

## 年轻人为什么爱旅行之一

对于年轻人来说,增强在旅行中的学习能力或许比单纯挑战自然更有意义……

# 大众户外时代呼唤怎样的旅行观

实习生 高阳

对于户外运动爱好者来说,享受过程永远比结果重要,但是观念上的大意往往会造成过程的中断和结果的失意。无论是标志牌还是提示语或者户外避险知识,在他们挑战极限的狂热心理下,都有可能成为牺牲品。

北京大学旅游开发与规划研究中心主任吴必虎教授认为:“户外时代在上世纪90年代就已到来,国人的旅行观念也逐渐从单一走向多元,健康科学的观念在旅游活动中有其现实的意义和价值。”对于年轻人来说,增强在旅行中的学习能力或许比单纯挑战自然更有意义。

唐人立:挫折让我去旅行

四年的大学时光有两年多在路上,走过200多个城市,拍下300多张照片,今年23岁的唐人立用这些数字诠释着他的大学旅行生涯。

这个还未从南京工业大学毕业的学生,于3月29日在北京798艺术区eyecoffee咖啡馆举行了个人摄影展——“逃学去旅行”。“我没有请策展人,场地、展厅、

进行网络上的宣传推广都是自己一手操办,多亏了朋友们的帮助。”唐人立说。当被问到“逃学去旅行”这个名字会不会惹来非议时,唐人立笑着说:“‘逃学’并不是荒废学业,而是充分利用大学时光来自己喜欢的事。大学四年我没有挂过科,而且我的专业是城市规划,旅行也是丰富专业实践的一种手段。当老师们知道我的成果之后,他们也说,唐人立,好样的!”

180多平方米的展厅内挂满了澄澈的天、曲折的路、淳朴的脸和新生的初阳以及消逝的晚霞,地上也铺着各种色彩绚丽的照片,这些都是唐人立在沿途拍下的人和景。当问到旅行中最大的感触是什么?唐人立说:“是沿途那些热情善良的人。”

唐人立是南京人,选择独自旅行的动力,源于第一次独自走出家门所遭遇的“挫折”——“差点儿在镇江火车站前露宿街头。”他说。这一次经历激起他旅行的冲动,也让他彻底爱上旅行。

和很多将旅行与职业分得很清的人不同,唐人立当前的梦想之一,就是找一份和旅行相关的职业,但是这个梦想要实现仿佛还有一定的难度。“我曾经参加过

‘非你莫属’,但是没有得到我想要的工作。”从去年的7月到10月,他用了整整110天,环游了甘肃-新疆-西藏-尼泊尔-西藏-四川一线,作为给自己的毕业献礼,“旅途中怎样的人都有,怎样的事都会发生,一路都是未知的精彩,这便是旅途。”他说。

李龙:微博是给家人看的

“2010年8月1日至2011年10月28日,15个月单车环中国30580公里;我要用我唯一的一次生命去争取实现更多的可能。”这是李龙在新浪微博中的简介。

从澜沧江漂流探险队队员到单车环中国旅行者,再到职业户外运动领队,李龙将自己定位为“旅行者”。虽然他认为“父母在,不远游”的古训“很害人”,但是也会将自己的动态及时告知家人。“我不会让他们担心,我的新浪微博最初就是建给妈妈看的。”李龙笑道。

但是,旅途难免有危险相伴,安全意识和解决问题的措施是李龙一直强调的。“就像很多的旅行者最怕遇到狗一样,你不要跑,不要怕,要镇定,要正视它,因为狗是没有耐性的动物。面对困难也是一样,要正视它,要有安全意识和解决问题的手段。”

李龙没有参加过专业的训练,对他来说,常年的户外经历或许就是最好的锻炼。关于旅行安全的经验总结,他说:“不要侵犯别人,晚上不要独自出门,我们都经历过生死,都怕死,但是我们知道什么是危险,什么是不危险,能够保证自己在安全的范围内行动。”

