

“无线互联崛起中国西部”(二)

成都高新区如何赢得移动互联先机

移动向西

在美洲大陆西岸，有一条长30英里、宽10英里的山谷，正是“硅谷”——一个以挑战“权威”著称的地方，同时又不断诞生“权威”。

如今，在中国西部腹地，东经104.06度、北纬30.67度的坐标上，成都这座此前因大熊猫而闻名世界的城市，正在成为世界IT产业版图上备受关注的坐标。

近期，成都高新区管委会接连发布《关于加快推进移动互联网产业发展的意见》、《加快移动互联网产业发展的若干政策》等文件，确定以移动智能终端等硬件研发制造为基础、以移动互联网软件开发及服务为突破，着力把成都高新区打造成为国内一流、有国际影响力的移动互联网产业集聚地。

移动互联网来势汹汹，成都高新区率先试水，成为国内高新区第一个吃移动互联网螃蟹的人。

封闭引向末路，开放带来崛起。纵观近30年全球IT产业的发展趋势，从硬件为王到软件称霸，从互联网崛起至移动互联网时代拉开帷幕。

在距离美国硅谷几万公里以外的成都高新区，苹果公司的杰出设计之一iPad正源源不断走下生产线。

这种全球化参与的运作模式，在1984年苹果公司推出第一款Mac电脑

(Macintosh,简称Mac)时,或许连天才的乔布斯也难以预料。

Mac这款为小众设计的产品打破了大型机的桎梏，受到了大众狂热的追捧，其冲击力丝毫不亚于苹果后来推出的iPhone所带来的轰动。

然而，在IT领域没有永远的赢家，当微软与英特尔的“Wintel联盟”看似牢不可破的时候，技术的发展再次打开了一片广阔的天地，互联网的诞生，催生了新的霸主——雅虎和谷歌。

免费、开放、自由的互联网更有利于信息的交流，大批没有互联网化的昔日巨头，或消失在技术变革的拐角处，或苦苦寻觅出路以保住帝国余晖。

积蓄力量，“软硬兼施”

时间来到2007年。全球IT业内纷纷猜测“下一个大趋势会是什么？”

“如何掌握力量的变迁，成为了达沃斯世界经济论坛的年度主题。”2007年1月25日，硅谷著名的创新咨询家杰弗里·摩尔从达沃斯经济论坛会场出来后，随即在他的博客中写道，“其中最值得IT业关注的焦点，是‘能通讯的计算系统’到‘能计算的通讯系统’的转变”。

正是在2007年，成都高新区进入产业层次升级、创新能力增强、产业规模做大、跨越发展阶段，这一时期，成都高新区规划面积逐步扩大至130平方公里。

随着产业竞争力的显著提升，成都高新区逐步成为中国中西部高端产业招商引资成效最为显著、创新创业资源最为富集、对区域经济拉动最为强劲的区域之一。

在2007年，成都高新区先后引进了京东方、深天马、虹视、中光电、天亿



成都高新区移动互联网产业专项政策新闻发布会

科技等重大项目，光电显示产业快速聚集，成都已成为全国重要的光电显示产业核心城市。

2010年10月22日，富士康在成都的首个生产项目鸿富锦精密电子(成都)有限公司在成都高新区西区开工投产。

2011年上半年四川共引进20家富士康核心及关键配套企业，协议投资总额约46.6亿元。截至2011年6月底，已有116家电子信息配套企业签约四川。

电子信息产业国际巨头的人驻，激活了成都本土配套企业的基础，使其加快换代升级。截至2011年上半年，成都市已有电子信息产业企业1382家。

“软硬兼施”并非苹果公司的“专利”。一直以来成都高新区发展IT业“软硬兼施”的思路十分明显。

移动互联网，再次颠覆“权威”

如果在不同时期得到截然不同的答案。摩托罗拉、爱立信、西门子、复新、波导……一个个国内外知名的手机品牌如同流星划过天空。

在2011年之前，诺基亚公司曾是占据全球最高市场份额的智能手机生产商。当时，人们很难想象，这个通讯界的巨头将在两三年后面临出售总部大楼、全球裁员、股价下跌、屡次被传破产等挑战。

诺基亚曾凭借打败摩托罗拉、西门子等对手奠定其“江湖地位”，却在2007年之前从未涉足手机业的苹果甚至从来没碰

过硬件生产的谷歌手中。

业内人士指出，正是通信技术(CT)和信息技术(IT)的融合，导致诺基亚的对手变成创新为灵魂的苹果以及技术天才云集的谷歌。

通信技术和信息技术在过去的多世纪中遵循不同的产业特征，形成了各自的技术架构、产品体系和产业竞争格局。CT以信息的处理及传输为使命，形成了以运营商、通信设备提供商、终端设备提供商、通信芯片厂商等为代表的产业群体。

