

不统考英语不看重论文的新学位授予迫切需要顶层设计

别让工程博士变味也沦为升官砝码

关注工程博士培养系列报道

本报记者 李剑平

“06专项”启动以来,公司董事长、总经理非常重视,研发工作取得阶段性成果一、二、三。”日前,在面向国家科技重大专项培养工程博士校企对接会上,主席台上发出嗡嗡声,与会代表在不断嘲笑国内某核电公司高管满口“官话”、“套话”的发言。

洛阳轴研科技股份有限公司总工程师叶军更是按捺不住自己,从工作人员手中抢过话筒,打断对方:“您的发言与如何培养工程博士无关,请闭嘴,不要浪费大家宝贵的时间!”

叶军道出了绝大部分承担国家科技重大专项企业的心声。他们原本对培养工程博士校企对接工作充满期待,可是在会议现场听了一些高校与企业代表发言后,发现各方对培养工程领军人才的理解不一致,这让与会代表越听越困惑。

“今年9月开始试点的工程博士,如果与其他博士培养如出一辙的话,与企业没有任何关联,那又变成企业可要可不要的了。”叶军把这个尖锐的问题抛给了主办此次对接会的科技部重大专项办公室和国务院学位委员会办公室。会上,企业和高校对工程博士的培养模式各持己见,公说公有理,婆说婆有理。

企业:工程博士的好经最怕被歪嘴和尚念坏

医学博士既能搞研究,又善于写论文,就是不会给人看病、做手术;法学博士说起法律来头头是道,就是不会打官司。学位类型单一,不适应经济社会发展对高层次应用人才需求的现象比比皆是。

“我国实施学位制度比较晚,工程博士是一个新鲜事物。”国务院学位办副主任孙也刚说,国家从1981年开始实施学位条例的重要目标,就是解决高等院校教师、科研院所研究人员青黄不接的问题,因此研究生培养模式、教学内容与方法都是围绕学术型高端人才的培养进行设计与实施的。这种类型的博士毕业后,主要充实到了高

校与科研队伍,真正进入企业一线从事创新工作的比较少。

可随着工业化进程的推进,经济发展方式转变,企业对国际化、复合型的高端应用型人才需求越来越迫切。目前,科研与企业创新“两张皮”的现象越来越严重,博士的培养方向与企业的人才需求脱节,很多博士只会写论文,却不知道项目、经费在哪里。

中国科学院计算机所研究员、龙芯总设计师胡伟武说,国内科研人员对经济贡献率低的问题尤为值得关注。他以高科技产品领域举例说,美国微软、IBM等公司提出发展大计算机、微处理、PC、客户机服务器结构、网络、云计算等等研发理念,国内联想、华为等一流企业有一些研发,但核心的东西还是人家的,始终跳不出跟踪式的发展模式。

为适应创新型国家建设需要,完善我国工程类人才培养体系,国务院学位委员会继1996年批准设立工程硕士之后,于2011年3月8日批准设立工程博士专业学位。随后,清华大学、北京大学等24所985高校以及中国科学院经过申请、专家评审,被授予开展工程博士专业学位培养资格,从今年9月开始试点招生。

科技部重大专项办公室主任许表示,国内重点高校与承担国家科技重大专项企业合作培养工程博士,是解决过去科研与企业“两张皮”现象,培养工程技术领域领军人才的好模式。

从2002年提出动议到今年正式试点招生,工程博士学位经历10年的反复论证,并借鉴了美国、英国、日本工程博士培养经验,应该说是一部“好经”,但是就怕遭遇歪嘴的“和尚”。与会的吉林大学学位评定委员会办公室主任郭学东主任、山东大学范润华教授不谋而合:“工程硕士的一些教训摆在那里。”

据透露,1996年国内9所高校试点面向企业在职人员培养工程硕士,随后又从24所试点高校扩大到54所高校,目前已经有240所高校招收工程硕士,生源除了企业在职人员外,也招收不少全日制学生。

“林子大了什么鸟都有,一些高校不够自律,对工程硕士学位放水,作为赚钱工具。”一位知情者对中国青年报记者说。

985高校为何反对非全日制:有权者混博士帽有了可钻的空子

据了解,国务院学位委员会第28次会议审议通过的工程博士学位设置方案只有9条500字左右,规定由具有授予资格的高等学校与企业联合培养,对于工程博士如何招生、学制年限等没有作出明确的规定。

