



8月6日，徐莉佳手持国旗庆祝。当日，在韦茅斯-波特兰港举行的伦敦奥运会帆船女子单人艇—激光雷迪尔级奖牌轮比赛中，中国选手徐莉佳以35分的成绩夺冠。

新华社记者 公磊摄



酒瓶竟然“参加”了百米大战

西行漫记 特派记者 郭剑

本届伦敦奥运会男子百米决赛上，几乎在运动员听枪起跑的同时，他们身后的看台上突然扔下了一个空啤酒瓶。对于全世界瞩目的奥运会男子百米决赛这样的顶级赛事而言，这个从天而降的酒瓶子无疑让奥组委颜面大失。

“我没有注意到瓶子，我不知道怎么回事，对我没有丝毫影响。”以9秒63夺得冠军的牙买加选手博尔特在赛后被问到酒瓶事件时一脸茫然，“怎么会有个瓶子？”

欧洲人对田径运动的热爱由来已久，在欧洲频繁举行的国际田联各项赛事，上座率历来居高不下，但如此这般的酒瓶来为比赛助兴的情况却史无前例。记者采访过数届田径世锦赛，对于男子百米飞人大战时的狂热早有心理预期，但还是被这

个意外吓了一跳。

伦敦警方还没有解释这位观众为何能将瓶子带进体育场，有消息说这位观众是来自某国奥运代表团的教练，但这个消息还没有得到证实。无论如何，这应该算是奥运安保工作的重大失误。

此外，“伦敦碗”的比赛结束后，7万观众离开的景象非常壮观。不过，离开“伦敦碗”的公共交通并不发达。记者曾体验过深夜11时还有近千人排队候车返回伦敦市区的“人山人海”。或许奥组委负责交通疏导的工作人员应该多增加一些大巴，让观众们能够尽早回家。

不靠谱的事情显然还有很多，BBC电视台在奥运会晚间节目中播出了一个有意思的片段：一位通过第一轮的美国田径运动员突然发现，自己的名字不在组委会公布的第二轮比赛名单内。好在组委会迅速改正了这一错误，这位美国选手调侃说，“幸亏我还记得我晋级了。”

本报伦敦8月6日电

“跳水女皇”代代相传

实习生 曾思琪

“练也是疼，不练也是疼，还不如练呢！”“与其让中国的这块金牌担风险，还不如我来冒这个险。”

以上这两段话记录在1988年9月27日的《中国青年报》上，高敏在汉城为中国夺得了第一块女子跳水奥运金牌。“高敏露出水面，脸上挂着开心的笑容。”“娟秀、漂亮、富有感染力”是当时一位美国教练对她的评价。所以，《中国青年报》的报道标题就是《一笑一笑前在其中》。

“高敏皱着眉头，沉思着走上跳板，人们的心也跟着提了起来，全场的空气凝固了。高敏慢慢走到板端，转过身来，脚尖小心翼翼地提起，两臂伸平，然后有节奏地颤动跳板，弹起、腾空、屈体抱腿，翻腾快速有力，打开舒展潇洒，利刃般插入水池，只荡开几缕波纹，翻起一簇白色的泡沫。”这是在美国选手麦克米克和苏联名将伊莲娜紧追不舍的关键时刻，高敏破釜沉舟的一跳——她最没把握的405C。细腻的描述不但记录了这枚金牌的来之不易，同时高敏完美的表现更是令对手惊叹折服。“高敏的技艺无可挑剔，是当之无愧的跳水女皇。”伊莲娜说。

如今，中国跳水队已成为全世界都想战胜的“梦之队”，女子跳水项目更是无敌天下。继高敏之后，伏明霞、郭晶晶将“跳水女皇”的称号代代相传。

在伦敦，吴敏霞和何姿勇夺女子单人3米板冠军，她们的笑容，像24年前高敏的一样，在奥运会赛场上感染着世界。



当地时间8月5日，中国女子水球队在伦敦奥运会女子水球四分之一决赛中，以18:20不敌澳大利亚队，无缘4强。因为中国队队员在比赛后相拥而泣。

新华社记者 曾毅摄

参加四届奥运会，与奖牌的距离只有0.2分——一个意大利跳水家族的奥运期待

跨越新生 特派记者 慈鑫

参加了4届奥运会，意大利女子跳水选手卡诺托仍未获得一枚奖牌。这一次在伦敦，她离奖牌最近，但最终仍空留遗憾。27岁的卡诺托背负的不仅是个人的奥运梦想，还渴望助燃一个跳水家族的梦想。