随着通信和信息技术的高速发展和用户需求的多样化，高速移动通信技术、智能终端以及云计算技术不断涌现，这两种泾渭分明的产业格局正在互相渗透。

iPhone的横空出世，使苹果通过手机硬件和iOS手机操作系统占据了移动互联网的先机和高端市场。

谷歌推出手机操作系统安卓(Android)，并宣布免费开放安卓系统源代码，组建了安卓联盟。

2011年8月15日，谷歌宣布以总价约125亿美元收购摩托罗拉移动，借此大举进入硬件领域。

谷歌试图借助摩托罗拉移动，与苹果凭借iPhone、iPad和App Store垄断的智能手机生态系统抗衡。

微软则与诺基亚紧密合作，并推出Windows Phone 7和Windows Phone 8，试图重返霸主地位。

谷歌推出手机操作系统安卓(Android)，并宣布免费开放安卓系统源代码，组建了安卓联盟，将索尼、摩托罗拉、三星等传统手机制造商纳入阵营。

在2011年之前，谷歌宣布以总价约125亿美元收购摩托罗拉移动，借此大举进入硬件领域，一统安卓操作系统规格。

谷歌试图借助摩托罗拉移动，与苹果凭借iPhone、iPad和App Store垄断的智能手机生态系统抗衡。

微软则与诺基亚紧密合作，并推出Windows Phone 7和Windows Phone 8，试图重返霸主地位。

谷歌推出手机操作系统安卓(Android)，并宣布免费开放安卓系统源代码，组建了安卓联盟。

在2011年之前，谷歌宣布以总价约125亿美元收购摩托罗拉移动，借此大举进入硬件领域。

谷歌试图借助摩托罗拉移动，与苹果凭借iPhone、iPad和App Store垄断的智能手机生态系统抗衡。

在智能手机领域的鼎足之争已然成立。

三大移动终端争夺中，花落谁家尚待时间来回答。然而产业参与者绝不会坐等答案的揭晓。

“IT互联网产业对于成都高新区，是最重要的未来产业。”成都高新区新闻发言人、发展策划局局长汤继强博士告诉笔者，这是成都高新区经过科学、严密的论证后迅速得出的结论。

成都高新区软件产业办公室主任尹朝银则认为，整个IT、互联网产业发展瞬息万变，昨天的领袖，可能今天一文不名。

万亿级的市场，仅仅是开始

移动互联网市场的魅力或许可以通过一系列数字来说明：据研究机构Chetan Sharma Consulting报告，2011年移动互联网市场规模将达到1.3万亿美元。

2011年中国移动互联网市场规模增长34%达到851亿(不含终端制造)，预计2013年将达到2000亿(不含终端制造)。

而创新工场创始人李开复则直白地表示，他认为移动互联网的市场规模将是移动互联网的15倍。

在这个巨大的市场潜力下，在美国不断涌现出“Path”、“Instagram”等的新兴公司，《愤怒的小鸟》、《水果忍者》等热门游戏应用让年轻的创业者似乎在一夜之间扬名立万。

