

11月21日,财政部、监察部和审计署联合印发了《中央金融企业负责人职务消费管理暂行办法》,颁布了12项禁令。办法规定,从12月1日起,中央金融企业负责人不得违反规定用公款进行高消费娱乐活动,不得用公款支付应由个人承担的住宅购置、住宅装修、物业管理费等。

此前,我国多次发布对国企负责人的消费监管,中纪委曾禁止公款买烟,国资委曾发布指导意见对公车私用、收受礼品、公款旅游等重点监管。职务消费不好界定。金融企业又是一个特殊行业,行业领导的薪水普遍较高。因此,对管理层的职务消费的监管,也可以看作收入分配改革的一个方面。金融企业12条职务消费的禁令非常细化,针对性和可操作性很强。正如专家评论,这12条禁令就像一个个傻瓜的告示,明确设立一个执法和严格检查的底线。一旦你触犯了就将迅速处理,没有变相解释蒙混过关的可能性。

发改委力推节能环保经济

国家发改委副主任解振华21日在国新办新闻发布会上表示,合同能源管理制度和合同能源管理产业是符合市场经济要求的制度和产业。针对该产业,国家制定了很多激励和优惠政策。他还指出,中国已经在采取措施,争取到2020年在2005年的基础上实现碳强度降低40%~45%。“十二五”节能减排任务非常艰巨,要加大措施,做大做优节能环保战略性新兴产业,为节能减排提供坚实的产业支撑。

党的十八大重点强调生态文明建设。在经济转型时期,政府释放了关注环境保护、资源循环利用、节能减排的信号,表明国家对环保的重视程度提升到空前的高度,这将全面撬动环保行业中生态建设、环境治理、节能环保三大板块。数据显示,2012年前三季度,环保行业上市公司保持了稳定的增长,总体净利润同比增长18%,其中固废处理和污水处理子行业业绩表现最为出色,都在30%以上。在政策的支持下,对巨大的国内环保市场,具有技术和资金优势的上市公司正在加速“跑马圈地”。

奥巴马试图解决 美跨国企业“税收漏洞”

据国外媒体报道,近日,美国总统奥巴马和苹果CEO蒂姆·库克等美国企业界领袖会面或通话。诸多媒体分析称,奥巴马用意之一,是敦促苹果等跨国公司在美国缴税。苹果目前已经将所有的制造业务转移到了亚洲等海外地区,而苹果为这些海外利润支付的税少之又少,2012财年仅缴税7.13亿美元,平均所得税率不到2%,同一年,苹果在美国联邦和各州缴纳了133亿美元的税,联邦所得税率为35%。

在竞选期间,奥巴马表示,要堵住一些鼓励美国公司向海外转移岗位的“税收漏洞”。所得税率2%-35%之间的巨大差距,或许就是奥巴马所称的“税收漏洞”。如何堵住这个漏洞,正是奥巴马试图解决的问题。目前,美国财政赤字严重、失业人口增加,苹果等优秀的美国跨国公司,通过合理避税等方式,给美国带来的财富与其盈利并不匹配。利润是每家企业追求的目标,跨国公司更是在全球范围内进行资源配置,以获得更高效益。而对政府来说,如何增加财政收入,完善收入分配制度,保证经济水平和人民生活水平的普遍提高,便是重要课题。

郭台铭贷款还旧债

11月22日消息,市场传言鸿海塑料企业有限公司创始人郭台铭将再度贷款6.5亿美元投资夏普。近日,鸿海正式作出回应称,贷款6.5亿美元属实,但此举是为还债,及以前用来购买夏普工厂的资金。

在全球金融危机环境下,再有实力的投资者也会捉襟见肘,投资须谨慎,高风险带来的不一定是高收入,也可能是高损失。估计郭台铭这次不是大手笔出手投资,借新债还旧债,拆东墙补西墙,实属无奈之举。

惠普称收购被骗

美国惠普公司11月20日宣布,发现其去年以110亿美元收购的英国软件公司Autonomy存在财务欺诈行为,可能导致公司亏损88亿美元。惠普称,公司内部调查发现,Autonomy管理团队因一些成员在惠普收购前通过虚报、瞒报等手段隐瞒了公司财务状况,误导了惠普的收购估价。因此,惠普被迫支付了88亿美元资产减值决定,其中超过50亿美元和财务欺诈问题直接相关。这一消息导致惠普当天股价暴跌12%,股价收于10年来最低的每股11.71美元。

