

野田是怎样作出“购岛误判”的

观察

卓南生

4月17日,东京都知事石原慎太郎在华盛顿演说时,透露东京都有意购买尖阁列岛(中国称钓鱼岛)的计划。

7月7日,野田首相宣布中央政府“购岛”(即“国有化”)的决定。

9月11日,野田政府和“私人岛主”签署购岛合约。

“4·17”是1996年4月17日日本首相桥本龙太郎与美国总统克林顿签署美日安保条约重新定义的日子,也是美日安保条约变质,从两国的双边协定扩大为共同关注与防卫“周边事务”,将两国的假想敌从苏联转为中国的重要里程碑。

“7·7”是1937年7月7日日本挑起“卢沟桥事变”,发动对华全面侵略战争的不祥纪念日。

至于“9·11”,则是2001年9月11日美国纽约世界贸易中心遭受恐怖分子劫持的飞机撞毁,造成严重伤亡的日子。以“9·11”反恐为名,日本国会通过诸多为自卫队松绑的法令。“9·11”无疑是战后日本军队借船出海、走出国门大显身手的重要日子。

一心一意图谋修改宪法、热心行使“集团自卫权”的东京都知事石原,与日相野田一唱一和,在申演这幕“购岛双簧剧”时,选择上述三个与军事行动密切相关的时间节点宣布其“购岛”进程,是否具有特殊用意,我们不得而知。但从上述“购岛”紧凑日程看来,人们不能不为两者合作无间演出的精彩和当局决策之神速“叹为观止”。

舆论诱导与外交活动

日本当局之所以能在那么短的时间内便对“购岛”重大动作拍板,既可以解读为蓄谋已久、精心策划的杰作(而非心血来潮的“闹剧”),也与几个月来东京的舆论诱导奏效,及其对北京底线的试探与估计无关系。

所谓舆论诱导,既有面向日本国内的舆论导向,也有对外展开的宣传攻势。

仔细观察日本国内主流媒体对“购岛”的反应,便不难发现,从石原公布“购岛”构想的第一天开始,其实就是朝着(或者说迎合着)官方既定的“国有化”方针大步迈进。

其间,虽有一些日本媒体对石原“唐突”宣布的计划感到“迷惑不解”,甚至斥之为“跳梁小丑”的闹剧(如《朝日新

闻》中文版),但如果因此就轻易得出“日本舆论反对购岛计划”,或者“日本传媒视购岛计划为闹剧”的结论,无疑就上了日本传媒的当。说得轻一些,则是一厢情愿地解读日本传媒的真意。

因为翻开底牌,一部分日本主流媒体之所以对石原构想发出“哗然”之声,并不是他们对“购岛”本身持有异议,而是他们认为:一、由东京都出面购岛名不正、言不顺,身为地方长官的石原不该越俎代庖;二、东京都市民缴纳的税金,应该用在市民的社会福利工作上,而不应用来购买与市民生活没有直接关系的岛屿上(《东京新闻》便是坚持这个观点)。

那么,购岛工作应该由谁出面才合适呢?倒是力斥石原“偏激言论”的不当,貌似公允、以“自由派”为标榜的《朝日新闻》,率先对“国有化”政策喝彩叫好。在野田首相还未正式宣布“国有化”决定之前,该报就表示:如果是国家“购岛”,还说得过去。在野田内阁决定“购岛”计划之后,该报发表社论“劝诱”中国:从长远来看,这对中国也是有利的。其简单的道理是,与其让右翼政客石原借题闹事,不如由日本国中央政府管理来得更为和平和稳定。

有趣的是,如此这般旨在促销“国有化”计划的舆论诱导,很快在海外找到了市场和分销商。

有曰:“这是一小撮右翼翼图绑架中央政府的举动,绝非铁板一块,前者猛‘攻’,后者位处守势,双方各有自己的立场和打算。两害相权取其轻,‘国有化’不失为阻止右翼政客夺岛制造争端、从而缓和中日摩擦的一个选项。”

这种说法的意思是,“开明”如《朝日新闻》等媒体的主张,也不无道理。

“把握时机,一次到位”

正是在上述“绝对闹剧、不足为惧”,“野田首相左右为难”,“国有化也有其正面作用”等舆论诱导的攻势声中,不少日本鹰派战略家纷纷出谋划策,主张当局把握时机,得寸进尺。其理论根据是,“百

病丛生、难题堆积如山”的北京,此刻不可能采取强硬的政策,更遑论允许民众上街示威抗议。道理很简单,对于当局来说,特别是在十八大召开前夕,没有什么比维稳更重要。

针对这些谋士的冒进主张,日本国内也有一些同样出自日本“国家利益”立场,不反对行使“集团自卫权”,但却担心过于偏激的做法将使日本在外交上从主导地位转为被动的官僚和学者。持此类观点者包括前外务省条约局长东乡和彦等。他们认为,当局一口否定中日两国之间存在领土纷争的说法,未免过于勉强,在国际社会欠缺说服力,也与日本要求韩国对竹岛(韩国称独岛,并否定日韩之间有领土纷争)问题进行谈判的立场自相矛盾。

