随着《家在情在，我的中国节》系列微电影热播，《我的中国节》主题歌也在网友中传唱开来……

《我的中国节》用歌声重温传统文化记忆

本报记者 武欣中

今年端午前夕，在朋友的推荐下，方晓松看到了一部名叫《我的端午节》的微电影。这部片长23分钟的微电影，讲述了一个年迈的老父亲在家包粽子等儿女回来过端午节的故事，这个并不曲折的故事，让方晓松放弃了早已计划好的端午节假期旅行，带着妻子和孩子回到了安徽安庆皖江畔的老家。

“这部微电影就像是在讲我们自己的故事，一下子就打动了我。”方晓松说，这部微电影，不但唤起了他儿时的端午记忆，更点燃了他埋藏在内心深处对亲情的渴望。

年轻人对传统节日的认知与态度直接影响传统文化的传承与发展

大学毕业后，方晓松就职于北京一家投资公司，因为工作，他常年奔波于北京、广州等地，掐指算来，已经有十几年没有回家过端午节了。这一个端午节，暂别了外面世界的喧嚣热闹，方晓松陪着父母过了一个传统的节日，看龙舟、吃咸蛋，几天的时间过得温馨、踏实。

让方晓松回家过节的这部微电影《我的端午节》，是中国青年报社联合深圳市耕田文化传播有限公司和凤凰视频共同打造的《家在情在，我的中国节》系列微电影的第一部。

传统节日是中华传统文化的主要载体和重要组成部分，体现着中国传统文化的魅力和生生不息的民族精神，凝结着中华民族的精神和情感，承载着中华民族的文化血脉与思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带，是宝贵的精神文化遗产。然而，对于有着五千年文明历史的中国来说，一些具有丰富文化内涵的传统节日正在陷入边缘化的尴尬境地，在青少年中普及、传承传统文化已迫在眉睫。

中国青年报社相关负责人表示，青少年是传统节日的重要传承群体，他们对于传统节日的认知与态度，将直接影响传统文化的传承与发展。创作《家在情在，我的中国节》系列微电影，就是希望通过年轻人喜爱的传播方式，让他们更多了解，继而传承中国传统节日丰富的文化内涵。

国内首部反映中国传统节日文化题材的系列微电影《我的端午节》一上线，就受到众多网友的热捧，点击量在短短一周内就突破了100万次。有网友点评说：《我的端午节》唤起了我的一个又一个端午节的记忆，甚至让我想起多年未曾谋面的儿时玩伴，希望更多人被感动，并重视中国传统节日中蕴含的亲情、文化和生命记忆。

《我的中国节》来自中国人的心灵深处

微电影《我的端午节》的成功，也让出品人，深圳市耕田文化传播有限公司总经理陆行根看到了唤醒人们对传统文化记忆的希望。

“影片中的故事也许能让人感动一时，但一首优秀的主题歌能超越时空，让电影承载的内涵传播得更久远。”基于此，陆行根萌生了为这一系列微电影打造一首主题歌的想法，并找到了同住在深圳市的著名词作家蒋开儒老师。

能不能用一首歌把春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节这6个传统节日表现出来？听到陆行根的想法，蒋开儒的第一感觉是，这怎么可能？然而，被系列微电影的创作初衷和陆行根的真诚所打动，蒋开儒最终接下了这个似乎不可能完成的任务。

也因为感动，蒋开儒很快找到了创作的切入点：“中国人的传统节日其实很有意思，体现了中国特有的天人合一的哲学思想，同时，中国传统节日又是感天动地的，比如，清明节我们怀念先人，老天爷都会掉眼泪；中秋节千里共明月，那是老天对世人的祝福。”

“小时候最盼过节，过节啦——过节，因为过节感动了老天爷，所以节日的天气很特别。清明节的雨、元宵节的雪、重阳节的风、中秋节的月，春节爱家大团结，端午节爱国好气节，家在传承、情在连接，中国精神大张扬，我的中国节……”