面对会计造假的指控,Autonomy联合创始人、前CEO迈克·林奇予以完全否认。林奇认为,惠普在收购前仔细审计过账目,不可能遗漏会计问题,惠普自己管理不善才是公司资产减值的原因。“管理权变动之后内层出不穷,这在惠普历史上已经屡见不鲜。Autonomy刚好卷入其中。”实际上,惠普去年110亿美元收购Autonomy,请了德勤做审计,还让毕马威复查了一遍,都没发现问题,如今却发现有人做假账。由此可见,惠普本身存在一系列问题亟待解决,也更应该提高风险管理能力。

中国企业社会责任进入“起步”阶段

本报记者 董伟

中国社会科学院一项研究显示,中国企业社会责任发展指数平均为23.1分,整体从旁观阶段(20分以下)进入起步阶段(20~40分),但仍有六成企业得分在20分以下,处于“旁观”阶段,其中15家企业得分在0分或负分。

此研究由该院经济学部企业社会责任研究中心承担,名为“中国企业社会责任研究报告(2012)”。研究者选取了国企、民企和外企的100强为对象,从责任管理、市场责任、社会责任和环境责任四个维度,评价中国企业年度的社会责任履行状况。

国企整体表现较民企外企为好

国有企业是市场经济的重要主体。客观评价大型国有企业社会责任现状,督促国有企业履行社会责任具有重大意义。

报告称,2012年,中国有100强企业社会责任发展指数平均得分为40.9分,整体处于追赶者水平,较之民营企业及外资企业为好。其中,中央企业和国有金融企业社会责任发展指数又领先于其他国有企业。中国远洋运输(集团)总公司、国家电网公司、中国南方电网公司3家企业更被推为处于“卓越者阶段”者。

研究者认为,国有金融企业社会责任指数的高分得益于中国银行业协会的积极推动,中央企业的社会责任指数得分较高,除了央企的责任管理基础较好以外,与近年来国资委的推动也密不可分。国资委将社会责任视为“培育世界一流企业的核心要素”,2012年力度之大,前所未有。

这种力度的背景或许是“吃一堑长一智”。一段时间以来,中国企业由于社会责任方面的直接或间接原因,导致海外项目失败的事例较多,社会责任风险已经成为中国企业海外经营面临的主要风险之一。

一,尤其集中在劳资关系、环境、腐败和商业贿赂等领域。

不过,研究者发现,国有企业在环境责任实践得分最低,除了企业重视不够、信息披露不足以外,环境责任的外延增长很快,新的环境披露指标不断出现,加大了企业环境的管理难度。

另外,随着经济形势的严峻,国有企业效益下滑,“过冬论”成为主流,如何继续坚持在履行社会责任上“下本”颇成疑问。毕竟,企业社会责任在中国的根基尚浅,而公众对国有企业期望甚高。

五家外资企业得分负

放眼全球,跨国公司是企业社会责任理念的倡导者和传播者,在各个国家企业社会责任发展历程中均扮演着重要角色。

令人意想不到的是,外资企业在中国履行社会责任状况相当之糟糕。报告称,外资企业100强社会责任发展指数平均得分仅为13分,整体仍处于旁观阶段。其中,伟创力公司、美铝(中国)投资有限公司、甲骨文(中国)和丰益国际4家外资企业社会责任发展指数得分为0分,没有披露任何在华责任管理和责任实践信息。铃木(中国)投资有限公司、阿迪达斯(中国)有限公司、耐克体育(中国)有限公司、迪士尼和摩托罗拉(中国)电子有限公司5家外资企业,因为不同程度地出现社会责任负面信息,责任发展指数得分竟为负值。

不过,外资企业在环境责任上却表现不错。研究者认为,这主要得益于它们对环境的前超认识。与国内企业比,外资企业对环境问题的重视和认识程度较高,环境管理体系和制度建设等定性披露较多。

财富世界500强是学界和业界吹捧多年的对象,也是中国企业一直效仿的目

标,这样的结果不免令人惊讶。对此,有专家认为,这可能是“淮南为橘、淮北为枳”,与中国法规还不健全有关,“在此营业的跨国企业可能会松懈下来,监督程度没有像在美国等地运营时来得严谨”。一些地方政府为了招商引资,在惩处违规的外企时可能会“有些倾斜”。