但这些相对“稳重”、“洞察国际形势”的“国际派”(实际上也是“国益派”)保守人士的看法,并未受到重视。因为在野田政府及其智囊们看来,正如一名已故日本“中国通”数年前鼓动小泉首相大胆参拜靖国神社时所持的立场与献策一般:只要事前进行周密安排,并做好心理准备,日本忍受得起与邻国在一定时间内的关系恶化,问题不会坏到哪里去。

“大局为重”与“斗而不破”

之所以有这样的信心和结论,自认为摸清中国底细的“中国通”深信,中国对日问题的思考,归根结底,离不开“大局为重”与“斗而不破”的套路。所谓“大

局为重”,在东京看来,其实就是能忍则忍,即“小不忍则乱大谋”;至于“斗而不破”,则被他们解读为隔靴搔痒、“坏不到哪里去”的理论依据。

为此,这些谋士建议在领土问题(或者历史问题)向前迈进一步的同时,坚持“政经分离”的政策,并加强外交与文化交流(渗透?)的工作。在他们看来,只要这经济、外交与文化“三管齐下”,一切问题都能迎刃而解。石原、野田双簧剧之所以越演越真,“中国通”的上述调查与研究成果,可以说是“功不可没”。

不过,在日本9月11日“购岛”之后,北京当局及中国各地民众的强烈反应,不能不说远远超乎了野田政府及其智囊的意料。原本试图游说北京相信“国有化”对中国也有好处的《朝日新闻》,不得不惊呼“日中面临最大的危机”,呼吁日本政治家采取“毅然”态度的同时,倾其全力搞好外交工作。

与此同时,不少日本主流媒体在刻意突出“反日”群众“暴徒化”的同时,也不得不承认愤怒的中国这回“真的很生气”。中国海洋局派出海监船巡航是一个例子,当局在一定程度上默许“理性爱国”的群众游行示威以表达其不满情绪,是另一个例子。至于商务部官员表示“中国消费者有以理性方式表达其看法的权利”,更被敏感的日本评论家解读为迄今为止让日本占尽便宜的“政经分离”美好时光可能将一去不复返。尽管他们口口声



声强调经济制裁是“双刃剑”,认为中国不致于动用这一武器,但却掩盖不住他们对战前“抵制日货”时代的恐惧感。毕竟,已经“丧失了20年”的日本经济,经不起新一轮的经济战。

抨击中国爱国教育和民族主义

为此,就像以往中国发生“反日”游行时一样,原本深信北京会以“大局为重”,采取克制态度的日本大众传媒,齐声讨中国的“爱国主义教育”和“民族主义”。《读卖新闻》的社论在把中国反日游行归咎于“爱国主义教育”的同时,不禁向北京发出如下“警告”:“不买特定国家的产品,既违背自由贸易的原则,也对中国没有好处。”《东京新闻》也发表了类似论调:“利用爱国意识煽动反日是十分危险的,从大局着眼,也不符合中国领导层的利益。”

《东京新闻》的一篇专栏文章还进一步指出:“如果无法将反日情绪镇静化,(中国)自己也会被迫自己培育出层的怪物从内部腐蚀与破坏。中国领导层对这种恐怖后果应该是十分清楚的。”

说白了,期待北京“克制”的日本媒体,此刻真正要说的话是:“怕乱”的北京,这回怎么忘记了“怕乱”的重要性及其道理呢?

这真令人百思莫解!
(作者为新加坡旅华学者,北京大学客座教授)

查韦斯连任委内瑞拉总统

10月7日,在委内瑞拉首都加拉加斯,委内瑞拉总统查韦斯投票前向支持者挥手。

委内瑞拉全国选举委员会当地时间7日晚间宣布,现任总统查韦斯以54.42%的得票率赢得委内瑞拉总统选举。查韦斯1998年首次当选委内瑞拉总统,迄今已连续执政近14年。再次连任成功后,他又赢得了6年总统任期。

新华社/法新

E-mail: tiyu@cyd.net.cn

保守投资带来生存危机,理性投资更能收获奇效——

中超乱局背后的理财之战

本报记者 郭 剑

中超联赛只剩最后3轮,在两周的联赛短暂间歇期,除去中游球队暂无压力,由于涉及冠军归属、亚冠资格和降级名额的俱乐部尚有半数之多,因此紧张的气氛并无任何缓解。

“连续几个赛季,中超俱乐部的投入越来越多。这证明投资人对联赛的认可程度有了提高,而且不少俱乐部意识到自身建设要和国际接轨,这也是中超进步的一个标志。”体育社会学家金汕说,“不过,在大手笔的投资当中,球迷也会发现很多问题。比如说投入与产出是否成正比,好像不是每家俱乐部都能控制得很好。要想完全规避问题不容易,但俱乐部应该有长远意识。”

