中国经济寻找新引擎

十八大·展望

本报记者 刘世昕 付雁南

“我是周小川，中国人民银行行长。”在今天下午举行的中央金融系统十八大代表全体会议上，周小川用自我介绍的方式作了开场白。现场几十位国际媒体的记者都笑了。

确实，作为世界第二大经济体的央行行长，周小川的模样不仅早已被媒体熟悉，而且他的每一次发言都会被媒体看作是研判中国经济局面的风向标。

早已经有媒体发出感慨：当西方经济深陷泥潭时，还好有中国。所以今天42位中国金融界代表的齐聚，吸引了众多的媒体，大家试图从这里解读中国经济的未来。

可以说，全世界都在追问，当人口红利减弱、外向型经济受到冲击、资源环境压力增大之后，中国经济奇迹如何续写、如何寻找新的经济动力？

不管是央行行长周小川，还是银监会主席尚福林、证监会主席郭树清都认可，在胡锦涛同志今天所作的报告中，关于加快转变经济发展方式的论述，已经描绘出了未来中国经济发展的路线图——要提高发展的质量和效益、要靠创新驱动发展、要激发各类市场主体的活力……

福建省宁德市一面临海，一面背山，特殊的地理结构使得这个沿海城市在最早的沿海开发中错失了机会，经济发展指标一度排在全省最末，被称为中国东部沿海的黄金断裂带。2009年，福温铁路的开通，让宁德有了发展的机遇，同时也让经济落后地区面临路径的选择：是承接发达地区淘汰的落后产能，还是利用后发优势，选择一条高质量的发展路径？

十八大代表、宁德市委书记廖晓军说，当时宁德虽然也有尽快摘掉穷帽子、四处找项目的迫切，但也设立了“既要金山银山、更要绿水青山”的标尺，绝不再走以牺牲环境资源为代价的发展模式。

事实上，中央层面关于经济发展路径的描述早在2006年年底就有了变化，在那一年的中央经济工作会议上，中央的报告一改多年惯用提法，把经济发展的目标从“又快又好”变为“又好又快”。

虽然只是“好”和“快”的前后顺序换了一下，但不管是地方官员，还是学者都已经看出中央导向的变化：以往一味追求GDP的增长方式将要改变，中国经济需要通过结构调整来寻找一条效益和质量更高的发展路径。

于是在全国就有了一批像宁德这样，宁可把发展步子放慢一些，也要选择健康好项目的发展模式。当下的宁德把自己定位为先进的制造业基地、清洁能源基地和两岸产业对接的新基地，着力培育了新能源等3个千亿产业集群，正进入经济爬坡的上升期。

不少学者的共识是，“我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期”，只不过相比以往，战略机遇期的内涵已经发生改变。如果说国际金融危机以前，机遇主要表现在外部市场需求有助于我们做大、做快；那么，在“后危机时代”，机遇则表现为内部转型的要求有助于我们调整、升级。

作为十八大代表中34名民营企业家之一，红豆集团董事长周海江已经是第二次以党代表的身份走进人民大会堂。这位20多年前就毅然砸掉自己的铁饭碗，“自谋出路”的企业家今天格外高兴，他在胡锦涛同志的报告中读到了这样的话语：“着力激发各类市场主体发展新活力”。

在周海江看来，“各类市场主体”必然包括已经成为中国经济贡献主体之一的民营经济。在十七大代表中，还只有17名民营企业家，而十八大就增长为34名，中央对民营经济的重视可见一斑，而今天的报告中又表示要“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，周海江认为，未来定会有一系列扶持民营经济发展的新政策出台。

中央有了好政策，民营企业自己也得强身健体。周海江说，在当前资源、人力成本上升，出口下降的影响下，民营企业更要抓紧转型升级，注重自主品牌的培育，由此才能在未来的竞争和挑战中取得优势，在国际化分工的产业链上不再被动。

十八大代表、中科院计算所总工程师胡伟武看到的中国经济未来发展的动力是自主创新。10年前，年仅34岁的胡伟武带领一支年轻的队伍自主研发出我国首款通用CPU——龙芯一号，结束了我国计算机产业的“无芯”历史。今天的龙芯已经全面走向产业化，特别是在与国家安全和国防安全相关的领域，已经初步起到了基础性的支撑作用。

胡伟武风趣地说，如果说，改革开发的前30年站在经济舞台的主角是胆子大的个体户的话，那么今后胆子大、能创新的科技人员就要“粉墨登场”了。特别是在国家经济已经起飞的背景下，未来的发展需要提高科技含量，资源性、环境友好型的社会建设和创新型国家的建设也要靠科学技术，科研人员有了更多的机会。

