

产品问题增多 “隐形侵权”尚待界定

洋品牌为何在中国市场变坏



记者观察

本报记者 王超
实习生 丰家卫

遭遇“3·15”信任危机后，3月22日麦当劳北京三里屯店悄然重业。中国青年报记者在其店外看到用易拉宝张贴的道歉信，“对于我们给您带来的不便深表歉意，请您接受我们诚挚的道歉。”

在中央电视台“3·15”晚会节目中，麦当劳三里屯店被揭露鸡翅超过保质期后不被取出、甜品派以旧充新，以及食材掉地上不加处理继续备用等。

节目播出后，麦当劳通过微博致歉，表示将对这个个别事件进行调查，以行动向消费者道歉。

在央视“3·15”晚会曝光的，除了麦当劳，还有家喻户晓的超市巨无霸家乐福。洋品牌又一次集体在中国遭遇信任危机。

衣食住行：洋品牌商品问题增多

最近网上流行这样一则笑话。问：把大象装进西子冰箱总共分几步？答：100步。第一步，把冰箱门打开；第二步，把大象装进去；第三步，关上冰箱门；第四步，关上冰箱门；第五步，关上冰箱门……因为冰箱门关不上！

因为关不上的冰箱门，较真的老罗培训创始人罗永浩上演了“怒砸西子冰箱”的行为艺术。

2011年9月27日，罗永浩在博客上发帖说：“西子冰箱刚买就觉得设计不良：拿完东西随手把门甩上，10次有9次都会自动弹开。用了那么多冰箱，从来没见过这么烂的。后来被迫养成了小心关门并且关门后反复确认的习惯，基本上就是财务人员用保险柜的用法。”

近500个跟帖中，很多网友反映家里的西子冰箱跟罗的情况几乎一样。有网友说，“为了冰箱关门的事，被老妈骂了无数次，现在关冰箱门有强迫症了。”

湖北武汉的一位女士反映说，她家的西子冰箱同样存在关不上门的情况，反映给售后，售后免费给装了个闭门器，可之后又出现冷藏室积水问题。

罗永浩觉得西子子公司回避问题，2011年11月20日，罗永浩等几名消费者到西子大厦前用铁锤砸烂了三台质量有问

题的冰箱。

2011年12月20号，罗永浩召开“西子冰箱闭门交流会”，邀请现场媒体及观众再次上演“砸冰箱秀”，现场砸坏冰箱十余台。

从媒体公开报道的新闻事件可以看出：经过几十年发展，洋品牌的质量问题充斥各行各业，遍布衣食住行。

2011年8月上旬，上海出入境检验检疫局共对5625批货物实施抽样检测，抽检率为49.5%，不合格超过3100批，不合格率达55.8%。据不完全统计，上海口岸年进口服装3万余批，进口金额占我国进口服装总额的40%以上。作为重要的进口服装口岸，上海出入境检验检疫局自2005年起就对进口服装实施了摸底调查和监督抽查工作。进口服装的不合格率一直高居20%以上。

2011年9月初，知名打假人士王海爆料，耐克一款篮球鞋在中国大陆售价为1299元，而在美国售价为125美元。另外，在美国销售的同款鞋有两个zoom气垫，在中国销售的却只有1个气垫。当年9月9日，耐克承认对该款球鞋宣传错误，向消费者表示歉意，并将作出相应赔偿。

2010年初，丰田汽车“踏板门”事件轰动一时。丰田董事长丰田章男专程来北京向中国消费者道歉。

据国家质量监督检验检疫总局2012年2月20日公布的消息，法拉利玛莎拉蒂汽车国际贸易(上海)有限公司代表玛莎拉蒂公司向国家质检总局递交了召回报告，因后尾灯缺陷，召回部分进口2008-2010年款玛莎拉蒂(Maserati)汽车。据该公司统计，在中国大陆地区共涉及222辆。

商通服务：洋品牌褪去光环

不光洋品牌的产品出现问题，在一些不以生产为主的“洋品牌”，比如商品流通和服务行业，洋品牌也逐渐褪去光环。

中国社科院2011年11月发布《中国企业社会责任报告》称，课题组分别调研了中国境内的国企、民企、外企的百强企业。结果显示，在入选中评价的300家企业中，按百分制考评，有26家企业得分是0分甚至是负分。这26家企业中，外资企业占了大头，共有19家。其中，阿迪达斯、戴姆勒·克莱斯勒、可口可乐等均“榜上有名”。

