

全国职教第一大省河南大力发展职业教育

省长郭庚茂:培养一个技工一年至少增收一万元

本报讯 (记者韩俊杰 实习生刘盾) “未经培训的劳动者做普工,一天工资只有30元~50元,而经过职业技术培训,成为一个成熟技工后,日工资达100元~150元。一个家庭如果培养一个成熟技工,一年净收入至少增加1万元,5口之家年均增收2000元以上。”5月8日,河南省委副书记、省长郭庚茂在2012年全省职业教育工作电视电话会议上说,大力发展职业教育

对促进城乡居民就业增收,保持社会和谐稳定至关重要。
“河南是人口大省,人力资源优势明显,这也是吸引富士康、格力电器等一批知名企业落户河南的一个很重要的原因。”郭庚茂说,与“人多”这一优势共存的是,该省技能型劳动者仅占城镇从业人员的36%,高技能人才仅占技能人才的25.5%,均低于全国平均水平。“如果不

尽快扭转这一局面,河南已有的人力资源优势就可能丧失,承接产业转移的吸引力、竞争力会大打折扣”。
据悉,为提高劳动者的整体素质,河南省自2008年以来一直大力实施职教攻坚计划,投入资金近200亿元。
据统计,2011年河南全省中职学校在校生达到184.7万人,高职院校在校生74.1万人,在校生规模连续多年居全国第一,

该省职业院校已累计向社会输送技能和技能型人才320多万人。
职业教育事业的快速发展,使其服务经济社会发展的能力不断增强。数据显示,2008~2011年,河南省71个职教强县经济总量和财政收入增速均高于全省县市的平均增速。
对此郭庚茂表示,职教攻坚计划和全民技能振兴工程服务发展全局的综合效应

正在显现。但也要清醒地看到,目前河南省职业教育发展还没有完全脱离普教模式,办学活力不够、吸引力不够、服务能力不够等问题需要抓紧研究解决。应该改革封闭式办学模式,改革单一的政府投资模式,改革职业院校的管理体制和机制,积极探索校企合作新机制,加快建立多元投资办学机制,加快推进职业院校管理体制机制改革,切实抓好职业教育重大项目建设,着力构建具有河南特色的现代职业教育体系。
据悉,未来3~5年,河南省政府将重点支持建设100所示范职业院校和200所特色职业院校。今年河南省职业教育重点项目投资将达31亿元,将逐步实现免费中等职业教育,且确保教育附加用于职业教育的比例不低于30%。

高职自主招生别伤学生自尊

灼见台
王寿斌

日前与某高职院校招生办公室主任攀谈,无意中说起高职自主招生中出现的一种怪象。报名之初,学生非常踊跃,报名人数远超过招生计划数,甚至达到了“十里挑一”。然而,等到正式考试,弃考者超过七成,再到正式录取,确认交费,已录取的学生中又有近十分之一的人选择了放弃,白白浪费了招生计划指标。

虽然国家在制度设计层面明确规定,已被自主招生录取而后期放弃的学生不能再参加当年高考;虽然高中母校的老师和高职院校的老师都很耐心地对此进行宣传、介绍、引导,却仍有不少同学“固执己见”,即便“没书读”也在所不惜,这让人颇感不可思议。

由“一往情深”到“坚拒不从”,360°大转弯的背后,必然隐藏着秘密。经向一些高中老师了解,这些学生之所以会“看好”高职自主招生,主要是他们对自己的文化考试缺乏信心,而高职自主招生却能扬长避短,使其职业特长和专业潜质得到彰显,为其专业成长提供捷径,因而受到考生青睐。

然而,在真正经历了自主招生的全部过程后,他们却会敏感地发现自主招生的实际与自己的想象和预期存在很大的差距,诸如招考形式、考试内容、选拔标准等,都会影响他们对高职自主招生、甚至高职教育的认同。

从这个层面看,高职自主招生应当高度重视过程控制和科学组织,让那些原本就处于心理弱势的学生能够从找回自信、重树自尊、体面升学。因此,笔者建议应该从以下几方面充分重视。

其一,重视正确宣传。这些年,重点高校的自主招生一直在争议中前行,无论褒

贬,总有追随者无数,即便出了这样那样的问题,平息之后仍会是趋之若鹜。相比之下,高职自主招生往往处于好坏难辨的“尴尬”状态,被人们称为“食之无味,弃之可惜”的“鸡肋”。

