93.7%受访者：送礼即送钱的风气加重青年负担

71.5%的人表示礼仪教育缺失导致青年不懂得如何通过适当的礼物表达心意

本报记者 黄 冲
实 习 生 卢迪迪

日前，在英国举行的2012世界奥林匹克数学竞赛中，中国选手获得全部16金中的10金。然而在中外学生互换礼物时，外国孩子送上了精心准备的水杯、笔等，中国孩子没有准备，只好临时拿出人民币送给外国孩子。有评论说，这一事件折射出了礼仪之邦礼仪教育的短板。

在刚刚过去的情人节，钻石、名牌包等奢侈品据说成为很多人表达爱意的首选礼物。这也不禁让人发出疑问：难道礼物越贵重越好吗？古人推崇的“礼轻情意重”的观念该淘汰了吗？

上周，中国青年报社会调查中心通过民意中国网和搜狐新闻中心，进行的一项调查显示（1336人参与），93.7%的受访者认为“送礼就是送钱”风气给青年带来很大负担。受访者中，70后占34.8%，80后29.4%。82.1%的人为在职人员。

人们最常送的三大礼物：土特产、烟酒、钱

调查显示，17.7%的人表示自己经常送礼物，50.7%的人有时送礼，仅31.5%的人很少或从不送礼。

人们通常送些什么礼物？71.8%的人首选“土特产”，56.7%的人会送“烟酒”，54.1%的人直接送“钱”，31.2%的人选“礼金卡”，13.5%的人选“奢侈品”。

“‘礼’有行为、举止、言辞、修养、情感、物质等多种表现方式。目前的社会现状却是，精神层次的礼越来越少。”天津市民张凯认为，现在送礼都是越精美越好，否则要被人笑话。这些礼物虽然看上去华丽，却没有多大用处，很多只能当做礼品转送别人，实在送不出去，就只能扔掉。每次过完年节，小区里的垃圾箱都堆满了精美的礼品盒。这些“虚礼”造成了很大的社会浪费。

北京市民何艳波说，当下送礼风气太盛行了，求职送礼，升职送礼，升学送礼，择校送礼，连孩子上幼儿园也要给老师送礼……一般物品人家还不愿意要，巴不得直接送钱最好。如果人与人之间的关系仅仅靠金钱维系，这样的社会还有情感可言么？

调查显示，66.0%的人送礼是出于礼尚往来，51.6%的人是为了答谢他人，45.6%的人送礼初衷是求人办事。同时也有61.6%的人是为了增进感情，49.1%的人是为了表示尊重，25.4%的人是出于纯粹的交流。

山东济南市民刘慧，逢年过节都会去探望自己的高中老师，每次只带一样礼物——一箱红枣牛奶。因为老师特别爱喝红枣牛奶，刘慧一直牢记老师这个小爱好。老师看到学生还这样惦记自己，特别感动。“与其买贵重的礼品，还不如送点不贵、但可以送到人心里去的东西。”刘慧说。

什么样的礼物最能表达心意？60.5%的人选择“符合对方心意的”；58.9%的人表示“礼轻情意重，只要是精心准备的礼物都可以”。仅15.0%的人认为贵重礼物最能表达心意。

75.2%的人认为青年送礼附着太多功利色彩

调查中，仅24.3%的人认同“送礼就是送钱”，52.1%的人表示不认同，23.6%的人表示“不好说”。

值得注意的是，多达93.7%的受访者认为“送礼就是送钱”的风气给青年带来很大负担。

“现在的送礼风气确实给我带来了非常大的精神和经济压力。”初入职场的80后青年小杨坦言，看到同事都在送礼，就会担心如果自己不送就得不到领导重视，会影响前途。在感情上，别人过情人节都是送钻戒、名牌包、手机，要不就是999朵玫瑰，自己没钱送这种礼物，女友在她闺蜜面前都脸上无光。现在女孩子中流行一句话“你不为我花钱就是不爱我”，似乎都把礼物贵重程度和感情深浅挂钩了，真让我们这种家境一般的小白领“亚历山大”（网络用语，即压力很大——**编者注**）！