2011年1月，家乐福被曝光涉嫌价格欺诈，国家发改委价检司介绍，家乐福在一些城市的部分超市存在虚构原价、低价

招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误导性价格标示等多种价格欺诈行为。国家发改委责成相关地方价格主管部门依法予以严肃处理，没收违法所得，并处违法所得5倍罚款；没有违法所得的或无法计算违法所得的，最高处以50万元的罚款。

关于洋品牌涉嫌侵权，还出现了更加复杂的案例，隐蔽用工就是一种。

成都的李美荣告诉中国青年报记者，2010年7月至2011年2月，成都思睿商贸有限公司派其在家乐福红旗路店从事某牛肉促销工作。但家乐福却拒绝支付李美荣工资和提成。

2011年5月李美荣向成都市劳动局仲裁委，要求家乐福支付工资及提成。家乐福庭辩称，是思睿商贸有限公司租用车乐福专柜，家乐福与李美荣无劳动关系，故不支付报酬。

该案代理律师卿又萍告诉中国青年报记者，他长期关注家乐福用工侵权的问题，这个问题在各地家乐福很普遍。供应商提供促销员，供应商承担用工责任。家乐福这种用工模式称为劳务派遣。

卿又萍说，“家乐福劳务派遣实质是隐蔽用工。”劳务派遣在我国劳动合同法上的定义是临时性、辅助性或者替代性的工作岗位。可实际上，家乐福长期性岗位也使用成本更低的劳务派遣工。

卿又萍说：“这样的案件中，权益受害者通常无法胜诉，因为法官包括有一些劳动法方面的学者都认为，这属于劳务派遣，不应当追究。”但家乐福这种用工模式在法国遭到巨额的罚款。

据法国媒体报道，在法国家乐福以及其他连锁超市中调查发现，工人们虽然在

超市中工作，却由供货商或劳动力中介机构来支付工资。最终，包括家乐福在内的超市、供应厂商以及劳动中介机构，都被定罪并处以相应罚金。

卿又萍对中国青年报记者说，李女士的遭遇绝对不是个例，在北京其实也存在这种情况。因怀孕而被北京方庄家乐福辞退的促销员盛玉就因劳务派遣问题而与家乐福对簿公堂。

部分洋品牌在中国利润变薄

洋品牌在中国曾是高质量、高价格的代名词，如今为什么光环不再？

北京大学企业管理案例研究中心副研究员杜桦告诉中国青年报记者，洋品牌的个案不能代表外企整体质量下滑，只能说质量问题比原先多一些。

杜桦分析，随着竞争对手的增加，中国品牌商的崛起，洋品牌的利润变薄，渐渐失去了高利润的生存环境。没有了高利润，想要跟人竞争，在一个法制尚需健全的环境里，自然会不择手段降低质量来提高利润。

中外资企业的不平等对待，地方政府对外企的“优待”，让外企不诚信的违法成本很低。为追求最高利润偷工减料也在所难免。

首都经济贸易大学教授、中国社科院私营企业研究中心研究员蒋泽中告诉中国青年报记者，这也暴露出了国外企业和洋品牌对中国的双重标准问题。

外企对发达国家输出的产品是一个标准，对发展中国家却是另一个标准。外企解释为参考本土标准和消费国的实际，其实就是降低了产品的标准，因为一些发展中国家的标准是低于发达国家标准的。

拒做血铅检测：

污染地医院替谁掩耳盗铃



吴杭民

据3月27日《法制日报》报道，在血铅超标事件被媒体集中曝光后，湖南省郴州市有关方面曾要求全力防治。然而，自此之后，郴州市民却开始遭遇难以在本地医院进行血铅检测的尴尬。记者近日在郴州调查采访发现，当地不少医院都明确表示不能进行血铅检测。对此，郴州当地市民提出了质疑和不满，认为此举是典型的掩耳盗铃，是对当地污染现状的纵容和袒护，既不利于当地孩子们的健康成长，也增加了家长们的医疗成