根据国家目前的高考招生政策,各省(市)都只批准国家示范(骨干)院校可以在高考之前组织自主招生,优先选才。从这一点上看,无论是自主招生的学校,还是通过自主招生录取的学生,都享受了特权,体现了国家对办学优秀院校的褒奖和对特殊人才的尊重。可惜的是,由于宣传环节的不到位,这种优惠政策并未得到有效传播,相反,却受高职本身弱势的影响而被边缘化。比如,招生的名称,不同省市叫法不一,“高职对口招生”、“高职单独招生”、“高职提前单招”等。

这种混乱而随意的叫法在事实上贬低了自主招生的品质,甚至让社会误解这种自主招生就是“注册入学”。笔者注意到,从2012年起,江苏省已明确将此类招生更名为“高职自主招生”,而且严格规定只有15所国家示范(骨干)院校才有招生资格。这是对高职自主招生政策的有效规范,值得称道。

其二,坚持严格甄选。高职自主招生制度设计的初衷是赋予办学好、信誉高的优秀学校,优先、自主选拔具有职业发展取向和专业潜质的学生,通过因材施教,让他们走技能成才的路子。所以,科学的甄选当为高职自主招生的核心价值。

令人遗憾的是,不少自主招生院校并未把握好甄选尺度,致使选拔方式缺乏科学性和公信力。其中,最为突出的问题在于命题。许多学校仍然固守于“文化考试+专业考核+综合面试”的传统高考模式,使高职自主招生变相地成为另一种“小高考”,人为加重考生的应考负担,导致招生的“自主”名存实亡;而另一部分拥有自主招生权却又先天具有行业弱势的院校,受生源压力的影响,往往在选拔过程中一味地放

宽条件,命题过于“灵活”、过于简单,给考生以“糊弄人”、“拉生源”的感觉,以至于不少学生即使被录取,也选择“逃离”。由此可见,高职自主招生把握好命题的科学性和难易程度非常重要,不仪事关高职的声誉,也会影响考生的取舍。

其三,落实规范操作。招生操作是否规范、公平,一直是重点高校自主招生争议的焦点,高职自主招生作为新生事物更易遭人诟病。尤其是在很多省市已经试点高职

“注册入学”,高职生源危机已经普遍凸显的大形势下,高职自主招生很容易被公众认为是学校为了笼络生源的“走过场”。如果招生院校的操作流程再经不起推敲,则会形成被社会“不幸而言中”的被动局面,直接影响高职自主招生的声誉。

现实中,为数不少的学校在自主招生信息发布、网上报名、考证发放、考试命题、考试组织、成绩统计、划线、录取、公布、寄发录取通知等多个环节都会存在这样那

样的瑕疵,给考生形成随意性较大、不如高考“正规”的印象,客观上降低了高职自主招生的公信品质和应有的严肃性。

为此,我们吁请享有自主招生资格的高职院校,务必珍惜国家赋予的特殊权力,维护自主招生的信誉,以此增强高职自主招生的吸引力,同时让参加高职自主招生的学生能够找到应有的自信和尊严。

(作者系苏州工业园区职业技术学院 高教研究所副所长)



5月9日,第100个国际护士节来临之际,宁波卫生职业技术学院举行了一年一度的准护士加冕仪式。全校近1300名准护士参加了加冕,其中包括今年即将走上工作岗位的28名护士。该校护理学院院长叶国英教授赠语准护士:“拉开人生帷幕的人是护士,拉上人生帷幕的人也是护士。在人的一生中,谁都无法拒绝天使。丰碑无语,行胜于言。患者在你心中有多重,你在人们心中就有多重”。崔生 雨摄

教育部:校长是学生实习安全和风险管理的第一责任人

本报讯 (记者李剑平) 教育部5月7日正式发布实施全国职业院校学生实习责任保险试点示范项目的通知。原中各职业学校学生实习责任保险实施方案同时废止。通知指出,职业院校校长是学生实习安全和风险管理的第一责任人。

学生实习责任保险制度实施以来,存在着保障少、索赔难、赔付慢、保险服务不到位等问题,为解决上述问题,教育部、财政部、中国保监会根据《国务院关于加强和改进企业事业单位内部治安保卫工作的若干意见》,通过竞争性谈判,制定了政府推动、政策引导、市场动作的公益性保险产品。

通知指出,各职业院校要确保三部委文件提出的“人人参保、应保尽保”的目标落到实处。保险公司要为职业院校做好保险服务,协助校方建立实习前有专门培训,实习中有过程管理,出险后及时赔付的风险管理制度。地方各级教育行政部门要以理赔服务为重点,加强对签约保险机构相关工作的监督检查。

