

# 数字青年



实习生 陈璐

## 电子护照15日统一启用

全国公安机关将于5月15日起统一启用签发电子普通护照。电子护照增加了可存储个人资料的电子芯片,防伪性能也有了根本提高。同时,电子护照是全国首个公开采集公民指纹信息的证件,表明公民指纹等信息未来将有可能进一步被公民个人身份信息证件所采纳。新电子护照可以有效避免身份信息靠脸识人的情况。在电子护照实施后,旧护照在有效期内仍可使用。

想出国整容的爱美之人这回可以放心,再也不必担心出现整容后,无法入境的尴尬局面。当然防伪性能和个人隐私安全性的提高,也是值得称道的。

## 毕业了,和校园网就得说再见

毕业了,毕业生不仅要离开校园,在网络世界里也需“离开”。近日,有中山大学毕业生反映,其网络ID(即网络身份标志)被停用了,无法登录中大官方网站的“我的中大”。有毕业生称,2009年,学校网络与技术中心曾发信承诺为校友终身保留原网络ID。网络中心的老师回说,当初承诺的“终身有效”是不准确的,并没有经过核实。此外,毕业生一直使用的中大邮箱的后缀也被修改,给生活和工作都造成了不便。对此,有些毕业生感到悲凉:“我的中大”不再是我的了。

校园ID、校园邮箱和学生证一样,是一个学生身份的象征,使用的时间范围有所限制并无不妥。既然网络的本质就是开放,学校能否做调整,把学校的网络空间留出一角送给毕业生呢?

## 网站辞退怀孕女总编

5月7日,《女职工劳动保护特别规定》公布施行。然而,在太平洋女性网任总编辑的董小姐却高兴不起来,她没想到,就为自己怀孕了,这家上市公司竟强行将她辞退。公司得知她不同意辞职,就实施封电脑、销网卡、注销内部邮箱账号等措施进行驱赶。5月8日,太平洋公司人力总监回应称:“现在是公司需要人的时候。一个巴掌拍不响,这个问题要从两面看。”

上学时,女同学往往比男同学细心踏实,不少女生的成绩也会好一点。而从求职开始,女性就开始遭受莫名的歧视。企业有企业的游戏规则,可在这个巾帼不让须眉的时代,对员工怀孕就辞退的企业,未怀孕的优秀女性人才恐怕也会选择不。

## 团购业高管集体出走

经历了挖角潮和裁员潮的团购行业,又遭遇了一轮高管“集体出走”。据知情人士透露,在窝窝团副总裁陈晖选择加盟乐峰网后,满座网副总裁司新颖也与团购行业告别。有分析人士指出,与去年团购行业的“各家网站争团业高管”的人事震荡相比,今年几乎所有高管离职都是主动的。

有人说团购业的发展是蜂拥而至,黯然离开,但不可以否认,团购这种模式对于品牌认知和本地化生活服务体验依然有很好的效果。今年的团购业重点不再是扩张,而是如何做稳,最好的战略就是做好精细化管理,留住人才,度过“冬天”。

## 诺基亚遭集体诉讼

美国一家律师事务所向纽约一家法院提出集体诉讼,旨在挽回于2011年10月至2012年4月期间购买了诺基亚股份的所有投资者的损失。起诉者认为,诺基亚押宝的旗舰级的Lumia900存在重大缺陷,无法力挽颓势。诺基亚表示,公司正在审查这一诉讼,认为这些指控是“毫无根据的”,并将为自己进行辩护。

其实,类似诺基亚的这类诉讼在美国很常见,本案的关键在于是否提前知道问题而虚构和隐瞒事实,误导投资者。诺基亚面临的更大问题是,去年秋季开始陆续推出的4款Windows Phone手机,并没有表现出力挽狂澜的态势,诺基亚的复苏依旧步履艰难。

## 广东移动启动九大社会责任工程

本报讯(谢晓明 记者林洁)广东移动近日启动2012“幸福广东 创享移动”主题系列活动,涵盖“宽带服务引领4G、无线城市智慧民生、无线乡镇信息惠民、爱心公益信息强企、海内外幸福共享、爱心公益信息扶贫、网络创业文化领航、绿色手机安全上网、智慧管理节能减排”九大项目。2012年,广东移动将加速无线宽带建设,全面覆盖省内所有市区、县城以及热点乡镇;同步扩大WLAN普及范围,覆盖省内大部分宾馆酒店、商务楼宇、电子卖场、连锁餐饮等公共场所;加快4G网络布局,在广东地区率先推广运行4G网络。

