

车库咖啡:40余团队获近百万投资

YOUNG ENTREPRENEURS 青年创业者

创业追踪

实习生 谢宛霏

时隔一年,再次采访苏■时,他创办的北京“车库咖啡”已经显示出非凡的生命力。“车库咖啡”与农业银行联合推出“大行德广伴您成长”的服务项目,于1月11日正式落地,为早期低资金公司开设快速通道,提供综合性金融服务,并在开户结算、电子银行、金融咨询等方面给予相应的优惠,“车库咖啡”的会员第一年开户手续费全免。苏■说:“这是一次金融的创新,每年只需缴纳1200元,就可以为初创团队省下几千到几万元。”

如今的“车库咖啡”已不仅仅是为初期创业者提供创业办公、与投资人合作接洽的平台,现已发展完善为一个虚拟服务体系。这个名为“车库咖啡”的咖啡馆,《中国青年报》曾于2011年12月26日以《专门为草根创业者办的咖啡馆》为题作过报道。苏■最大的成就感是:“车库咖啡”至今已让40多个创业团队获得近百万的投资。

尽量不赚草根创业者的钱

如今,经过一年多的经营,“车库咖啡”已经摆脱了2011年负增长的状态。由于物价上涨,原来15元一杯的咖啡已经上调为22元一杯。现在每天上座率达80%以上,凭咖啡、餐点的销售额已能勉强平衡收支,所以苏■一直坚持,即使小会议室里已更新了办公系统,增加了3D打印机等先进设备,大会议室也装修成了3D影院的办公环境,但价格还维持在2011年时的价格:小会议室10元/小时,大会议室20元/小时。

“我不需要靠这个挣钱,即使亏点也无所谓,会议室本来是想做成免费开放的,只不过为了避免一个团队占用会议室时间过长,所以才设了这样一个提价。”苏■尽量不去赚这些草根创业者的钱,他想了很多赚钱的方式,比如“车库咖啡”的纪念T恤,很受外国人和参观者喜爱,销量不错;印有“车库咖啡”LOGO的咖啡杯,15元一个,几乎每个创业团队都会买上几个;还有刻着“车库咖啡”标识的木质U盘、带4G存储卡的音响等实用产品。此外“车库咖啡”走廊外悬挂的12个广告牌,每个月也能收入两三万元。

最大的收获是相互交流

“一到年底”APP教育游戏软件的创始人段利军已经入驻“车库咖啡”4个多月。2009年毕业的他表示,在“车库咖

啡”办公,自己收获颇多。“2012年8月,我带着粗糙的计划书第一次来到‘车库咖啡’时,苏■就耐心地帮我分析项目,给出了中肯的建议,鼓励我把计划书落地,正是他的鼓励才让我专心研究起产品。”段利军说,在这里办公大大节省了办公成本,而且还可以和其他创业团队交流,整合了资源,每天中午半小时的自由交流和定期的培训,也让大家能相互吸取经验,改进自身不足,同时,大大地增加了跟投资人接触的机会。

“我到这里时间还短,有一个搞游戏海外推广的团队2011年8月就进驻这里了,如今他们已经有了几百万元的收入,但仍不愿离开这个草根的创业平台,他们说这里的人更亲切,工作起来更有灵感。”段利军说。

在“车库咖啡”的角落里坐着一位中年人,这位做在线教育的熊先生是从外地专程赶来的,因为之前听说“车库咖啡”是一个创新的创投对接平台,“希望可以找到对我项目感兴趣的投资者”。在了解了熊先生的目的后,苏■的意见是:“目前教育创业已做成一定规模了,这块融资的前景不容乐观,再加上你的在线教育项目还处于初期,并不建议马上开始融资。”苏■还给熊先生介绍了一位驻扎在“车库咖啡”的同行创业者,让两人进一步探讨。

与30余家大型公司联合服务

通过一年多的努力,苏■已将“车库咖啡”的服务项目增加了300余种,与30余家大型公司达成联合服务协议,被中关村管委会评为“创新型孵化器”。中关村管委会也加入到“车库咖啡”的初创团队为每人提供3份全年测试报告,还有免费阿里云“云计算存储和宽带”,免费的远程安卓全机型测试服务、移动APP真机云测试平台等,大大优化了“车库”的办公环境。