当前青年在赠送礼物上存在什么问题？75.2%的人认为送礼附着了太多功利色彩；68.9%的人表示是青年追求档次，认为礼物越贵重越好；59.9%的人觉得是，青年认为送礼就是送钱，不会用心准备。

中国关心下一代教育研究院家庭教育研究指导部主任牛琳表示，这是一个社会性问题。无论是回家过年的礼金包袱，还是取悦女友的奢侈品支出，迎合的都是对方认同、社会公认的价值观。

牛琳认为，具体原因有二：一是标准单一，现在社会将金钱作为评价人的唯一标准，当今社会盲目攀比、炫富，冲击着年轻人的心理，好像红包越大，礼物越贵重就表示越孝敬、爱得越深；二是渴求认可，外表的强大、内心的虚弱，导致了不少国人出国比拼消费、儿女回家比拼红包、情侣间赠送礼物比拼贵贱，最终让年轻人不堪重负。

北京师范大学哲学与社会学学院副院长朱红文认为，当下这种功利性的送礼方式是市场经济中不免会出现的问题，其中包含了利益的交换，比如金钱交易、权力交易等，需要全社会都来正视这个问题。“人际交往体现了一个社会文明的状态，体现人的素质。送礼的水平在某种意义上也代表了整个社会文化发展的水平。”

57.5%的人认为应加强礼仪教育，让青年学会如何表达心意

社会学家慕毅飞认为，中国过去的传统社会，在礼仪方面做得很好，有相当发达的礼仪文化。但现在无论是家庭教育还是学校教育，都在礼仪教育方面有所欠缺。“送礼就是送钱”观念的盛行就是教育不够的结果。学校应该尽快开设礼仪课程，教育孩子怎样去待人接物。

调查中，71.5%的人认为，礼仪教育的缺失带来了礼仪盲区，导致青年不懂得如何通过适当的礼物来表达心意。

朱红文表示，伴随社会的进步，整个社会的道德水平会提升，在礼物的选择上会更加多样化，可能不会再拘泥于“送礼就是送钱”的观念，而是更重视精神层面的交流。我们应该尊重人们自主选择的送礼方式，要欣赏和珍惜交往中更深层次的东西，而不是仅仅以物质交换来维系。应该让年轻一代知道，人的交往有很多境界，好的生活需要智慧和艺术。

“在量力而行的前提下，年轻一代可以从送礼目的、送礼对象、收礼人喜好、如何送礼4个环节来准备礼物。送礼代表的是‘我对您的心意’，而不是‘我多有钱’。”牛琳介绍，在日常生活中，可以学习了解一些国外的送礼习俗：像俄罗斯人最反感“送钱”，因为那意味着施舍和侮辱；德国人和日本人非常在意包装，礼物本身不需贵重；英国人、美国人和法国人乐于收到鲜花、小工艺品、文化书籍、画册等，浪漫的法国人还对没有捆扎的鲜花情有独钟，大部分国家的人都对礼品没有金钱价值上的要求。

她说，很多成功人士都有常备礼品的习惯，一些有民族特色的小礼品，往往能在紧急而关键的时刻，起到关键性作用。随着我国生活水平、国际化程度的不断提高，文化与涵养应该成为年轻一代的送礼“内核”。

“更重要的是，送礼物只是表达爱的一部分，送心意也就是表达爱意。所以我认为，当下应以此为契机在全国开展一场关于‘爱’的学习，用心去感受别人细微的精神需求。”牛琳说。

调查中，65.5%的人认为青年应秉持“礼轻情意重”的观念；64.9%的人表示应该根据对方的需要和喜好选择适当的礼物；57.5%的人认为青年应该加强礼仪教育，学会如何表达情感和心意。 漫画：邱 炯

哈萨克斯坦青年的眼睛太干净了

“我和几个当地年轻人谈幸福和人生，我的兴奋点都与房子、车子、票子、美女有关，而他们的幸福是阳光、爬山、每天吻吻母亲和孩子”