而在和各级地方政府打交道的过程中，胡伟武也感受到了政府部门对引智的迫切。以龙芯所在的北京中关村为例，在龙芯产品的产业化过程中，地方政府就为其提供了不少的帮助和支持，比如，协调高新技术产业的政府投资基金，为其破解投资难题，解决科研人员持股问题，让核心科研人员得到相应股权，让科研人员更加有激情和动力。

媒体“逮到”央行行长周小川必问的问题是，中国经济未来走势如何？今天，周小川回答说，有两个因素将影响明年中国经济：一个是国内的经济发展趋势；另一个是国际金融危机还会出现哪些影响因素。尽管国际局势尚不明朗，但从国内前三季度的经济形势来看，已经整体呈现缓中趋稳态势。

本报北京11月8日电

『我们对国家未来充满信心』

——党的十八大开幕式侧记

本报记者 付雁南 刘世昕

11月8日清晨6点，人民大会堂前已经站满了排队等候入场的记者。当天上午9点开幕的中国共产党第十八次全国代表大会，吸引了近3000名记者前来采访，其中有1700多人来自国外和港澳台地区。

外交部发言人秦刚此前评价：“与其说记者们关注十八大，不如说他们在关注中国的未来。”

上午8点，大会堂东门前的台阶上，来自四川省的十八大代表刘荣富向记者描述自己心中的“未来”。1971年刚参加工作的时候，他只是工厂的一名普通学徒；如今，伴随着国家的改革开放，他的身份已经是成都彩虹电器集团董事长。2011年，集团整体销售收入近8亿元，“相信十八大后，我们会有更多有利于民营企业发展的政策，帮助企业在未来发展得更快更好。”这位民营企业家说，“我们对国家未来充满信心。”

上午9点，大会开幕。开宗明义地提出“不念全文、只讲要点”后，胡锦涛同志代表第十七届中央委员会向大会作了题为《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗》的报告。报告历时1小时40分钟，会场38次响起热烈掌声。

从“让权力在阳光下运行”的政治体制改革，到“更加尊重市场规律，更好发挥政府作用”的经济体制改革；从“多谋民生之利，多解民生之忧”的民生话题，到“美丽中国”的大力推进生态文明建设，胡锦涛对不同主题依次陈述，“希望”始终洋溢整个会场。

听到“增强文化整体实力和竞争力”的相关内容时，北京师范大学教授于丹感慨道，现在中国对文化发展的扶持力度已经超过了历史上任何一个时期。她相信中国的文化会发展得更好。

作为广州市海珠区江南中街社区服务中心的职员，赵广军最关注报告中“在改善民生和创新管理中加强社会建设”的内容。他相信，将来自己在志愿服务中所接触到的低收入困难群体，能够享受更多体贴民意的政策。

开幕式后，陆续走出大会堂的代表们，对未来更加充满希望。

在自己手中的报告上，团上海市委书记潘敏用红笔勾出了一句话：“让青春焕发出绚丽的光彩。”他发现，这次报告中，胡锦涛专门用一整段话来论述青年工作，“这在以往是不多见的”。

“报告提出，全党都要关注、关心、关爱青年，鼓励青年成长。”这位青年工作者说，“我相信，未来年轻人的发展必将有更广阔的空间。”

长春欧亚集团股份有限公司董事长曹和平曾经连续3次参加全国党代会。在大会堂的一楼大厅，这位“老资格”的代表说，他相信这次刚刚开幕的大会，能够“解决我们国家的后续问题”。

“新政策一定会让我们的日子过得更好。”他说。

本报北京11月8日电

中国国民党中央委员会电贺中国共产党第十八次代表大会召开

中国共产党中央委员会同日复电

新华社北京11月8日电 中国国民党中央委员会8日致电中国共产党中央委员会，祝贺中国共产党第十八次代表大会召开。中国国民党中央委员会在贺电中表示，由衷期望两党在现有基础上，巩固两岸关系和平发展的成果，进一步扩大及深化交流，提升互信，共谋炎黄子孙的福祉，共创两岸光明的前途。

同日，中国共产党中央委员会复电中国国民党中央委员会表示，近年来，国共两党共同努力，推动两岸关系实现历史性转折，开创了两岸关系和平发展新局面。期望两党在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，进一步增进互信，良性互动，巩固和深化两岸关系和平发展局面，不断增进两岸同胞福祉，为实现民族复兴作出新的贡献。

