

数字青年
DIGITAL YOUTH

病毒陷阱之后,网络广告联盟身影浮现

中科院课题组调查发现:虚假病毒提示广告主要通过淫秽色情网站投放

本报记者 来 扬

9月25日,中央电视台“每周质量报告”节目播出题为“‘病毒’陷阱”的报道,揭露北京新空气广告有限公司和北京优爱博得通信技术有限公司利用网站页面进行虚假病毒提示,诱骗用户购买趋势、卡巴斯基等品牌安全软件的行为。

次日,卡巴斯基技术开发(北京)有限公司发表声明,对相关报道进行了回应,称“对此深表震惊,并对新空气、优爱博得发表最强烈的谴责”,声明还承诺,“卡巴斯基将在第一时间为用户解决问题,保障用户利益”。

中科院科技政策与管理科学研究所的李强博士是较早发现部分网站的网页存在上述病毒陷阱的人之一。李强所在的课题组在调查后发现,此次央视曝光的虚假病毒提示广告主要通过淫秽色情网站投放,而向淫秽色情网站投放广告的行为,则是一些网络广告联盟蓄意而为。

中国青年报记者对此展开了进一步调查。

每天“中招”虚假病毒提示的用户或逾千人

卡巴斯基在事发后的第二天迅速作出回应的行动,得到了许多用户的肯定。在卡巴斯基公司的论坛“卡巴一族”的相关主题下,许多网友都对此表示声援和支持。

网友“冰王”在回复中提到:“清者自清,卡巴的反应及时,应对合理。经销商必须对自己的行为负责。”但网友“522586971”跟帖称,自己早在去年就提出过网站上存在利用虚假病毒提示诱导用户购买安全软件的现象,并在“卡巴一族”论坛上发帖提醒此事,但“没有引起重视,站点既没被封,也没有被列入钓鱼站点”。

中国青年报记者根据“522586971”的回复,访问了他发现的弹出虚假病毒提示的网页。不过这些页面目前右下角的漂浮广告已换成一些游戏产品的内容,多次刷新后,仍未见虚假病毒提示的广告。

但记者根据李强提供的拨测试验录屏发现,9月16日18时许,在某网络广告联盟网站提供的“广告列表”中,就有虚假病毒提示的广告。该广告以“安全警告”的形式,声称在扫描用户的计算机文件中发现“木马程序”,建议立即清除。

而网友“土层”在今年8月23日也遭遇过类似的虚假病毒提示。他在博客文章中写道,当天他在上网查资料时,突然,电脑屏幕上弹出一个对话框,声称:您的电脑正被一个不明系统操控,您的电脑防火墙已经失去作用,并且系统将丢失历史资料并

不能正常启动和运行云云。

一下子“蒙住了”的他再定睛一看,对话框下有一个解决的按钮,一点击,弹出一个对话框,声称要输入手机号才能索取解决的软件和方法。

“土层”未加考虑,马上就在对话框中输入了手机号,几乎是同时就接到了回复:确认支付请回2,您将通过通讯账户购买趋势全功能软件,费用20元。在根据提示支付了上述费用后,多长了一个心眼儿的“土层”给一位朋友打电话咨询,被告知“别管它,关上对话框就行了”。

李强所在课题组在今年7月20日至9月20日的拨测试验中发现,在随机抽取的1500个网站中,有158个网站的网页含有虚假病毒提示。“这些网站会在电脑用户浏览的过程中,在屏幕右下角弹出名为‘安全警告’的提示,提示用户说‘扫描文件包含木马程序,建议您立即清除木马’,并给出‘立即清除’或‘隔离文件’的选项。但无论用户点击‘立即清除’还是‘隔离文件’,都会跳转到一个名为‘漏洞扫描’的网页。随即,这个漏洞扫描的网页便将浏览器窗口锁定,迫使用户输入手机号码,购买诸如‘卡巴斯基反病毒软件2011季卡(30元)’、‘趋势全功能软件2011(20元/月)’、‘东方微点主动防御软件(10元/月)’、‘完全补漏洞服务(30元)’、‘守护绿服务(20元/月)’、以及‘手机安全业务(10元/月)’。

对每天“中招”虚假病毒提示的用户的估算让人担忧。根据李强所在课题组的监控数据和Alexa的统计结果,平均每天访问

虚假病毒提示网站“17pfa.com”、“nct8.com”、“hkcjb.com”的人数分别高达69000人次、78200人次和4560人次。按常规网络广告转化率估算下来,每天就会有1380名用户中招,被骗购买他们的所谓“安全软件”。