人们相信,随着中国市场经济架构建立起来,法规更严谨,不论是外资或本地企业都会面对同等严厉的刑法和管理制

房地产企业整体当旁观者

作为国民经济的支柱产业,房地产行业的重要性及关注度都很高。可是,与此不相称的是,该行业的企业履行社会责任的热情却远输于拿地 and 涨价。研究者选择31家房地产企业作为考察对象,结果发现它们全不及格。最高分华润置地,56分,最低分世纪金源,仅2.5分。

这31家企业中有10家国有企业,20家民营企业和1家外资企业。2011年,已披露相关信息的27个样本企业中,平均营业收入388.7亿元,其中1家超过1000亿元;4家在500亿元以上。

研究者称,在被考察的14个行业中,房地产行业排名第十,处于中下游水平,而且所有样本企业无卓越者或领先者,行业整体水平亟待提高。这31家企业中只有9家公布了企业社会责任报告,不到总数的三成,而且这9家企业的报告也篇幅较小,不足以全面披露企业在市场、社会和环境方面的社会责任制度、措施、绩效等信息。

这既证明了人们对房地产商的指责并非无源之水,也为这种指责提供了新的炮火。有人就此骂道:“这些黑心的房地产开发商,除了赚钱,除了叫嚣房价大涨,可听说过什么责任么?”有人则指出:

“房地产商不用搞什么捐助啊公益啊,最大的责任是房子建好,价格合理!”

和房地产行业有一拼的是食品饮料行业。这个行业里既有曾经制造了“三聚氰胺门”的乳业企业,又有正在制造“塑化剂门”的白酒企业,要得高分实属不易。全行业整体得分才17.9分,与房地产业并列第十。

“两桶油”领先石化行业

虽然中国人对中国石化、中国石头的感情复杂,但此项研究却对它们青眼相看。报告不仅给两者分别打了78、60的高分,远远高于石油石化行业其他企业,而且将中国石化作为典型案例,也开列了中国石油社会责任大事记。

与“两桶油”相比,外资石化企业的待遇就可怜多了:道达尔、壳牌、BP和SK均处于旁观者阶段,仅得4分。研究者并未特别阐明这种差距的详细原因。不过,壳牌、BP以及SK均未在中国发布社会责任报告应是其硬伤。毫无疑问,这加大了人们了解它们履行社会责任的难度。中国石化在企业社会责任报告的发布上却下了不少功夫,从持续保障能源、提供优质服务和安全稳定运营、绿色低碳发展、悉心关爱员工和竭诚回报社会等6个方面,都做了积极的工作。



没有酒类塑化剂标准 不是理由

管理时评



CFP供图

陶澍

一家第三方机构的检测结果曝出酒鬼酒中的塑化剂含量超标高达260%,酒鬼酒立刻被推上舆论的风口浪尖。酒鬼酒并不承认位于上海的这家第三方检测机构的检测结果,其公司副总在接受媒体采访时表示,根据属地管理的原则,酒鬼酒会把样品送湖南省质监局检测。酒鬼酒的塑化剂含量究竟有没有超标?11月21日,湖南省质量技术监督局向质检总局报告,经湖南省产品质量监督检验院对50度酒鬼酒样品进行检测,显示其中塑化剂最高检出值为1.04mg/kg,按照0.3mg/kg的标准计算,超标2.47倍,与此前媒体报道的超标260%,相差13个百分点。

对于塑化剂这个称呼,公众并不陌生。去年5月,台湾昱伸公司被查出将塑化剂当作配方生产起云剂长达30年,原料供应遍及全台湾。多种知名品牌的饮料、茶水、保健品都被台湾检测机构检出含塑化剂,当时这股旋风一度甚至刮到大陆,人们一时谈塑化剂色变。

那么,塑化剂到底是什么?它其实是一种增加材料的柔软性或材料液化的添加剂,它可能对哺乳类动物和人类的生殖系统产生毒性作用,有研究发现它即使含量很低,也可能产生累积效应。从这点来看,塑化剂超标260%或超标2.47倍已经没有本质的区别,都会对人体产生危害。