在他的概念里,旅行者与旅游者是有

显著区别的。“旅游是一群人的事,而旅行是一个人的事。旅行是一种感受,是跟当地人接触的一种体验,融入到他们日常生活中去。旅行最大的诱惑是跟人的交流,感受不同地方的文化魅力。”他说。

旅游史研究学者、湖南师范大学的郑焱教授在《旅游的定义和中国古代旅游的起源》一文中写道:“旅行的重点在‘行’字,人们要通过‘行’来进行政治、宗教、学术、商务等活动,游览并不是它的主要目的;而旅游的重点则是‘游’字,游览就是它的最终目的。”

“借用别人说过的一句话,做到‘平等’、‘尊重’、‘参与’才是真正的旅行者,真正的旅行者是深入到当地人中间的。”李龙嘿嘿地笑道。

天人合一 敬畏自然

“我在北京,24岁,最想去尼泊尔,一个人。你呢?”这是前些日子,人人网的旅行小组中一张普通的话题讨论帖,却在几天里引发了将近700条的讨论,回帖者旁若无人地说着自己的梦想之旅。“我在天津,26岁,想去希腊,两个人;我在淄博,28岁,想去西藏,一个人,可是没时间;我在北京,25岁,想去玻利维亚的乌尤尼盐沼,两个人……”

曾经,有网友总结出旅行的33个理由,“远方有故事”和“旅游是为了看到不同的景物”以及“旅游是为了吃到不同的食物”等理由分列榜单前三,而其余的皆是众说纷纭,莫衷一是。与古人的旅行相比,今人的旅游仿佛说不出意义,甚至不需要任何理由。

但是越来越多的户外安全事故,游客

与旅游单位、旅行社、导游之间的纠葛,显然已经暴露出现代旅游中的种种问题。“我们应当学习古人旅行观中的优秀成分,比如说天人合一的理念,人与自然和谐统一的理念,始终保持一颗对大自然的敬畏之心。”吴必虎说。

天人合一的思想最早由庄子阐述,后体现在旅行活动中。《庄子·达生》曰:“天地者,万物之父母也”。孔子的“仁者乐山,智者乐水”、谢灵运的“山水,性之所适”、苏轼的“凡物皆有可观”等都是天人合一思想在旅行观念中的体现。季羨林先生对其解释为:天,就是大自然;人,就是人类;合,就是互相理解,结成友谊。

在西方人崇尚挑战和征服自然的时候,东方先哲却告诫我们,人类只是天地万物中的一个部分,人与自然是息息相通的一体。魏晋南北朝被学者们称为中国旅游史上的重要转折期,政治的动荡不安使文人墨客们放情于山水之间。在他们的诗词歌赋中,“适意自然,返璞归真”的理念常现于字里行间。而“乐山水”“游山水”、“爱山水”、“好山水”也在这一时期的史料中频频出现。乐、游、爱、好体现的正是国人追求与自然融融安处的广博胸襟。对于现今崇尚挑战自然的大多数驴友来说,重新审视古人的天人合一理念,或可引发一些思考。

中国现代社会是各种观念杂糅的社会,适时地回溯历史方能把握未来,对于旅游亦是如此。曾有人说过“青春,是与七个自己相遇。一个明媚,一个忧伤,一个华丽,一个冒险,一个倔强,一个柔软,最后那个正在成长”。对于旅行,何尝不是这样。

## 全国旅游系统表彰先进

本报讯(苏航)日前,人力资源和社会保障部、国家旅游局在人民大会堂召开大会,对过去5年来的全国旅游系统先进集体、劳动模范和先进工作者进行表彰。国家旅游局党组书记、局长邵琪伟表示,此次受到表彰的79个先进集体、96名劳动模范、49名先进工作者,是我国旅游战线上的优秀代表,全国旅游系统要向受表彰的单位和先进个人学习,不断开创中国旅游业发展的新局面。