## 惠普助力中国教师培训

本报讯(记者王超)近日惠普宣布设立中国教育创新基金,向浙江大学和中国联合国教科文组织全国委员会捐赠100万美元,通过教师培训促进中国教育发展。惠普将与浙江大学和中国联合国教科文组织全国委员会共同管理该基金。惠普表示,惠普可利用自身的规模优势和强大的网络和技术实力为中国教育创新和改革作出应有的贡献。

## 数字青年风云榜

学历造假这档子事儿并非只是国内才有,眼下,雅虎CEO斯科特·汤普森也不得不为自己犯下的“无心之过”埋单。

上周,雅虎股东、对冲基金Third Point首席执行官丹·勒布致信雅虎董事会,声称雅虎CEO汤普森简历中的文凭描述存在欺诈。勒布说,雅虎上周在递交给美国证交会的一份文件中显示,汤普森拥有石山学院(Stonehill College)计算机科学和会计学的“双学位”。而事实上,汤普森只拥有会计学学位,从未获得过计算机方面的任何文凭。

此外,勒布还在声明中指出,考虑到汤普森的这一“欺诈”行为的严重性,要求公司解除他的CEO职位。

随后,雅虎的一位发言人承认,公司

在描述汤普森的学历方面“犯了粗心大意的错误”,但该发言人同时强调,这不能改变汤普森是一位高素质管理人员,并拥有领导大型消费技术公司成功业绩的事实。雅虎当天已将网站上汤普森简历中涉及学历的内容删除。

“董事会正在评估该问题,我将提供他们所需要的任何资料。同时我要告诉大家,对于该问题对公司和大家所造成的影响,我深表遗憾。”本周一,汤普森致信雅虎员工,对于“学历造假”事件进行了道歉,并表示将承担全部责任。

实际上,除了汤普森,雅虎的另一位董事帕蒂·哈特的学历也遭到了质疑。她声称自己拥有营销和经济学学士学位,其实,她获得的学位是工商管理。

# 雅虎CEO:都是学历惹的祸

有报道称,勒布此番就学历问题“逼宫”,意在谋求董事会上更大的发言权。据悉,Third Point持有雅虎5.8%的股份,而此前,汤普森与勒布在提名董事候选人的问题上已发生严重分歧。

今年1月,PayPal前总裁汤普森空降雅虎,以接替在去年10月被炒的原CEO卡罗·巴茨。因为业绩不佳,在过去不到5年的时间里,雅虎已四度换帅。汤普森走马上任后,着手对雅虎的业务进行了大幅度的调整,公司也逐渐走向正轨。雅虎今年第一季度的财报显示,该公司自2008年以来首次实现净收入增长。

汤普森是否确有治理科技公司的才能暂且不论,但此次爆发的“学历门”事件,足以让雅虎以及他个人蒙羞。事实上,翻开历

史,企业高管因为“美化”个人简历,而吞下苦果的案例并不鲜见。2010年,在国内素有“打工皇帝”之称的唐骏,因学历造假被推上舆论的风口浪尖;2009年,国外肥料厂商Intrepid Potash总裁帕特里·埃弗里,因虚报学历而黯然下台;2006年,美国电子产品零售商Radio Shack的CEO大卫·埃德蒙森,也因犯了同样的错误而引咎辞职。

目前,该事件的影响还在持续发酵。本周一,“股神”沃伦·巴菲特在谈到该事件时,称雅虎正面临一场信任危机。周三,有消息称,雅虎已组建了一个“特别委员会”,就CEO汤普森的学历问题“进行一次彻底调查”。另据知情人士透露,雅虎公司董事会成员帕蒂·哈特将会离职,她在聘用雅虎CEO汤普森一事中所扮演的角色将受到

雅虎董事会的审查。对于该事件的后续发展,分析人士指出,“鉴于此前一些公司对于类似问题的处理方法,就算雅虎决定换掉汤普森,也绝不稀奇。”

## 推荐理由:

看来,对于学历的追捧并非只是国人的专利,在国外也有此风气。一般来说,一个人学历的高低,与这个人的能力高下确有关系。但事实上,学历并不完全等同于能力,学历也无法替代能力。单就这件事来说,汤普森是否拥有计算机科学学位,并不是大家特别关注的焦点,问题的关键是他,在学历这个方面有意无意地向公众撒谎。学历不代表能力,但体现诚信。学历和能力孰重孰轻?对于学历究竟应该持何种态度?我们也许能够在同样是IT名人的比尔·盖茨和马克·扎克伯格的身上找到答案。

(杨程)