移动互联网的吸金效应在成都高新区亦迅速显现。

5月17日，App Store公布了4月份收入最高的100家开发者名单，其中，来自成都的尼毕鲁(Tap4Fun)以113万美元的成绩排行第30名。

这意味着，尼毕鲁的付费用户带来的收入每天就有几十万元，这种“印钞机”式的赢利速度让尼毕鲁在成都高新区创业圈子里名声大噪。

只要顺应了技术变革潮流，用户和赢利都不是问题。成都梦想兄弟CEO孟荆琢磨了两年，认为“顺势而动”才是硬道理。

梦想兄弟是一家位于成都高新区的一家移动互联网创业企业。

孟荆一头钻进大型客户端网游的开发。在该领域，腾讯、盛大和网易等“大佬”割据了大部分市场。

孟荆说，梦想兄弟之所以明确转变方向，革新技术，跟所在的成都高新区氛围分不开。

孟荆说，梦想兄弟之所以明确转变方向，革新技术，跟所在的成都高新区氛围分不开。

孟荆说，梦想兄弟之所以明确转变方向，革新技术，跟所在的成都高新区氛围分不开。

孟荆说，梦想兄弟之所以明确转变方向，革新技术，跟所在的成都高新区氛围分不开。



成都尼毕鲁科技有限公司

成都高新区发力移动互联网

规划目标：5年内打造2000亿产业集群

2012年6月27日，成都高新区发布《成都高新区管委会关于加快推进移动互联网产业发展的意见》。

在战略定位上，成都高新区将积极把握全球移动互联网产业的总体发展趋势，以移动智能终端等硬件研发制造为基础。

在总体目标上，《意见》提出，到2017年，要将成都高新区建设成为我国移动互联网产业创新先导区、高端人才集聚区、应用服务示范区。

在发展思路上，成都高新区提出，要抢抓全球移动互联网产业兴起的发展机遇。

成都高新区发展移动互联网产业具有六大基础优势

要抢抓全球移动互联网产业兴起的发展机遇，着力引进产业链各细分领域领军企业和新兴潜力企业。

在组织保障上，成都高新区成立了由管委会主要领导任组长、相关分管领导任副组长，各相关单位负责人任成员的“成都高新区移动互联网产业推进领导小组”。

在资源保障上，成都高新区聚集了成都市90%以上的移动互联网企业，而区内企业几乎都分布在成都高新孵化园、天府软件园、天府新谷。

优势之一：产业基础好。通信研发

和软件产业(特别是游戏)是成都高新区移动互联网产业发展的重要基础。

优势之二：人力资源供给充足。电子科技大学等成都移动互联网产业提供了源源不断的人力资源保障。

优势之三：产业聚集度高。成都高新区聚集了成都市90%以上的移动互联网企业。

优势之四：平台资源丰富。拥有一批全国性移动互联网信息服务平台。

截至2012年6月，天翼空间全站所有应用近7万款，中央音乐平台为6亿移动用户提供无线音乐产品和服务。

优势之五：优势板块突出。以手机游戏为代表的行业应用，具有全国性优势。

优势之六：聚集了一批国内外知名的企业。尼毕鲁、恒图、优聚、数字天空、品果、维动、移花互动是本地的优秀企业代表。

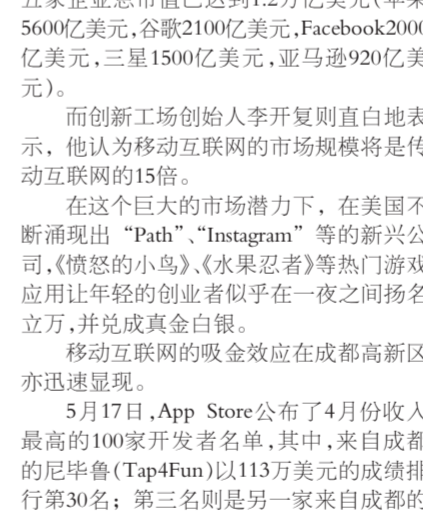
优势之七：政策支持力度大。成都高新区聚集了包括金山、巨人、腾讯、盛大、完美时空、智乐、长城天讯、卓娱互动、掌中科技等应用开发企业。

优势之八：支付牌照齐全。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商均拥有支付牌照。

优势之九：金融资源丰富。成都也是中国银联移动支付业务示范基地。

优势之十：人才集聚度高。成都也是中国银联移动支付业务示范基地。

优势之十一：政策支持力度大。成都高新区聚集了包括金山、巨人、腾讯、盛大、完美时空、智乐、长城天讯、卓娱互动、掌中科技等应用开发企业。



成都品果数字有限公司

到突破口。在投入大量资金和精力后，孟荆发现，自己走了一条弯路。

2011年底，梦想兄弟开始转战移动互联网游戏，连续开发了几款老少咸宜、容易上手的游戏。

孟荆说，梦想兄弟之所以明确转变方向，革新技术，跟所在的成都高新区氛围分不开。

移动互联网“创业之城”呼之欲出

9月24日，成都高新区召开新闻发布会，宣布《成都高新区加快移动互联网产业发展的若干政策》(以下简称《政策》)已于近日获得通过。

据悉，这是国内首个由地区政府发布的针对移动互联网产业发展的政策，也是成都高新区继今年6月发布《关于加快推进移动互联网产业发展的意见》后，针对该领域推出的又一重大举措。

成都高新区此举一开国内先河，在移动互联网在国内发展的起步阶段，成都高新区大胆尝试，并配套多项政策。

成都高新区始建于1988年，1991年被国务院批准为全国首批国家级高新技术产业开发区。

2011年，在科技部国家高新区综合排名中，成都高新区综合实力位居第四、中西部第一，其中可持续发展能力排名第二。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。

汤继强认为，移动互联网在中国已呈现出典型的向西发展势头。