卡诺托仅差0.2分就能摸到奥运会奖牌，因为这微小的差距，她还要再准备4年。比赛结束后，卡诺托在混合采访区接受了意大利媒体的轮番采访，大家都为卡诺托感到遗憾。卡诺托的父亲站在她身

边，一脸严肃，梦想破灭的感觉让他很难受，但他认为女儿已经尽力了。

卡诺托从6岁就开始接受跳水训练，她的父母都是跳水运动员，父亲吉奥吉诺·卡诺托曾经是意大利跳水名将，在1972年至1980年的3届奥运会上，吉奥吉诺获得过两银两铜的成绩，是意大利历史上最成功的跳水运动员。

父亲从未拿过奥运会金牌，他说自己确实想过让女儿完成这个梦想。不过，当卡诺托在2000年第一次参加奥运会时，父亲就已经降低了对她的要求，“中国运动员在跳水项目上的实力难以挑战，她能收获奥运会奖牌就是不错的结果。”

来伦敦之前，卡诺托3次参加奥运

普京爱柔道令俄柔道队收获不小，俄代表团寄望后程发力扭转颓势——“体育大国金牌太少或被秋后算账”

入木三分 本报驻俄罗斯记者 关键斌

伦敦奥运会赛程过半，体育大国俄罗斯的表现却似乎尚未进入状态。截至8月5日，俄运动员仅拿到4枚金牌，而奖牌榜暂列第9位的排名，距俄“保住奖牌榜前三”的奥运目标差距不小，与俄奥委会主席茹科夫之前预测的力争25枚金牌的目标，更是相去甚远。

对于这一不尽如人意的开局，俄《共青团真理报》特派伦敦的记者无奈地问道：“为什么我们的运动员距最高领奖台总是只差一步之遥？”而俄《生意人报》在报道俄奥运代表团的开局时表示，这是个“让人不安的开始”。

柔道队为俄军团苦撑门面

在俄罗斯已入账的4块金牌中，有3块来自柔道队。虽然有些匪夷所思，但这和当今俄罗斯盛行“柔道之风”大有关系。俄罗斯总统普京是世人皆知的“柔道家”，他酷爱柔术摔跤、柔道和跆拳道，1972年获得柔术摔跤世界冠军，1975年成为柔道健将，2000年成为跆拳道黑带以及九段获得者。

正如叶利钦当年喜欢网球，俄罗斯的网球运动因此呈井喷式发展，并涌现许多世界级网球选手一样，普京当政后，俄罗斯柔道练习馆如雨后春笋般出现，社会上亦刮起“柔道风”。普京自己练柔道，他周围的人练柔道，俄政府中的一些部长练柔道，很多百姓纷纷让自己的孩子练柔道。一些大腹便便的新寡头为巴结普京，组建五花八门的柔道组织聘请普京当名誉主席、顾问。普京还与他人合作撰写了《和弗拉基米尔·普京一起练柔道》一书，2008年该书被拍成电影，普京还亲自在其中示范自己的“拿手”招式。

有了最高领导人的个人喜好和高级官员的争相效仿，加上富商巨贾慷慨解囊，柔道这个源于日本的体育项目在俄罗斯得到了蓬勃发展。俄罗斯柔道队在伦敦为代表团摘得“首金”，勉强撑起了前半个赛程中的尴尬门面。

普京在对美国进行非正式访问期间，专门前往奥运赛场观看了柔道比赛。亲眼目睹俄罗斯选手科布拉耶夫不负众望夺得冠军后，身为黑带柔道高手、兼任国际柔

道协会荣誉主席的普京强调：“科布拉耶夫的表现太出色了，这是一场具有重要意义的胜利，为俄罗斯柔道创造了新历史。”

然而，柔道队的一枝独秀，并不能掩盖俄奥运代表团的整体乏力。在前半程比赛中徘徊在奖牌榜10名左右的失落感，笼罩着这个曾经的奥运会金牌大国。

“清规戒律”没带来预想结果

不过，前半程的糟糕表现似乎并未影响普京的心情，他在评价代表团表现时说：“我们的专家预测的许多夺金热门项目才刚刚开始。让我们看最终结果吧！”

