

# 诠释新商道 开拓新蓝海 引爆市场期待“多能商务舱”长安欧诺上市

近日，长安汽车新型多功能平台首款战略车型——长安欧诺在全国正式上市。欧诺代言人、著名导演、演员张国立，与百余家知名媒体代表以及长安汽车销售精英团队齐聚欧诺上市盛典，在洋溢新商务时代精神的气氛中，共同见证了长安进军新商务车市场的新里程。此次，欧诺共推出1.5L和1.3L两款发动机的6款车型，价格在4.49~6.09万元之间。

长安汽车表示，欧诺定位为“多能商务舱”，它的全新上市，将为中国商务用车市场开拓一块新的细分市场。长安汽车总裁张宝林介绍，长安商用品牌已形成清晰的发展蓝图，逐步构建与完善了新型多功能平台，该平台将充分利用“五国九地”全球智慧与研发资源，以更领先的造车技术、更高的品质标准与更丰富的产品谱系，助力长安拓展更广阔的商务用车新市场。

## 挺进商务用车新市场 欧诺开拓新蓝海

随着中国经济的飞速发展和现代化进程的加快，小微型企业得到了快速成长。长安汽车经过对小微型企业用车需求研究发现，大型商务用车显然不能满足小微型企业的用车需要，他们需要一款既能满足其商务出行与接待，又能满足其家庭代步与休闲、更能兼顾使用低成本的多用途乘用车。定位“多能商务舱”的欧诺，完全满足小微型企业这样新兴商务客户“一车多能”的用车需求。欧诺具有乘用车的舒适与体面，MPV的大空间与多功能性，SUV良好的通过性和操控性，更具有微客的使用和购买经济性等优点。

为商务而来，欧诺同时坚持国际化的新商务品质。欧诺由长安“五国九地”研发体系来自世界各地的顶级专家和近千名工程精英全新打造，设计理念、生产设备、造车工艺与品质标准等都达到了国际先进水平。

全球供应体系及国际一流的生产工艺确保了欧诺全球品质和产品的一致性。欧诺零部件的供应商中不乏德尔福、博世、欧司朗等知名品牌，其采用的欧司朗前大灯比一般大灯使用寿命长800小时。另外欧诺主体车身钢制架构均为一次性冲压而成，同时推行1.5mm车身制造精度工程，可保证行驶10万公里车身不变形。欧诺零部件供应体系的国际化与车身制造工艺高精度要求可见一斑。



## “精装六合一” 彰显以人为本的“新商道”

作为长安汽车进军新商务市场首款战略车型，欧诺拥有时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保等六大核心优势，彰显欧诺“多能商务舱”的独特定位。

硬朗大气时尚的外观，传递用户商务进取精神与体面。作为长安汽车进军新商务车市场的战略车型，长安的设计师们独具匠心，将欧诺设计成一个外观硬朗气派的硬汉形象。比如，车头轮廓饱满立体，腰身线条锐意挺拔，洋溢新商务进取精神，与车主身份相得益彰；内饰精致舒适富有档次，中控台呈上深下浅的灰色，饰以雅致桃木纹，尽显品味；具备出色包裹性的座椅，呈现良好人机工程的人体体贴，媲美轿车品质，让车主尽享尊贵。

傲视同级的超大空间，满足用户一车多能用车需求。欧诺车长为4360mm、车宽为1685mm、车高为1820mm，可实现3500L的使用空间，相当于7个经济型轿车后备箱大小，同时欧诺与众多高端商务车一样采用厢式车体设计，为用户提供最佳的空间解决方案。欧诺还设计了多达14处的储物空间和9种座椅组合方式，为消费者提供了更为灵活的空间组合。

