

# 数字青年

DIGITAL YOUTH

## 数字青年风云榜

上周，一条重磅消息从大洋彼岸传来，谷歌与摩托罗拉公司签署最终协议，谷歌以125亿美元的代价收购摩托罗拉移动。移动平台领域的争夺战，我们早已见多不怪，而此次谷歌鲸吞摩托罗拉，让人真正嗅到了战场硝烟的味道。

摩托罗拉是移动通信领域的鼻祖。它生产的对讲机曾被阿姆斯特丹带上太空，它也曾生产了全球第一台模拟电话大哥大和第一台数字手机。但时至今日，这些荣誉并不足以使摩托罗拉在竞争中立于不败之地，而谷歌看中摩托罗拉的也并非是其悠久和令人尊敬的辉煌历史。

谷歌CEO拉里·佩奇发表声明解释了谷歌收购摩托罗拉的原因：为了让

# 谷歌收购摩托罗拉抢滩移动互联网争夺战

Android生态系统更完整。谷歌的互联网操作系统平台Android目前虽然正大行其道，但是在没有硬件支持的情况下，谷歌显然对整个Android阵营的控制力偏弱。尽管在此之前谷歌推出了自有品牌手机——NEXUS。不过，只能算小打小闹。今年年初，微软和诺基亚结盟，后者成为微软推广Windows Phone操作系统的主力干将。国产厂商阿里巴巴和小米科技最近也推出自己的手机以及基于Android为原型的OS。8月初，苹果公司破天荒地登上全球市值第一的宝座，更是深深刺痛了谷歌的心。苹果凭借封闭的操作系统、手机研发生产与销售和应用商店建立起了完整的生态体系。相比之下，谷歌缺少的就是硬件这一环。尽管有HTC和三星的鼎力支持，但东西

再好，终究是别人的。谷歌想要与苹果对决，掌控终端这一环节必不可少。谷歌急于“迎娶”摩托罗拉的另一个原因恐怕就与专利有关了。一向走亲民路线的Android在诞生之际就受到众多厂商和用户的支持。免费与开源成为其标新立异的有别于苹果iOS系统最大的区别。然而，正是由于其免费和开源的特性为日后的进一步发展埋下了隐患。近一段时间，苹果、微软和甲骨文纷纷起诉包括HTC和三星在内的多家Android手机制造商，称其侵犯专利。官司缠身的谷歌或面临巨额经济的赔偿。对于谷歌来说，待字闺中的摩托罗拉以往积累的1.7万项无线技术专利和7500项正在申请的专利将成为谷歌手中的救命稻草。从这方面考虑就不难理解谷

歌收购摩托罗拉的原因了。这边有急着领进门，那边也有扫地出门的。8月19日，IT业大佬惠普宣布停止WebOS设备的销售，包括相关的智能手机和平板电脑，并考虑剥离利润较低的PC业务，逐步向软件和服务业转型。2010年4月惠普收购了移动厂商Palm，获得了该公司的硬件业务和WebOS操作系统平台。随后，惠普推出了围绕WebOS平台的TouchPad平板电脑和手机。无奈苹果iPad平板电脑已先声夺人。首月，TouchPad平板电脑的销量只有2.5万台，积压几十万台。如此惨淡的销售量，最终迫使惠普痛下决心自废移动业务。在业内人士看来，甩掉“包袱”，能够使企业摆脱暂时的困境，然而从长远看，惠普此举可能会得不偿失。

从微软联姻诺基亚，谷歌收购摩托罗拉，亚马逊计划推出平板电脑，到国内企业中国移动、联想纷纷推出自家的平板电脑。无论是老牌的软件巨擘还是新晋的互联网企业抑或电子商务新贵，都将他们的触角伸向了移动互联网这块蛋糕。专家表示移动互联网行业方兴未艾，在未来还可能面临更大一轮的洗牌。**推荐理由：**移动互联网领域正在发生巨大的变革，谷歌和摩托罗拉的结合再次表明这一领域的变革速度。苹果、微软和谷歌在该领域的三足鼎立之势也正式形成。有专家预测，到2012年年底，移动互联网用户数就将超过PC互联网用户数。昔日，移动终端“电话+短信”的传统模式将被“智能+云”的新模式所颠覆。未来的移动终端并不承载数据，它只是登陆云端的一个入口。在这场硝烟弥漫的移动互联网抢滩登陆战中谁将笑到最后，让我们拭目以待吧。(杨程)