在深圳一家僻静、朴素的小酒馆里，蒋开儒把一气呵成的歌词以诗歌的方式朗诵给陆行根时，清新唯美的意境一下子就打动了他，几乎未作任何修改，这首歌就被他确定为“我的中国节”系列微电影的主题歌。

接受记者采访时，蒋开儒对自己作词的这部作品充满了自信，他说，这首歌不是迎合的，不是功利的，更不是为了解释某个理念而出现，它来自中国人的心灵深处，表达的是人们内心普世的情感，一定会引起听众的共鸣，成为传唱大江南北的优秀作品。

随后，曾为《祝你平安》、《永远是朋友》、《家和万事兴》等歌谱曲的著名作曲家刘青，担当起为这首主题歌作曲的任务。在谈到创作初衷时，刘青表示，为了让歌兼具艺术生命和大众心情，他仔细研究了每个节日所蕴含的深厚底蕴和内在元素，节日文化是属于全民族的，所以要营造家庭温馨的感觉，使旋律娓娓道来，温软平和，朗朗上口，更具传播影响力。

清新唯美的意境，温软平和的旋律加上实力女中音刘子琪的深情演绎，这首主题歌随着微电影《家在情在，我的中秋节》的上线，开始在网络上流行，其MV更多次在中央电视台音乐频道的《中国音乐电视》栏目播出。同时，在中央电视台二套财经频道著名主持人王小丫主持的“重阳节”特别节目《快乐养老》中，刘子琪在现场为大家倾情演唱了这首主题歌。在刚刚闭幕的第19 届中国国际广告节公益广告黄河奖的颁奖盛典上，刘子琪再次现场为获奖选手演唱了《我的中国节》。

“感谢这首歌，让我找到了久违了的亲情”

中秋节前夜，在深圳打拼多年的李小强在电视上偶尔听到了这首歌，按照他的话说，他觉得自己心里某个地方猛地被“击中”了。

自从考上大学离开老家，李小强已经有十多年没有和父母一起过“中秋节”了。那天晚上，他静静地听着这首歌，突然决定，这个中秋节一定要回去看看父母，看看家乡那轮明月。

订机票、收拾行李，第二天一早，李小强就踏上了回家的路程，先坐飞机，再转汽车，终于在天黑之前赶到了位于内蒙古的家乡。“爸爸妈妈正在准备晚饭，看到儿子突然出现在面前，别提有多高兴了。”晚饭后，李小强一家人围坐在电视机前，看晚会，吃月饼，其乐融融。接下来的3天里，他几乎没有出门，一直待在在家里陪父母聊天。

李小强告诉记者，由于工作忙，大学毕业后，他只有在春节时才回去与父母团聚过，即使回到家里，也都是和同学在一起聚会，陪父母的时间其实非常有限。“感谢这首歌，让我找到了久违了的亲情，找回了小时候才有的过节的感觉。”回到深圳后，李小强开始向身边的朋友大力推荐系列微电影《家在情在，我的中国节》和这首主题歌。“精炼的80个字唱出了中国传统节日所蕴含的文化，这首歌曲调简洁，朗朗上口，我希望它能出现在春晚这样的舞台上，让更多人找回亲情，找到感动，更唤醒我们对传统文化的记忆。”

扫描二维码查看详情

出品人陆行根（左）与著名词作家蒋开儒商谈《我的中国节》主题歌词。

刘子琪在中央台二套的“重阳节”特别节目《快乐养老》现场演唱《我的中国节》。

三季财报不乐观 记者亲历携程服务滑坡

TOURISM 旅游观察

本报记者 鄢光哲

11月6日，携程旅行网（以下简称“携程网”）公布截至今年9月30日的三季度未经审计的财务报告，显示净营业收入虽同比增长20%（为11.73亿元人民币），但费用开支同比大增，最终净利润同比大降了40%（为1.94亿元人民币）。利润下降的主要原因是，销售与市场营销费用同比大增74%，为4800万美元（约合3亿元人民币）。这是自今年7月以来，携程网投入到以利润换市场份额的行业价格战中的结果。

