元,肛肠科4万元。

致公党昆明市委的调查显示,民营医院虽然制定有规章制度,但没有落实制度的具体措施;部分医师未办理执业地点变更登记;二级专业学科设置不规范;三级医师查房、疑难病历讨论、手术分级、术前讨论、交接班制度落实不严格;医护人员“三基”达标率不高;围手术期管理措施不到位,告知义务履行不严肃;病历书写不规范,格式不统一;护理人员无菌观念薄弱,护理技术操作欠规范,护理文书书写不规范;广告内容或广告语不实或不规范。

致公党昆明市委一位负责人说,虽然民营医院更具市场意识、服务意识、竞争意识,为自己赢得了一定的生存空间,但都处于较低的层次,缺乏现代医院管理理念和系统的科学发展观念,在战略上缺乏整体、长远的规划。大多数医院缺乏创新意识、危机意识、竞争意识,医院内部沟通渠道不畅通,缺乏和谐融洽的工作氛围。

## 救死扶伤没有补偿

致公党昆明市委认为,虽然民营医院的创建和发展走的是市场经济的道路,但民营医院同样被赋予了救死扶伤的公益义务。而在这种义务的光环下,民营医院的生存权利却被忽略了。

## 一项调查显示: 20%进城务工女性失去土地

本报讯(记者白雪)逐渐增值的土地对农民来说越发重要,然而,进城务工的农民,尤其是流动女性的失地状况令人担忧。一项调查显示,20%的流动妇女没有土地,其中49.6%是在结婚时失去土地,31.8%因女因婚变失去土地。

据北京农家女文化发展中心秘书长、该调查报告主编吴治平介绍,有损妇女土地权益的“村规民约”是造成流动女性失地的主要原因。被调查的1000多名妇女来自全国30多个省市区,各种“村规民约”都有:荒唐者如2005年重庆某村曾有“不是处女不分区”政策,更普遍的是“从夫居”的婚居模式。因此一旦婚姻变化,流动妇女极易丧失土地权益。吴治平认为,“这些规定漠视了妇女对婚姻的实际需要,剥夺了妇女所享有的晚婚甚至不结婚的权利。”

中国人民大学人口学研究所所长段成荣表示,村规民约的修订,应当引入社会性别平等的评估制度。此外,应进一步加快城市化进程,加快户籍制度改革,让农村流动妇女真正融入城市,享受城市的各项公共服务和社会保障,使其彻底放弃对土地的依赖。

## “花旗”布局中国

本报杭州1月24日电(记者董碧水)花旗银行杭州城西支行今天正式开业,这是花旗银行(中国)有限公司在杭州的第一家“智能银行”网点,也是花旗进军杭州之后开设的第三家支行。

“相比于普通银行网点,这家智能型支行是一家全功能的零售网点。”花旗银行(中国)有限公司零售银行业务总监连锦东说,未来杭州以及全国的其它支行也将逐步微调向智能型银行发展。在“智能银行”网点,客户能够通过使用移动设备上网,浏览花旗银行的最新产品和服务信息,以及其他最新资讯。“通过银行提供的操作平台,客户还能自主完成日常银行业务,安全、方便地进行各种交易服务。”

据介绍,目前花旗银行在北京、上海、广州等地拥有10家分行,并在全国拥有34个零售网点。“作为最重要的市场,花旗目前在中国的投入力度和速度前所未有。”花旗银行(中国)有限公司董事长兼首席执行官刘国说。