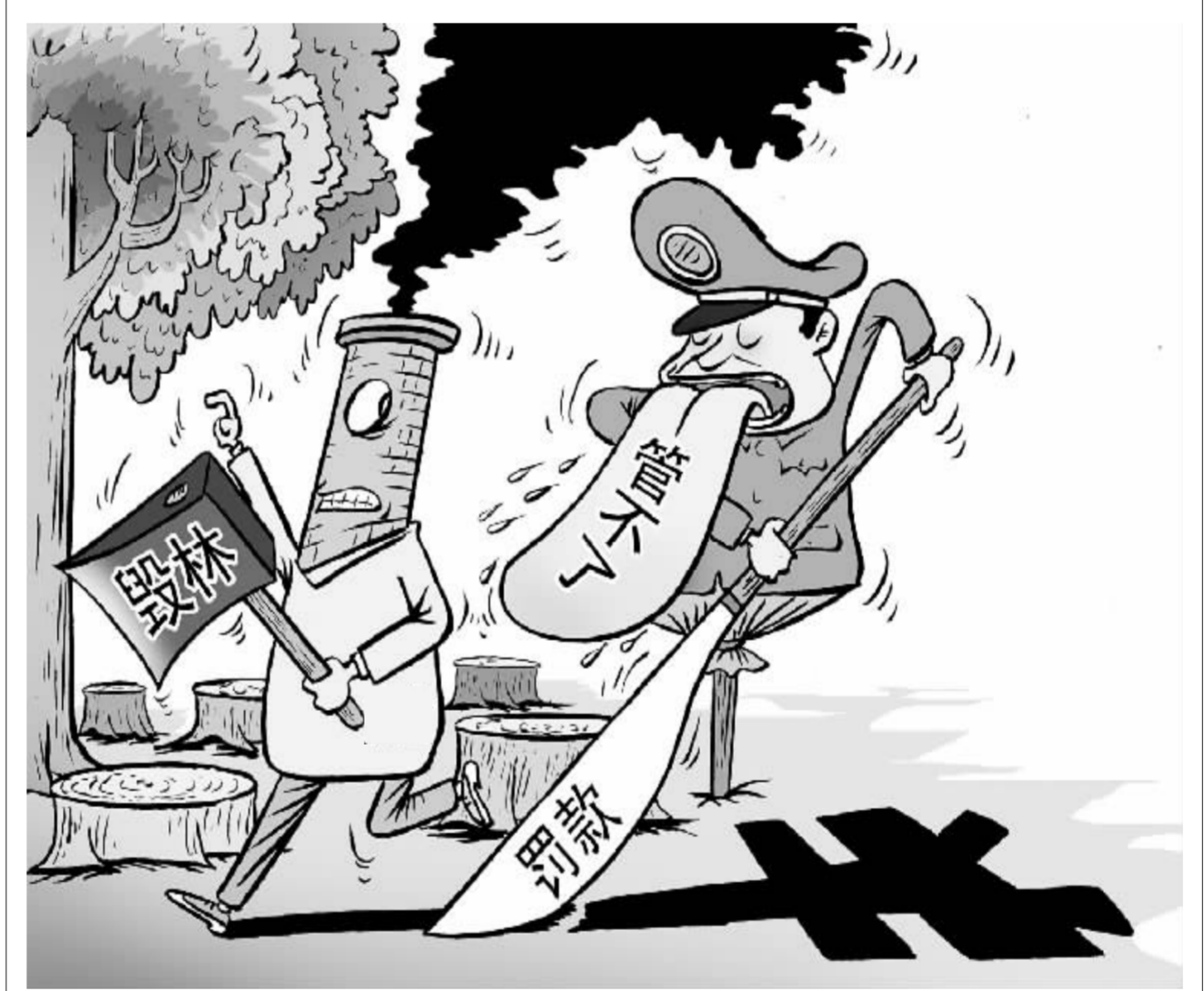
不用解释,含有塑化剂的白酒对人体有危害是无疑的。在事实面前,酒鬼酒道歉了,但酒鬼酒还是强调,经质量监督检验部门对公司的严格检查和对50度酒鬼酒的检测,未发现人为添加“塑化剂”的情况,有可能是在转运、包装过程中发生的迁移。酒鬼酒还是抱着一种不主动为恶的心态。难道不主动为恶却造成恶果,就不应该承担责任吗?