“最美妈妈”帮中小企业找对策

本报记者 付雁南

当过道德模范，被大家称呼为“最美妈妈”，这一回，吴菊萍决定做一名称职的十八大代表。

在浙江代表团驻地，吴菊萍向记者展示了一份调研报告。来京参加十八大之前，她通过自己所在的阿里巴巴公司，分析数据、深度调研，为中小企业发展寻找对策。

报告中，这位因为用双手接住从10楼坠落的婴儿而被大家熟知的“感动中国”人物，表达风格颇为严肃。

“扶持中小企业的发展，有两个方面的重要意义：首先，占经济总量不到30%的中小企业提供80%以上的就业机会，是社会的重要稳定因素；其次，中小企业是经济创新的重要源泉。”吴菊萍在报告中写道，“但目前，中小企业生存发展空间逼仄，前景堪忧。”

吴菊萍还记得过去“蛮多变化”的十年。2002年刚参加工作的时候，她工资不高，在农村以织布为生的父母经济也挺困难，而现在，她工资涨了，拥有了自己的房子和小汽车，家乡的父母日子也过得越来越好。

“大环境真的会影响个体生活。”她说。

如今，她希望“为其他人出一份力”。去年7月，她用左手接住了一位从10楼坠落的婴儿，自己的手臂却粉碎性骨折，因此她在网上被人们称为“最美妈妈”。今年8月，得知自己当选十八大代表后，吴菊萍又开始琢磨，希望能以党代表的身份，向大会反映一些中小企业面临的困境。

她在调研报告中列举了这样一组数据：2012年，54%中小企业表示目前资金状况紧张，超过60%的企业认为明年行业平均利润会下降。“订单少、资金缺、税负重，是2012年中小企业的三大困境。”同时，她也提出了几条切实的建议，包括减税、优化信贷监管，以及建立一个更丰富的征信平台。

这个“80后”杭州白领正在适应自己几个截然不同的身份。谈及对未来的期望，她说，作为一位母亲、一个妻子，她希望自己的家庭能健康、幸福。而作为十八大代表，她希望国家的经济水平逐渐提高，精神面貌越来越好，希望人与人之间多些关怀帮助，相互更加信任。

“能够成为一名党代表，我觉得非常荣幸。”吴菊萍说，“十八大代表不仅是荣誉，更是责任。”说这话的时候，她穿着一件桃红色的西装外套，那是她为了参会专门定做的。“‘最美妈妈’应该打扮得漂亮些。”她笑着说。

本报北京11月8日电

五粮液走科学发展路 酿美酒香飘五洲

百舸争流千帆竞，勇立潮头破浪行。中国酒业大王——五粮液始终高举旗帜、勇立潮头、敢为人先，践行科学发展、秉持以人为本、坚持“一业为主，多元发展”，走出了一条具有五粮液特色的创新发展之路，创造了中国酒业发展新高度、新辉煌、新格局！

如今，科学发展观已经成为五粮液事业不断做大做强的坚实后盾，沐浴着党的阳光，五粮液已吹响了向千亿酒业集团进军的号角！伴随着党的十八大的召开，五粮液正紧抓新一轮西部大开发和打造“中国白酒金三角”的历史性机遇，在传承和探索中前行，在改革与创新中跨越，向世界蒸馏酒的引领者大跨步迈进！

“作为一个负责任的企业，五粮液既是科学发展观的身体力行者，同时也是科学发展实实在在的受益者。”五粮液集团公司党委书记、董事长唐桥说。

对此，五粮液股份公司董事长刘中国也深有同感，他表示，只有进一步解放思想、转变观念，才能跟上时代发展的步伐，开辟企业发展的新境界。党的十七大以来，公司始终坚持以科学发展观为指导，与时俱进，公司得以快速、健康、持续发展，为“十二五”奠定了良好发展基础。

数字印证了五粮液发展的成功：2007年至2011年的五年时间，五粮液资产总额从278.64亿元增长到589.95亿元，工业增加值从104.61亿元增长到183.35亿元。集团公司的销售收入也从2007年的253亿元到2008年的300亿元、2009年的350.28亿元、2010年的403.61亿元、2011年487.29亿元，年均保持了20%以上的增长速度，用不到5年的时间实现了销售收入翻番的目标。