经国务院批准,人力资源和社会保障部、国家旅游局每五年组织一次“全国旅游系统先进集体、劳动模范和先进工作者”评选表彰工作。

对于此次评选,各省(区、市)旅游局(委)和新疆生产建设兵团旅游局高度重视,经基层推荐,国家旅游局、人力资源和社会保障部三轮审查,全国公示,人力资源和社会保障部、国家旅游局于2011年12月8日联合印发了《关于表彰全国旅游系统先进集体、劳动模范和先进工作者的决定》,决定授予北京饭店等79个单位为“全国旅游系统先进集体”荣誉称号;授予李铁斌等96名同志“全国旅游系统劳动模范”荣誉称号;授予乔

剑平等49名同志“全国旅游系统先进工作者”荣誉称号。获荣誉称号人员享受省部级劳模待遇。

邵琪伟总结了5年来旅游系统各项工作取得的长足发展,充分肯定了旅游战线全体干部员工在推动我国旅游业又好又快发展中,特别是应对各种自然灾害、突发事件和参与组织举办北京奥运会、上海世博会等重大活动所展现出来的同心同德、勇于拼搏、甘于奉献的精神。他表示,要实现旅游业两大战略目标,队伍是基础,人才是关键,全行业要牢固树立人才资源是第一资源的观念,深入实施人才强旅战略,加快培养旅游人才队伍,全面提升旅游人才队伍素质。

邵琪伟指出,广大旅游从业人员永远是旅游业发展最核心、最值得依靠的力量。全国旅游系统广大干部员工要牢固树立为实现旅游业两大战略目标而奋斗的荣誉感和使命感;要积极推动旅游服务成为中国服务品牌的先行领域;要通过深入开展创先争优活动努力打造人民群众更加满意的旅游窗口行业;要为实现旅游业两大战略目标提供源源不断的人力资源支撑。

## 从观光游跨入休闲度假 门票是一道坎

TOURISM 有此一说

黄若菲

最近有朋友找我们去看一个项目——远离乡村公路主干道的一个小山村,小村周边的生态环境还不错,他把山谷里的栈道修整出来,一路行进,颇有天然氧吧之风貌。待坐下来细谈项目发展,他开口就说,初期设计门票30元一张,给导游的回扣可以高一些,比如50%,吸引导游给游客加行程。

其实,这是很多新建设和一些不知名景区景点的常规销售模式,早在上世纪90年代或当导游时就是如此,只要导游住进宾馆,就会有“野人谷”啊、“情人峡”之类,自己画个圈收门票的景点打来电话,问是否可以临时加行程,承诺能给高额的回扣。没想到时至今日,这样的老桥段依然盛行。究其原因,利益驱动必然是最主要的因素。

我问为什么一定要收门票,不考虑其他的发展方式吗?他很坚持。其实也不难理解,收门票是最简单、最便捷、最稳妥的资金回笼方式,项目炒热之后,既可以通过引进投资商稍加包装之后提高门票价格,也可以通过申请提高景区级别来提升门票价格,还可以整体打包出售给某些旅游集团……这些远比自己花力气去建设有品质的度假区省时省力得多。他反问我,如果不收门票,谁能确保游客的人均消费一定会高过门票价格呢?

其实,门票就是一道坎,一道从观光旅游跨入休闲度假的坎。

一个需要购买门票才能进入的景区,人们自然而然就会将其划入观光旅游的行列,去过一次就可以,如非必要不会再去第二次,这种模式其实比较适合于一些人文景点,比如故宫、兵马俑、莫高窟等,收取的门票费用可以用来补贴日常维护成本;而对于一些自然景观和建筑群

落,比如名山、湖泊、古镇、古村等,就不适合圈起来收门票,开放式的度假区发展模式,吸引人们在不同的季节来欣赏不同的风景,在不同的节庆来领略不同的风情,多元化的经营给当地旅游带来的深远影响,将远远超过门票经济。

以杭州西湖为例,今年已经是西湖免门票的第十个年头了,常言道,上有天堂下有苏杭,杭州西湖作为世界闻名的5A级景区,当年能下决心取消门票,将没有围墙的完整西湖还给市民和游客,实属不易。要迈出这一步,很艰难,但是跨过这道坎之后回头看,这10年中的统计数据表明,“免费西湖”所创造的旅游产业链效益,早已远远超过了原来的门票价值。跳出门票经济,没有门槛的西湖吸引了日益增长的游客及度假客,不仅延长了他们逗留的时间,还带来了反复多次消费,这些都是“收费西湖”时代所无法比拟的。