暑期是中国旅游市场的传统旺季，也是旅游企业当年利润的主要来源，所以携程网的这份财务报告，并不让资本市场满意。11月7日，花旗（Citi Research）发布研究报告称，中国在线旅行市场的价格战并未结束，因此维持携程网股票“卖出”评级。报告称，“我们认为，携程网的业务基础非常虚弱，仍然面临激烈的市场竞争：第一，提供酒店优惠券已经成为中国酒店预订的一种固定模式。第二，价格战导致携程网利润率下滑。在第三季度中，携程网的酒店预订量比上年同期增长了40%，但其营收仅比上年同期增长了11%。第三，市场竞争加剧导致携程网运营开支上升，并导致利润率下滑至25%以下。

“受到艺龙及其他提供返现的服务商影响，携程网第三季度酒店住房率有所下滑，而该公司的机票预订量也受到艺龙网及去哪儿网机票预订服务的挑战。据去哪儿网管理层表示，他们已经成为中国最大的机票分销平台，总订票量超过携程网。”

携程网一直以来都是中国在线旅游企业的领跑者，但现在似乎跑得越来越吃力，领先优势正被对手逐渐赶上。业内所谓的“携程模式”，即通过先发优势，利用半互联网，半呼叫中心的平台，将数量众多的酒店产业链资源供应商绑在一起，并聚集相当庞大的用户群，通过全国范围内的酒店和机票产品预订来获取代理销售佣金实现盈利，目前，以携程网为代表的“返佣”模式依然是绝对的主流模式。

携程网不是市场上最便宜的渠道，但由于呼叫中心的庞大，随时可以接通的人工服务，使携程网在市场上有服务好的口碑。但在记者的亲身体验中，携程网的服务也随着利润在滑坡。

亲历携程网服务滑坡

10月26日，记者由于行程时间改变，在上午致电携程网客服要求把当晚21点起飞的宁波至北京的航班换成19点10分起飞的另一班。携程网的客服表示，因为是不同的航空公司，需要退票后重新购买，在确认退票费之后，记者被告知，航班改换已经操作成功。

而在当天记者到达宁波机场准备办理登机手续时，在值机柜台发现，携程网客服上午的操作中选错了登机人，票出成了另一个人的名字。记者再给携程网打电话，被告知该航班满仓，需要把这张票退掉重新购买，携程网客服再次要了记者的信用卡信息，说票款需要从客户账户里先扣，待核实了出错票的原因之后，再把钱退回来。

由于时间紧张，记者同意了携程网的操作方式，但强调一定要立刻出票，成功后立即电话告知，以便办理登记手续。但在之后十几分钟的焦急等待中，携程网客服电话始终没有来，银行的扣款短信也没到。此时，记者才想到，会不会是自己信用卡余额不足？通过手机银行查证，卡内信用额度果然不够支付票款。办理了信用卡还款之后，记者再次拨通携程网电话，要求立即扣款并出票。

再次等待之后，终于出票了，但记者的登机牌却依然换不了，值机台说票已加锁需要出票公司解锁才能办理。记者只好再打电话给携程网的客服，被告知需要再等10分钟。这时离关闭值机台的时间已所剩无几。

事后，记者拨打携程网投诉电话询问，如果当天不是记者自己及时发现信用卡内额度不足，是不是携程网不会有人来主动通知顾客并出票？携程网的投诉处理员工表示，在这种情况下应该是以顾客的行程为最优先保障，也就是及时告知或先行出票，随后再处理票款问题。但随后，他也向记者确认，携程网的客服在当天确实什么都没有做，出票的部门在看扣款没有成功之后，既没有通知顾客，也没操作出票，只是在等待。

