

数字青年

DIGITAL
YOUTH

数字青年风云榜

在刚刚落下帷幕的2012年诺基亚世界大会上，诺基亚发布了两款搭载Windows Phone 8(简称WP 8)操作系统的智能手机，Lumia920和Lumia820。这个举动也被业内看做是微软和诺基亚联手向另外两大阵营iPhone和Android发起的一次逆袭。

据悉，诺基亚在过去18个月中已经亏损超过30亿欧元，裁掉了1万个岗位，其智能手机的市场份额跌至不到10%。为了造势，在本届大会上，诺基亚发布了两部名为“事情即将开始转变”和“就在那里”的预告片似乎向外界传递这样一个信号：反攻即将开始！

2010年微软正式向外界展示了Windows Phone的操作系统。2011年微软与诺基亚达成合作协议，后者将在其

围脖一周

亚 欧

铁道部将推手机购票

9月底，铁路部门拟推出“掌上12306”手机购票业务，并实现在线支付。手机购票系统支持苹果和安卓平台系统，旅客可免费下载和使用。其中，苹果平台应用可从App Store下载，安卓平台应用可从www.12306.cn网站直接下载。此外，铁路部门对互联网售票系统进行了优化升级。据了解，新一代售票系统还规划设计了一些新的服务功能，将随着系统的建设开发陆续推出。

这种利民之举多多益善，比天价弄个什么宣传片对铁路部门形象的树立要靠得多。

傅盛：互联网进入拼爹时代

在近日召开的中国互联网大会上，金山网络CEO傅盛表示，互联网如今已进入“拼爹”时代，例如微信的“爸爸”是腾讯；而综合搜索10%的份额，是因为它的“爸爸”叫360。草根创业能一举成名的势力越来越少，即便没有一个很好的“爹”，也有一个很有钱的“干爸爸”。傅盛戏称自己曾在夜观天象后，预见到会打一场“3Q大战”，之后会有“三百大战”，以后还会有一场“阿三大战”。

“移动互联网这一波就是大公司间的博弈游戏。奋斗不出来就怨‘爹’不给力是不行的。”有网友评论说。

扎克伯格：股价下跌令人失望

Facebook上市后扎克伯格首次接受采访并承认，他对Facebook在5月18日IPO以来股价下滑的走势失望。他表示，投资者未完全理解Facebook在移动业务领域中的增长潜力。“这并非我们所经历的第一次沉浮。”他表示要着眼未来，移动领域盈利前景最终会超越桌面电脑。

扎克伯格年纪轻轻，经受过挫折未必是坏事。

上网本退出历史舞台已成定局

以平板电脑为首的新型便携产品正挤压着上网本的生存空间。继戴尔、联想之后，华硕和宏碁也纷纷宣布将退出上网本市场，这也意味着上网本即将退出历史舞台。如今的市场已很难再见到上网本的身影。有经销商称，从去年年中就已基本无生意可做。

上网本虽然不能说是一款在错误的时间推出的错误产品，但它的短命，似乎从产品的名称上就注定了它只是一款过渡产品，无论是对于生产厂商还是对消费者来说，都是如此。

网络文学作家维权

针对国内搜索引擎存在大量盗版网站链接的现状，盛大文学旗下百余位作家9月5日发出“关于搜索引擎应积极保护著作权人合法权益的联合声明”，呼吁百度、360、搜狗、搜搜等搜索引擎正视其社会责任、履行其法律义务、保护网络环境下著作权人的合法权益，并采取切实行动。

笔者前些年曾在某现场见识过盛大文学大举签约网络作家的“盛况”。这次盛大文学旗下百余位作家的维权的背后，似乎也有着某种商业行为的影子。

大学生开网店 让爸妈“拍”生活费

大学开学了，收爸妈寄的生活费是很多大学生每个月的大事。近日有大学生网友发帖称：“我在淘宝上发布了一个商品叫‘生活费’，每月我妈买一次就有生活费直接进入，还要手续费。”从银行汇款的孩子弱爆了。据了解，在淘宝开网店门槛很低，只要注册后实名认证并有10件以上正在出售中的产品即可开店。

这个办法的好处是，省时省钱；如果孩子消费观念不对，家长还可以给差评。不过，淘宝工作人员已表示，网购“生活费”，卖家并不会发货，涉嫌虚假交易。

云计算出产真金白银

本报讯(记者王超)云计算还是纸上谈兵吗?万网高级副总裁黄海军说，万网云计算业务月收入500万元，一年6000万元，在万网云开放平台试运行期间，已经有部分服务商的分成收入超过100万元人民币。