## 围脖一周

### 亚欧

#### 点评数字时代的作家

“北大新媒体”微博总结数字时代的作家：叶辛(40后，不习惯电脑、邮件和手机)，网络不是文学的时代符号。陈村(50后，网站艺术总监，微博控)，永不掉队的热心网友。慕容雪村(70后，成名于网络又隐居于网络)，藏匿于网络背后已不靠谱儿。蒋方舟(85后，三大微博同时开花)，依赖过后进行“微”反思。

不过十几二十年前，作家“换笔”还是新闻事件。如今作家被裹挟在数字化浪潮中，进亦是退，退亦是进，或者进退皆不是。在他们身上，同样存在着奇特的辩证。50后尚在微博中，90后已开始“微”反思；与电脑绝缘的渴望了解那个世界，成名于网络的却想继续隐匿。

#### 互联网大会丁磊调侃百度

在2011互联网大会上，主持人请丁磊点评百度。丁磊说：“我基本上不用百度，我用有道和谷歌；中国人一天都离不开百度，这是李彦宏自己说的吧？我关注中央电视台比较多，因为有个农业频道。”

更有趣的是，丁磊称创办网易与养猪本质一样。丁磊称：行业没有贵贱之分，每个人都在用自己的方法改变世界。当初创办网易是想改变人们获得资讯的方式，现在养猪是想改变城市和农村的生活。然而，10年互联网和3年养猪，都是为了让生活更美好！

#### 高朋网裁员 水土不服？

团购网站Groupon在中国的合资公司高朋网近期关闭了多家办事处，裁员人数已达百名。此举引发了人们对该公司进入中国市场战略的质疑。据知情人透露，该公司未来还计划进行更大规模裁员，因为销售业绩不理想。Groupon和高朋网声称，关闭办事处是公司战略调整的一部分，并不会降低他们对中国市场的投入力度。高朋网计划更多地关注中国的大中城市。

团购在中国很有一窝蜂的意思。竞争激烈、战略调整本不奇怪。只是问题出得如此之快，让人不免猜想，难道这又是一起外国企业进入中国水土不服的案例？

#### 软件正在吞噬世界

网景联合创始人、硅谷著名风险投资人马克·安德森近日撰文称，软件正在吞噬整个世界。世界上最大的图书商Amazon是软件公司，世界上最大的音乐商店iTunes、Spotify和Pandora也是软件公司，世界上增长最快的娱乐公司Zynga也是软件公司，世界上最好的制片商Pixar也是软件公司，世界上最大的营销平台Google也是软件公司……

马克·安德森认为从汽车业到零售业，软件正渗透到各行各业中，悄然占据经济的主导地位。这场“软件革命”将给美国乃至全球经济带来深远影响。这位仁兄当年的网景也是软件公司，最后让微软给“渗透”了。

#### 邮件该什么时候发

调查显示，上午9点到10点是大多数互联网用户最乐于接收各种主题邮件的时段，但也可能会由于处理的邮件太多反而让信息淹没，如何更精准？旅行或休闲类内容，以及B2B信息在下午3点到5点会更受欢迎，衣服或运动等信息黄金时刻在晚上7点到10点。

至于晚10点到早9点嘛，广告邮件是最无效的，有如扔进黑洞。而中午那段时间，人们或者不愿被打扰，或者更愿意接收新闻类邮件。其实每个人的作息习惯不一样，接收邮件的习惯也不一样，这类统计也就是聊备一格，不能太当真。

#### 优酷网推崇台网联动、制播联动

本报讯(记者陶涛)曾推出旭日阳刚、西单女孩等网络红人的优酷牛人盛典，8月18日晚在北京举行了盛大的颁奖典礼。24位“中国最牛人”各施绝活，同台竞技，为观众奉献了一场精彩的演出。优酷网副总裁魏明认为，这是优酷网和传统影视机构合作所创造的制播联动的案例。

魏明表示，网络视频正在成为传统电视媒体最有力的补充，很多观众是通过互联网+电视完成了对一些优质电视剧内容的消费。通过台网联动、制播联动的形式，优酷网创造出一些优质的内容再通过PC终端，通过各种手机终端，能够实现多屏联动，在云端视频服务的支持下，覆盖尽可能多的视频终端，能够为广大视频用户带来全方位服务和体验。