创业追踪

通讯员 柴真见 郑文斌 本报记者 陈强

2012年2月13日本刊以《一位警院学生的4次创业》为题,报道了福建警察学院2009级行政管理专业学生杨子阳在两年半里,先后经历了卖洗发水、代理茶饮料、做网站和回收闲置物品等4次创业历程。但由于学校市场小、物品繁杂回收标准难以确定、以书本居多的二手货利润空间小等原因,看似前景不错的回收闲置物品生意难以维持。经过两个多月的尝试,在将全部回收来的书本以每吨1300元的价格卖



年轻人正在北京车库咖啡店里上网。车库咖啡于2011年4月开始营业,是一家以创业和投资为主题的咖啡厅,创业者只需每人每天点一杯咖啡,就可以在这里享用一天的免费开放式办公环境。 代 兵 摄

资源,省去诸多繁琐的程序。

“最初我只是想给创业者提供一个相对低廉、舒服的办公环境,但后来发现普通咖啡厅的设施远远达不到创业者的需求,要做好‘车库’的孵化功能,就必须为创业者提供他们在创业初期可能涉及到的各个领域的服务。”苏■表示,现已与微软达成合作,为每个人住“车库咖啡”的创业团队提供3年的免费微软正版软件服务,基调公司也会每年为创业团队的每人提供3份全年测试报告,还有免费阿里云“云计算存储和宽带”,免费的远程安卓全机型测试服务、移动APP真机云测试平台等,大大优化了“车库”的办公环境。

资源整合就是一种融资

苏■认为,到“车库咖啡”不应该只是奔着投资来。“如果哪个团队得到投资,我很为他们高兴,但获得投资的几率只有5%。而技术投资不同,你的技术能帮我解决问题,我的技术能帮你解决问题,这种异业资源整合才是我最希望看到的。”

在“车库咖啡”,这种整合每天都在发生。苏■认为,当创业者把所有的资源都打通了以后,投资自然而然找上门了。“去年有一个做酒精测试仪的团队,就是来到‘车库’后融入了多个创业团队的创业理念成功的。”苏■透露,这个团队的产品主要应用于饭店,“假如你喝了一

杯酒,又担心酒驾,就可以在测试仪上投币测试,如果测试结果低于20%,那就可以安心开车了。”项目听起来不错,但实际操作结果并不理想,北京一共投放了500台测试仪,平均每天每台机器只能收到10元,给饭馆分成之后,所剩无几。经营遇到困难之后,创业团队来到“车库咖啡”和其他团队交流,大家集思广益,建议他改变产品结构,在大家的帮助下,他们研发了二代产品,植入了另一个创业团队研发的街机游戏和安卓的硬件系统等新内容,变成一个多功能平台,这个改变预计会使收入增加10倍。目前,二代产品已经投入生产。

苏■说:“我成立这样一个平台,最希望看到创业者互相交流,同时我和他们交流的过程也是我进步的过程。如果多年以后,一些特成功的企业家是从我走出去的,他们都是我的好朋友,那就是我最大的收获和财富。”

“能活着、开心、有肉吃、有朋友分享,不需要赚很多钱,这就是我创办‘车库咖啡’的宗旨。‘车库咖啡’以后的发展前景肯定一片光明,但如何准确定位‘车库咖啡’以后的方向,是现阶段亟待解决的问题。”苏■如是说。

链接

《专门为草根创业者办的咖啡馆》

位于北京中关村的车库咖啡馆的经营理念是:“共享办公、服务草根创业者。”顾客只需买一杯咖啡,即可享受一天的免费办公条件。来“车库”办公是大部分创业团队的目的,但也有些人是来这里寻找创业灵感和感受创业氛围的。咖啡馆的创办人苏■希望用公益的心态来创业,用商业的模式去运营,盈利方式仍在探索中。(青年创业者周刊2011.12.26)



www.kab.org.cn

KAB创业教育全国推广办公室

电话:010-64098064

010-64098510

信息看台

“创业浦东” 首届青年创新创业大赛落幕

本报讯(记者周凯)历时131天的“创业浦东”首届青年创新创业大赛颁奖典礼暨项目落地意向签约仪式近日举行,除了最新出炉的冠军季军分获5万元、3万元、1万元的创业奖金之外,更有10余个具有潜力的参赛项目与浦东创业园区签订了落地意向书。