本。就是在拒做血铅检测的郴州市，几年前因发生儿童血铅超标事件被环保部处罚。据了解，郴州当地有两家污染企业，环保部门曾先后10次发文责令停产，但是直到“血铅超标”事件爆发后才彻底关闭。

如今，郴州市的“故事”又令人关切。据大一个郴州市，多家医院的回答不外乎：要么说检测的机器坏了，要么说没有试剂，要么则明确声称医院早已停止了血铅项目的检测。难道在科技日新月异的今天，连做个血铅检测都是奢望吗？拒做血铅检测，其背后的指向，不是纵容包庇污染，那又会是什么呢？禁查“血铅”究竟为了谁——这个著名的“中国有色金属之乡”，有色金属工业在给郴州带来巨大财富的同时，环保问题也令

人担忧。

其实，在血铅超标事件成为一种令人难以想象的“常态”事件后，血铅超标检测，顿时有了太深的奥秘和讲究。去年9月，上海市浦东新区康桥镇血铅超标事件里，很多家长就对给孩子指定医院做血铅检测表达了强烈质疑，因为在先前医院做检测时，血铅含量都高得吓人，但指定医院的检测报告，很多都被“合格”了！而且，想到其他医院再做检测，却没有地方愿意接受，还是被推到那家指定医院——这和郴州市禁查“血铅”，是多么地如出一辙！

郴州市掩耳盗铃的闹剧，掩饰不住当地不择手段对污染企业的纵容和袒护，更掩饰了当地对人民群众生命健康安危的冷漠和罔顾，禁查“血铅”，更是在封杀公民的健康知情权。

保监会提高代理机构准入门槛

本报北京3月27日电(记者李松涛)中国保险监督管理委员会今天发布通知，暂停区域性保险代理公司及其分支机构的设立许可，暂停金融机构、邮政以外的所有保险兼业代理机构资格核准。

据介绍，在我国保险市场上，区域性保险代理公司占绝大多数。这些公司注册资本金大都低于200万元，受资本实力制约不具备销售复杂产品的能力，业务规模小且主要集中在车险、产品同质性严重，容易导致低层次无序竞争。

保险兼业代理机构目前已超过19万家，除13万多家银行邮政兼业代理机构外，其他近5万家机构大多只代理机动车辆保险。

保监会相关负责人表示，保险代理市场存在“小、散、乱、差”问题，已经严重影响了保险市场的效率，破坏了保险业形象，对此要进行综合治理工作，推动保险代理市场的专业化和规模化，严格控制增量机构。

这位负责人表示，暂停上述业务，不仅是因为要治理“小、散、乱、差”，另一个重要的原因则是建立健全保险市场准入退出机制。目前保险市场准入退出机制存在一些问题，主要表现为：相关规定较为原则，各地政策尺度不够一致；代理市场准入主体实力不强、参差不齐，直接影响了代理市场的秩序和效率。区域性保险代理机构，金融机构、邮政以外的所有保险兼业代理机

构是目前保险代理市场上问题比较突出、反映比较集中的环节。

据介绍，保监会计划通过三年左右的清理整顿，对现有散、乱、差的保险代理机构进行“关、停、并、转”，减少保险代理机构的数量，推动保险专业代理机构兼并重组、上市融资，引导、推动汽车销售和维修企业等兼业代理机构转型成为保险专业代理公司，探索银行、邮政代理保险业务专业化试点。

对全国性保险代理(销售)公司设立分支机构，保监会将在审批过程中予以政策倾斜。

据介绍，保监会将修订《保险专业代理机构监管规定》，不再设置区域型保险代理机构类别。未来计划涉足保险代理业务的单位或个人，则需要申请设立全国性的保险代理公司，或者与现有的保险代理机构建立合作关系。



3月27日，行人从杭州市内一处楼盘的户外广告前经过。

浙江省统计局最新数据显示，2012年1-2月，全省商品房销售面积为302万平方米，同比下降51.3%，延续去年下半年以来降幅不断扩大的趋势。

新华社记者 鞠焕宗摄

菜价与油价：短期不相关 长期不好说

新华社记者 陈灏

近期“破八”的油价让市民叫苦，而同期出现的菜价波动也让部分业内人士将二者挂起钩来。然而，记者在调查中发现，影响蔬菜价格的主要因素是天气、病害和种植面积的变化，油价上涨对蔬菜成本直接贡献较小，并不是近期菜价上涨的主要原因。但业内人士也指出，油价上涨对菜价的长期累积影响不可忽视。