对此,一所参加试点的985大学研究生院副院长理解为,国家对工程博士的培养是充分放权的。由高校根据各自实际情况与市场需求自主招生,学位课程体系根据培养对象的特点和培养标准要求设计。换言之,就是英语不统考,不把论文作为授予博士学位关键一票的个性化培养模式。

这导致了今年试点的25个工程博士授予单位招生时间前后不一致,模式不一样。目前,有个别授予学位单位已经完成了试点招生工作,大多数试点985高校的招生工作还处于宣传推广与方案制定中。

不做统一要求带来的另一个结果是,在这次高校与企业对接会上人们开始争论:工程博士学位的招生对象,应是全日制学生,还是非全日制的企业在职人员呢?来自承担国家科技重大专项的企业代表认为,面向在职的工程技术骨干培养工程博士应该采取非全日制,利用双休日或一个月集中几天学习的灵活授课方式,否则企业的科研攻关工作无法保障。同时,有一定工作经验的人会很珍惜这个机会,学习动力与能力更强。

出席对接会的985高校代表则反驳说,较之全日制的学生,在职人员很难管理、指导,难以保证工程博士学位的含金量。

“脱产与非脱产没有多大关系,关键是

把好人关与出口关。”胡伟武表示,在中国官员追求职称、学位,科研人员要有行政级别的特殊文化背景下,985高校工程博士学位“不统考英语、不看重论文”的个性化授予方式,容易给权钱阶层钻营的条件与空间。

首先,权势人员拥有各种资源,能管到承担国家科技重大专项的企业;其次,工程博士的培养与国家科技重大专项紧密关系;第三,总结国家科技重大专项过程中容易出创新成果。因此,企业有选送权势人员与高管攻读工程博士的诉求与冲动,容易滋生学术腐败。

国内有一个追求学位不追求学问的权势群体,他们不是着眼于国家重大工程学位帽子。胡伟武表示,在现有的培养模式与标准下,权势人员要拿到工学、理学等博士学位十分困难,因为英语与论文关难以通过。但工程博士招生模式、评价标准创新为个性化培养之后,各种人为的因素难以杜绝。

“社会上有博士帽子满天飞的趋向。”国内另一所985高校研究生院负责人对中国青年报记者说,现在拥有一定职务与影响的人拿到了各种博士学位。这个群体中不排除有通过继续学习、深造拿到博士学位的,也有一批人确实没有怎么付出就顺利拿到了博士学位。虽然不是主流,但是不能否认这种现象的存在。

试点阶段迫切需要顶层设计

北京理工大学研究生院副院长李镇表示,社会上不要对试点工作产生误解。其实,在培养工程博士之前,高校与企业同样在合作开展博士生的培养工作,只不过是采取由下而上的模式。即高校承担国家科技重大专项研究任务的人员,前期通

过与承担相同任务的企业进行沟通,形成合作培养博士意向与共识后,报学校批准实施。

现在25个学位授予单位试点培养工程博士工作,走的是从上而下的路径。即科技部重大专项办公室、国务院学位委员会办公室调查统计国内工程博士岗位需求与设定培养目标、方向后,交由985高校与中国科学院实施试点工作。怎么唱好这台戏,关键看高校与企业。从目前的状况来看,迫切需要顶层设计对此项工作进行规范、引导、约束与监督等。

“工程博士培养一定要走精品化路线,控制好招生规模,人数不能过多。”李镇表示,参加试点的985高校一定要慎重、稳妥地推进这项工作,不能因此砸了自己名校的牌子。

胡伟武则建议,在25个工程博士授予单位试点阶段,能不能统一规定政府机关公职人员与企业高管不能申请攻读工程博士学位,主要面向承担国家科技重大项目一线的研发人员?再者,攻读工程博士学位如果瘦五六公斤肉,不掉几层皮的话,习惯于养尊处优的人也不会来凑这个热闹,才能回归到设置工程博士学位的出发点与落脚点。

在回应试点单位与承担国家科技重大专项任务企业关注的问题时,孙也刚透露,中央领导非常重视工程博士培养的试点工作。

“25个工程博士学位授予单位与相关企业一定要站在国家利益与全局的战略高度,组织开展好试点工作,不能简单地把试点工作理解为给高校增加了一个博士学位授予类别与一些博士生招生指标。”孙也刚说,国务院学位办将会同科技部重大专项办公室探索、建立培养工程博士的日常管理与监督评估机制。