要说某些旅游主管部门或旅游开发投资商看不到这些前景吗?其实也不是,只是所得利益分配方式不同,无论从政绩来说还是业绩来说,对于他们而言,收取门票还是旅游景区最实际的经营模式。所以,目前对于游客来说,取消景区门票还是奢望而已,不仅如此,“五一”假期,景区门票涨价四起,扬州瘦西湖因为变“胖”了所以要涨,景区游览面积扩容了,就要游客埋单,似乎是天经地义之事,但是,这些景区就这么有信心,涨价了游客一定还会去吗?如果票价吓跑了游客,景区还能找谁来埋单呢?

4月初,中青华云舆情监测系统对“百元门票”进行的数据监测显示,国内门票价格在100元~200元的5A级景区达35.38%,包括武当山、九寨沟等14个景区门票价格高于200元,所占比例超过一成,其中张家界国家森林公园票价最高,已达245元。在微旅游不起的同时,我想游客们一定会用脚投票,在这场利益博弈中,让我们拭目以待,看看门票经济还能走多远吧。

TOURISM 产业观察

本报记者 周凯

日前,持续4天的2012年中国(上海)国际游艇展落下帷幕。据不完全统计,此次展会促成22亿元交易额,相比去年增长120%,一举夺下迄今为止国内同类展会成交额的冠军。其中展会现场实际成交额近10亿元,意向成交额近12亿元。

据主办方介绍,此次展会售出的最贵的游艇为1.4亿元,最便宜的船艇仅需3万元,而售价在30万~60万元的船艇大受欢迎。买家来自全球,国外订单数增长;国内买家分布广泛,除了大连、青岛、山东、江苏、浙江沿海地区,内陆省份如湖北、湖南、河南也不乏买家,新疆、海南等地买家也慕名而来。

此次国际游艇展首次移师上海世博展览馆,展位面积达到3.8万平方米,吸引了来自美国、意大利、日本、西班牙等地的450家展商参展,近500余艘实体船艇亮相。观众数量更是首次超过3万人,较往年增长约40%,其中海外观众增长约50%,超过国内观众增长数。

漂浮在黄金水道上的商机

游艇在国际上早已成为一个庞大、热门的产业,被称为“漂浮在黄金水道上的商机”。近年来,人们对游艇这样的高端旅游产品的需求也在日益增强,加上相关政策的支持,国内游艇产业迅速发展。在国际游艇市场受冷的形势下,中国市场的关注和前景备受业界和人们的关注,而代表中国游艇市场“晴雨表”和行业巡礼的各地游艇展自然成为关注的焦点。

近两年,中国的游艇产业从南向北,快速发展。游艇业作为新兴产业受到很多地方的高度重视,纷纷对游艇业的发展寄予厚望,把它作为城市品牌。在辽宁、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广

东、海南等沿海和内陆水上旅游资源丰富且经济相对发达的省市,游艇业已有所发展,其中以深圳、上海、青岛、日照等地发展较快。

据《2010-2011中国游艇产业报告》统计,中国游艇俱乐部已达99家,其中28家已经建成,26家正在建设,45家已完成规划,游艇保有量在1200艘~1500艘。2010年,中国船舶进出口总额为2.95亿美元,同比增长40.75%;2010年,中国船舶进口总额为9056.1万美元,同比增长129.64%。这一趋势在未来还将继续增长。业内专家认为,今后5至10年,将有10万艘游艇的采购量,按平均每艘50万元至100万元计算,将是500亿元至1000亿元的市场。