菜价波动回落 供求仍是主因

在经历了四周的上涨后，上周(3月19日至25日)商务部重点监测的食用农产品价格终于出现回落。商务部27日公布的数据显示，18种蔬菜批发价格前一周下降1.1%，其中黄瓜、茄子和油菜分别下降9.3%、8.1%和6.4%，上海、广州和天津分别下降8.1%、4.1%和2.1%。

对于前段时间部分菜价的上涨，业内人士和一些菜农认为，其主要原因还是供求关系，特别是来自天气、病害和种植面积变化对产量造成了不利影响，而近日菜价的普遍回落，则是因为天气转暖产量开

始增加。

种了三年大棚黄瓜的山东省苍山县菜农杨茂龙认为，天气和病害导致蔬菜减产是主要原因。“去年秋冬天气不好，连着阴雨天，今年春天又冷得离谱，大棚蔬菜受很大影响，再加上今年黄瓜病比较多，病毒病、灰霉病、黑心病什么问题都有，产量下降了很多。”

据杨茂龙介绍，去年同期，他3亩地的黄瓜一次能摘1500到2000公斤，但是今年摘一次只有不到1000公斤。保守估计，摘一次要比以前少上500公斤。“产量少了，价钱自然高了。”

种植面积波动也是当前菜价不稳定的原因。长期从事蔬菜经营的济南金乡山阳贸易有限公司经理孟凡波认为，去年卷心菜价格过低，导致部分农民放弃种植；而种植面积下降之后，市场供应量出现下滑，必然会造成供求关系失衡，并导致菜价大幅上涨。

近日，菜价在前期连涨几周后，总体已出现走低趋势。北京一家在全国范围内采购农产品的连锁超市负责人杜先生告诉记者，虽然近期有油价上涨等因素影响，

但是菜价一直是稳中有降。

据北京市物价局部门的监测，从3月5日开始，北京超市蔬菜零售价格从3月5日的4.26元/500克上涨到3月18日的4.35元/500克之后，开始逐步回落，到25日已经下降到4.14元，为两个月以来的最低值；农贸市场菜价也在近期出现了回落。

油价仍“涨”作用不明显

记者在采访中发现，油价上涨一定程度上推高了蔬菜运输成本，但是增长幅度微小，目前尚未直接反映到菜价上。

26日，记者在山东省陵县陵城镇一蔬菜批发市场见到了蔬菜批发商李天宝。当时，他正在等待运输车来将他手头上所剩不多的西葫芦运往北京新发地蔬菜批发市场。

李天宝告诉记者，眼下一吨菜到北京的运费是120元，比去年冬天还降了10元钱。油价上涨之后蔬菜运输费用不升反降，是因为冬季给大棚运输棉被、塑料布和煤的货车现在生意量下滑，转为运输蔬菜。虽然油价涨了，但车多了，价格也就低了。油价上调已经好几天，但运输价并

没有出现浮动。

李天宝介绍，这两天西葫芦的收购价格是3.8元/公斤，送到北京之后加价0.4元卖出去，才能保证不亏本。“菜价涨跌是根据市场供应量决定的，跟油价没太大关系。同一种菜，上得多了，价钱就降下来了；上得少就贵。”

陵县蔬菜批发商张保利自己有一辆货车，他经常从陵县拉菜到河北衡水去卖。张保利给记者算了一笔账：从陵县运1.5吨菜到衡水，在油价上调之前来回的油钱是200元左右；现在油价涨了，来回一趟得230元，相当于每斤菜多“烧”了一分钱的油。

长期累积影响不可忽视

尽管目前油价上涨尚未对菜价构成影响，但是业内人士指出，油价上涨的长期作用不可忽视。

杨茂龙等人指出，目前菜价尚处于高位，油价对运输成本的影响还可以消化。而且一旦菜价出现大幅度下滑或油价继续上涨，就可能出现农民、市民“两头叫苦”的局面。

减税改革关键在 简并增值税税率



李 宁

财政部税政司副司长郑建新26日在解读增值税制度改革试点时表示，对于增值税改革后，税率提高是否会加重企业负担的问题，今后将根据改革的需要，适时简并税率档次。(证券日报3月27日)

