

# 抢占技术制高点 通用布局中国市场三步棋

本报记者 马连华

9月下旬,美国的媒体记者如果想采访通用汽车董事会的任何一名成员,就必须来到中国。此时此刻,通用汽车全球CEO艾克森正率领董事会全体成员,见证上汽通用500万辆下线、签署通用和上汽联合研发新一代电动车平台的协议、见证通用汽车中国前瞻技术科中心一期落成,并参加通用史上首次在美国之外召开的董事会。

在通用的规划中,通用中国前瞻技术科中心将作为通用全球战略部署的重要组成部分,开展全球性的研发工作。它将参与通用汽车技术中心以及通用汽车全球其他机构技术共享,在通用全球体系内充分利用在中国开发的技能和专长。

如此重视中国市场的原因,是通用对中国市场前景的乐观预期。艾克森表示:中国不仅是世界上最大的汽车消费市场,也是通用汽车全球最大的市场。

数据为证,今年上半年,通用汽车全球销量增长了8.9%,达到453.6万辆,超过了大众和丰田汽车,重新夺回失去两年的全球销量冠军宝座。

## 联合研发电动车平台 上汽通用从盟友到战友

本报记者 马连华

9月20日,通用汽车董事长兼首席执行官艾克森和上汽集团董事长胡茂元共同宣布,双方将联合开发新一代电动车平台。

合作协议显示,未来几年内,上汽、通用以及双方的合资企业将基于联合开发的新一代电动车平台,推出各自的新型电动车产品。

此前,双方已经展开了一系列合作。2009年12月,上海汽车与通用汽车联合宣布,双方将以印度市场为起点,联手拓展亚洲新兴市场。

在此基础上,今年卡罗拉的营销重点进一步扩大,瞄准了刚刚走入家庭或者即将走入家庭的结婚人群。

本报记者 黄少华

不到现场,很难想象“卡罗拉幸福相约”现场的火爆情况,更无法理解,在竞争对手林立的A级车市场,卡罗拉如何突出重围,重新夺得A级车市场的销量冠军。

这一切,主要应该归功于营销的力量。“我这几个,几乎马不停蹄,天天在外面出差。”

同比增长28.8%,成为首个在中国市场占有率突破200万辆的跨国汽车公司。

艾克森认为,在占领中国市场的进程中,所有汽车品牌都将面临能源和动力效率的挑战。

因此,抢占技术制高点成了通用汽车布局中国市场的重要一步棋,前瞻中心便是其重要的组成部分。

刚刚落成的前瞻技术科中心一期即“先进材料实验大楼”,包括电池单体测试实验室、电池材料实验室、金相与电学分析实验室、电池制造实验室等。

在前瞻技术科中心,通用不惜重金投入。据介绍,前瞻技术科中心由通用汽车中国科学研究院、车辆工程实验室、先进动力总成工程实验室以及前瞻设计中心组成。

此外,通用还将加快新能源产品的研发和引进。

在推出途锐混合动力车、高尔夫R和尚酷R新车后不久,大众进口车又于9月20日向国内引入了高尔夫旅行版和跨界版。

与持续热销的一汽大众和上海大众的产品相比,大众进口车一直以非主流的面貌示人。

通用汽车国际运营部总裁李添泽表示:汽车电气化已经成为通用汽车全球化战略中的首要任务。

对于上汽通用1%股权之争,上汽集团公关部一位人士表示,上汽和通用的合作是全方面的、深入的。

在此基础上,今年卡罗拉的营销重点进一步扩大,瞄准了刚刚走入家庭或者即将走入家庭的结婚人群。

据悉,今年上半年,由于受日本地震影响,一汽丰田共销售汽车21.2万辆,尚不足全年55万辆销售目标的40%。

据悉,今年上半年,由于受日本地震影响,一汽丰田共销售汽车21.2万辆,尚不足全年55万辆销售目标的40%。

“由此可见,在市场行情不好的时候,一个好的策划和品牌营销活动,是赢得市场、占领口碑和销量制高点的关键因素。”



CFP供图

广汽车电气化。目前,通用汽车已推出了新一代别克君越eAssist混合动力车。

## 大众进口车:非主流市场的主流样本

本报记者 马连华

在推出途锐混合动力车、高尔夫R和尚酷R新车后不久,大众进口车又于9月20日向国内引入了高尔夫旅行版和跨界版。

与持续热销的一汽大众和上海大众的产品相比,大众进口车一直以非主流的面貌示人。

针对国内消费者改进的,主张操控乐趣的高尔夫6不同,高尔夫旅行版的外观、内饰以及配置都保留了原汁原味的德国风格。

高尔汽车电气化已经成为通用汽车全球化战略中的首要任务。通用汽车与上汽集团在合作过程中进一步寻求技术与消费者之间的利益共同点。

从2003年第一款国产车型投产至今,长安福特一直处于被诟病的状态——从产品匮乏到人事震动,从策略保守到不了解市场等。

统计显示,2010年,长安福特马自达以40.64万辆的年销量,在轿车生产企业排行榜中位居第十名。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