据了解,加强职业院校学生实习安全和风险管理制度的建立已列为2012年教育部工作要点,教育部将会同财政部、中国保监会建立动态优化调整机制、监督管理机制,切实保障职业院校学生实习安全和合法权益。

学生就是“活广告”

一家之言
周太平

美国北内华达州职业学院在其网站首页醒目位置,摆放着本学院的宣传视频,其场景均为该校毕业生接受校外咨询者访谈,诸如“这所学校的教室很小,让我在上课提问时不会感到紧张”,“学院的老师会牺牲自己周末的时间为我辅导到很晚”,“学院教会我学习,支持我找到工作,即使在毕业后也为我提供帮助”之类。每段访谈不超过两分钟,足够的信息量来自不间断的滚动刷新,以保证那些随机打开这个网站首页者的新鲜感。

“学生就是活广告”,学者这样点评这个宣传视频:学生的种种感受足以触动网站浏览者的神经,至于校史、教学资源、培养目标、办学宗旨等信息对于他们大多是冗余的。

告诉考生及家长选择本校能获得什么,为什么非选本校不可……如此直白地传递自己的招生宣传意图,不仅流行于以传授职业技能为办学目标的美国职业院校类大学,而且还出现在香港综合类大学,比如香港中文大学的宣传片,也是以几名在读学生的感想开头,片子虽然仅仅几分钟,却足以让观者知道在这所

大学读书,能获得怎样的教育服务,学生们有怎样的学习生活等这些关键信息,而不是通过历史悠久、校园优美,成果辉煌、会标展示、领导出镜等画面,让观者慢慢“意会”。

近年,国内许多高职院校正在经历生源萎缩带来的压力,也可以说是一种被选择的压力。与那些有种种工程、计划“护航”,以提前招生和优惠录取“抢生源”的名校相比,处在被选择境地的高职院校,岂敢怠慢学生?比如,高职院校的入学者被理所当然地期待具备一定的知识基础,然而很高比例的高职新生并没有具备高中毕业生的知识水平及综合素质。对于这部分接受高职教育有难度者,校方能否另辟补习教育的服务,作为这些学生进入正规的高职教育课程的准备?

总之,被选择其实是一种机遇,如果能迫使国内高职院校从如何吸引考生,到如何提高培养质量和服务水平方面多着笔墨,这样的高职院校就可以同样拥有讲述本校丰富的校园生活的底气。学生选择就读高职教育的决定性因素,毕竟是对其收益(毕业后的就业收入)的较高估计。
高职院校在办出自身体力、个性和特色,提升高职教育吸引力的过程中,应牢牢记住学生就是活广告,便是“以人为本”教育理念的切实践行。

准护士加冕

县校合作:中国高职教育的“宁海模式”

风尚标
本报记者 董碧水

从设计环节的产品造型设计、工业设计专业,到生产环节的数控技术、模具设计与制造、计算机辅助设计与制造、机电一体化技术专业,再到销售环节的市场营销、国际贸易、电子商务、应用英语专业,浙江工商职业技术学院经过多年发展已形成与宁波市宁海县“模具机电”产业发展相匹配的专业链。

这个专业链应宁海模具机电产业发展所需而构建,为宁海模具机电产业发展而服务。

“高校发展需要依托地方,地方同样需要高校。”浙江工商职业技术学院院长谢一风认为,作为本土高校,在开设专业时,学校应当首先考虑如何对接地方产业发展。

事实上,学校专业设置对接地方发展产业,仅仅是学院与宁海县“县校合作”的一个方面。其共同开展的人才培养、社会培训、科研开发服务和生产经营活动,5月5日在宁波举行的“高职院校县校合作”研讨会上,被视为高职院校服务县域经济的典范,被与会专家称为中国高职教育的“宁海模式”。

宁海是“中国模具之都”,但高技能人才匮乏制约着宁海产业的转型升级,“如

果能针对模具业的发展,培养对口的理论与实践并重的高技能人才,必将极大推动宁海地方经济的发展。”学院从宁海模具业的现状,看到了发展的空间。

共同的认知和需求让双方走到了一起。2004年,学院与宁海县人民政府签约合作共建宁海产学研基地。

“县校合作”就此正式起步。这是一个由政府、高校、企业三方合作,集人才培养与培训、科研和社会服务为一体的产学研基地。至今,借助“县校合作”,宁海模具企业有4000多名员工接受了学校的培训,近5000人次通过职业技能鉴定;也有近1500名学生在宁海完成了学习任务。