“走近诺贝尔奖”展览 免费向公众开放

本报讯(实习生冯明明 记者邱晨辉)为期两个月的“走近诺贝尔奖”科普展览近日在中国科学技术馆拉开帷幕,并免费向公众开放,展期自4月18日至6月18日。

此次由中国科学技术馆和广东科学中心共同主办的展览分为“诺贝尔奖的历史”、“诺贝尔物理学奖”、“诺贝尔化学奖”、“诺贝尔医学奖”和“诺贝尔奖离我们有多远”五大主题展区,共计30余件展品,展示内容包括诺贝尔的生平、遗嘱,诺贝尔奖的历史、奖章和证书,以及历届获奖者中具有代表性的科学家的研究成果等。

据了解,此次展览融合了机电一体化、多媒体、虚拟仿真等多种技术,深入浅出地介绍了获奖技术的科学原理、成就及其意义。在“你离诺贝尔奖有多远”的展墙上,还特别设置了16道心理测试题,通过对参观者进行个性和人格上的心理学分析,判断其将来是否有可能获得诺贝尔奖。展品正面结论均使用科学严谨的分析和积极正面的鼓励语言,以帮助参观者更好地认识自己的优缺点,树立清晰的奋斗目标。

小学生挑战拼词创新

本报讯(陈炜贤 记者林洁)让记单词不再成为学习英语的“绊脚石”。近日,2012年小学生创新拼词城市挑战活动在广州启动,参加培训的资深教师希望,能够以各种方式,激发孩子们的兴趣,开阔孩子们的眼界。

该活动由中国下一代教育基金会健康成长基金、中国儿童发展中心联合主办,广州60多所小学的教研组长和资深教研员参加了首场教师培训会。由英教育专业讲师传授自然拼读的教學方式,并推动国际通用英语教学方法的研究与交流。

新港路小学老师黄章贤表示,目前低年级的小朋友学习英语主要以听说为主,从三年级开始则需要会读会写,而在这个转换的过程中,单词拼写就成为很多小朋友的噩梦。

据悉,2012年小学生创新拼词城市挑战活动是中国首个英文单词趣味拼写类的大型活动,将在北京、上海、广州、深圳4座城市举行,以多种游戏方式考验选手的英语单词拼写能力,集趣味性与益智性于一身,给中国的孩子一个展示自我的舞台。

武汉大学大幅提高 本科生奖学金标准

本报讯(通讯员汪思明 记者甘丽华)近日,武汉大学宣布大幅提高本科生优秀学生奖学金标准,最高上调50%。

据介绍,针对本科生的优秀学生奖学金金额由原有标准,即甲等2000元、乙等1200元、丙等700元,提高到甲等3000元、乙等2000元、丙等1000元,获奖比例不变。优秀新生奖学金金额由原有标准,即甲等3000元、乙等1500元、丙等和基础学科奖学金700元,提高到甲等3000元、乙等2000元、丙等和基础学科奖学金1000元,获奖比例不变。此次调整后,武汉大学本科生奖学金标准将居我国普通高校前列。

另外,为了培养学生的实践创新能力,激励学生踊跃创新、创造,对于在国际大赛中获奖,为学校赢得荣誉或产生重大社会影响的学生,该校将另外给予特别奖励。据初步估算,该校将增加50%以上的奖学金开支。

北京建工学院 扩大外省招生比例

本报讯(实习生冯明明)近日,来自北京建筑工程学院的消息说,今年该校计划招生1900人,外省招生比例提高到36%。

此外,该校还新增两个招生专业,分别为历史建筑保护工程专业和车辆工程专业。据介绍,该校建筑学院有着悠久的办学历史,承担了全国历史建筑遗产保护领域大量保护规划与设计项目。此次,增加历史建筑保护工程专业,该校成为我国第二所开设历史建筑保护工程专业的高校。

“微志愿”播种北京

本报讯(实习生李林)“从改变自己开始改变世界,任何人随时都可以成为一名志愿者。”近日,康师傅-早稻田大学创新挑战赛北京站宣讲在中国人民大学拉开帷幕,将“微志愿”的种子撒向北京。