“按每人每月20元计算,仅这一个虚假病毒欺诈业务,一年下来,骗取用户包月付费的收入就高达6458.4万元。”李强说。



李强提供的拨测试验录屏显示,9月16日18时许,在某网络广告联盟网站提供的“广告列表”中,就有虚假病毒提示的广告。用户每点击一次,可为弹出该广告的网站带来0.0017元的收入。

本报记者 来 扬制图

而在此前央视的报道中,一位网络广告联盟业内人士对虚假病毒提示业务的估算则是:今年病毒广告业务的收入可能超过1亿元。

虚假病毒提示广告主要通过淫秽色情网站投放

李强所在的课题组还发现,在上述有虚假病毒提示的158个网站中,有140个网

站充斥着淫秽色情内容。“不夸张地说,其中50%以上的网站都是淫秽色情网站。”李强告诉记者。

这两天,中国青年报记者访问了央视“每周质量报告”节目报道中提到的“艺术影视导航”(www.3389.cc)、“最新电影”(www.123zxdy.com)等数家页面有虚假病毒提示的网站,发现上述网站首页右下方仍有网页漂浮广告弹出,但其内容已换成“网上热销电视棒”等产品的广告。

其中,有的右下角漂浮广告仿照了腾讯QQ弹窗的模样,如果不点击它,会隔几秒钟就发出“滴滴滴”的提醒声;而一旦点击,则会进入相关的产品网页,甚至还会进行多次跳转,进入一些非法网站的页面。而这些网站上的内容极具诱惑性。

“淫秽色情网站的访问量普遍偏大,加上其违法的本质,决定了在淫秽色情网站上投放虚假病毒提示广告,会让电脑用户更容易上当,更容易相信他们访问过淫秽色情网站的电脑里‘会有病毒’。”李强分析说。

上述含有淫秽色情内容的140个网站中,绝大多数(137个)网站的接入地址位于美国,另外3个分别在韩国、加拿大和中国。这或许会给有关部门的“扫黄打非”行动带来一些障碍。

根据李强所在的课题组做的随机抽样结果,从今年7月20日至9月20日,每10万境外IP地址的中文淫秽色情网站数量就从1919个增加到2983个,而网站访问量(PV)则增加了3.4倍。

李强所在的课题组还有一个发现,在虚假病毒提示的背后,存在一群网络广告联盟。向淫秽色情网站投放广告,恰是网络广告联盟蓄意而为。

课题组调查发现,2011年4月15日,已有用户致电北京新空气广告有限公司客服人员,明确告知其“卡巴斯基反病毒软件2011季卡(30元)”是通过在淫秽色情网站投放虚假病毒提示来推广的,而且告知其是由某网络广告联盟向淫秽色情网站投放的广告。但北京新空气广告有限公司并未理会和整改。

根据课题组的统计,截止到2011年9月20日,北京新空气广告有限公司和北京优爱博得通信技术有限公司已累计通过88个渠道(即网络广告联盟)投放了虚假病毒提示广告,其中,向淫秽色情网站投放广告的广告联盟有7个。

李强表示,课题组将于近日发布关于淫秽色情网站投放虚假病毒提示广告调查报告,为有关行政主管部门深入开展打击淫秽色情网站和维护网络秩序专项行动提供参考资料。

在央视“每周质量报告”节目中将自己遭遇病毒陷阱的经历“现身说法”的北京市高铁峰告诉中国青年报记者,正在外地出差的他已经从朋友处听说了卡巴斯基对此次事件发表的声明,回到北京后,他可能会对以发布虚假病毒提醒、误导诱骗他购买安全软件的代理商和有关网站提起诉讼,维护自己的权益。

本报北京9月28日电



“发张国庆假日安排表,大家赶紧安排假期生活吧。国庆happy的同时一定不要忘记照顾好自身安全哦,国庆期间安徽公安在线也将每天陪伴在大家身边滴。”9月27日上午9点04分,“安徽公安在线”将这条微博发到了互联网上。

认证资料显示,“安徽公安在线”是安徽省公安厅政务微博,目前该微博已拥有粉丝将近140万人。而它只是全国现有公安微博数量的1/4000。

9月25日至9月26日,公安部首次召开了题为“公安微博:实践与前景”的研讨会,提出着力构建具有鲜明特色的公安微博群。据了解,目前全国公安机关仅在新浪网、腾讯网开设的政务微博已达4000余个,经过认证的民警个人工作微博约有5000个。据新浪网统计,