2010年国家发改委将云计算确定为重点发展项目，同时批准北京、上海、杭州、深圳以及无锡为我国首批云计算五大示范城市。云计算概念汹涌，但如何兑现出真金白银，却是个难题。黄海军称，万网提供云计算基础平台，在此上发展提供云计算应用服务的云开放平台。这是一条围绕云计算领域的产业链的崛起。

Windows Phone 8的逆袭

10.5亿美元(10月5日正好是乔布斯的祭日)。在外人看来，此番诉讼多集中于类似“圆角矩形外观”等手机外观的设计上。但在业内看来，苹果此番诉讼目标不仅限于三星，而是背后的Android生态系统。一个有意思的细节是，据说在庭审那天，苹果律师在法庭上挥舞着一部诺基亚Lumia手机称“不是每一部智能手机都长得像iPhone”。

当初谷歌推出Android平台时，乔布斯曾怒不可遏地斥责Android赤裸裸地剽窃了苹果。如今乔布斯已归道山，苹果推出的iPhone 4S和New iPad的两款产品并没能获得用户的追捧。IDC数据显示，今年第二季度，全球消费者购买了4.06亿部智能手机，三星和苹果产品的销量约占一半，特别是三星扩大了对苹果的领先优势，手机出

销量为5020万部，占全球市场的32.6%。苹果的手机出货量为2600万部(不过对这一数字众说纷纭)，市场份额为16.9%。

由于苹果和RIM平台相对封闭，这几年Android平台受到各大厂商热捧。但该平台有致命的缺陷：缺专利。鸡蛋不能都放在一个篮子里的道理谁都懂，为了规避Android平台的专利风险，三星、HTC、宏碁等手机厂商纷纷开始投向微软的怀抱。因为微软多年挣下的家底足够打赢任何专利官司。IDC数据显示，按平台统计，2012年第一季度，Android市场份额为61%，苹果iOS为23%，WP仅为2.2%，甚至不及黑莓的9.7%。此外，微软面临的另一个挑战是，Windows Phone目前只有大约10万款应用，而Android平台和iOS的应用数量则均高达50万款左右。

推荐理由：

携带“超敏感触摸技术”、“PureView相机技术”、“无线充电技术”等新基因的诺基亚，一改往日陈旧迂腐的形象，多少让人眼前一亮。这位最早发迹于木浆和纸板生意的“高富帅”，从上世纪90年代开始就一直牢牢统治着无线终端市场。然而，常年坐拥市场份额第一的它，忽略了新款智能手机的研发和投入。特别是近年来iPhone和Android手机的热销，使得这位昔日霸主已经沦落为一枝不折不扣的“屌丝”。相同的境遇使得诺基亚和微软走到了一起，共同推出了WP 8平台。纵观9月，各大厂商都很忙，除了诺基亚，摩托罗拉以及苹果等巨头都已经或将发布各自的新产品。在各方重兵围剿下，WP 8会是让诺基亚起死回生的“灵丹妙药”，还是让垮台的“最后一根稻草”，相信答案不久就会揭晓。

(杨 程)

研究发现国内超八成安卓应用要求过度授权 近六成造成用户隐私泄露——

智能手机不能“太聪明”



上周末，佳能博览会2012在北京举行。在为期4天的展览中，佳能以丰富的表达手法突出色彩与科技元素，通过主舞台和多达21个特色展台，向参观者展示旗下最新影像产品、服务、解决方案，以及最前沿的影像技术。

曹博远摄

息。

除了明显的超出应用程序功能所需的权限，王晓阳认为一些分开看是合理合法的权限，合在一起用就产生很大的问题：“比方说智能输入法，它要去读通讯录和短信；它也要去上网，更新它的词库。但是会不会它把通讯录读下来以后，通过网上把它送出去了？这些权限合在一起使用的话，就可能出现问题，而用户对此往往是很难区分的。”

为进一步了解目前国内安卓程序泄露用户隐私信息的现状，课题组选取了7个国内安卓应用商城作为样本空间进行实验研究。其中包括：3个国内主流的第三方安卓应用商城、两个终端厂商运营的应用商城、1个电信运营商运营的应用商城和1个即时消息平台运营的应用商城。根据这7个应用商城公布的下载排行榜，选取各应用商城多种类的热门程序，共计330个。

研究发现，3个主流的第三方商城的

用户隐私信息泄露率都在60%左右；终端厂商运营的商城信息泄露率相对较少，因此大多数程序是厂商自己开发的；运营商的信息泄露率为65%；平台的信息泄露率为72%。7个商城的总体泄露率达到了58%。

其中，信息泄露最普遍的是国际移动设备身份码(可以为开发者和广告商提供精确的用户身份信息)；其次是国际移动用户识别码(可被用来辅助确定用户位置)和通讯录，其中通讯录的泄露显然有可能给用户造成更大的损失。