尽管收益似乎低于预期(无缘亚冠联赛4强),但广州恒大大手笔的“长线投资”策略在整个亚洲范围内却是无人能及。恒大集团公布的信息显示,2012赛季俱乐部全年投资约为3.7亿元人民币,这还不算上赛季约6亿元的训练基地建设和俱乐部管理团队建设所打下的基础。

和3年前“4000万元养一支成绩中游的中超职业球队”相比,“扫黑风暴”过去的中超联赛突然呈现出如此面貌,足以

令球迷大开眼界。里皮统率的教练团队,孔卡、穆里奇、巴里奥斯(克莱奥)搭档的人员组合,无不是广州恒大立足中超积分榜首的实力因素。

有恒大俱乐部“该花的钱不嫌贵”的说法“垫底”,本赛季该球队在联赛、足杯和亚冠联赛三线作战中并未掉队,如果恒大在下一轮客场挑战江苏舜天的联赛中获胜,则卫冕有望。而11月的足协杯决赛,恒大也是志在必得。由此看来,俱乐部的投资也算是有了回报。

与恒大的“横冲直撞”相比,江苏舜天本赛季“奇迹般”崛起在中超范围内更有说服力。这支上赛季排名第四的球队已经令球迷感觉惊奇,本赛季提前收获亚冠资格并能在最后3轮挑战恒大的榜首位置,江苏舜天的稳定性更是“可怕”。

“事实上,俱乐部的投入并不少,上个赛季的投入大概就接近1亿元,这个赛季其实也差不多。只不过可能在宣传方面比较低调,所以不是很引人注目。这种投入很务实,不是一下子就砸很多钱看到什么效果,而是希望通过长期稳定的投入完成球队建设。”江苏舜天领队杨晨告诉记者,“另外,舜天在挑选外援方面非常谨慎,对于外援的了解特别详细。可能从价格上看我们的外援远谈不上顶级,但是

非常实用,这也是俱乐部这些年脚踏实地做工作的一种体现。”

“低调、实用”的投资理念和“不靠大牌球星,依靠整体战术”的建队思路让江苏舜天尝到了甜头。据记者了解,俱乐部在获得亚冠资格后仍无“砸钱”计划,相反却开始筹划梯队建设。“和意大利帕尔马队的合作计划明年展开,俱乐部想在这方面投入更多的精力。”杨晨说。

“单纯砸钱”的投资策略至少在最近两个赛季的中超赛场被证明“无效”,最典型的例子就是上海申花。

阿内尔卡和德罗巴两名球星就让申花投资人付出了两亿元,但27场联赛申花只取得7场胜利,目前排名第九。不但和亚冠资格相差甚远,赛季中期甚至一度存在降级危险,而不断被高价外援刺激到的上海球迷,不得不重新评估俱乐部的投资策略。

“老板(朱骏)的想法是好的,球迷也愿意看到货真价实的球星加盟。但从申花的实际情况看,这种做法可能有点超前了,因为俱乐部的股权还没有完全理清。”上海足球圈一位业内人士告诉记者,“阿内尔卡和德罗巴参加的比赛,对手防守他们都很吃力,但申花就是无法赢球。现在看来,申花肯定要为此赛季的开销

还债,估计下个赛季又要卖人了。”

此外,正应了“钱不是万能的,没钱却是万万不能的”这句老话,在中超球队“护军备战”的今天,“原地踏步”意味着“不进则退”。新赛季伊始,河南建业明显“囊中羞涩”,寒酸的家底在赛程过半时就让球队处于尴尬境地。

联赛中后期接替荷兰人维弗雷雷成为主教练的沈祥福如今已无力回天,上一轮在主场输给杭州绿城后,这支两个赛季前曾征战亚冠联赛的球队,降级已是时间问题。

“现实很残酷,作为主教练我也非常惭愧,但是联赛还剩3轮,我们只能咬牙坚持,战斗到底。”沈祥福说,“我7月接手球队后打了10场比赛,没有一场不丢球,这也是我不甘心的地方,我们本来可以做得更好一点。”

这是俱乐部为“保守投资”付出的代价,要想摆脱困境,河南建业目前显然找不到除增加投入之外的更好办法。

细数联赛积分榜上排名靠后的几家俱乐部,无不受制于投资策略的方向性失误,包括山东鲁能、辽宁宏运等中超老牌劲旅。本赛季结束后,俱乐部投资者若对新赛季有更多期望,第一要加大投资力度,第二则要学习“理性投资”。