“粉丝”数排名前20位的政府部门微博中,公安政务微博有15个;在腾讯网、人民网评出的全国十大政务微博中,7个是公安政务微博。

2010年2月名为“平安肇庆”的微博登台亮相,广东肇庆市公安局成为第一个“吃螃蟹”的人。2010年4月30日,广东省公安厅明令要求所有地级市都要开通微博,到5月11日,广东公安微博群正式上线。此后,北京、河北等多个省市相继开通实名认证的公安微博。目前,公安微博不但基本覆盖了国内的主要城市,而且形成了鲜明的地域特点:以地市级公安政务微博为主并整合为微博群的“广东模式”,以省级公安政务微博建设为主的“北京模式”,以基层派出所和公安民警个人工作微博为主的“厦门模式”。

公安微博真的很给力

数以千计的公安微博在与百姓相关的现实社会生活中扮演着重要的角色。

今年8月17日,济南发生女狱警打人事件。身穿警服的女狱警及其丈夫的言行引发群众不满,导致人群围观和交通堵塞。同时事件经过的各种说法和现场图片经过微博迅速传播。随后,很多网友发现了来自“济南公安”的微博信息。“济南公安”是济南市公安局的政务微博,拥有粉丝100多万人。之后,济南市公安局关于这一事件的处理进展的微博不断被转发。“济南公安”积极应对,两个小时内及时通过政务微博发布调查进展的做法也受到网友肯定。

在侦破刑事犯罪案件上,公安微博体现出其特有的作用。2010年11月29日,“厦门警方在线”微博连续播报了一名女

童被绑架的进展情况。案件协查的微博一经发出便被万人转发,警方随后利用热心网友们提供的100余条有价值的线索顺利侦破案件。

26岁的湘籍籍男子因感情纠纷,持啤酒瓶将他人打成轻伤后潜逃。今年9月16日,覃某通过中山市公安局官方微博“@平安中山”了解到目前网上追逃人员自首的有关政策,两天之后,向警方自首。

另外,从今年年初的“微博打拐”到日本地震引发的“核污染谣言和抢购食盐风潮”,微博的信息透明和传播快速的特点,让民众能够第一时间了解事件的真相,消除了社会恐慌。

微博沟通的前提是平等,各地公安微博也都放下身段,摒弃以往简单的说教和陈旧的官腔,活用时下最新的网络语言

来贴近网民的生活。“咆哮体”、“凡客体”、“淘宝体”也时不时地出现在公安微博上。2011年5月世界电信日,南京市白下区警方通过微博发布了一则治安提示视频,通过手机上的学舌专家“汤姆猫”形象提醒公众防范电信诈骗。这段很有创意的视频发布后迅速被转发,引起网友的广泛关注。

推荐理由:

作为一种警民互动平台,微博正得到越来越多的认可。微博作为社交网络和新媒体相结合的产物,在开放性、即时性、便捷性、互动性和平等性上迎合了警务工作的需要。专家表示,虽然微博的特点决定了它成为公安联系群众的管道,不过在处置舆情和突发事件时,考验微博使用者。如何用好公安微博最需要的不是使用技巧,而是平易近人的态度和对广大网民的服务意识。(杨 程)

淘宝网校园招聘嘉年华与北京学生互动

近日,淘宝网秋季校园招聘嘉年华在北京航空航天大学举行,此次嘉年华,淘宝网邀请了来自北京数十所高校即将毕业的学生和淘宝网核心系统研发部高级研究员章文嵩博士现场互动交流。章文嵩是LVS开源软件创始人、前TelTel首席科学家。

据章文嵩博士介绍,淘宝网校园招聘计划中技术类岗位招收超过1000人,包括研发工程师、测试开发工程师、算法工程师、安全工程师、产品经理、交互设计师、视觉设计师、用户体验分析师、系统工程师和前端开发工程师。

单日交易额分别超过沪穗

章文嵩表示:“淘宝网本次校园招聘计划招收1000人,但事实上我们从来不为人才招聘设定上限,我们一直希望招募到优秀并合适的人选。”