通过跟踪调查发现，65%的程序会将信息泄露给开发者，38%的信息被发送给广告商，还有12%的信息被发送给无法确认身份的第三方。这表明程序的开发者对用户隐私信息保护重视程度不够。

隐私信息形成商业利益链

王晓阳分析说，一是智能手机上高附加值的信息越来越多。智能手机运算能力

布更有质量的微博，如列出军训必需品等，让新生们切实体会到微博宣传的效果与好处，并@许多大学新生以及学长学姐，增强宣传力度。

随后，微博迎新又特别增加了新的板块：“信工信语”，可以写写新生对大学生活的向往、期许，或是分享新生的快乐心情；发布信工学院各个专业的新生群号，让大家参与进来，对号入座；“你问我答”三波小黑板，第一波是回答2012级新生疑问，第二波是对新生想要了解的学习和生活问题作出整理，并在微博中给予统一答复，第三波主要介绍上海的交通情况，为新生报到和出行提供方便。随着这3个板块的陆续推出和宣传力度的不断增强，迎新微博的人气日渐升高。

新生小董表示：“微博迎新很符合现在年轻人的想法，不仅解决了我们的大部分疑问，还提前认识了许多新同学。”新生小陈说：“微博主页为我们提供了新生宿舍号查询的服务信息，非常实用。”

院其他班级的候选人进行“PK”，学院得票最高的教师作为学院推荐人到学校进行参评。接着校学生会将参评教师的个人信息公布在微博上，每位在校学生可以看到自己的学号和姓名进入专门网站进行投票，从候选人中选出自己最喜爱的好老师。

在全校学生最后选出的14位校级优秀教师中，非教授职称的教师超过了一半，其中不少是资历尚浅的80后。该校软件学院助理实验师金彪是年龄最小的获奖者，今年27岁，参加工作还不到4年，他认为自己之所以入选，主要是因为“和学生们打成了一片”。

“获奖倒是其次的，最开心的是能够帮到学生的认可。”该校信息技术学院助教李树瑜觉得，这样的评选机制能够促进教师重视教学方法的改进和师生关系的融洽，是一种有益的尝试。

福建师大传播学院大二学生蔡泽昌告诉记者，在他的印象中，以往的优秀老师评选，有获奖资格的往往是担任领导职务或有突出贡献的教授，此次评选活动则突出“教师与学生的关系以及教学态度与方法”等，不设置任何职务和职称的门槛，“这激发了我参与投票的兴趣”。

上海海事大学：

学长学姐用微博迎新

王浩森 李方晴
本报记者 周 凯

为了迎接2012级新生，上海海事大学信息工程学院的学长学姐开始使用微博平台开展迎新活动，为即将前来报到的新同学答疑解惑。

微博迎新的想法最初是由上海海事大学信息工程学院学生会主席张伟雯提出来的。“我自己在刷微博的时候发现很多同学会@即将入读的大学，想到当年作为新生的我们也是有许许多多的疑问想寻求解答，现在有微博这个平台，学校可以直接和学生进行交流，这不仅快捷方便还非常直观，于是我有微博迎新的想法。”张伟雯

说。

张伟雯就微博迎新和学生会的其他同学交换了想法，大家一致支持。随后，上海海事大学信工学生会召开了相关会议确定实施细则，包括微博管理人员的安排，内容板块的制定，新生问题的收集和正确解答的整理。很快，“上海海事大学信工学生会”新浪微博就发布了“Show出你的录取通知书”的微博板块。

不过，“微博迎新”一开始就碰上了难题——粉丝太少，没人关注。“如何提高人气”成了大家首先面对的问题。

了解到很多新生都会登录自己学校相关组织的人人主页，微博管理员首先在人人主页上进行宣传，并在自己的微博上发

了办活动的意义。

为了用好140个字的微博，学生会也是下了功夫。除了和各学院商讨设计推荐理由，还采用了“图文并茂”的方式，附上了教师的照片及个性化信息。同时，学生会还安排专人负责及时回复同学们的疑惑，确保评选的顺利进行。

“不说官话，不惹人烦”的发言方式，为学生会赢得了不少“粉丝”。据统计，校学生会官方微博发布的#我最喜爱的好老师#话题，累计转发、评论数量超过5000条。

除了运用微博和制作专题网站供大家了解信息、投票评选外，该校青年通讯社还借助移动通信平台，向全校部分教师、学生干部发送介绍该活动的手抄报，覆盖人数达2000多人。

据介绍，此次评选采用海选的方式，首先由各班级的学生一人一票推选出

福建师大：

学生网络评选优秀教师

实习生 林智仁
本报记者 陈 强

教师节前夕，福建师范大学隆重表彰了14位由全校学生通过网络选出的“我最喜爱的好老师”。

这次评选完全由学生会主导，学生自主投票，整个过程还借助了新媒体平台。

“说是朋友，未免太优秀太可敬；说是师长，未免太亲切太可爱。”“幽默风趣，吸引眼球，举手投足、尽显魅力；时光的打磨，岁月的历练，让老师尽显风骚”……在前期校学生会官方微博为优秀教师候选人精心打造“广告”中，这些突破以往刻板句式的话语让大家耳目一新。