与此同时，五粮液品牌价值连年创新高，2012年五粮液品牌价值已达659.19亿元，连续18年稳居“中国100品牌价值榜”食品行业第一位。

党的十七大报告明确指出，“以人为本”是科学发展观的核心；要建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护环境的产业结构、增长方式、消费模式，做到统筹兼顾。落实到企业里，“以人为本”要求促进员工的全面发展，让广大员工共享发展成果，而“统筹兼顾、建设生态文明”则要求必须从粗放型的以过度消耗资源、破坏环境为代价的增长模式，向增强可持续发展能力、实现经济社会又好又快发展的模式转变。

严苛的质量管理

同时，五粮液在发展过程中，将学习、宣传、贯彻十七大精神与加强党建思想政治工作相结合。公司党委牢牢把握“围绕企业健康生存和发展抓党建，抓好党建促企业健康生存和发展”的党建工作总体思路，深入开展创先争优活动，紧紧抓住提升中层经营管理人员的能力和作风建设，以及保持党组织和党员队伍先进性建设两个重点，进一步推进了干部队伍、基层党组织和党员队伍、人才队伍建设的创新与发展，为企业加快发展、科学发展、又好又快发展提供了坚实的组织保障。

著名管理大师彼得·德鲁克指出，每个组织，不管是否从事商业经营，必得有一个经营原理，一个清晰明确、奉行不辍、重点突出而又令人信服的原理。在五粮液的东大门树立有消费者至尊文化宣言的镜碑，“敬业奉公，精艺克靡，我们为消费者而生而长，先天下消费者之忧而忧，后天下消费者之乐而乐，如此而已，别无他求”——这便是五粮液人共同的信仰。而这个共识及所付诸的努力，得到了消费者和市场的全面认可。2011年，五粮液再度获得“全国质量奖”，成为行业内首个三度获得质量管理领域最高荣誉的企业。

五粮液在“为消费者而生而长”这一核心价值观的指导下，于2006年公司贯彻《食品安全管理体系要求》（ISO22000：2005）标准，并确立了“以产品质量安全为本，让顾客放心”的食品安全方针，与公司质量方针共同指导公司日常生产经营活动，先后建立了原料管理体系、生产管理体系、检测管理体系以及以十里酒城规模为保障的“三位一体”的独有的质量安全保证体系。

哈佛商学院教授迈克尔·波特指出，基于战略的企业社会责任的一个要点在于，它贯穿于企业的经营活动之中，和企业的经营活动一样，企业社会责任也是一个和企业的利益相关者不断互动的过程。

五粮液人已经把社会责任深深植入了企业的灵魂，成为一项自觉的企业战略。五粮液始终秉承追求无止境的企业精神，通过提升核心品牌价值，整合公司内外部资源，致力成为世界蒸馏酒引领者，争做企业强、员工富、社会贡献大的全球知名公司，引领行业健康发展，并将“经济效益、社会效益、环境效益的最大化”作为可持续发展战略的目标，提出“践行社会责任，促可持续发展”的战略方向。

2011年，五粮液上缴税金68.29亿元，超过宜宾市财政总收入的一半以上。就业是民生之本，五粮液为社会创造了5万个就业岗位，为宜宾市的经济社会发展、人民安居乐业、构建和谐社会作出了巨大贡献。同时，五粮液人怀着一颗感恩之心，积极反哺农业，帮助农民脱贫致富，构建了“公司+科技+基地+农户”的完整产业链，一方面满足公司酿酒生产用粮需求，另一方面充分发挥了五粮液龙头企业的作用，促进宜宾粮食产业的发展和农民持续增收。

沧海横流，方显英雄本色。2008年，“5·12”汶川特大地震灾害发生后，五粮液第一时间站在抗震救灾的队伍中间。在抗震救灾过程中，五粮液相继派出28辆货车不断向灾区运送帐篷、被子、床垫等大量的生活必需物资。同时第一时间向灾区捐款捐物共2800万元，其中包括五粮液公司1000万元现金，500万元食品及物资，五粮春和其他子品牌捐款1300万元。在灾后重建过程中，五粮液向都江堰外国语实验学校捐赠2500万元用于学校重建工作，随后捐赠价值150万元的18辆越野车给灾区用于恢复生产和工作。

同时，五粮液品牌运营商顾问团通过红十字基金会，在四川灾区建立23个博爱卫生站及1所博爱小学，切实为灾区人民的健康和教育事业贡献自己的力量。五粮液累计为汶川灾区捐赠款物价值共5000多万元。

2010年，青海省玉树地震发生后，五粮液救援车队经过1200多公里长途跋涉，将价值1500万元的救援物资第一时间送到灾区人民手中。2011年4月28日，“五粮液玉树县结古希望小学”正式开工建设。同一年，由五粮液捐赠335万元建设的兴文县五粮液希望学校也如期落成。五粮液公司正是希望通过提供良好的教学环境，给孩子们一个美好的未来。