截至2010年底,淘宝网单日交易额峰值达到19.5亿元,分别超过北京、上海、广州三地社会消费品零售单日额。目前淘宝网已经成为世界范围内最大的电子商务交易平台。淘宝网的商品交易系统是亚洲最大的Java平台。每天处理15亿PV、1200万笔交易、4000万的用户登录访问,总共有几千台Java机器。强大的技术体系,为淘宝网庞大的系统提供技术支持,包括自主开发的Java服务框架、消息系统、规则引擎、工作流引擎、数据层中间件,每天处理超过200亿次的通讯请求。目前,技术类员工数量接近公司的一半。

淘宝数据显示,2010年淘宝网注册用户达到3.7亿,在线商品数达到8亿,最多的时候每天6000万人访问淘宝网,平均每分钟出售4.8万件商品。同时,以淘宝商城为代表的B2C业务交易额在2010年翻了4倍,未来几年仍将保持这一增长速度。一淘网主购物比较,是目前国内最大的购物搜索网站,已经有2000家B2C网站、600家团购网站在一淘同台竞技。淘宝已经成为国内最大的数据平台,也是最大的Java开发平台。淘宝去年和国内知名的浙江大

学计算机学院联合成立了实验室,双方将联合侧重于围绕云计算、海量数据处理等领域的前沿技术与重大产业需求展开深入研究,并以联合体的方式向科技部、信息产业部等各级政府机构申请科研项目课题,申请成功的课题由研究中心组织实施。

阿里巴巴创始人之一、一淘网总裁吴泳铭表示,截至目前,淘宝网有超过2000名技术类员工,接近全公司员工人数的二分之一。而技术研发团队一直重视培养新进毕业生,争取新进者在3-5年内成为淘宝技术团队的骨干,为淘宝的技术核心作出贡献。

打造幸福指数最高的企业

作为华尔街日报2010年中国区最受尊

敬企业、蝉联《财富》“最受赞赏的中国公司”、连续5年大学生最佳雇主,淘宝网的母公司阿里巴巴集团是最受大学生欢迎的企业之一。

另据亚太地区权威营销刊物《Media Magazine》在每年一度的亚太区最佳品牌1000强的调查结果表明,淘宝网已经超越谷歌、新浪等网站,成为在中国最受网民欢迎的网站之一,同时,淘宝网也是在此次调查中唯一入选的网络购物网站。

在淘宝,所有的淘宝员工都拥有属于自己的独一无二、耳熟能详的武侠花名,并一起用青春捍卫自己的名号。三丰、乔峰、小龙女等“武侠人士”出没周边,并以此相称。在淘宝网,大家往往只知其花名,不知其真名。淘宝网员工讨论江湖大事,不是聚首“光明顶”,就是笑

傲“侠客岛”,或者遁道“通吃岛”。这是因为,淘宝网的所有会议室都以金庸武侠小说里的地名来命名。可以说,武侠人物的正义感和团队精神渗透到了淘宝员工的一言一行。

章文嵩介绍说:“淘宝网将为每一位应届生制定了详尽的培训计划,包括全脱产的技术知识培训,以及技能型培训等。同时淘宝有专门的培训部门,定期开办丰富的培训课程,邀请资深的讲师授课,帮助每一位员工更好地成长。一个有潜力的学生可以在进入淘宝两年后成为核心技术人才,五六年内有希望成为行业内的佼佼者。”

与此同时,淘宝将为入职员工提供有竞争力的薪酬和全面的福利政策,甚至阿里巴巴集团今年推出的30亿无息购房贷款、教育补贴等政策,对于淘宝员工同样

适用。员工在淘宝网工作满2年,符合相关要求,就能申请20万元的无息贷款,工作满3年的,可以申请30万元的无息贷款,用于购房。

在阿里巴巴集团董事局主席马云看来,阿里巴巴和淘宝的下一步是把最佳雇主公司努力转变为员工最具幸福感的公司,“也许我们的员工不是最有钱、不是收入最高的,但是他们在淘宝工作是最有幸福感的。”

看重学生的创新、思维能力

章文嵩认为,学生的分数并不是最重要的。面试时最看重的,是学生的创新能力、自主学习能力和他说:“淘宝鼓励员工自主创新,更愿意为员工提供个性化的工作。”

马云给青年阿里人的五个建议

每一个年轻的阿里人,都请按照“看、信、思考、行动和分享”五个步骤来看待自己所处的公司和时代

日前,阿里巴巴集团董事局主席马云在阿里巴巴内网上连续发了两个名为《我想和没有成三年阿里人的同事谈谈我的看法》的帖子,而且最新的长达3000字的帖子是在他飞机上一个字一个字打出来的。