前置后驱平衡设计，每一乘员都能获

得更舒适平稳的体验。欧诺应用欧洲成熟的商务车开发理念，采用前置后驱设计，与前置前驱驱动形式相比，此设计前后重心与轴荷分配均匀使其具有良好操控稳定性和行驶平顺性；而与中置后驱相比，此种驱动形式让发动机离驾乘人员更远，有效降低了座舱内的噪音及振动，欧诺怠速噪音42分贝与您坐在安静房间一样，时速80Km公里时车内噪音68分贝与一般的说话一样。

集成领先技术，高效动力表现，让用户在新商务道路上驰骋随心。欧诺搭载“最佳小排量发动机”——高性能C系列发动机，该发动机为全铝合金轻量化机身结构设计，具有大功率、高扭矩和低油耗的突出特点，升功率、扭矩与油耗数值均达到国际领先水平。同时欧诺还搭载三菱1.5L发动机并标配VVT技术，动力更强，油耗更省，全方位满足客户的使用经济性需求。

灵敏出色的操控性能，令车主轻松驾驭，更加从容应对新商务。欧诺将随速电子助力转向EPS作为一项标准配置，让欧诺车主操控更轻松。助力转向器，可让车主操控更轻盈，得心应手；抗扭、抗弯曲的坚固3H底盘，接近城市越野车的高离地间隙，满足您多种复杂路况的用车需要。

提供超长质保，用户享受更贴心快捷的服务。欧诺提供整车3年（10万公里）超长质保服务，远远超出国家新修订“三包”标准，同时2年修车不花钱，每年至少为车主节约1000元的维修和养护费用。长安欧诺的超长质保不仅仅是一个超越，更是一个行业标准的重塑。与此同时，长安拥有遍布中国城乡的6200家服务终端，随时随地为用户提供贴心快捷服务。

长安汽车表示，在打造欧诺的全程中，都将把消费者的需求与利益放在首位，在每个细节上都体现以人为本、以人为本的“新商道”精神，与用户共同品味“商务多能、生活多彩”新境界。

## 产品战略布局 长安发力商用车市场

“长安商用品牌已经在我们的客户当中建立起了技术与品质的良好声誉。自去年11月广州车展全国首发之后，在长安的销售终端迅速掀起订购狂潮，短短三个月，欧诺的全国预订就已经突破了10万辆。”长安汽车表示，“这印证了欧诺的设计、品质均得到了市场认可，也坚定了欧诺赢取更广阔市场的信心。”

欧诺开启了长安商用的新篇章。据介绍，欧诺之后，长安商用战略平台将继续推进新型多能车战略的进一步实现，丰富的产品阵营将推动长安商用成为真正具有国际竞争力的一流新型多功能车品牌。

在中国商用车市场面临战略转型的这一刻，欧诺将与我们一起见证更壮阔的新商务时代。（王超）

## 长安欧诺是商用车市场黑马？

2012年的汽车市场注定风云涌现。尤其是在商用车市场，能够具有多功能用途，在通过性、承载性，以及性价比方面超越传统MPV的车型更符合新兴商务人群的用车需求，则更具市场吸引力。

近日，定位“多能商务舱”的长安欧诺在全国上市，正式逐鹿国内多功能商用车市场。欧诺在安全性、功能性、舒适性等方面同时兼具微客、经济型家轿、MPV、SUV等特点，多项独特优势突破传统MPV局限，将开拓全新市场蓝海，领航新商务车市。

## “一车多能”演绎全新生活方式

很多客户在体验完之后立刻动心下了订单，这样的场景，从去年10月份长安欧诺在终端展示以来屡屡上演，迅速掀起认购狂潮，截至去年12月，欧诺预销量就已经突破了10万辆。

那么，是何原因让欧诺一亮相就得到市场追捧呢？这还得从欧诺的研发说起。作为一款展现完美设计与超凡驾驶体验，承载新时代潮流的全新商务车，长安欧诺完美平衡了情感设计与实用功能，为用户描绘出更具品质的全新生活方式。