由共青团浦东新区委员会主办的此次大赛自2012年9月启动以来,征集到海内外青年创新创业项目151个,吸引参赛青年1000余人。

网站和创意夜市进一步结合。

为了让网站更便于区域推广,今年元旦,杨子阳将运营了近一年半的“学生花园网”正式更名为“学生街网”。

据介绍,“学生街网”一方面接手短平快利润高的业务,比如一些校园的团体项目:给毕业班制作毕业纪念册、承接集体出游业务等;另一方面也给商家提供“一条龙”服务:店铺选址、装修、设计、印刷、宣传、推广、营销、活动等。“有人气才有收入。”杨子阳告诉记者,最近一个多月,网站日均浏览量为5000次,营业额已达1.5万元左右,纯利润占70%以上。

对于未来,杨子阳的目标更加清晰:准备把“学生街网”注册成商标,今年夏季毕业后以网站为基础开通的杨子阳考虑把

杨子阳开始第五次创业

给废品站后,杨子阳匆匆结束了第四次创业。

“目前我正在进行第五次创业。”今年即将毕业的杨子阳并未受前4次创业失败的影响,“即使倒下100次,我也要坚持在第101次爬起来。”屡战屡败的创业过程并非一无所获,在过去的一年,杨子阳在校外找到了办公场地,带领团队在“福建省大学生创新创业训练计划”中一举申报成功3个国家级项目、3个省级项目和1个校级项目,获得总计9.5万元的资金支持。

这次杨子阳吃起“回头草”——继续做网站。为了提升网站的知名度和流量,杨子阳一开始尝试在客流量大的仓山学生街推出一种“商家折扣联盟”会员卡:学生凭卡在学生街区域内的商家消费可享受打折优惠,而这种卡只有注册了杨子阳创办的“学生花园网”网站会员才能申请。但一些商家觉得会员卡缺乏新意,有的学生嫌折扣太少且注册申请麻烦,折扣卡未能行得通。

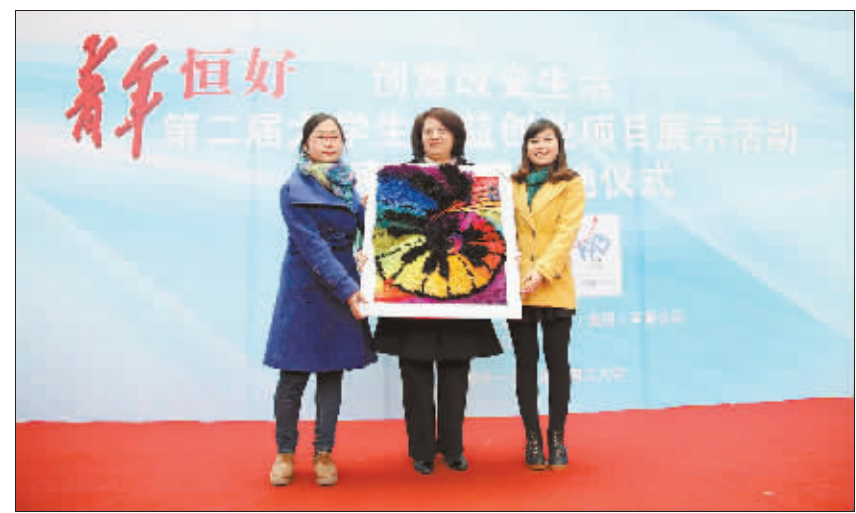
2012年年底,杨子阳的创业出现新转机,这是他结合自己的网站想出来的点

子,和位于仓山学生街新开业的“台湾美食广场”的台湾籍老板合作,每周末晚上在美食广场举办两次“大学生创意夜市”。卖家皆来自福州各高校的在校大学生,他们只要登录杨子阳的“学生花园网”报名,即可通过审核并获得免费摊位来销售创意产品。

从2012年12月初至今,创意夜市已经举办了6期。“商家评级、创意推荐、夜市销售之星,这些今后会在网站中开辟专栏。”看到网站日益激增的浏览量,原先只在网络上设置报名通道的杨子阳考虑把

“青年恒好”·中国梦

第二届“青年恒好”大学生公益项目方案征集暨KAB创业俱乐部公益创业项目展示活动奖励名单



2012年11月28日,“青年恒好”活动首家编织吧在浙江理工大学落地,编织吧创业团队获得5万元资助。图为编织吧团队负责人李晓平(右一)向活动主办方赠送团队创作的编织作品。