提升了20mm,达到161mm,获得了更好的通过性。两款新车都搭载了1.4TSI增压发动机。

## 长安福特要冲击前四,靠谱吗

本报记者 黄少华

从2003年第一款国产车型投产至今,长安福特一直处于被诟病的状态——从产品匮乏到人事震动,从策略保守到不了解市场等。

统计显示,2010年,长安福特马自达以40.64万辆的年销量,在轿车生产企业排行榜中位居第十名。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

统计显示,2010年,长安福特马自达以40.64万辆的年销量,在轿车生产企业排行榜中位居第十名。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

除了抢占技术制高点,通用的第二步棋是加强与上汽等伙伴的战略合作。在前瞻中心落成的前一天,通用与上汽签署了联合研发新一代电动车平台的协议。

通用的第三步棋是提升通用在中国市场和合资公司的话语权。

通用第三步棋是提升通用在中国市场和合资公司的话语权。

## 大众进口车:非主流市场的主流样本

本报记者 马连华

在推出途锐混合动力车、高尔夫R和尚酷R新车后不久,大众进口车又于9月20日向国内引入了高尔夫旅行版和跨界版。

与持续热销的一汽大众和上海大众的产品相比,大众进口车一直以非主流的面貌示人。

针对国内消费者改进的,主张操控乐趣的高尔夫6不同,高尔夫旅行版的外观、内饰以及配置都保留了原汁原味的德国风格。

高尔汽车电气化已经成为通用汽车全球化战略中的首要任务。通用汽车与上汽集团在合作过程中进一步寻求技术与消费者之间的利益共同点。

从2003年第一款国产车型投产至今,长安福特一直处于被诟病的状态——从产品匮乏到人事震动,从策略保守到不了解市场等。

统计显示,2010年,长安福特马自达以40.64万辆的年销量,在轿车生产企业排行榜中位居第十名。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

然而,面对外界的质疑,马瑞麟却显得很坦然。他认为,之前的“慢热”,正是今后快速发力的前提。

### 第三届新能源汽车盛典举行 未来20年内燃机走向终结

本报讯(记者马连华)9月21日,“新动力2011第三届中国新能源汽车盛典”在上海国际汽车城举行。

#### Acura登陆中国五周年 2012款TL正式上市

本报讯 作为Honda的高端品牌,Acura自2006年登陆中国市场后,迎来了五周年的生日。

仓石诚司表示,2011年起Acura将加速中国市场的发展,除2012款TL外,今年11月,Acura全新四门全地形轿跑车ZDX也将正式上市。



#### 南昌市政府采购 160辆凯美瑞混合动力车

本报讯 9月27日,第七届全国城市运动会出租汽车和新能源汽车交车仪式在南昌举行。

#### 2011标致全国交通安全训练营在京启动

本报讯 近日,标致中国2011年全国交通安全训练营的启动仪式在北京举行。

#### 三菱帕杰罗劲畅 售价36.8万-39.8万元

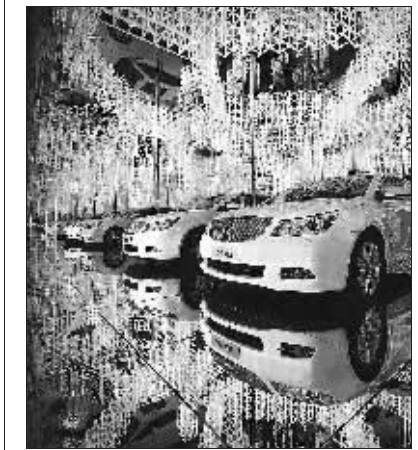
本报讯 进口三菱今年引进中国的全新SUV车型——帕杰罗·劲畅在成都车展上市。

#### 2011博世创意车大赛成果揭晓

本报讯 近日,“驱动创意——博世电动工具亚洲创意车设计大赛2011”总决赛在北京唐卡国际城拉开帷幕。

2010年,博世电动工具首度将在欧洲深受大学生追捧的“创意车设计大赛”带到中国。

### “越视界@别克”光影现京城



本报讯 近日,“越视界@别克”装置艺术展北京巡展在世贸天阶正式启动。