在马云之前的第一发帖中,他强调,“必须对社会感恩,要学会用更动态的思维来看社会上的事情”。而在这次的第二个帖子中,他更是直接指出,“我坚信建设性的破坏要比破坏性的建设对我们这个社会有意义的多”。

“前段时间我们讨论了感恩和敬畏之心,当然光有那些是不够的。我们还要有正确做事的方法,特别是做正确事的决心!我觉得今天年轻人的态度我们也有部分责任,因为我们自己没有明确告诉他们,我们阿里做事的方法和态度。”

根据数据统计,在阿里巴巴2.5万名员工中,年龄在26-27岁的占绝大多数,而这正是社会上大部分的主流人群。对于很

多人来说,这可能是他人生的第一份工作,他在这个组织所获得的和所形成的社会化概念,将会奠定未来十年的价值基础。

此信被公开后,外界纷纷认为,这一帖子的目的是指导新员工以正确的态度对待工作、对待公司、对待自己。马云的经验之谈不但适用于阿里巴巴的内部年轻员工,而且对所有踏足社会不久的职场新人、对阿里巴巴及淘宝上发展的创业者、对成长发展的中小企业,都有参考价值。

对今天一些年轻人的浮躁和做事、说话的态度,马云表示理解,因为“我们都这么年轻过”。但是他建议青年员工在浮躁的社会看清自己,平静下来问自己,“1.我有什么,我凭什么;2.我要什么;3.我必须放弃什么。”他也表示,“我们捍卫你说话的权利,但我们不欣赏你抱怨一切的态度。我们更欣赏那些修正自己、调整自己、用自己的努力和智慧去完善自己身上的不尽如人意处。”

“今天的社会能说会道的人很多,但

真正建设的人太少,破坏是最容易的!建立任何一个社会也好、公司制度也好,需要的是千锤百炼的努力和完善”,马云在信中告诉年轻人“中国一直不缺批判思想,中国缺的是一批实实在在干事、千锤百炼实干的人。把idea变现的人,把批判变建设性完善行动的人。”

因此,他强调,“我们是一家公司,我们有自己的使命,我们有自己的职责。我们用自己的努力,把互联网变成影响千家万户幸福生活的电子商务。”他同时也表述说,当然,会有不同的观点,“您可以有不同的观点和意见,我们一定会认真倾听,但不一定会按你说的做。”阿里巴巴创立之初的初衷,永远不会变,我们只希望务实地以我们的手法创造社会的价值。”

马云也鼓励年轻人说,“我们是群平凡得不能再平凡的人,我们在一起就是想

一起做些不平凡的事。我们只是一批年轻人,在做一件前人没有做过的事,我们在努力把现实和理想结合起来,我们在努力尝试、改变。我们平均年龄只有26岁,这是个容易犯错误的年龄。我们一直在犯各种错误,并以此当作我们的财富在积累。”

他进而提出要求说,每一个年轻的阿里人,都请按照“看、信、思考、行动和分享”五个步骤来看待自己所处的公司和时代,“我们期待的是分享性批判”。

马云的五步骤分别是:

一看,来公司先看,少发言,观察一切你感兴趣的人和事。从看和观察中学习了解阿里。当然最好带欣赏和好奇的态度去看,因为毕竟你是因为欣赏和好奇来这个公司的。

二信,问自己信不信这家公司的人,以及使命、价值观,信不信他的未来。假如不信,选择离开,离开不适合自己的公司是对自己和别人最负责的态度。信不信公司是否真的是做的和说的一样,是否真

的在努力实施公司的承诺。当然也要判断个别和群体。

三思考,仔细想想自己可以为实现这个公司的理想和使命做些什么。思考自己留在这个公司,团队和工作有我和没有我,有啥区别?我到底该如何做好一个优秀的员工?

四行动,懂道理的人很多,但能坚持按道理办事的人比较少。行动是真正说明思想的。阿里的工作是单调、乏味、重复的,因为我们应该把新鲜、快乐、刺激留给客户们。行动也是要有结果的。我们是努力鼓掌、为结果付费的公司。

五分享,经过看、信、思考和行动后,您的观点才真正珍贵,必须和新来的、以前的同事共同分享,有些发泄性的批判,除了让人不高兴外,其他意义不大。我们期待的是分享性批判。

(小雨)