作为携程网6年的老客户，当记者把此事发布在自己的微博之后，又有携程网客服打电话来说，上述都是携程网的工作失误，并已经对相应员工进行了处理。记者询问，是在什么时间？以什么方式？进行了什么处理？该客服说，目前还什么都没有做。

牺牲服务打价格战能否换到市场

在10月底，携程网宣称“为价格战推出史上最大规模机票促销”，计划一次投放超过23000个特惠机位。携程网在新闻通稿的表述中说：总数来说，前所未有，均堪称携程网史上最大。

早前携程网总裁范敏曾表示，将以最好的产品、最好的服务、最好的价格为核心竞争力，打赢这场价格战，为提升企业的成长性与品牌力而全面出击。携程网机票事业部CEO李小平表示，未来携程网机票还将以提升客户体验为宗旨，继续提供更多更丰富的在线优惠组合产品和服务。

令人疑惑的是，一旦服务质量下滑，携程网能否靠价格来赢取市场？而且在利润压力下，携程网又如何保证其标榜的在市场上价格最低？

高音 行走在传承经典的路上

TOURISM 经典在路上

本报记者 齐 征

唱民歌是高音从小的兴趣爱好，在妈妈的感染下，她学唱了许多老电影的插曲和各地方的民歌。虽然大学是在中央戏剧学院的话剧专业学习，但也许是和经典老歌特别有缘，高音最终还是走上了歌唱道路，成为中央歌剧舞剧院的一名独唱演员。

从2005年开始，高音在中央戏剧学院、北京大学等举办了70多场经典老歌演唱会，用实际行动把自己传唱经典的梦想变成现实。“每一首歌都有鲜明的时代特色，但共同点是旋律好听，歌词的感染力很强，这些歌都是当时最流行的歌曲。像电影《上甘岭》的主题歌《我的祖国》，电影《红日》里的插曲《谁不说俺家乡好》，电影《我们村里的年轻人》插曲《人说山西好风光》，歌剧《江姐》里的《红梅赞》等。”她说，“我觉得演唱这些歌，会让人产生一种向上的激情。演唱会上有几首歌每次都会把自己唱感动，经常是边唱眼泪边在眼眶里打转。我觉得生在今天这么好的年代，我们要好好珍惜。这些歌能唤起我们对生活、对事业、对国家的美好情怀。歌词都在讴歌当时时代里最美的东西，那是我们民族的精华。”

通过在各地的70多场演唱会，高音发现，年轻人对这些经典老歌也很喜欢，这让她既惊奇又欣慰。“一次到湖北恩施艺术学院办演唱会，演出前，我心里打着一个问号，这里的年轻人会不会喜欢这些老歌？他们会不会更乐意接受流行音乐？”但当她带着饱满的情感开始演唱的时候，收获的是惊喜。“在这个学校的第二场、第三场演唱会上，我发现观众中有很多熟悉的面孔，他们第一场来过，现在又来了。那些特别热爱经典老歌的学生，中场休息时直接到后台跟我交流，‘老师，这些歌怎么这么好听啊！怎么我原来就没听过？’其实，他们以前都很少唱这些经典老歌，他们更多接触的是现在比较流行的音乐，但我这一唱，他们也会觉得很好听，会接受，这让我特别受鼓舞。”高音说。

演出结束，高音没有来得及跟同学们交流，但后来，她竟然收到了一本学生们专门制作的册子，“里面是恩施艺术学院听过我演唱会的各个班级的同学给我的留言。其中有一条我印象深刻：‘你的音乐会开完之后，我们学校的气氛完全不一样了，原来时常空着的琴房，现在总是爆满，你的演唱会激发了大家练歌的热情，我也爱上这些经典老歌了，我要把它唱好，将来像高老师一样把它唱给别人听。’”看了留言，高音很感动：“因为这是我之前没想到能达到的效果。我的本意是，这么好听的歌，我很热爱它们，作为一个普通的文艺工作者，我有责任传承这些经典，让更多的人听到它们。这些歌和我的想法被这么多年轻人认可，我觉得非常欣慰。”