“新媒体时代，当然要遵循其发言规则。”福建师大学生会负责人认为，活动的主体是全校同学，学生会如果高高在上，不采用同学们喜闻乐见的说话方式，就失去

“数字遗产”继承难

博客观察

胡利奥

“如果有一天你走了，你的‘数字遗产’将留给谁？”当被问及这个问题，起初多少会令你错愕，但细细想来，生活在信息社会里，这确实是一个我们无法回避的现实问题。

近日，有关“虚拟遗产能否被继承”的话题成为网络关注热点。24岁的淘宝店主猝死，导致其经营多年的网店遭淘宝公司关闭。事后淘宝方面回应称，店主离世后会先将店铺冻结，待到司法判定后，家属方可继承。

数字时代，E-mail、QQ号、微博、社交网络、个人空间等已经成为我们有别于现实财产之外的另一种财产——数字虚拟财产，这些“看得见却摸不着”的财产维系着我们的关系网以及记录着生活的点点滴滴。

“数字财产”的价值究竟几何，每个人的认知或有不同；而在实际操作中，这笔财富的继承仍困难重重。

2011年，辽宁王女士的丈夫在一场车祸中丧生。其丈夫QQ及邮箱里保存了大量关于两人的信件和照片。王女士不知其QQ密码，因而无法获取这些资料，只好向腾讯公司求助。腾讯客服人员的答复是，想要拿回密码，只能按照“找回被盗号码”的方式操作。腾讯对此的解释是，根据公司与用户之间达成的协议，QQ号码所有权归腾讯所有，用户只拥有号码的使用权。事实上，新浪、搜狐等热门网站的服务协议中，亦有此类条款。

不仅在国内，国外也存在类似问题。2004年，美国海军陆战队士兵贾斯汀·艾斯沃斯在伊拉克执行任务时不幸身亡。他的父母向雅虎公司提出请求，要求得到儿子的雅虎邮箱密码，以获取儿子留给自己的“数字遗产”。雅虎方面表示，这是用户的文字，保存有关儿子的回忆。但这个要求遭到了雅虎公司拒绝。贾斯汀的父

母将雅虎告上法庭，引发了一场激烈争论。最终，雅虎公司采用了折中的办法——将贾斯汀的邮件复制到一张光盘上交给其父母。根据雅虎邮件服务的规定，只有在法律许可之下，公司会审核“数字遗产”索取人的资格，用户的亲人可能获得邮件内容，但不能拿到密码。

目前针对“数字遗产”最主要的有两大问题：一是其法律定位尚不明确；二是许多网络运营商与用户签订的协议里有“隐私保护”条款，这就意味着，他人不能得到用户的内容，也就排除了数字遗产继承权。

事实上，为解决“数字遗产”继承难题，不少互联网公司已开始了探索。Twitter规定，亲属在提供证据持有者已去世以及他们有权处理后事的证明后，可以选择将账号删除或存档；Hotmail允许邮箱主人的家庭成员申请数据光盘，只要他们提供授权书和死亡证明；Facebook的办法则是，继承人通过“数字遗产”的第三方无法把逝者的账号当做普通账号来用，只能去上面发表评论进行“缅怀”。

在美国，“数字遗产”已开始被写入一些州的法律，如威斯康星州、康涅狄格州和罗德岛州。在英国，一项调查显示，53%的人在网上有财产，包括付费购买的音乐、电子书、应用程序、电影和电子杂志。大约25%的人网上财产价值超过200英镑。近三分之一的调查对象认为，该财产应由亲属继承，11%的人已经把密码输入遗嘱。在德国，数字遗产是按照普通继承财产统一管理的，在认证有金钱价值时，在死者死后10年内，其“数字遗产”的财产权都会受到保护。

如今，国内各大网站提供的数字产品和服务已经成为人们日常生活中不可或缺的工具。然而，由于目前法律的缺失和行业潜规则的制约，这些“数字财产”的保护措施却没能跟上。身处在一个提倡信息分享的时代，我们在不遗余力地为他人制造内容的同时，也应该重视本该属于自己的财富。电影《社交网络》中有句经典名言：“你留在互联网的信息不是用铅笔写的，而是用钢笔。”这些信息无法被抹掉，既是为了自己，也是为他人。