辛 义，上海某工程公司职员

本报记者 肖舒楠

目前在上海工作的辛义，曾在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳一家工程公司工作3年。2008年初到哈萨克斯坦时，阿斯塔纳之繁华，当地居民素质之高，让他始料未及。

中国青年报：对于很多人来说，阿斯塔纳是个比较陌生的城市。

辛义：因为它太年轻了。国人比较熟悉的是哈萨克斯坦原来的首都阿拉木图（1997年，哈萨克斯坦迁都中部城市阿克莫拉，并改名阿斯塔纳——**编者注**）。去阿斯塔纳前，家人和朋友都觉得我是去吃苦的。但我初到这个城市时，还以为自己在上海呢。那里到处是崭新的摩天大楼、金属结构建筑以及印象派雕塑。

一位当地同事告诉我，10年前，阿斯塔纳还是一个被空旷荒野包围的小城镇。如今，它被联合国教科文组织评为“世界城市”（指在社会、经济、文化或政治层面直接影响全球事务的城市，北京、上海、香港等城市也在该名册中——**编者注**）。不久前，在莫斯科举行的“独联体最佳城市”比赛中，阿斯塔纳一举拿下了16个项目大奖中的9项。

我看到的一则报道说，哈萨克斯坦已成为独联体国家中最具投资价值、最发达的国家之一，是全球发展最快的三大新兴经济体之一（中国、印度和哈萨克斯坦——**编者注**）。另外，哈萨克斯坦在引资上居独联体国家首位，是全世界吸引外资额最多的20个国家之一。

中国青年报：当地人的生活怎么样？

辛义：阿斯塔纳现在有100多万人，是个移民城市，有不少从哈萨克斯坦各地来淘金的年轻人。很多人郁闷买不起房。虽然前几年房产泡沫破裂，但现在的房价每平方米也要2万元人民币左右。与之相比，普通年轻人的收入，每月只有三四千元人民币。我身边不少当地年轻同事都是租房过日子，对此他们显得很坦然。

阿斯塔纳的菜价、服饰价格等也很高。西红柿每斤要20多元人民币，商场里像样的男士西装标价五六万元人民币。不过，很多年轻人告诉我，他们更愿意去一些中低档商店购买价廉物美的商品，那些商品主要来自中国。

哈萨克斯坦几乎每个家庭都有私车。在大街上，常常看到宝马、奔驰、奥迪、悍马等名车穿梭往来，很多是来自国外的二手车。哈萨克斯坦没有汽车工业，汽车全部依赖进口，极低的关税和国外二手车的大量涌入，导致汽车价格便宜。一位20岁出头的当地同事买了辆全新的奔驰S600只花了不到20万元人民币。

中国青年报：你在哈萨克斯坦的很多城市做过项目，那些地方和首都一样吗？

辛义：从城市的繁华度来说，原首都阿拉木图一点也不逊色于阿斯塔纳，其他城市也有各自的风格。总的来说，我觉得哈萨克斯坦的城市都非常整洁，到处是鲜花、绿草、参天大树，阿拉木图的绿化率达到70%以上。

一位当地朋友告诉我，哈萨克斯坦是一个崇拜英雄的国家，每个城市都有很多精美的雕塑和纪念碑，它们大多反映哈萨克民族历史上的著名人物和事件，或是关于哈萨克民族追求和希望的主题。他说，如果要做一本哈萨克斯坦的旅游攻略，那就会看到一本革命烈士纪念册，因为这个国家的名胜古迹，几乎都与“纪念”有关。比如，独立纪念碑、潘菲洛夫28勇士纪念公园。在这些地方，每天都有很多前来悼念和送花的市民。另外，哈萨克斯坦几乎每个城市都有博物馆，阿拉木图的博物馆有20多个。

这些现象，可能与哈萨克斯坦的市民素质非常高有关，他们非常谦让、有礼貌。比如，哈萨克斯坦的城市里虽然车辆很多，道路拥挤，市区也不限速，很少看到交警，但是几乎看不到堵车的现象。我们过马路时，几乎每辆车会主动停下来让道。另外，不管是去商场购物还是去银行办理业务，人们总是自觉排队，没有人维持秩序。