据介绍,在“县校合作”模式的推动下,宁海的县域经济得到持续发展。以模具产业为例,金融危机期间也实现了模具产值逐年增加,2011年产值达到60亿元。

“如果当初不向高校‘借脑’,我们的发展将会举步维艰。”中国(宁海)模具城董事长田启仲说,“当初引进先进的五轴联动机床,开出了几十万元年薪的高价,也无法找到能操作此类设备的高级技工。如今和学院合作自己培训员工,培养人才,切实提升了公司员工的知识层次,解决了公司高技能人才匮乏问题。”

“现在,宁海所有的企业都是学校的实训基地、实习车间。”一位老师说,在这里,学生接触并掌握最新的电子数控技术,这是学校无法提供的。“同时,提早熟悉就业

环境,了解就业岗位,对学生走上岗位也有着非常多的好处。”

针对浙江工商职业技术学院的“县校合作”模式,厦门大学教育研究院副院长、中国职业教育学会学术委员会委员史秋衡教授认为,“县校合作”很好地促进了高职教育与县域经济的有效对接,为地方经济发展提供了强有力的科技、人才支撑和保障,强力推动区域经济健康持续发展。在史秋衡看来,“县校合作”会成为高职院校发展与县域经济“捆绑”发展的重要纽带。

数据显示,到2010年,我国有高职院校1113所,其数量已与普通本科院校旗鼓相当。而到2010年,我国地级区域为333个,县级区域则达2856个。

史秋衡认为,与县域社会经济专业产业结合,服务地方经济,应是我国高职院校自身生存和发展的重要途径。

教育部高等教育学评估中心原副主任、中国职业教育学会职业教育质量保障与评估研究会理事长李志宏认为,新形势下的高职教育在国民教育体系中的特殊地位决定了其必须与社会相结合,与区域经济发展相结合,特别是与区域经济中的“特定单元”县域经济发展紧密结合。

学院党委书记蔡泽伟认为,“县校合作”大大拓展了高职教育的发展空间。这不仅丰富了高职教育产学研合作的内涵,也能有效规避来自大中城市本科院校的生存挤压。

上海首发中等职业学校学生发展报告

70%中职生感觉自己被忽视

本报讯 (焦菁 记者龚瑜) 90后的中职生是什么样的?历时两年的上海学校德育决策咨询课题“2010~2011年上海市中等职业学校学生发展报告”近日正式结题。这是上海首次以中职学生为对象进行的发展状况研究。

调查显示,中职生因中考失利导致自卑,经常觉得自己被忽视的占到了70.07%,有强烈的被社会认同的需求。调查显示,中职生的整体价值取向是积极向上的,具有爱国情感,更看重亲情、

健康和友情;同时,作为90后,中职生自主意识强,果断,敢做敢为,有自己的想法,在个人取得成功的主要途径方面,排在前三位的分别是自我奋斗、过硬的技能、丰富的知识,看重专业技能的比例达到71.4%。

同时,调查显示,中职生对所在学校及其就读专业的认知度和认同度不高,缺乏具体的职业生涯规划,只有五分之一的学生是因为符合自己的兴趣特长就读中职的,中职生对未来从事的行业已经了解得很清楚,心中有数的也仅占20.04%;中职生的理想呈

现个性化,经济收入、福利待遇、上升空间成为中职生择业首先考虑的因素。

在对“你认为对你的成长影响最大的人”的调查发现,对中职生影响最大的人前三位依次是:父母、老师和同伴,且选择父母的比例高达86.01%。但是,中职生认为父母对学业成绩、身体健康和将来的工作关注度过高;而缺乏对他们情绪变化、内心想法、兴趣特长以及情感问题的关心。

网络环境在今天中职生的成长中发挥着重要的作用。调查发现只有3.74%的中

职生几乎不上网,每天都上网的比例高达51.99%。在中职生网络的使用情况方面,位列前三位的分别是聊天/交友,看电影/视频/网络,网络游戏。其次才是查资料/做功课,浏览时事新闻等。

另外,课题组还专访了部分企业的负责人,他们普遍认为,很多学生对于自己的定位不是很清楚。他们同时指出,企业更看重的是持续学习的能力而非学历,中职生要有岗位竞争力需要在绝对优势之外找到自己的相对优势,如有没有创造性,有没有勇气去承担责任,有没有合作性等。用人单位在选拔中职人才时已从以往的“实用型”逐步转化为“综合素质型”,对学生的职业道德格外看重。
据悉,73所中等职业学校33858名学生参与了调查,覆盖了中职所有年级。