2012年12月12日,“青年恒好”大学生公益创业展示活动“织梦”编织吧落地仪式在广西柳州市举行,柳州职业技术学院KAB创业俱乐部的“民族风”创业团队获得5万元资助。图为嘉宾在仪式结束后参观编织吧。

在第二届“青年恒好”成果发布会上,恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示:“青年创业梦想的实现,将为中国梦的实现,构筑坚实的基础。希望广大青年可以坚持梦想,勇敢走下去。”

长期以来,恒源祥一直致力于通过“青年恒好”项目的开展,帮助更多的青年实现自己的创业梦想。自2009年以

来,“青年恒好”项目已成功开展两届。首届“青年恒好”以“公益慈善”为主题,以树立创业者社会责任感为使命,面向大学生征集创业计划。本届“青年恒好”以“创意改变生活”为主题,以校园编织吧落地为目标,收到全国百余所高校280多份创业计划书。

陈忠伟表示,两届“青年恒好”之所

以都以“公益创业”为焦点,是因为恒源祥深切地感受到全社会对于公益创业的热切诉求,也希望以此为契机,构建一个服务、扶持大学生创业的公益性开放平台,并借此来激励更多的大学生投身到公益创业、社会创业中。

自1927年,恒源祥创始人沈莱舟先生在南京路上成立第一家绒线店开始,经过86个春秋的磨砺。恒源祥作为上海滩为数不多留存至今的老字号品牌,现任集团董事长刘瑞旗一直有个心愿,将每年10%的利润投入公益事业,帮助更多的人实现他们的梦想。历经创业艰辛的恒源祥人深知创业的艰难,也愿意将自己的经验传授给更多的青年学生,希望尽其所能帮助更多的青年实现他们的创业梦想。

此次恒源祥集团与KAB全国推广办公室共同发起的2012年第二届“青年恒好”大学生公益创业展示活动,将编织纳入其中,正是看到了当代大学生大胆的创新精神和无限的创意思维。与此同时将绒线定为创意创业素材,一方面是考虑到大学生创业的难度,绒线是一种简单易保存的产品,库存风险小,无形当中就降低了创业风险;另一方面绒线作为一种半成品,它可以充分发挥大学生的想象力,不仅可以编织成为成衣、帽子、围巾,同样可以制作编织饰品、家居品,甚至可以开发设计编织艺术品;更重要的是,编织可以传递一种情感,无论是父女间的亲情、朋友间的友情,还是恋人间的爱情。这不仅是一种情感的传递,同样是一种生活方式的传递。

梦想离我们似乎总是那么遥远,其实是因为我们没有找到方法、踏上正确的道路。2011年出版的《大学生创业调研报告》中显示:现如今有81.5%的大学生表示对创业有兴趣,近一半的大学生打算“自己创业”或“和朋友共同创业”。然而大学生创业的成功率却非常低,据报道,浙江大学生创业成功率在全国各省市当中是最高的,但也只有4%。青年又应该通过哪些努力来实现自己的梦想呢?

一是组合资源。现在大学生不管从人力、经验、资金,以及对社会的认识都是非常缺乏的,如果没有社会资源予以相应配套支持的话,成功的可能性就大大降低。因此,大学生在创业过程中应当尽量争取更多的高校、政府、企业、媒体等方面资源,为自己创业提供帮助与支持,尽量降低创业成本,提高创业成功率。

二是趋势判断。把握社会发展趋势、消费趋势、技术趋势。2012年“双十一”期间,淘宝与天猫当日累计销售额达191亿元,同比增长260%,从这些数字不难看出未来的消费趋势,电子商务将成为消费主战场。如今无论西方的感恩节、圣诞节,还是中国的端午节、中秋节等在深深地影响着消费者,节日经济骤然升温。还有哪些趋势将影响甚至改变人们的生活方式,又有哪些趋势决定了未来的社会发展呢?