中国青年报：3年时间里，你和当地年轻人的接触不少吧？

辛义：是的。坦率说，和当地年轻人交往，会让我产生一种莫名的“自卑感”。他们的眼睛，太干净了。有一次我和几个当地年轻人谈幸福和人生，我的兴奋点都与房子、车子、票子、美女有关，而他们的幸福是“阳光”、“爬山”、“每天吻吻我的母亲和孩子”。

哈萨克斯坦的男人很注重身材，喜欢运动健身。他们尊重女性，他们经常说一句话：“哈萨克斯坦的头座是女人的位置。”

中国青年看世界

电话通了，农牧区的幸福生活开始了 一条信息，助农增收走上康庄大道

信息畅通提升幸福指数

这一天，是棋盘乡全乡人民的盛大节日。

这一天，是棋盘乡男女老幼喜极而泣的日子。

这一天，是棋盘乡各族乡亲的“通信日”。

丰盛的美食端上来、欢乐的麦西来甫跳起来、轻快地热瓦普弹起来……

“棋盘乡通电话啦！”

这一天，棋盘乡成了一片歌舞的海洋、欢乐的海洋，他们由衷地把这节日才有的最高的礼节献给新疆移动、献给为他们带来新生活的“移动人”。

被称为“杏子大户”的村民买买提用新买的移动手机与远方的亲人通电话，喜悦的泪水在眼眶里闪动，从此，他可以通过移动手机联系家中杏子、香梨和牛羊畜产品的业务，再也不会因为信息不通而低价贱卖，幸福生活的实现，从山区接通电话开始。

“通电话就是幸福”，棋盘乡所属的喀什地区叶城县领导这样诠释边远贫困地区群众对幸福的感受。

与棋盘乡相似的乡村在新疆有很多，在高原大漠、雪岭松间、草原戈壁、风头水尾，不通电话、与世隔绝的乡村在2004年年底，仍有2635个，比例高达28.5%。而那时新疆农村人口占总人口的64.85%，远高于全国的平均水平58.2%，新疆农村电话普及率却低于全国近5个百分点，仅为8.44%。形势严峻，时不我待。在工业和信息化部、自治区党委政府以及中国移动集团公司的支持下，新疆移动的建设者们牢记使命，迅速行动，在人迹罕见的戈壁沙漠，风餐露宿勘察测绘；在寸草不生的高寒山区，马拉人扛搬运设备；在冰天雪地的荒山野岭，顶风冒雪加紧施工，基站选址、施工建设与自然生态环境保护、设备安装调试的每一个环节、每一道工序，精益求精，稳步推进信息化网络向农村腹地扩展延伸。

这就是新疆移动近年来全力开展的“村通工程”。

自2005年至今，新疆移动已累计投入近30亿元，建设基站3361个，使乡镇和行政村覆盖率均达100%，等同自然村覆盖率近80%，解决了全疆4890多个行政村、兵团连队90%人口的移动通信覆盖问题，基本结束了新疆农牧区无通信的历史。

涉农信息化综合应用平台

农信通 农民的信息天使

伊宁县农村合作社村民有500吨杏干积压在村民手中，因信息不通，谈不到合适的价格，村民心急如焚，求助于村干部，在政府有关部门的引导下，合作社在“12582农信通”网站发布了出售杏干的信息，3天后，500吨杏干不仅在遥远的河北找到了“婆家”，而且是以超出村民想象的高价格被采购。压在村民心头的阴霾消除了，“农信通”让果农尝到了信息畅通的甜头，从此，对“农信通”爱不释手。

据悉，村通工程实施以后，随着移动通信网络逐步扩大，农牧区手机普及率大大提高，基层干部和农牧民群众对信息化的需求日益迫切。新疆移动适时开展“信息下乡，服务三农”系列惠民活动，陆续推出以“农信通”为主、“供销通”、“农政通”、农村信息机应用等一系列信息化服务系统，有力地推进“三网惠三农”（“三网”即基础通信网、农村信息网、营销服务网），为农民提供政策法律、农产品购销、致富门路、农业资讯、农牧业科技等多种信息服务。