高音的新歌《你最亲》近日在中央电视台播出，高音希望这首歌词质朴的作品，也能像她喜爱的众多经典老歌一样，被更多人喜欢并传唱。

扫描二维码查看详情

上海欢乐谷万圣南瓜节开幕

▶10月19日~11月18日，上海欢乐谷举行盛大的万圣南瓜节，用15万个真南瓜打造出一个梦幻的南瓜欢乐王国，同时15万个真南瓜还成功申请到上海“大世界吉尼斯”纪录。万圣南瓜节期间，欢乐谷组织了奇趣南瓜保龄球大赛、妙趣南瓜雕刻学堂、童趣南瓜精灵迷宫等活动。

本报记者 周 凯摄

凤凰视频“新拍客训练营”在京举办

本报讯（实习生**宋文哲**）凤凰视频“新拍客训练营”近日在京举办。凤凰卫视、云南卫视资深记者为来自全国各地的优秀新拍客讲述了他们多年来在新闻一线的工作经验。凤凰新媒体副总裁陈志华也来到活动现场与凤凰新拍客共同探讨新媒体新闻视频的现状和未来。

本次训练营活动分为专业讲座和“改变的力量”主题拍摄赏析会两部分。凤凰新拍客不仅在活动中学习到新闻理论知识，还与资深拍摄团队分享他们亲历大事件的感悟。由凤凰视频主办的“新闻拍客”活动主打“新闻性”定位，做有品质、有深度的视频，培养具有新闻专业素养的拍客，将有助于日渐壮大的拍客队伍发挥自身“改变的力量”。

旅游手工艺品越洋赚外汇

本报讯（通讯员**张健 郭宏伟**）小小旅游文化手工艺品，也能越洋赚外汇，这是河北省香河县近年来产业结构调整中一件新鲜事。

香河荣生工艺品有限公司是一家生产工艺品的企业，近年来由于注重增加内在旅游文化附加值，订单都是来自欧洲国家。该公司圣诞手工装饰品产业发展迅速，成为长江以北3个主要圣诞装饰品生产基地之一，远销欧美、日、韩、澳大利亚等国家。

该公司总经理刘燕表示，荣生工艺品有限公司是香河土生土长的企业，最早是家校办工厂。“县里年年给我们申请各项资金补贴，虽然数目不多，但我们珍视这份感情，觉得香河的发展环境好，能安心干事业。”据了解，2010年，该公司赴法兰克福参加圣诞礼品展和国际春季消费品展，均获得财政拨款。

据了解，2011年，香河县商务局整理上报了中小企业开拓国际市场项目4个，申请资金5万元。协助部分企业办理进出口自营权手续和进出口自营权备案登记，充实了进出口贸易队伍。这是该县加快发展第三产业，加快城镇旅游文化形象提升、提高民生福祉、以优化市场布局和调整市场结构为主线的重要举措。

TOURISM 八面风

三方合作开启北京智慧旅游新进程

本报讯（实习生**刘丹**）近日，北京智慧旅游三方合作“五个一”活动启动仪式在中关村展示中心举行。北京市旅游发展委员会、北京市经济和信息化委员会、中关村科技园区管理委员会共同签署了“北京智慧旅游‘五个一’战略合作协议书”。

“五个一”活动内容有：建立一个沟通机制，三方签订协议书加强智慧旅游相关事宜的沟通；出台一批支持政策，包括评定和奖励的管理办法，以鼓励旅游企事业单位积极参与智慧旅游建设；组织一系列对接活动，主要是加强旅游企业和科技企业之间需求与产业的对接；搭建一个展示平台，依托中关村展示中心展示智慧旅游成果、项目、技术和产品等，同时建立示范企业、智慧旅游网站等展示平台；推出一批示范项目，以促进和引导智慧旅游市场建设和发展。