#### 一些风险投资人认为：

# 移动互联网临爆发增长

## 本报记者 陶涛

“电子商务投资的浪潮已经过去，错过了这一波移动互联网，就错过了一个新的机会。”在8月18日举行的中国移动互联网投融资高峰论坛上，清科集团CEO倪正东认为，很多风险投资机构错过了像Facebook、Twitter等互联网企业的投资机会，移动互联网投资绝对不容错过。

倪正东透露，现在投资估值涨的最快的不是电子商务公司，而是移动互联网公司。与去年相比，移动互联网公司估值已经涨了几倍。据清科研究中心数字统计，2010年中国移动互联网行业投资案例共发生22起，总投资额为2.07亿美元，平均投资额为1293万美元。中国移动互联网用户规模和收入规模在不断放大，伴随着移动互联网产业链条的不断拉长和衍生，虽然在移动互联网领域投资是高风险投资，但越来越多的投资人认为，移动互联网到了爆发增长的临界点。

#### 新型小公司更有机会

移动互联网和PC互联网存在很大的不同。人人网CEO陈一舟分析说：首先，终端更换的周期不同，PC互联网周期大约是三四年，而手机使用者是一两年左右换一次；其次，两者的应用分销渠道不同，在PC互联网上，微软从来没有做一个类似App Store的应用分销渠道，而在移动互联网上，苹果和谷歌两个巨头做了，这是一个巨大的环境改变。

看到了环境的改变，陈一舟提醒投资人，要想在移动互联网中成功必须要“快”。在PC互联网中投3个月，可能在移动互联网中只需要一个月，移动互联网的发展速度比PC互联网发展的速度快3倍以上。他认为，在一个迅速变化的环境中，对大公司来说是坏事情，“因为每一次平台的变化，大公司倒霉，得意的是一些新兴的小公司；而对于VC来说是好事情，VC是喜欢变化的，只有变化的时候才有赚钱的机会。”他说，人人网目前的用户有40%来自于智能手机。

在环境的变化中，风险投资机构也看中了一些小公司的潜力。IDG资本合伙人张震透露，IDG在移动互联网方面投资了91助手，在南京投资了一家手机软件外部公司，以及两家iPhone手机游戏中最活跃、收入最高的企业。他坦言，“过去两年内，IDG把无线互联网作为非常重要的投资领域之一，过去一年，在数字新媒体领域超过50%的投资都是无线互联网项目。”

#### 用户体验至关重要

“现在互联网日子过得比较好是因为通过广告等解决了支付的问题，但是移动互联网在这方面还面临着很大的瓶颈问题。”A8音乐创始人、董事局主席兼CEO刘晓松认为，很多人不信任过去的支付方式，如果想在移动互联网行业发展下去，就必须解决这个问题。

在刘晓松看来，移动互联网这个市场正在高速的发展。无论是在收入的规模、



中国儿童青少年威盛中国芯计算机表演赛全国总决赛近日在北京威盛中国芯大厦举行，来自全国30个省区市的350名儿童和青少年计算机高手参加了本届赛事。图为大赛现场。 本报记者 陶涛摄

用户数还是在投融资方面，特别是从数据流量来看，整个行业呈现爆发式的增长。针对移动互联网发展趋势，他提出了自己的“1个目标+5个要素”。“1个目标”是指给用户带来体验，这也是最重要的目的。他认为所有的东西最后集中在一个体现出来，比如做芯片的时候想怎么样把芯片的能力体现在用户的体验上，做硬件的

# 三星 GALAXY S II 决胜中国智能手机市场



三星与其他高端智能手机企业的宏观层面略作分析。首先，就产品战略而言，市场中的部分智能手机厂商采用的是精品战略，平均一年推一款产品，而三星则采取的是高中低端全面覆盖战术。以2011年为例，截至目前，三星共推出智能手机15款，而同期市场中的某些智能手机厂商仅更新了一款产品。其次，就操作系统战略而言，有部分高端智能手机采用的是封闭的生态系统，而三星采用的是开放的模式。封闭生态系统的模式，从商业角度来说，往往更占优势，因为这种封闭足以为主导者赚取更多利益。相比之下，三星的开放模式则更利于消费者的体验和生态系统的构建。众所周知，三星不但拥有自己的操作系统bada，更全面支持主流第三方智能手机操作系统，包括Windows Phone、Android等几乎所有的主流手机平台。这不但为三星赢得了丰富的智能终端开发经验，更让三星在面对瞬息万变的终端市场时足以时刻保持领先。