中国游艇产业进入重要发展期

“近几年来,中国游艇经济在悄无声息的发展中渐渐浮出水面,游艇的神秘面纱正在逐步揭开,开始引起各方的关注和重视。”中国交通运输协会副会长兼秘书长杨新发认为,中国具有发展游艇市场的巨大潜力,游艇业有很大的发展空间,本土消费需求的旺盛也给游艇产业提供了发展动力,游艇完全有理由成为中国下一个消费制高点。而游艇租赁行业的发展,则让更多的人接触到游艇、了解游艇、享受游艇,壮大了游艇消费规模,进一步促进游艇业健康发展,对培育游艇消费市场、体验游艇生活将起到重要的基础作用。

据悉,国家旅游局在“十二五”发展规划中将游艇作为发展水上旅游的重要载体,国家发改委发布的鼓励发展产业目录也将游艇产业纳入其中。包括深圳、天津、上海在内的17个省市都将游艇业列入地方“十二五”规划中。

另一方面,2011年,海关总署正式实施《海南省进出境游艇暂行办法》,迈开国内游艇市场开放的第一步。由于政策宽松,中国游艇行业在未来几年将保持甚至超过30%以上的复合增长率,产值有可能达到2000亿元。

体验游艇生活方式

在一系列政策利好下,“游艇热”正



被称为厦门“新客厅”的五缘湾地区的游艇帆船港,每到周末,成为年轻人休闲、运动的新宠之地。

本报记者 郑萍萍摄

政策利好致国内游艇市场30%复合增长

## 中国游艇经济何时“游”起来

在全国各地迅速扩散,珠三角、长三角、环渤海城市群纷纷将游艇业作为重要产业列入发展日程。目前中国有不下20座沿海城市每年举办各类游艇展,每届都有高成交率和天价订单传出。未来,广州、深圳、青岛、上海等沿海港口省市利好政策将逐渐陆续出台。

据投顾问流通行业研究员介绍,据欧美国家的发展经验,当地人均GDP达到3000美元时,“游艇经济”就开始萌芽了。我国沿海发达地区有20多个城市人均GDP已达8000美元以上,已超过5000~6000美元的游艇快速增长的临界点,我国富豪人数位居世界第四,奢侈品消费排名全球第二,充分具备消费游艇的经济条件。

中国船舶工业行业协会船艇分会理事长、上海船舶工业行业协会副会长兼秘书长杨新发指出,中国具有发展游艇市场的巨大潜力,游艇业有很大的发展空间,本土消费需求的旺盛也给游艇产业提供了发展动力,游艇完全有理由成为中国下一个消费制高点。而游艇租赁行业的发展,则让更多的人接触到游艇、了解游艇、享受游艇,壮大了游艇消费规模,进一步促进游艇业健康发展,对培育游艇消费市场、体验游艇生活将起到重要的基础作用。

在看到国内游艇产业快速发展的同时,业内专家也呼吁,应该让游艇经济真正“游”起来。行业专家表示,应尽快编制《中国游艇产业发展总体规划》,同时普及游艇公共码头和游艇俱乐部建设,以保证满足未来城市白领和大量中低端游艇消费者的需求。

杨新发认为,中国与海外存在很大的文化差异,海外市场已经经历了很长的发展历史,而国内目前面临的障碍主要来自源于政策规划和基础设施方面,人们对于游艇的认识还存在很大距离,健康来源于运动,而游艇水上运动就是一种很好的方式,游艇生活方式必将得到普及。

TOURISM 八面风

华润雪花 中国古建筑 央视首播

本报讯(记者曹竞)由华润雪花啤酒出品的大型纪录片《中国古建筑》,已于4月16日在CCTV-9(纪录频道)首播。该片历时3年拍摄制作完成,运用直观3D动画技术,结合历史资料研究,真实再现中国古代建筑发展历程,是中国首部古建筑领域大型传承性纪录片制作。

几千年来,中国古建筑的传统技艺仅依靠工匠口口相传,缺乏科学系统的总结和文字记载,由于保护不当和历史原因等因素造成大量古代建筑消失殆尽。梁思成先生的学生、清华大学教授楼庆西认为:“要让我们中国人,对我们中国的建设文化、传统文化感到骄傲。需要了解它,理解它,调动大家去关注中国传统建筑,从它中间看到美,看到艺术,看到价值。”大型纪录片《中国古建筑》的制作和传播,在促进中国古建筑的知识普及、古建筑保护、建筑设计和创新方面将产生重要影响。