智慧旅游是以物联网、云计算、互联网、移动通信网络等技术为支撑的智能旅游信息化。

“美好江苏欢乐游”导游大赛圆满落幕

本报讯（吕中 记者**李润文**）近日，历时近半年的2012“美好江苏欢乐游”导游大赛在南京落下帷幕。

2012“美好江苏欢乐游”导游大赛，旨在展示江苏近7万名导游人员和旅游景区讲解人员形象风采，交流导游服务经验，激励导游提升素质，提高导游服务质量。大赛首次设置了外语组（英语、法语）比赛，增设“情景再现”赛事环节，从导游风采、导游讲解、知识问答等多角度考察选手的实际水平，激励全省广大导游员以良好的形象、饱满的热情、崭新的姿态迎接2014青年奥运会、2013亚洲青年会的举办。这也是全国导游大赛前的一次练兵，将进一步推动江苏省旅游服务质量的提升。

此次大赛由江苏省旅游局、共青团江苏省委、省妇联共同主办，一至二等奖的优秀选手将分别被授予“江苏省旅游行业技术能手”、“江苏省青年岗位能手”、“江苏省巾帼建功标兵”等称号，三等奖优秀选手将获得“江苏省旅游行业技术能手”称号，颁发获奖证书和奖金。

北京市导游大赛落幕 导游员尽展风采

本报讯（实习生**严家芬**）“导游员是旅游行业的重中之重，导游员的素质代表着旅游业的发展水平。”北京市旅游发展委员会副主任于德斌强调，“本次导游大赛是对导游员、讲解员能力的全面检阅。”

2012年北京市导游大赛决赛暨第二届全国导游大赛北京地区选拔赛，日前在中华世纪坛当代艺术剧场举行。参加本次决赛的20名中英文（各10名）导游员是经过全市数万名导游员激烈的初赛、复赛后产生的。本次大赛以“比技能、赛服务、展风采”为宗旨，展示导游员风采，树立导游员良好社会形象。大赛最终决出最佳导游奖4名、优秀导游奖16名，北京市旅游委将授予获奖选手“北京导游之星”称号。据组委会介绍，将在本届导游大赛获奖选手中精选出4名导游员，作为北京市选手代表参加国家旅游局即将举办的全国导游大赛。

第九届中外绿色人居论坛将在常州举行

本报讯（吕倩）日前，中外绿色人居论坛组委会会议在北京招商·公园1872美仑会所举行，宣布第九届“中外绿色人居论坛”将于12月8日，在江苏省常州市举办。

2012第九届“中外绿色人居论坛”（以下简称“论坛”）由住房和城乡建设部科学技术委员会、国家发展和改革委员会国际合作中心、联合国环境规划署可持续建筑促进会（UNEP-SBCI）等主办，由招商局地产控股股份有限公司承办，是关于绿色人居理念、实践与发展趋势的年度公益性国际会议，其目的在于给政府、行业管理部门、高校、企业和科研院所等提供一个信息交流的平台，加强在绿色低碳领域的国际合作。论坛的前身是2004年创办的“中外绿色地产论坛”，于2010年更名，现已连续举办8届。

“悠享瑞士冬季假期”活动在京启动

本报讯（实习生**许晔**）日前，由瑞士国家旅游局主办的“悠享瑞士冬季假期”活动启动仪式在京举办。此次活动标志着2012~2013年度，瑞士在中国市场冬季旅游推广活动正式拉开序幕。

瑞士因其得天独厚的自然条件而享誉世界，是人们心中的“滑雪天堂”。本季，瑞市旅游局将联手旅行社一起推出冬季系列新产品。在活动期间，瑞士国家旅游局还将推出一系列主题活动，如“寻找小瑞”网络有奖互动等。

据悉，瑞士国家旅游局还将于12月中旬，在北京举办一场以滑雪为主题的冬季公众体验活动。