目前，在上海试点的增值税适时扩围改革，对增值税营业税征收对象实际上进行了重新划定。从总体上能够降低重复征税的情况，但具体到一个企业和纳税人，就不一定能够降低企业税负，带来减税改革效益。

报道称，上海部分企业认为试点之后税负不降反升就是一个例子。之所以出现这种情况，是因为当前增值税改革只是对征税范围的改革，并未涉及税率简并调整。征税范围确定的前提下，税率才是最具核心的税收基本要素，直接决定纳税人的税收负担程度。

国税总局局长肖捷日前撰文指出：营业税改征增值税后，带动GDP增长约0.5%，即增长2350多亿元，第三产业增加值提高约0.3%，带动居民消费增长1%，拉动出口增长0.7%，同时直接带来大约70万新增就业岗位。而付出的代价，仅仅是全国税收净减收大概1000多亿元。

这是官方首次详细测算增值税改革对经济社会的影响。从这一相对权威的测算数据来看，增值税改革的确对经济转型和增长具有重要的意义。但是，要达到上述要求，除了将营业税合并到增值税之外，必须跟进的改革就是简并调整增值税税率，将减税让利的实惠让纳税人看得见、摸得着。

根据增值税暂行条例，增值税现行税率有两个档次，即17%的基本税率和13%的低税率。一般货物使用17%的基本税率；农产品等涉及农民基本生活用品的，则享受13%的低税率。另外，对小规模纳税人按照3%征收率进行简易征收管理，没有扣除环节缴纳的税负，部分产品实施6%的简易征收率等。

上海试点增值税之后，试点方案增加了6%和11%的两道试点税率。试点方案确定交通运输业适用11%的税率，研发和技术服务、文化创意、物流辅助和鉴证咨询等现代服务适用6%的税率。

从上述税率档次来看，目前增值税基本税率明显偏高。因为增值税征收，是在一个完整的链条封闭式管理下进行，而且税负具有转嫁性。这样增值税应税产品不管流转多少个环节，最后到消费者手中，至少要承担税率规定的税收负担。比如一件117元的商品价格中，就含有17元的增值税，中国商品所含流转税税负高于欧美等其他发达国家。农产品13%的低税率也相对较高。上海试点方案中确定的6%、11%两档税率，从试点企业的反馈来看，也是较高的。

在增值税税率调整改革方面，笔者的建议是：一是对非基本生活用品，特别是高端消费品税率不应调整，比如烟酒、化妆品类基本税率，维持17%不变，二是对于其他与生产生活密切相关的货物劳务，应从目前17%的税率降低到13%；农产品则从13%的税率降低到10%以下；三是对于营业税改征增值税进行试点的，应在试点的基础上适当在降低1-2个百分点，以降低企业税负。

建设部：将适时扩大房产税试点

本报讯(记者林洁)在上海、重庆两市试点的基础上，我国将适时增加房产税试点的城市。在近日举行的首届岭南论坛上，住房和城乡建设部副部长齐骥透露，下一个试点的城市仍未确定。他还强调，将在发挥市场主导作用的同时，加强对房地产的调控。

目前，我国已有上海、重庆两地进行了房产税试点。齐骥表示，由于是试点，所以这两个地区房产税的征收对象、征收方式等都不同。这两个城市已取得很好的经验，接下来将在现有经验的基础上扩大试点城市。据介绍，住建部、财政部和国家税务总局正在总结上海和重庆房产税试点的经验，同时进行提炼和完善，在此基础上扩大试点城市，但是目前还没有定在哪个城市试点。

齐骥认为，与世界正在一个发展水平的国家相比，中国目前正处在快速的城镇化过程当中，中国的城镇化住房状况不比其他同等经济水平的其他国家差。“要通过‘压房价’和‘增收入’两个手段，来解决居民购房的难题，但房地产市场化方向不会改变。”齐骥强调。

由于中西部城市存在差异，齐骥坦言，有的城市要靠提高居民收入适应房价，但也有城市要靠降房价来适应居民收入，这是根据中国各地不同经济发展水平来决定的。