对于开局不顺的表现，俄奥委会主席茹科夫5日则“淡定”地表示，前半程有喜有忧，总体表现正常。他期望后半程在摔跤、田径等优势项目强势收金，大幅提升奖牌榜排名。茹科夫说：“代表团的总体表现与北京奥运会基本持平，这主要与奥运会赛程设置有关，因为前半程举行的比赛都不是俄罗斯的主要优势项目。”

其实，在这次伦敦奥运会前，俄罗斯特别希望能在伦敦奥运会上重振金牌大国的雄风。为此，普京亲自在克里姆林宫为本国代表团举行出征仪式，总理梅德韦杰夫出席了伦敦奥运会开幕式并观看了女篮比赛。俄政府为运动员列出了多条“清规戒律”，比如从驻地到比赛场馆只能乘公共交通或步行；在为运动员准备的“俄罗斯之家”和“索契之家”，俄运动员只能自费喝茶或果汁，并严格禁酒；“俄罗斯之家”23时关门，不允许运动员搞喧闹的派对和通宵达旦的狂欢。

但这些规定未能让俄罗斯代表团有上佳表现。不过，也有分析人士称，俄罗斯是典型的“后程发力型”代表队：悉尼和雅典奥运会的最后6天，俄罗斯就分别收获了20枚和21枚金牌。北京奥运会得到的23枚金牌中，有16枚是在最后7天入账的。俄体育部长穆特科承认，除赛程安排原因造成俄开局夺金势头不顺之外，过去一些传统强项，如射击、击剑等项目的颗粒无收，也导致前半程奖牌榜成绩不好看。

尽管俄罗斯不会在本届奥运会上轻言失败，但俄体育界高层官员也已放话要“秋后算账”。俄奥委会主席茹科夫5日强调，“本届奥运会后，俄罗斯将对每个运动项目的具体表现逐一进行分析研究，总结失败教训和成功经验。并在此基础上，制定国家对每个运动单项的支持计划。”穆特科也表示，“我现在还不想说这些，

但有些运动项目的表现将让我们作出重大决定。目前，我们还在竞争之中，最重要的是坚持到底。”

老百姓对“金牌难拿”褒贬不一

其实，为了提高有俄罗斯运动员比赛的赛场人气，穆特科曾提议制订一个奥运票务计划，组织本国观众前往现场助威，但收效并不好。以至于《俄罗斯体育报》特派记者感慨，“很奇怪，为什么在伦敦奥运会上，看不到俄罗斯的助威者，听不到俄罗斯人的加油声。”

那么，俄罗斯老百姓是否关注又如何看待本国运动员的表现呢？俄罗斯民调公司的一项名为“俄罗斯民众最爱看什么奥运比赛项目”的民调结果显示，田径、体操、网球的受关注度排在前三位。而俄罗斯运动员最初几天在奥运会上的表现，并不能完全让俄罗斯民众感到满意，大家是褒贬不一。

北京奥运会男子单人划艇500米冠军马克西姆·奥帕列夫称，“与北京奥运会的前5天俄罗斯代表团的悄无声息相比，伦敦奥运会的开局是不错的。未来几天内将有我们优势项目的比赛，包括划艇、田径和拳击等项目。因此，我相信我们的排



当地时间8月5日，俄罗斯选手罗曼·弗拉索夫夺得伦敦奥运会男子古典式摔跤74公斤级金牌。

新华社记者 李钢摄

奥委会、赞助商和运动员之间的商业博弈愈演愈烈——广告文身也能为运动员获利

域外之音

国际奥委会为保证赞助商利益用了不少心思，而运动员为了获得更多的利益，使出各种手段突破国际奥委会的限制。对许多美国田径运动员来说，奥运会田径赛场是他们最容易获取赞助、体现赞助商价值的机会。

和很多国家的选手不同，美国运动员无法得到各自所属的项目联合会的资金支持。“商业赞助是我们能够保证训练的唯一途径。想继续我们的奥运梦想，

这是唯一的出路。”美国男子中长跑名将尼克·西蒙兹说，“如果没有赞助商的支持，我们绝不可能得到世界顶尖的训练条件。”

“你的名气越大，广告商的预算也就越高，最终到你手中的支票也会非常可观。”尼克表示，每个运动员在选择赞助商时都有自己的“小算盘”，而那些知名品牌总是更受青睐。国际田径联合会允许运动员穿着带有这些品牌标志的服装，来确保赞助商的投资有所回报。如果运动员配合的话，将有数以百万计的人能看到他们所穿装备的品牌。