“农信通”是新疆移动推出的以服务农业、农村、农民为目的的信息化服务系统。它既可以整合全国涉农信息，与各级政府农业信息网站共享信息，最后通过农村信息机传递给广大农村用户，又可以通过信息平台为农村用户发布各种各类需求信息。新疆移动实施农信通“四免费”（免费赠送农信机、免费培训信息员、免费建立信息化示范点、免费试用涉农信息服务）工程，积极服务“三农”。

据了解，自2005年以来，新疆移动在农村基础通信设施建设、网络覆盖、信息化建设等多方面投入了大量人力、物力、财力，使新疆农村农业信息化取得突破性进展，全面提升了通信网络在乡镇、团场、农村的覆盖质量，推动全疆，特别是边、远、偏、穷农牧区的农业信息化、政务信息化、社区信息化、商务信息化的发展。

新疆移动还积极和自治区经信委、农业厅、部分地方产业协会和商会进行合作，推出有地域、行业针对性的服务平台，通过信息量身定做将农村信息化建设落到了实处。他们根据农牧民实际需求深入思考，逐渐形成区级“产品地图”和精准型“科技信息服务”，从农民群众最关心的日常种养殖科技需求出发，发展本地化的科技类品种服务信息栏目超过1000种，为农业大户提供精确的数据获取、精准的分析控制，帮助农户做到稳产、高产、高质量、高效益。

农政通 乡镇干部的好帮手

阜康市滋泥泉子镇党委领导严格要求下属每天写工作日报，办公室主任负责在下午5点之前收齐并上交，但是总有些同志忘记写，所以主任每天都要逐个催交，自从用上“农政通”之后，主任的催交就变得很容易，而且督办更有力，大家收到任务催办信息后，积极快速自动地上交报告。“‘农政通’是我的好帮手啊！”镇领导笑容满面、赞不绝口。

“农政通”业务主要面向农村基层行政组织、服务于农村基层政府、提供公文传阅、下发通知、任务督办、政务热线、信息快递和爱民热线（电子信访和政务公开）等业务，使政务信息及时传达到基层行政组织相关人员，促进基层政府与广大群众之间的信息传达、信息沟通交流，在应急调度、灾害信息通知等紧急状态下，实现农村的通知调度，提高行政机构办事效率，将上级最新政策、法律等信息及时传达到基层。

——阿克苏地区的阿瓦提县在办理城镇居民基本医疗保险时，由于许多村民不在本地，都是托家人办理，因此，打电话询问相关办理流程的比较多，而且由于对政策了解不足，造成多次跑趟子、效率低下、怨言较多的现象，政府利用“农政通”平台向没有办理的人员发布了一条信息，详细说明办理流程及应携带的相关资料，类似的信息发布，为村民节省了很多时间，也提升了政府部门在群众中效率高的形象。

——进入冬季，玛纳斯县制订了农民计算机培训的计划，通过农政通发布这一消息后，报名人数众多，同时，针对广大农牧民文化水平参差不齐的现状，县政府通过“农政通”及时发布有关学习内容的短信和彩信，督促学习，使农民的学习效果增强，提高了他们学习科学的积极性。农技站的负责人感慨地说：“以往的培训大多流于形式了，用上‘农信通’以后，真的大不同啊！”

供销通 商户的“管家婆”

“自从用上‘供销通’之后，进货方便多了，只要在供销机上输入要进的货品的货号，选择件数，供货商就通过物流把货送到家门口了，农家也能享受这样闲适的服务，真是做梦也没想到……”巴音郭楞蒙古自治州尉犁县家佳乐连锁店的店主石磊不无感慨地说着“供销通”给他带来的变化，用上了“供销通”的他，把以前花费在订货统计联络等繁杂事务中的时间节约出来，广泛联络客户、提升管理水平，小店经营得有声有色。