企业制造一种商品,从原材料采购到生产加工,从包装到运输,甚至在摆上柜台出售到消费者手中之前,商品的一切问题都应该是制造商负责,这种“可能是在转运、包装过程中发生的迁移”到底是谁的责任?仅仅是道歉并不能获得消费者谅解,酒鬼酒应该负责地调查塑化剂是怎么进入酒中的,这种“迁移说”是否成立。

在此次塑化剂事件中,酒鬼酒的表现让人失望。从企业履行社会责任的角度来看,酒鬼酒这次完全没有表现出对消费者负责的态度。酒鬼酒在11月22日晚发布公告,声明截至目前,国际食品法典委员会、我国及其他国家均未制定酒类中塑化剂的限量标准。没有限量标准就是可以含有塑化剂的理由吗?企业应该对消费者负责,面对消费者,酒鬼酒本应该在第一时间就拿出应对方案,但令人失望的是,酒鬼酒只是作了一个道歉,而且还有很多辩护的理由。

被诟病的并不是只有酒鬼酒,还有中国酒业协会。该协会的声明显示,2011年6月,协会获知白酒产品中含有塑化剂有关信息,就要求相关企业清查白酒中的塑化剂产生来源,当年12月又发布通知要求白酒企业进一步提高食品安全意识。2012年4月,协会再次强调严控白酒产品塑化剂含量。

纸里包不住火。行业协会既然早已知道有的白酒产品中含塑化剂,就应该及时公布并监督其整改,这种行业内秘密进行的自查自纠,不仅不能从根本上解决问题,反而会对整个白酒行业产生不良影响。酒鬼酒把没有酒类塑化剂标准当成理由,我们不禁要问一下相关管理部门和协会,塑化剂风波已经在食品、饮料行业多次掀起波澜,像中国这样一个白酒生产和消费大国,为什么没有针对塑化剂的相关标准?要想挽回这次对白酒市场的影响,相关部门必须尽快出台标准,加强对相关企业的监管,让消费者看到实实在在的整改成效。



中煤毁林6000亩仅罚500万元,当地有关部门称管不了。

CFP供图

李嘉诚:人最大的悲哀是无聊

面对面

本报记者 董伟

“我14岁那年,一位会看相的同乡对我母亲说:你儿子眼瞎无神,骨瘦如柴,未来恐难成大器。他安分守己,终日乾乾,勉强谋生是可以的,但飞黄腾达,怕没有他的福分!”当李嘉诚缓缓走上讲台,台下掌声雷动。面对后辈新秀,这位华人最知名的企业家讲起了自己的身世。

这是长江商学院10周年庆典的现场。虽然凭借着高超的运作手段,长江商学院迅速崛起,跻身世界顶级商学院前列,但是“俱乐部门”、“明星集中营”亦令其深陷舆论漩涡。此刻,作为“金主”,李嘉诚似乎认为有必要重申企业家的使命感,以为长江商学院提振精神。该院正是由李嘉诚基金会支持而得以兴办。

李嘉诚接着说:“我妈妈刚刚失去丈夫不久,这番话令她多心酸。妈妈把失望放在一旁,安慰和鼓励我,说:‘阿诚!天命难算,上天一定会厚待善良、努力的人。再艰难,只要一家人相依一起就不错啦。’我当然相信母亲,但我更相信自己!我请妈妈放心,我内心相信,只有我自己双手创造的,才是唯一能信任的命运。”

豪言易出,英雄难觅。彼时的李嘉诚身在战乱、父亲病故、贫穷三重奏的悲歌中,抬头望天,亦不免忧愁。只是心中

的信念如光照耀前;建立更好的自己,才能建立更好的未来。

李嘉诚认为,未来跟明天是两回事,天命和命运是不同的。明天只是新的一天,而未来是自己在一生各种偶然性中,不断选择的结果。“追求自我,努力改善自己是一股正面的驱动力,当你把思想、想象和行动谱成乐章,在科技、人文、商业无限机会中实践自我;知识、责任感和目标融汇成智慧,天命不一定是命运的蓝图。”他说。

上来长江商学院的人很少有宿命论者。他们多是昂扬进取之士。李嘉诚的话自是说到他们心坎儿上。前车后辙。他的成功和荣耀亦令人痴狂。

不过,李嘉诚话锋一转,问道:“你成功追求自我,前途光明远大,你下一阶段的追求是什么?你的价值取向,你的理想是什么?我们活着又是为了什么?世界上千千万万的人,今天依然活在悲惨、孤寂、贫病的绝望之谷,承担社会的责任,是不是我们的义务?”