据了解,康师傅-早稻田大学创新挑战赛自2000年正式启动以来,已举办两届。本届比赛将继续聚焦公益,将以“知名公益人+公益新兵”模式在两岸12个城市展开巡讲,向中国内地、港澳台地区18-30周岁年轻人征集选题。入选项目除可获得培训、运行资金等支持外,早稻田大学还专门为大赛优秀选手开设了“特别选秀”平台。通过选秀的选手,入选早稻田大学的同时,还将得到由顶新国际集团康师傅控股有限公司启动的世界名校奖学金计划所提供的两年600万日元(约合人民币40万元)奖学金支持。

优秀课件是教改的关键推手

本报记者 原春琳

李小攸是河北任丘市实验小学副校长。当年推行新课改时,作为业务骨干的李小攸在外接受培训后,回到学校对老师们进行二次培训。到现在,她对老师们“这什么意思”“不理解”的表情还记忆犹新,“那种有劲儿使不上的感觉太明显了”。

新课标实施改变了过去僵化的教学模式,可要求学生不带工具、不带材料上美术课,让已经执教17年的黑龙江省佳木斯第二十二小学美术老师金明霞一度很困惑:不带这些,怎么能上好美术课呢?

同样对这种教学方式感到无所适从的还有学生们。

不久前,在重庆举办的英特尔未来教育项目创新之旅营地春季研讨会上,李小攸和金明霞与近百名来自全国各地的老师分享了自己昔日的困惑和今天的解决之道。

解决方法说起来简单,老师们无非是贯彻了英特尔未来教育项目的宗旨:更好地将信息技术和资源融入课堂,促进开展培养21世纪技能和以学生为中心的教学。而创新之旅营地项目是未来教育项目成果应用与创新的实验室。

金明霞费尽心思,在名为“牙刷设计”的美术课上,设计了学生作为消费者购买牙刷、作为创意师设计牙刷和作为销售人员推销牙刷三个维度。

学生们的积极性前所未有的被调动起来。仅以设计牙刷为例,学生们的创意让老师目不暇接:消防车型牙刷、计时牙刷,在牙刷柄上设计可视镜或者画上牙齿图案……

辽宁省辽阳市第十二中学的化学老师高鑫也在进行自己的实验。“燃烧与灭火”是化学课设计中的一个主题,高鑫让学生们结合化学课中的燃烧知识,去寻找校园中可能引发火情的要素,并制定相关的应急预案。效果出乎意料地好。一个过去学习兴

趣低落的男生在加入调查小组以后,有时间就在校内仔细考察安全设施,到实验室自己做实验,“我其实不是坏孩子,过去只是不喜欢刻板地听课。”

高鑫非常感慨:把理论知识与现实生活有机结合,竟能对孩子们产生如此神奇的影响!

未来教育项目专家组成员薄全锋直言:真正要对教学改革、教学转型起到推动和促进作用,需要的是优秀的课件作品。但是,在大量新课改的课件作品中,优秀的作品是少数。

毕竟,做出优秀的课件并不容易。一位来自新疆的老师说,老师首先必须完成正常的教学工作。而日常工作中更多使用的是普通的课件作品,“不能要求每节课都是这个样子,太亢奋了。”她之前做过一个很优秀的课件,是与几位老师联手,用了几个月的时间完成的。

尽管“这种模式的课件可以改变原来的思维模式”,但是谁也回避不了现实问题。北京教育学院中小学教师继续教育办公室常务副主任盛泓洁说,现在主要是通过成绩来评价我们的老师、课堂和学校。在评价没有改变的今天,这样的方式可以说是非常艰难的。

在将来教育项目专家组成员潘裕翼看来,创新之旅营地其实就是集结一批教育追梦人。但是追梦的人不一定能够追到底,梦终究是要醒的。

他建议建立一个创新生态系统。曾经做过校长的潘裕翼很明白,学校的发展必须包括在这个系统之中,此外,还应该包括教育行政部门的支持、到位的经费、校长自己的理念和领导力,当然还要有一支好的教师队伍。

“如今都在追求高考升学率,如果校长不支持,这个梦就醒了,培训就可能中断。”潘裕翼说。



近日,西安市未央区天禄园小学,因为学校开门时间还未到,吃完午饭来上学的孩子急不可耐地趴在大门口,期盼老师开门进校。 CFP供图

胡捷:让人网购时有了伴儿

本报记者 邱晨辉

“60后”胡捷自称是个不太安分的人。上世纪90年代在美国西北大学取得金融学博士学位后,相继在美国联邦储备银行和投资银行工作,每一段工作时间都不超过5年。

新世纪的钟声一敲响,按捺不住创业激情的胡捷便放弃高薪职位,回到北京投身到充满风险的互联网行业,却不幸遭遇了互联网泡沫。过了一年,他又用多年积攒的资金,在身边朋友的支持下选择研发企业管理软件,却因后续投资未能跟上,最终以出售给一家管理软件巨头而告终。