# 玩手机游戏,你愿意付费吗

本报记者 陶涛  
实习生 罗佳

“切水果”、“愤怒的小鸟”、“植物大战僵尸”等这些手机上的免费小游戏,让大学生赵一博着实兴奋了一阵子,他表示,自己那段时间对手机游戏非常着迷,“几乎是通宵达旦地玩”。就是这样一个手机游戏发烧友告诉记者,他在玩手机游戏过程中,没有花费一分钱,“安卓系统中的游戏都是免费的,遇到付费的,我就不玩了。”

像赵一博这样的手机用户不在少数。近日,手机游戏门户网站当乐网正式发布了《中国2011年度移动游戏产业报告》,其数据显示,37.9%的用户明确表示不会为游戏付费。“宁花4000元买手机,不花6元买游戏”,这是很多手机用户的心态。当乐网CEO肖永泉认为,这是由于中国用户对于软件的付费意识尚未形成。

## 第一关 消费习惯

公司职员赵宏向记者坦言,“每个游戏下载一次就算是5元,如果再加上道具收费,积累起来每个月手机游戏是一笔不小的开销,我最多能接受每月10元的手机游戏开销。”移动游戏产业报告也显示,在安卓游戏用户中,月付费额在5元以下的用户比例为57.7%,略高于Java用户;19.9%的用户月付费额在5~10元,另有11.6%的用户月付费额在10~20元。

据了解,苹果iPhone手机游戏的价格大多是0.99美元(约合6元多人民币)。易观分析师孙梦子认为,手机游戏定价在目前情况下,是相对比较合理的。”和PC端的网络游戏相比,手机游戏定价明显较低,一般

游戏收费为5元左右,30元就是最高的收费金额,而PC端网络游戏中较贵的道具费用可高达上百元。”

虽然价格并不高,但手机游戏仍然很难打动消费者的心。赵一博表示:“电脑上有大量免费的游戏,而且现在很多付费游戏已经被破解了,能玩免费的为什么还要付费?”

对此,肖永泉分析说,音乐行业和阅读行业也遇到过此类尴尬,由于传统消费习惯,用户尚未形成保护版权的意识。孙梦子也表示,文化背景主导下的用户付费习惯尚未形成。

## 第二关 收费模式

移动游戏产业报告显示,担心被恶意扣费而拒绝付费的用户,比例为26.7%。暗扣费用已成为用户在体验游戏之前就产生的一大顾虑。孙梦子认为:“这也是用户对游戏道具收费接受度不高的原因。”

据当乐网CEO肖永泉介绍,随着手机游戏行业的发展,收费方式也越来越多元化。除了按月收费,游戏开发商还可以采用在苹果商店等第三方平台上定价销售,或者依靠游戏道具或服务收费。

相较于一次性下载收费,开发商更倾向于采用出售道具或服务收费。孙梦子解释:“关卡收费模式可以设置的付费点相对较多,这样的运营战线拉得越长,可开发的资源就越多,所以他们更倾向于这种收费方式。”但是报告却显示,只有17.6%的安卓手机用户认可道具收费。孙梦子认为,用户不愿意采用道具模式收费的原因和一直以来的市场观念是有关系的,“2010年之前,市场上基本都是单机游戏,目前它仍然是占据大部分市场份额的游戏品类,让用户去接受道

具付费就需要一个心理适应的过程。很多用户认为游戏中突然出现关卡收费的这种方式不合理,是因为担心游戏中的暗扣现象,宁可选择一次性付费的游戏。”

大学生鸿宇表示,自己很少下载手机游戏,因为他曾经遇到过被手机软件恶意扣费的情况。对此,肖永泉表示,几年前,行业内确实有一些开发商急功近利,表面上是免费下载,但在游戏当中会设置道具收费,很多开发商还会在道具收费的时候把收费点设得比较高。“过去开发商要通过移动运营商的游戏平台把游戏下载给用户,这样开发商的成本就比较高,为尽快收回成本,他们有可能会使用恶意扣费的方式。”

孙梦子表示,由于监管惩罚力度比较大,再加上智能系统和第三方应用商店模式的出现,恶意扣费的现象现在已经被控制,但用户的担忧依然存在,并成为道具推广的一个障碍。

对此,肖永泉提出的建议是,开发商应该探索出让中国用户认同的模式出来,“比如‘愤怒的小鸟’当时进入中国市场时,在安卓系统是免费的,用户接受度很高,而开发商采用了内嵌广告的方式收取广告费。这种模式也被越来越多的开发商认可。”