对于那些非奥委会指定赞助商来说，

就算运动员无法承诺在比赛期间帮助他们传播品牌，但他们同样愿意给予赞助。但是，当一家企业的商标无法公开展示，他们花钱赞助的意义又在哪里呢？

“当然有意义。”尼克说，“每一次我在接受采访时都会提到赞助商，因为没有他们的帮助就没有我的今天。”

然而，根据奥林匹克宪章第40条的规定，“任何参加奥运会的参赛者、教练、训练人员或官员，都不可以让自己、自己的名字、图片或者体育表现被用于广告目的，除非在得到国际奥委会执委会批准的前提下。”

国际奥委会的上述规定源自对指定赞

助商利益的保护，因此才引起了运动员和国际奥委会之间就赞助商选择上的争议。随着社交媒体平台的日益普及，不少运动员在其推特上打起了“擦边球”，为自己的赞助商做口碑传播。国际奥委会很快注意到这一动向，对相关运动员提出警告，甚至让他们删去相关推特。

比起那些在虚拟世界为自己赞助商推广的同行，尼克的做法更直接一些：他将自己左臂上划出了一块作为临时文身广告投放的地方，并以1.11万美元的价格拍卖给了广告公司。于是，尼克的左臂上多了一个上述广告公司标志的文身。

然而，根据国际奥委会的规定，尼克在比赛时必须用白色的胶布遮住那处文身。“这实在太没道理了。”尼克抱怨道，“他们竟然试图控制那些本就属于我身体的部位。”

看来，国际奥委会和运动员之间关于商业利益分配的暗战还将继续下去。

实习生 梁璇编译

普及程度远不及欧美强国却创造历史——韩国击剑让人震惊有缘由

三国演义

《朝鲜日报》记者 孙章勋

这一次，韩国击剑让世界为之震惊。

在2012年伦敦奥运会的击剑比赛中，韩国队一共获得了6枚奖牌(2金1银3铜)，仅次于意大利队。

在韩国，击剑的普及程度远不及一些欧美强国。韩国的击剑选手一共只有1450人，而法国的击剑选手超过10万人。此外，韩国在小学阶段并没有开设击剑课程。“比

结果多少让人有些失望，卡诺托整场比赛没有太大失误，但两名中国选手的优势又能够撼动，而一名墨西哥选手的实力又和卡诺托在伯仲之间，卡诺托最终以0.2分的劣势名列第四。”

“再大的失败我也能承受。”卡诺托在赛后努力平复自己的情绪。她告诉记者，自己去年曾遭遇车祸，右小腿骨折几乎断送了跳水生涯，她都挺了过来，“但对于这么一点儿差距的失利，我不可能不感到遗憾。”

吉奥吉诺鼓励女儿重整旗鼓，4年后再来。一名意大利记者也鼓励卡诺托坚持：为了梦想再试一次。

本报伦敦8月6日电

起五六岁就开始练习击剑的欧洲选手，韩国选手在基本功上有很大的差距。”韩国击剑队教练说。

20年前，只要能在国际级的击剑比赛上挺进16强，对韩国选手来说就是一件非常值得庆贺的事情了。

“一年能出战一两次国际比赛就算不错了。”韩国击剑队教练说，“一看到身材魁梧的欧洲选手，我们的选手在心理上就会先败下阵来，往往在初赛就被淘汰了。”

2000年悉尼奥运会上，金永浩获得男

子花剑金牌，李尚吉获得男子重剑铜牌。韩国击剑开始在世界舞台上崭露头角。在伦敦，韩国队夺得男子佩剑团体与女子花剑团体冠军，实现了团体项目的突破。

获得伦敦奥运会男子花剑铜牌的崔秉哲说：“我们用4年完成了别人8年的训练的量，经历过北京奥运会后，我们发现，原来我们真的可以做到。”

韩国击剑选手每天都从清晨6时训练到晚上9时，几乎没有休息时间。

引入先进的技术，并采用科学的训练方法进行训练，也是韩国击剑队获得佳绩的原因之一。

此外，增加选手的大赛经验也使得韩国击剑水平迅速提高。一年参加近10次国际大赛让韩国击剑选手积累了较丰富的经验。

王逸编译



8月6日，卡诺托在接受采访。

本报记者 慈鑫摄

乔丹 | 12年 民族品牌