不安分的因子似乎没能给这位“海归”高材生带来太多创业的成就感,但胡捷却未曾沮丧,“即便以前所有的创业都是失败的,但只要下一次我站了起来,那么前面所有的失败都是有意义的。”

面对记者说出这番话时,胡捷已经站了起来,成为被中关村科技园领导看好的“布谷科技”的创始人,并试图打造一个属于中关村的网购品牌。而这一次的创业,来得则有些意外。

3年前,在妻子的鼓动下,从未玩过数码相机的胡捷决定买一个相机。但在购买前,久战商场的胡捷下意识地选择来一番“市场调研”。

“不调查不知道,一调查才知道‘无从调查’。网络上的店铺成千上万,产品太多,‘根本不晓得咋个买法,怎么衡量好与坏,如何挑一款适合自己的相机。’”

事后,胡捷思考良久:“购物这个东西,除非你很熟悉,否则一定是一个社会化的东西。”

为了印证自己的判断,胡捷又专门跑到商场门口蹲守,发现独自一人进商场的顾客只占20%,剩下的80%都是两个人以上进去的。他慢慢意识到,网购虽然有很

多优势,诸如价格低、便捷,但和传统商店里实体店购物相比,却是一件“心理上较为孤独的事”。

就这样,以己推人的心理需求让胡捷看到了市场空白——如何满足人们在网购时的社会化需求,尤其是网购市场解决了发展初期的物流和配送瓶颈后,这些深层次的问题就暴露出来了。

他想到了“足迹”,“如果我们分享虚拟世界的足迹,会让消费者在网购时感到和一群人同时在看一件商品一样,也知道看过这个商品的人下一个目标是什么。”

过了半年,淘免单网的前身布谷网上线了。最初,这是一个定位于购物分享的网站,买家把自己的购物心得、体会在网上发表,吸引其他用户前来注册和分享。这有点类似市面上已经有的拼图网、蘑菇街、街旁网,但又不完全相像。胡捷的“分享”不只是局限在信息分享上,还要在购物上有更为实在的体现。

“你把足迹告诉我,我会给你优惠。”胡捷和公司团队发现当时已有一些返利网站,通过给折扣的方式吸引用户。他决定另辟蹊径,新增免单的方式,即设置一定的概率让用户有一成概率获得完全免费的优惠。

比如,一个市场价100元的商品,甲家不打折,但有抽奖的机会,有29次甚至10次的概率能够免费;同样是100元,乙家打8折,胡捷调查发现,大多数消费者会选在甲家买。

免单的点子上冒出来后不同行拍手叫好,但消费者却不相信免费午餐,“谁能保证你没有内部操作呢?”

胡捷和同事考虑了很多手段,最后决定采取一个非对称密钥加密的办法,即在抽奖之前,让用户下载有中奖项号码的加密文件。抽奖之后,用户会获得打开文件的密码,核查文件内的中奖号码是否与开

奖号码一致,保证抽奖结果的公正。胡捷为此还申请了专利。

眼球吸引来了,但一些操作不便的问题依然困扰着这个爱较真儿的创业者,“我每天都要试着几十次上自己的网站,体验需求的变化。”胡捷发现,买家在网购时需要同时打开网购网站和布谷网,这在网友购物的时候并不方便,相当于现实中你在购物的时候,由于同伴不在身边,而为了征求他们的意见还要不时地接听电话。

一个新型的客户端就此产生,并与淘宝等网购网站关联,在买家打开这些网站时自动打开客户端。胡捷还给客户端起了一个好听的名字——“淘伴”,“顾名思义,就是你不去照顾它,而是它伴随你。”

和淘宝网的对接让胡捷的淘免单网尝到不少甜头。他告诉记者,淘免单网淘免单网为合作伙伴,并在内部通道向40多万卖家推广了淘免单网,而这40多万卖家都成为淘免单网的合作卖家,买家用户也增长到30多万人。

去年底,“淘伴”企业入选中关村推出的“金种子工程”。在胡捷看来,这是一个新的开始:帮助网购消费者得到朋友、推荐和优惠的同时,他自己也收获了不少人气。在互联网时代,他坚信,有更多的人气就会有更大的市场。