长安欧诺采用现今较前沿的研发理念，由国际技术团队进行整车设计和制造。欧诺动力总成匹配在英国完成，内饰造型在日本敲定，底盘性能匹配在底特律调校，而外观造型在意大利都灵完成。最终呈现的欧诺是经由近2000张设计图的严格挑选和修改才最终完成。

比如，为了考虑欧诺一车多能用途，设计师们采用复合设计，所有座椅都是一键式翻折，并且第一排和第二排均可随意调整倾斜度，中排可直接进入最后一排。这些都为车舱行李箱扩大和提高人体伸展自由度提供了保障，制造了多达9种可变空间组合，配合14处储物空间，开行业先河。无微不至的细节关怀体现了长安人性化的理念。

为确保全球品质和产品一致性，欧诺零部件的供应商中不乏德尔福、博世、飞利浦、欧司朗等知名品牌。欧诺主体车身钢制架构均为一次性冲压而成，并且引入欧美尺寸工程理念，推行1.5mm车身制造精度工程，可保证车身三年（10万公里）不变形，而整车经过8100多次精准工艺调校，采用高分子

车身清漆，欧式前大灯也比一般大灯寿命长800小时。所用材质的别具匠心和车身工艺的严格把关可见一斑。

## 新商务市场进入高速发展期

欧诺的上市不仅意味着长安在商用车领域开拓出一个细分市场，也标志着长安吹响了从传统微客进入高端商务用车的市场号角。

欧诺可满足新经济浪潮下的第三产业城镇创业者和中小企业主的用车需求。欧诺也可满足现代家庭用车需要。作为日常代步车，其大气外观和精美内饰足以让消费者脸面有光。而在闲暇时光，无论是家庭集体出游，还是邻居、朋友结伴而行，欧诺的多变空间可让客户享受更和谐、更温暖亲密的亲友关系。

欧诺承载了责任长安的使命。长安汽车秉承“引领汽车文明，造福人类生活”的使命，为消费者提供优质的产品和服务，用心倾听消费者理性和感性的需求，敏锐洞察商务市场消费潮流，赋予欧诺“多能商务舱”的定位和卓越品质。

欧诺从产品策划开始，就在数十个城市召开了上百场用户座谈会，从品牌、消费习惯、渠道、购买行为、决策要素、关键利益等六个方面，最终确定了长安欧诺时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保的“精装六合一”核心优势。

选择一款汽车就是选择一种生活方式。从带着蹒跚学步的孩童周末踏青，到陪伴孩子参加中学夏季露营，再到事业初成出入各种商务活动。随着时间的推移，每个家庭的生活方式都在悄无声息地发生转变，而对汽车的要求也在不断变化。

随着中国经济的发展、城市化进程的加快，商务开始由一线城市向二三线城市、城郊及新兴城镇等辐射发展。年收入超过5万元的家庭正以每年200万的数量不断在二三线城市壮大，这为够档次、空间大、乘坐安全舒适的长安欧诺提供了广阔市场。

业内专家预测，新商务市场将在2012年开始进入高速发展期，作为长安进军新商务市场的首款战略车型，长安欧诺还未上市就已经打开了火热局面来看，欧诺必将成为市场的一匹黑马。

**长安 HONOR 多能商务舱 全新上市**

**HONOR 多能商务舱**

张国立

精装六合一

领先技术 信赖品质  
Advanced technology Reliable quality

长安欧诺，突破既有商务车成规，处处超越所享。全新欧系造型，气派品位逸动无限；超大车体、众多人性化设计，多能实用畅享生活；前置后驱、高效动力，让你自由驾驭进取生活。进取路，欧诺车。多能商务舱，精装六合一，长安欧诺！敬请莅临当地经销商赏鉴驾乘。长安欧诺，进取无限！

本广告最终解释权归长安汽车股份有限公司所有

网上购车：<http://wx.changan.com.cn> 亲情服务热线：4008840066 023-67086666 免费服务热线(座机)：8008070888 [www.changan.com.cn](http://www.changan.com.cn)

长安亲情服务  
亲情 感动 快捷