

TOURISM 小安闲谈



魏小安

休闲涉及我们整个民族的发展,涉及广大人民群众生活品质的提升,我认为不应单纯地当做一个产业来看,应称之为“未来的事业”。

休闲时间与追求快乐

什么是休闲?闲是可由支配的时间,休是对自由时间的多样化安排。从时间维度上,有小闲,8小时之外的闲眠是一天中的三分之一;有中闲,周末约是一周的三分之一;有大闲,法定节日和带薪假期是一年中三分之一。从空间维度上有六种休闲:家庭休闲是休闲空间的基础;社区休闲是休闲空间的放大;城市休闲体系是休闲空间的延伸;环城休闲游憩带是休闲空间的拓展;乡村休闲是休闲空间的发散;异地休闲是休闲空间的辐射;网络休闲是新型空间的突破。这几种休闲互为空间,形成完整的网络体系。

休闲产业是为满足休闲需求而形成的供给体系,我们面临一个三分之一的空间。相应地,三分之一的资源应为之倾斜,三分之一的人员要为之配置,三分之一的精力需为之投入。目标是培育国家战略产业,提升国民生活品质。

“多、新、奇”的个性化消费时代。目前,中国的特点是融各个阶段于一体,各种休闲方式丰富多彩。因此,休闲是中国旅游转型升级的必然发展。

经济型酒店遇变局 差异竞争现雏形

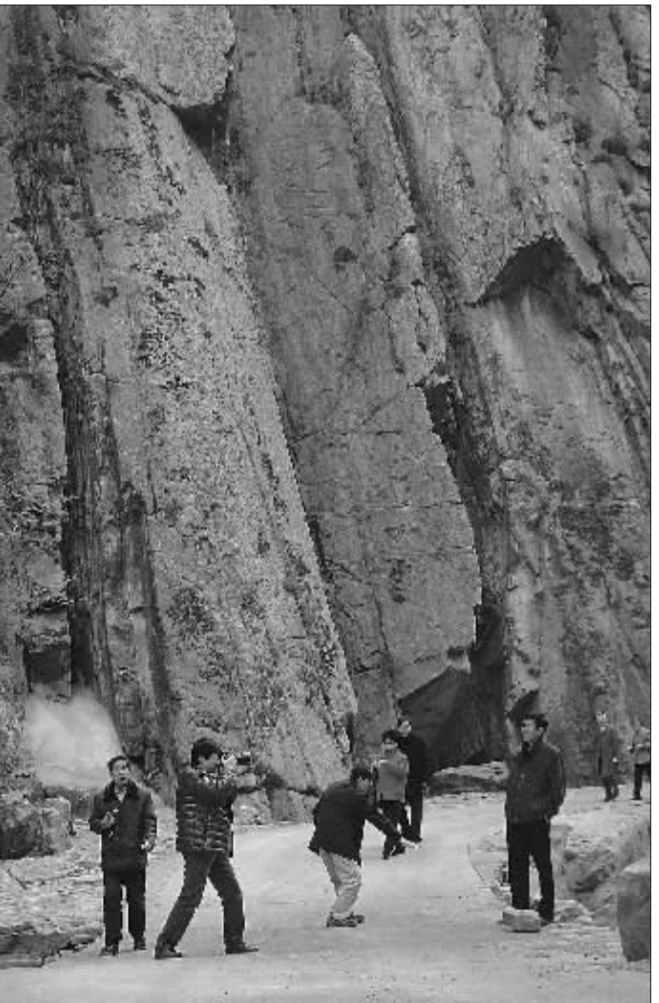
本报记者 鄢光哲

3月29日,原以为“皇帝女儿不愁嫁”的经济型连锁酒店莫泰的出售形势急转直下。新价为6亿美元左右。但到目前为止,还没有买家接盘。莫泰的控股股东摩根士丹利出售开价10亿美元的价码。这一叫价被7天连锁酒店集团CEO郑南雁评为“天方夜谭,痴人说梦”。

进行了洽购意向性接触。这的确引发了所有排名靠前同业者的尴尬——谁都不想让自己的市场份额。而潜在买家也担心,若以高价接手这堆大摩控制的旅店资产,可能会给自己带来更大的麻烦。

“摩根士丹利一直希望莫泰168上市,但运气不好,遭遇了国际金融危机,这一想法最终没能实现。选择出售可能是因为上市无望,想赶紧套现。”一位业内人士表示,市场整体还是比较乐观的。

国内的经济型酒店客房供应量还有近70倍增量空间。品牌差异现雏形。今年3月,国内经济型酒店三大巨头如家、7天、汉庭相继发布了去年财报及今年的经营计划。



3月26日,河北抚宁板厂峪景区,参观者正在近年新发现的亿年火山口漫步、拍摄。景区拥有丰富的历史遗迹和形态各异的自然风光,正吸引着越来越多的游人。

导游生存现状调查二

当他们带着怨恨和不满离开岗位

TOURISM 旅游观察

实习生 刘诗旻

“作为一个服务行业,导游的社会地位本来就不会高,这是大环境的问题,不是导游本身或者旅行社单方面能够解决的。只能说我们在努力,但是现在我们更希望游客们的消费意识能提高,与现在旅游行业的发展速度匹配起来。”

钱,要吃饭,我相信如果靠导游费和工资能够过上不错的生活,他们也不会去努力‘进店’和‘加点’。”

(她)再带团,于是乎很多人就这样带着怨恨的情绪和对旅游业的不满离开了,这点对于旅游业来说是不公平的。”

留下成人的见证 黄河边植树



济南,被誉为“泉城”,“天下第一泉”趵突泉誉满中外。漫步在芙蓉街、王府池子街等老街区,可品味历史的沧桑,体验“家家泉水、户户垂杨”的意境。

对于刚刚步入成人行列的青年来说,在黄河岸边种一棵成人树,并将刻有姓名、日期的铭牌挂于树上,留下永恒的记忆,友谊林将伴随其本人一起经历风雨、共同成长,意义非凡。

一个旅行社老板的创业独白

马识途

2006年,我24岁,为了守候爱情,漂在了北京。我寄住在大学同学的研究宿舍里,属于比较标准的蹭一族。误打误撞地进了旅游业,工作单位在阜成门附近的写字楼里,一家名称光鲜、实则不强旅行社的承包门市,连经理算上有8个人,公司的性质是组团社。

电话,联系各个区的景区电话,联系能带周边团的导游,联系接待团队住宿和就餐的度假村,作为一个标准的外地人,操作这些其实是有难度的,很多资源、渠道我都要自己去疏通。

但当时的收入水平还是很低的,几乎是刚够维持家用。那段时间我的心里一直在挣扎——“选这个行业到底是对是错”——毕竟男怕入错行啊。后来,慢慢的业务多了一些,收入也较为可观了,我觉得我要坚持下去,因为我最喜欢的是旅游行业。