据悉,《中国古建筑》将在全国范围内出版发行,并推出海外版。该片按照传统建筑发展脉络,以考古和历史资料发现为依据,挖掘建筑背后的故事。该片在全国各地共拍摄101处古建筑,运用专业三维动画还原消失的古建筑,采用高清格式为观众展现中国建筑的细节和魅力,表现中国古建筑之“大势”。

万事达卡启动“无价北京”活动

本报讯(实习生彭春红)于黄昏时分尽享颐和园的静谧,在高端购物中心享受VIP特权,去万事达中心与国际巨星亲密互动——这都是万事达卡推出的“无价体验”。4月26日,万事达卡国际组织宣布启动亚太地区首个“无价之都”活动——“无价北京”。

该活动涵盖餐饮、购物、娱乐、文化艺术、体育、旅游和酒店等8大领域。万事达卡大中华区总裁凌海表示,“无价北京”活动不仅面向境内持卡人,也惠及所有境外持卡人。万事达中心、三里屯购物区和798艺术区等人气场所将成为重点区域。

加拿大旅游局明星代言人 展开全国招募

本报讯(实习生高阳)日前,加拿大旅游局“加拿大,你来代言”明星代言人全国选拔活动正式启动。凡年满21岁的中国公民,都可以和同伴报名参加,参赛者将接受网上投票及专家评审们的一对一面试,最终诞生出本季冠军。获胜选手将开始一段加拿大免费体验之旅。

本季选拔活动参赛申请提交时间为4月24日至5月21日。加拿大旅游局中国地区首席代表高平先生(Derek Galpin)对参赛者提出建议:“我们要寻找的是热爱旅行、享受生活、性格外向又有一定冒险精神的人。上传的视频内容应当富有创意、幽默搞笑,但最重要的是它能展示出选手的独特个性魅力。”

唐山滦州古城“五一”开街

本报讯(记者鄢光哲)历经两年多大规模复建,河北唐山滦州古城在“五一”小长假向游人开放,古城三大商业街——小吃烧烤街、庙会街区、民俗文化街区也同时开街。

滦州古城自2010年4月大规模兴建,如今占地数百亩的旅游核心区主体结构基本形成,雕梁画栋的古典四合院、大牌楼古城门、万佛塔、寺庙陆续竣工对游人开放。

主题团日活动在“北大红楼”展开

本报讯(张杰)为庆祝建团90周年,近日,国电资本控股有限公司团总支组织全体团员青年在北京新文化纪念馆开展了“高举青年旗帜,传承五四精神”主题团日活动。

北京新文化纪念馆前身是北京大学第一院,又名“北大红楼”,是五四运动的发源地。通过参观李大钊工作过的办公室、毛泽东任职过的报刊阅览室,以及五四运动中青年学生们使用的条幅、传单、喊话筒等物品,团员青年进一步了解了五四运动爆发前后的历史,仿佛置身于93年前的“五四”前夜。

跟着光影游曲江

本报讯(吕倩)日前,西安“2012第二届曲江国际光影节”在大唐芙蓉园唐市艺术街区开幕。本届曲江国际光影节不仅有光影嘉年华、创意唐市集、曲江池小船电影周等活动,景区内原有的光影科技项目也使人感受到历史与现代的交织。据悉,水幕电影是曲江大唐芙蓉园夜间大型水上表演的主题部分。大明宫国家遗址公园的IMAX影院,则采用世界先进的IMAX数字放映与音响系统,为电影爱好者带来身临其境的观影体验。

在赵公明财神庙财神殿演出的道文化多媒体互动体验剧《道·梦空间》,打破观众区与舞台的严格划分,以360度环绕以及多媒体全息投影技术让人置身于如梦如幻的4D场景,同时体验玄妙而深远的道家哲学的诗画梦境。