本报广州10月8日电



10月8日,中国选手李■在上海网球大师赛上,以0:2不敌对手。 CFP供图

借东道主之利走进世界顶级自行车赛事——

中国职业车手感受与高手差距

本报记者 慈 鑫

第二届环北京职业公路自行车赛将在明天揭幕,今天下午,大赛组委会举行了车手见面会。这项与“环法自行车赛”同级别的大赛虽然在北京举办,但无论是出席见面会的手车还是现场采访的媒体记者,都以外国人为主。不过,正是因为越来越多的职业自行车比赛走进中国,中国车手才有更多的机会跻身国际职业赛场,并了解到中外自行车运动在理念方面的差别。

中国国家队选手徐刚是今天下午出席车手见面会唯一的东道主代表,其他3名车手均为来自欧洲的职业车坛顶级选手。中国国家队领队田俊荣介绍说,自2002年环青海湖自行车赛以来,职业自行车国际赛事在中国从无到有,目前已经有达八九项赛事。去年开始举办的环京赛属于世界顶级赛事,在亚洲仅此一项。

受国内举办国际职业赛事的刺激,职业车队在中国也多了起来。田俊荣介绍说,在国内举办职业赛事之前,职业车队在中国几乎是空白,但目前已经有了六七支职业车队。借助东道主之利,这些职业车队从参加国内赛事起步,进而开始参加国外的比赛。

依照国际自行车联盟的规定,作为世界顶级的环京赛仅允许超级职业车队参赛。中国目前尚没有这一级别的职业队,但因为东道主之利,中国国家队被获准参加环京赛。徐刚对此感到庆幸,参加国际职业赛事机会越来越多的徐刚说,在与国外顶级车手的同场竞技中,才能切身感受到中外自行车运动的差距。“可以看到他们是怎样训练和休息,怎样理解这项运动,又是以怎样的一种精神坚持在赛场上。”徐刚表示,“这都是我们原先在国内训练时看不到、想不到的。”

本报北京10月8日电

快船热火大牌球星一个不少,NBA中国赛进入倒计时——

NBA球星抵京令球迷陷入疯狂

本报记者 杨 ■

今天18时35分,NBA快船队乘坐的专机降落在首都国际机场。当克里斯·保罗、格里芬等球星的身影依稀出现时,到T2航站楼接机的球迷就彻底陷入了疯狂。热火队晚些时候也抵达北京,这标志着本次大牌云集的NBA中国赛已经进入倒计时。

“我们并没有公布两支球队的抵达的具体时间。”NBA中国相关工作人员说,“没想到会有这么多球迷前来迎接。”这显然低估了中国球迷的热情,他们靠自己的渠道得到了球队抵达的准确时间。

快船队预计18时抵达,比热火队早到两个小时。17时30分左右,已陆续有球迷在

国际到达出口附近徘徊。有不少球迷显然是有备而来,他们有的手中拿着NBA球员的海报,有的则拿着印有球员画像的杂志,还有球迷拿着相机准备拍照。随后,各路媒体记者也接踵而至。首都国际机场相关部门最清楚两支NBA球队抵达的时间,从18时开始,有10多名民警赶到现场维持秩序。

NBA中国今天向记者提供了本次中国赛的球员名单,热火队“三巨头”和雷·阿伦、巴蒂尔、迈克·米勒等中国球迷熟知的球星都在来华阵容中。快船队的保罗·奥多姆、格里芬、希尔、乔丹等大牌球星也都没有缺席。本次NBA中国赛共有11位NBA全明星球员、3位NBA总决赛

最有价值球员和6位奥运会金牌得主参加。

快船队比预计时间晚到了半个多小时,由于球队的行李会有专人搬运,快船队的球星很快就办完了出关手续。19时10分左右,他们陆续出现在球迷和记者的“长枪短炮”面前。

为避免混乱,快船队的所有人员都从员工通道走出来,很多球员头戴耳机,面无表情。身穿帽衫的格里芬出现时,引发不少球迷的尖叫,而最受欢迎的还是保罗。

由于两队安保人员手拉手组成人墙为快船队保驾护航,球迷和媒体记者没有得到近距离接触球星的机会。因为语言不通,到现场接机的外国记者甚至还和安保人员发生了小冲突。快船队出关后径直登上大巴,离开机场前往下榻的酒店。

小皇帝詹姆斯领衔的热火队在几个小时后就抵达。明天,两支球队的都将进行休息和调整。10日中午,两队将举行公开训练课,并参加一项NBA关怀行动。11日19时30分,第六次NBA中国赛将在北京万事达中心准时上演。 本报北京10月8日电



10月8日,NBA快船队球星保罗走出北京首都国际机场。 CFP供图