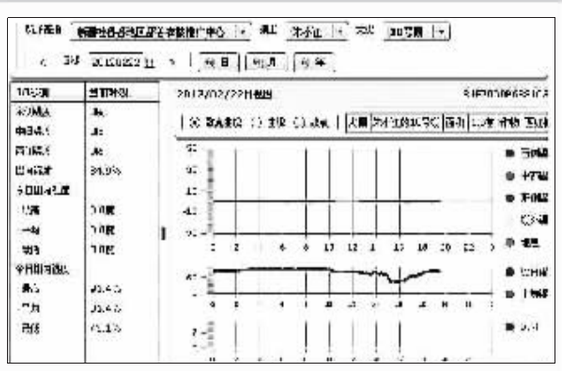
移动“供销通”产品是以移动信息机为载体，为门店提供商品零售、凭证打印、订单管理、库存管理、配送签收等现代化商品流通管理信息服务，并在供销通信息机上承载IP公话、空中充值、选号（开卡）等移动渠道业务。

比石磊感触更深的是塔城地区的陈保：“自从用上了供销通，我的超市管理更规范了，顾客每次买东西的时候，都会像大超市一样有正规的销售小票，顾客买着更安全、更放心，以前靠手工统计销售情况，既麻烦又费时，现在一操作键盘就看到销售数量，真是太方便了！”

随着农村农业信息化的不断进展，新疆移动涉猎领域也越来越多。他们开发并搭建了涉农综合信息化应用门户、二维码溯源平台、设施农业物联网平台、农业物联网业务服务示范基地，逐步形成涉农综合信息化应用的完整体系，使其贯穿于农业产业链的“产、供、销、管”的全流程。

“村通工程”解决了新疆农牧区基础通信难题。在此基础上，新疆移动助力农业信息化向纵深发展，使农村信息化消除了城乡信息的“数字鸿沟”，有力地推动了新疆农业产业化发展进程，为农业增收、农村发展和农民增收铺就了一条信息致富的康庄大道。

——通过“中国移动农村信息网”、“农信机”、“农信通”平台解决了农牧民的信息应用问题。“农信通”客户已超过50万户，服务覆盖人数超过500万，在全疆范围内铺设涉农信息化终端数万台，通过12582热线呼入达二十多万次，“农信通”平台下发涉农信息十几亿条，促成交易金额达5000多万元；为农村信息员提供了近4000场，逾10万人次培训，涉农信息助力农村劳动力转移1万余人。农信通、供销通、农政通、农村信息机、各类涉农M2M应用等应用已在全疆范围内形成了规模效应。



大棚监控系统

——开发农业综合信息化应用门户，构建产供销一体化解决方案。助力开发“新疆农业信息化综合应用门户”，通过信息服务、采集控制、二维码溯源三类产品组合，形成农业综合信息化应用体系，贯穿于农业产业链的“产、供、销、管”的全流程。实现农户、农技员、农业专家之间的无缝信息传递，以及对农产品从大棚到市民菜篮子整个流通体系的监控管理，农产品交易量和成交额也随之大幅提升，为农业丰产、农民增收、农村致富奔小康铺就了一条信息致富的康庄大道。

——大力推广动物溯源、农业滴灌、水利数据采集、温室监控等农业物联网业务的规模化应用。累计推广各类农业物联网应用卡7531张，其中动物溯源应用卡4131张，农业滴灌监测卡680张，水利数据采集卡1491张。

——配合商务部“万村千乡工程”，为现代农村市场流通网络的建立提供解决方案。在自治区商务厅的指导下，与23家农资连锁企业的973个店面合作，累计投放5000台供销通信息机，实现了基于无线通信技术的农资进、销、存管理。

——结合基层党建信息系统建设，联合自治区经信委在全疆156个乡镇示范点推广，发展农政机逾千台，向3万名基层党支部书记提供政务信息和办公应用，较好的提升了办公效率，节约了大量人力和财力。

（吴郁真 杨立洋）

新疆移动实施“数字新疆 富民固边”工程巡礼之二

AD