孙梦子提出轻度收费的模式,“游戏可以完全下载,下载后用户可以自行选择免费模式或付费模式。付费可以获得其他的技能或道具,不付费也可以继续玩下去。轻度付费由于不具备很多的强迫性质,会给用户更好的体验感。”

## 第三关 用户体验

“产品质量并没有达到用户购买的心理层次,也是用户付费意愿较低的重要原因

# 时代精英当季之选 三星超高端手机臻观W999



质的超高端用户打造,用高端品位演绎经典、低调、不露锋芒的东方精英风范。“深邃尊贵黑”的主色调昭示着使用者的气质,让使用者看起来更加稳重、优雅、气度不凡;大师级外观设计将工业设计和艺术气质完美融合,王者之气从17.79mm机身中自然流露,足以让时代精英和智者一见倾心。

每一根硬朗的线条、每一处精心设计的细节、每一分恰如其分的掌控,都令三星“臻观”W999折射出时代精英的风格和力量。在它3.5英寸Super AMOLED魔焕炫屏的外围,合金材质的边框经过设计师的精工切割,折射出熠熠生辉的银色光泽,不同角度皆闪耀,让用户于低调中透露精英本色。用材考究且精雕细琢,是三星W999系列所传承的一大特点。机身后背独特Hyper Skin材质,使W999如身着高级定制成衣般有型,更为用户带来最佳握感。经典的翻盖设计辅以展开后贴合面部的自然弧度造型,给予人体工程学以精妙的诠释。

除了一眼所见的尊贵气质外,专注用户体验的人性化设计则充分显示了三星“臻观”W999对时代领袖和行业精英们的情感体验和关怀。作为机身链接轴心的独立开合铰链,将开合力度精准计算,W999行云流水般畅快的开合操作尽显从容气度;机身右侧设置WLAN、GPS、3G、数据业务一键开关,简化常用功能的设置操作,为使用者带来最大便利。

面对忙碌的时光,自由和私密的空间需要反复交替,三星“臻观”W999则是为实现高效商务和惬意生活的从容转换而生。在1.2GHz高速双核处理器的支持下,搭载Android 2.3智能操作系统的W999可帮助用户高效地处理工作、生活事务。度假旅游时查收紧急邮件并下达指令,享乐生活和工作两不误。商务宴会时审核及批复文件,内置的Think Free Office软件可轻松处理;打开VIP模式,W999将作为通讯管家为用户拒绝骚扰;智能名片识别应用可快捷地保存来宾联系方式,省去繁杂的手动输入。

无论是挥杆于高尔夫球场,还是漫步快岛度过黄金时节,三星“臻观”W999都是最好的伙伴。支持GSM/CDMA2000双网双待及EVIDO、WiFi/WAPI互联网双通道的W999,可陪伴用户实现全球5频漫游。蓝牙3.0和WiFi直连文件传输,将让用户随时随地与身边友人分享美好时光。作为“臻观”W999送给用户的厚礼,内置的Samsung Apps将万千应用统统网罗,而189邮箱、天翼导航、号码百事通等丰富的天翼3G业务则让时代精英尽享定制尊贵礼遇。

世界充满未知,何以前进不止?唯有不断寻求创变,方可时时引领时代,掌握未来。自2009年“臻金”W999开创了万元级超高端手机品类以来,2010年“臻品”W999创造了三星超高端商务手机的市场口碑,2011年“臻尊”W899以智能商务手机身份创下销售奇迹。如今,三星全新一代超高端商务手机“臻观”W999,以创造者的前瞻眼光为超高端商务手机重新定义,成为当季时代精英不可或缺“智”尊之选。

三星“臻观”W999专为睿智的时代精英和具有领袖气

因。”孙梦子分析,“一个重要的原因是,游戏本身带来用户的体验感并没有让人觉得物有所值。”肖永泉认为,一些手机游戏中内容同质化严重,无法满足用户想看新鲜、原创的需求。

大三学生杨晓博曾有付费下载游戏的体验,“我之前花5元下载过一款手机小游戏,但发现不好玩,删除之后,再没有玩过付费游戏”。杨晓博认为,手机游戏相比PC端游戏还是有很大局限性:手机屏幕大小,玩游戏时间太长眼睛受不了;更重要的是,受手机内存、持续供电时间制约,不可能长时间在手机上玩游戏。此外,手机上声音、色彩等与电脑游戏相比还有很大差距,感觉不过瘾。他认为,手机游戏虽然增多了,但是质量和内容无法满足现有玩家的需求。