**迎合市场 GALAXY S II 满足定制化需求**

3G时代以来，运营商定制市场已经逐步成为智能手机市场的晴雨表。相比很多高端智能手机主打单一定制市场的模式，三星GALAXY S系列手机采取的是更灵活的定制化模式，这也是三星一贯以来坚持的核心策略之一——全面支持不同网络制式运营商的不同定制需求。

继去年推出三种3G制式GALAXY S之后，GALAXY S II再次延续了支持中国三大运营商定制需求的策略。在推出开放版GALAXY S II之后，中国联通和中国移动定制版GALAXY S II也将于近期上市，而今年晚些时候，中国电信深度定制的双网双待版GALAXY S II也将重磅上市。这不仅为三星赢得了更广阔的用户市场，也为三星在智能手机市场的领先地位奠定了又一坚实基础。

作为市场中高端智能手机的王牌，GALAXY S II的发布引发了三星与市场中同类型手机之间的新一轮高端智能手机战。而三星GALAXY S系列手机正在蓄势待发竞争智能手机头把交椅。面对来势汹汹的高端手机之战，三星能否笑到最后？

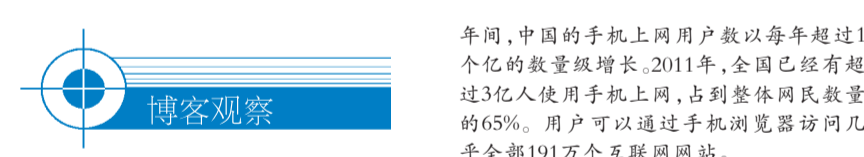
**先发优势 GALAXY S II 创销量佳绩**

三星官方数据显示，先行上市的GALAXY S II上市仅85天便创下全球销售500万部的佳绩。受益于此，三星在智能手机市场的整体地位也明显提升。IDC公布的数据显示，2011年Q2，三星在全球智能手机市场的份

**夯实基础 GALAXY S II 厚积而薄发**

三星作为当前手机市场的中坚力量，能否把当前的优势延续下去？这不妨从三

# 从手机也能上网到不用手机上网就out了



年间，中国的手机上网用户数已每年超过1亿的数量级增长。2011年，全国已经有超过3亿人使用手机上网，占到整体网民数量的65%。用户可以通过手机浏览器访问几乎全部191万个互联网网站。

很多人不会想到的是，在这3亿多手机网民当中，有一半多是UC浏览器的用户。正是这一款2004年才出现在用户视野中的手机浏览器软件，渐渐改变了国人手机上网的体验和习惯。

这款并不起眼的手机上网专用浏览器软件面世的缘由，来自UCweb(后更名为UC浏览器)创始人何小鹏和梁捷的一点梦想，希望人们除了坐在电脑桌前，也能在厕所里、公交车上等各种地方随时随地用手机访问互联网，享受真正的移动互联网乐趣。而UCweb这个名字，是英文“You can web”这句话的缩写。

新一代的年轻人很难想象，若干年前手机用户访问互联网体验是如何糟糕：访问一个新网页，要等1分多钟，当时手机上网每K要3分钱，这意味着，完整打开一个门户网站的首页(约2M大小)就要花费60元。UC浏览器的思路是讨巧的——让所有来自手机的页面访问都通过UC服务器的中转、流量压缩、页面重排，从而可以将用户手机上网的流量压缩90%以上，解决手机上网速度和流量费用高的问题。

UC有自己的技术含量，它的成功之处是选对了技术研发的方向。并非技术出身的俞永福离开大公司加盟UC团队，成就了一段创业佳话。而UC公司以手机浏览器的小软件打出一片天地，更是一则IT风投的成功案例。

**三五互联与奇艺达成千万级战略合作**

本报讯(记者刘向阳)2011年8月18日，三五互联公司与高清视频网站奇艺宣布战略合作。

据悉，三五互联将向奇艺投入近千万营销费用用于产品推广。同时，奇艺客户全面植入三五互联平板电脑。三五互联董事长兼总经理龚晔表示，网络视频时代的到来，改变了电视用户的收视习惯，企业的营销方式理所应当随着调整。三五互