五粮液玉树县结古希望小学的老师在接受采访时真诚地表示，“我们会付出百倍千倍的努力去培养更多的对祖国对社会有用的人才，不会辜负五粮液对我们的期盼。”

五粮液用慈善告诉所有人，它不仅仅是完美品质，更是爱与责任、希望与梦想，是世界品牌的普世价值。由于在社会公益与慈善事业中的持续贡献，五粮液先后获得“2008年中华慈善奖”、“2009年度最具社会责任感企业”、“2010博爱·慈善之星”、“中国食品安全最具社会责任感企业”、“2010年度第八届中国财经风云榜十大公益企业”、“2012年中华慈善奖‘最具爱心捐赠企业’”等荣誉。

五粮液股份公司董事长刘中国说：“五粮液的发展离不开社会各界的支持。作为一个大型国有企业，五粮液奉献爱心、回报社会，是企业社会责任感的体现，彰显了五粮液感恩奋进的企业精神和文化。”

五粮液集团党委书记、董事长唐桥指出：“五粮液不仅仅是民族的，更是世界的。软实力是承载‘中国的五粮液，世界的五粮液’梦想的重要支撑，是五粮液走向世界的核心竞争力。”

五粮液采天地之灵气，汇江河之脉流，融五谷之精华，纳人和之风情，将天地人的完美结合酿制成醇香的美酒，是一种真正意义上的天人合一。作为中国传统文化和中国白酒文化的典型代表，五粮液的国际化之路，毫无疑问也正是千年中华文明的传播之路。早在1915年，五粮液就在“巴拿马万国博览会”获得金奖，扬名世界。迄今为止，五粮液已相继获得39次国际金奖，声名远播。这为五粮液进入西方市场打下了良好的品牌基础。

为将五粮液打造成世界高端酒类品牌，近年来，五粮液开始在海外市场扩大品牌推广力度，产生了巨大影响。2011年5月18日，五粮液参加了“第九届韩国首尔国际酒类展览会”，五粮液携旗下五粮液封坛酒、五粮液、六和液、五粮春、仙林青梅实酒等全线产品亮相韩国首尔。2011年8月10日，五粮液巨幅广告登陆美国纽约时报广场，标志着中国白酒香味飘向了美国。2012年10月25日，五粮液远赴巴黎参加法国国际食品博览会，引起各国参观者的极大兴趣和关注……五粮液还利用奥运会、世博会、“中俄文化中国年”等各种契机传播中国白酒文化以及五粮液所崇尚的传统文化精髓——“和谐”，以此提升五粮液在海外消费者中的认知。

与此相对应，五粮液全面铺设全球营销网络，加速海外布局。2010年底，五粮液率先在香港开设旗舰店。在新加坡、法国、新西兰、澳大利亚等市场，五粮液专卖店也如雨后春笋般涌现出来。沃尔玛、家乐福、麦德龙、乐购等国际零售业巨头们也争相来到宜宾，与五粮液签订全球战略合作协议。目前，五粮液产品已经进入100多家国际免税店，遍布世界五大洲，深受韩国、东南亚以及欧美市场主流消费者的青睐。尤其是在韩国，五粮液1618被民众公认为“招待贵宾饮用的酒”，京酒、五粮醇、五粮窖、五粮国宾酒等产品同样也有相当高的市场认可度。

一花独放不是春，百花盛开春满园。2008年，四川省委开始提出打造“中国白酒金三角”发展战略，开启了中国白酒的国际化征程，作为“中国酒业大王”的五粮液担当起龙头引领作用，领跑着“中国白酒金三角”迈向新的发展高地。

五粮液集团公司党委书记、董事长唐桥前瞻性地指出，越是民族的才越是世界的，消费白酒实质上是在消费文化。中国白酒作为新时期传播中华文化的最重要载体，要注重文化营销，并和各种文化符号共同出击，才能更好更快地走向世界，现在，中餐、中医、孔子学院等中国文化符号逐渐被世界接受，这共同营造了中国白酒的国际消费环境！

迈步在科学发展的春天里，沐浴着党的十八大胜利召开的阳光，长江之头、酒都宜宾，一座世人瞩目的全球化酒业集团正在高速崛起！

AD

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号：5401 国内统一刊号CN11—0061 邮发代号1—9 报价：每月24.84元 零售：对开4版 每份0.40元 对开12版 每份1.20元 广告许可证：京东工商广字0106号