三是媒体传播。这是任何一个人、一家公司、一个品牌都将面临的挑战——如何更好地传播、更有效地传播、更广泛地传播。最近网上非常流行的《江南Style》,就是一个很好的案例,从网络视频、微博、微信,到电视、报纸、广播,再到各种活动现场,数以千万计的人参与了这次疯狂传播。人们又一次感受到新媒体传播的巨大力量。病毒视频带来的蝴蝶效应,让每一个参与互动的人,快乐着并分享着。

四是知识产权。都说知识决定命运,而知识产权便是保护命运的利剑。任何一家企业都无法忽视知识产权的重大意义,无论是商标权、专利权,还是著作权,这些知识产权共同构成了企业无价的财富。有人说,哪怕可口可乐公司的所有工厂、终端、产品一夜之间全部消失,可口可乐公司依然可以以一切恢复如初,因为可口可乐无形资产价值已经达到778.4亿美元,2012年蝉联全球品牌价值第一。

如果青年可以很好地组合资源、正确地判断趋势,保证有效的媒体传播、充分的知识产权保护,相信成功将不再遥远。陈忠伟表示,“未来恒源祥也将持续推广‘青年恒好’项目,接下来还将策划筹备第三届、第四届‘青年恒好’,未来将做一个10年规划或者一个20年规划,能够把这件事情很好地持续下去。把恒源祥在经营品牌方面的经验、想法与更多的大学生进行交流分享,帮助更多的大学生实现自己的创业梦想。”

青年人朝气蓬勃,好像早晨八九点钟的太阳。希望寄托在青年身上。世界是属于青年的。中国的前途是属于青年的。相信在不远的未来,将看到更多的中国青年投身到创业大潮中去,用自己的行动去践行时代的号召,贯彻党的十八大提出的“鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业”的要求,为实现伟大的“中国梦”而奋斗。

十佳优秀公益项目奖

- 湖南大学滴水恩学院项目 团队负责人:毛超
- 哈尔滨工程大学北方汇能工程有限公司项目 团队负责人:张娜
- 天津科技大学绿色城市余采光源回收项目 团队负责人:周莺
- 温州大学环保维权平台项目 团队负责人:张晓星
- 宁夏大学银川惠学公益图书馆项目 团队负责人:张乾
- 淮阴师范学院流浪者广告灯箱项目 团队负责人:牛嘉晨
- 江西师范大学百思特爱心教育公益项目 团队负责人:陈莉莉
- 柳州职业技术学院环保纯手工艺品企业项目 团队负责人:卢川
- 兰州大学中国青年夕阳关怀计划项目 团队负责人:安成龙
- 山东大学“纸·书造林吧”项目 团队负责人:宋鸣涛

十佳编织吧创意奖

- 浙江理工大学启航编织吧项目 团队负责人:李晓平
- 柳州职业技术学院民族风项目 团队负责人:卢川
- 大连软软信息学院布织道编织吧项目 团队负责人:张蕾
- 大连工业大学扬洋编织吧项目 团队负责人:李云力
- 吉林农业大学色彩毛线吧项目 团队负责人:冯鑫
- 浙江科技学院“和布恋爱”手工布艺坊项目 团队负责人:江栋栋
- 武汉大学爱织梦公益创业项目 团队负责人:宋承毅
- 兰州大学“乐呵呵”编织体验吧项目 团队负责人:朱涛
- 福州大学“编织心境”编织吧项目 团队负责人:丁颖颖
- 河南科技大学科大编织吧项目 团队负责人:曹德志

十佳优秀组织奖

- 湖南大学 KAB创业俱乐部
- 哈尔滨工程大学KAB创业俱乐部
- 天津科技大学KAB创业俱乐部
- 温州大学KAB创业俱乐部
- 宁夏大学KAB创业俱乐部
- 广州番禺职业技术学院KAB创业俱乐部
- 山东财经大学KAB创业俱乐部
- 柳州职业技术学院KAB创业俱乐部
- 兰州大学KAB创业俱乐部

创意编织作品奖

- 最具商业价值奖 浙江理工大学张天辉作品《梦幻埃菲尔》
- 最具创意编织奖 兰州大学朱涛作品《卡通玩偶系列》
- 优秀创意编织奖 四川美术学院姚蓓蓓作品《海之图腾》
- 大连工业大学李悦蓉作品《秋》
- 浙江科技学院黄荣作品《归》
- 浙江理工大学周雨晨作品《牧野风情》
- 柳州职业技术学院卢川作品《八桂民族风》
- 苏州大学姚笑坤/原琳琳/张杨作品《古森精灵》