台下默然。在当今中国,追求成功,拼命挣钱,已经不需要鼓励。然而,成功之后的生活却常常令人困扰。不少富豪感到,当钱不成为问题时,生活本身却没有了意义。

李嘉诚说,“人最大的悲哀是无聊,患上漠不关心的冷淡症,套上自命不凡的枷锁,在专业、行业 and 权力的高岗上,掌控庞大社会资源和机会,却失去自重心,

那些沉醉在过往,滞留在今日,那些对社会问题视而不见、无动于衷的借口大王,一定被社会唾弃和淘汰。”

他认为,有能力的人,要为人谋幸福,这是任务。历史中有很多具有创意、有抱负的人和群体,同心合力,在追求无我中,推动社会改革进步。天地之间有一个不可衡量、永恒价值的元素,只有具使命感的人才能享有。

这是3岁小孩都懂的道理,却并非人人做得到。李嘉诚回顾过往,认为无愧于心——那个同乡看不起、瘦弱、无神的少年,一直凭努力和自信建立自我,追求无我。

他希望,长江商学院的学子不一定做拯救世界的英雄,却一定要“谨守正知、正行、正念,应该可以高声回应社会:我们一生未曾不仁不义、不善不正”。

这是李嘉诚一贯的想法。多年以前,他是以“赚钱的艺术”的演讲拉开长江商学院的序幕的,却最终以“奉献的艺术”做结。显然,他觉得,“善其身,济天下”的古语情怀还是长江商学院的建院之基。非为如此,不能成就一个更好的人、更好的企业家,也不可能成就一个更好的商学院。

“我盼望,为下一代建立和守望未来,是每一位长江商学院同学的承诺,让我们一起共勉,同望更美好的世界,世世代代在尊严、自由和快乐中,活出我们民族的风采。”他最后说。

中国移动高管平均39岁

本报记者 崔丽

翻开中国移动通信集团公司高管名册,会发现一些重要岗位的管理人员不少是从基层选拔上来的,平均年龄39岁。

中国移动此次高管竞聘的核心问题,是中国移动有关负责人称,通过竞争性选拔,一批年轻的优秀人才脱颖而出。这些干部的综合素质较高,专业、技术能力较强,平均年龄39岁,全部具有硕士及以上学历,具有基层领导工作经历的占63%,具有多岗位工作经历的占83%。“选什么人、怎么选,考什么、怎么考”是中国移动此次高管竞聘的核心问题。为此,集团公司党组高度重视此次竞聘工作,党组书记、董事长奚国华亲自审定试题,党组成员历时3天半对复试人员进行集体面试。

今年这次竞聘是中国移动集团公司成立以来涉及职位最多、参与面最广、干部员工关注度最高的一次竞聘。竞聘职位共16个,其中正职职位4个,副职职位12个,既有总部部门领导职位,也有省级公司领导职位;既有网络和技术条线的领导职

位,也有市场经营线的领导职位,还有综合条线的领导职位。

全集团报名应聘的单位涵盖41个所属单位和总部13个部门,共有377人报名应聘。竞聘工作重点在“科学性”和“透明度”上下功夫,人选产生经过资格审核、笔试、素质测评、面试、差额考察及民主测评等环节,共有26人进入差额考察,最终有16名优秀干部被选拔任用至相应领导岗位。

中国移动有关负责人称,通过竞聘,不仅仅选拔任用了一批优秀干部,更重要的是对干部队伍现状进行了全面盘点和认真梳理,一些优秀年轻干部进入选拔视野,发现和储备了一大批优秀人才。对在这次竞聘中涌现的具有发展潜质的优秀人才,公司将按照有关规定和程序充实到后备领导人员队伍中来,分层次、按专业条线建立后备人才库。

这位负责人表示,下一步,中国移动将结合组织选拔,继续加大竞争性选拔工作力度,不仅面向公司内部,也要拓宽选人视野、面向海内外引进高端人才。