“手机开发商应该把手机游戏和以往终

# 校园流行微电影

通讯员 郭小玲 陈彬燕  
本报记者 陈强

一部名叫《惜悟》的微电影,日前在由福建中医药大学举办的首届微电影大赛中脱颖而出,获得冠军。这部爱情片的编导,是该校七年制中医学专业大一新生李书楠。

据了解,福建师范大学、福建医科大学、华侨大学、福建工程学院、厦门理工学院、福建生物工程职业技术学院等高校,近期也纷纷开展与微电影相关的活动。

“微电影制作相对简单,进入门槛较低,费时少,成本低,所需要的设备也很简单,DV、手机等都可以成为拍摄工具。”去年凭借微电影《LOST奔跑惊魂》在网上受到热捧的福建农林大学传媒动画专业大四学生许少锐认为,微电影可以通过一个小片段表现一个小主题,描述一些小人物的小故事,因此,受到大学生群体的热捧。

作为这次微电影大赛的主办方代表,福建中医药大学团委书记陈利平说:“我们希望通过微电影,引导学生们来关注同学友情,感受青春爱情,感恩家庭亲情,记录校园趣事,聚焦公益事件,发现身边的感动与美好。”

“将社会现象带入电影以引发观众的思考,这才是我追求微电影的意义所在。”福建中医药大学大二学生许培清编导的微电影《我爱图书馆》荣获该校微电影大赛二等奖。她告诉记者,自己希望借此反映高校图书馆普遍存在的占位、喧闹等不良现象,进而改善图书馆的学习环境。

喜欢玩微电影的同学在接受媒体采访时都表示,在制作过程中遇到各种各样的困难,首先最头疼的是经费问题。武夷学院大二学生刘青山因拍摄微电影《我的青

# 做一款自己的手机吧

平,极大地激励了其他大佬。

在达到上千万台销量之前,互联网厂商在硬件上还可能称得上小打小闹,跟动辄几千万台的苹果三星相比,不过是初出茅庐的小字辈。

不管是自己做硬件,还是自做操作系统,国内的这些智能机都是基于谷歌安卓系统的优化。苹果的IOS系统自产自销,微软windows phone系统只有诺基亚一个,中国互联网企业并没有人再造新的手机操作系统。

把所有鸡蛋放在一个篮子里是有风险的,一旦有政策层面的变化,或是谷歌对安卓系统态度有变,中国企业的移动互联网大梦必然受到影响。即便控制终端,没有好的应用,移动互联网的肥肉也不一定就能吃到传统互联网大佬的嘴里。小米公司的米聊被腾讯的微信超越,而更多排名靠前的应用,是来自并不知名的小企业。

在这片新的蓝海,传统互联网企业不一定比小企业游得快。

还有更危言耸听的话。

美国《福布斯》网站的特约撰稿人埃里克·杰克逊近日发表文章称,由于互联网领域新老企业之间存在本质差异,因此,当新技术趋势出现时,老企业大多无法适应。这不仅使得理论支持,同样有前车之鉴。因此,他推断,谷歌和Facebook很有可能在未来5年到8年内彻底消失。

改变,不一定能生存;不改变,则一定不能生存。看到这些话,中国传统互联网的大佬肯定会加快移动互联网的布局。

做一款自己的手机吧,或许是中国互联网界2012年的口号。



艾伦

这年头,如果混IT互联网圈不做手机,都不好意思跟别人打招呼了。

这不,周鸿祎发微博称:“现在每个人都想拥有高性能的智能手机,高富帅白富美人手一iPhone,难道屌丝只能买便宜低档货?360作为一个开放平台自己不做手机,但我们决定和国际国内厂商合作,推出多款360用户特供机。”随后他解释了360怎么做手机,“360不做制造,不做品牌;厂商制造完成,出厂前自己的,由360直接供给用户。”

整个IT互联网圈,几乎个个都在涉足手机。

据传,百度将在最近与戴尔联合发布新手机。阿里巴巴在去年跟天宇朗通推出阿里云手机,腾讯和新浪都跟HTC合作推出整合各自应用的手机。盛大也宣布做出便宜手机,还自己做硬件,价钱也更便宜,号称只有1199元。更别提手机领域的老大哥华为和联想了。联想对手机业务拆分后又重新收购,华为则为了摆脱代工和运营商定制的名声,力推华为品牌手机。

移动互联网时代,不控制终端,这些在传统互联网呼风唤雨的大佬,最终将“绕树三匝,无枝可依”。苹果和乔布斯iPhone的成功,开启了移动互联网赚钱的大潮。

在中国,小米手机两年成功就从一穷二白的小米加步抢到销量近200万台的水