

青年创业者



www.kab.org.cn
KAB创业教育全国推广办公室
微信号: KABCUB
电话: 010-64098510

微校直播

安徽科技学院学生会: 安徽科技学院2012年十大进展主要荣誉: 全国毕业生就业50所典型经验高校、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国创业教育先进单位、团中央KAB创业俱乐部及创业教育基地。

湖南青年创业就业基金: 湘潭大学毕业生杨怀保创建的考基金主要从事孝文化研究与传播、老龄化社会背景下的社会问题研究、以老年人为服务对象的社会志愿服务、对生活困难的老人及困难学子予以多方面的援助。该项目获得湖南青年创业就业基金举办的第一届“感动地带校园创业大赛”一等奖,奖励资助金5万元。

南京大学——北京校友会: 2月1日,南京大学上海校友会会长赵浦、副会长杨晓湖及资深律师王宏林等杰出校友激情满怀,与在场校友分享成功的经验,并赠以发自肺腑的人生感言,为本次联谊会输送了巨大的正能量,分享了创业感想。(陈璐)



信息看台

招商银行向北京杭州企业商会中企授信200亿元

本报讯(冰沁) 2013北京杭州企业商会及中企新春联谊会暨招商银行授信200亿元人民币签约仪式日前召开。招商银行、北京杭州企业商会与中企投资集团共同创新定制银、会、企复合型金融产品——200亿元人民币综合授信。

务,还可以享受到江南时代项目内大学生创业园专区的一系列专项服务和扶持。这意味着, KAB项目中的大学生将有机会以低于一般市场价的优惠租金价格及相应配套的支持政策落地自己的创业项目。

江南时代以其自身拥有的相应资源,支持KAB中国项目的发展和壮大,设立专项投资基金,着力培养大学生创业项目和创业团队。在KAB全国推广办公室有关负责人看来,“上江南”成为KAB中国项目战略合作伙伴之后,不仅将接纳一些专业需求对口、职业素质合格的在校大学生实习、实践,还将为众多有志创业的大学生找到创业基地。

电子商务平台等6种店铺模式。一铺六店,让传统品牌零门槛、多渠道进入电子商务平台,享有无限深远的互联网拓展品牌销售渠道,以及手机客户端和电视购物丰富营销方式。

重要的是,进驻商铺的创业大学生,不仅将享受到江南时代一铺六店模式的服务,

还是合作伙伴玩转线上线下,构建立体化、全方位的客户服务体系的能力。江南时代项目的定位首开中国“一铺六店”商业地产新模式,这意味着,当品牌商家入驻江南时代的实体店商铺时,即可享有实体店店、天猫旗舰店、3D情景商城店、移动互联网、IPTV互动电视商城、跨境

KAB联袂“上江南”

“一铺六店”助大学生创业玩转线上线下

本报讯(记者陈璐) KAB全国推广办公室和浙江上江南投资有限公司(以下简称“上江南”)近日在京签署战略合作协议,位于浙江省杭州市的“上江南”旗下江南时代项目将成为双方孵化大学生创业项目的场所。

据介绍, KAB是联合国国际劳工组织为培养中学生的创业意识和创新能力而专门开发的创业教育项目。“上江南”负责人透露,作为“全国首家连锁品牌加盟体验基地”的江南时代项目,将从加盟政策、品牌服务、电商支持等角度向入驻的大学生创业者提供支持。

事实上, KAB全国推广办公室看中的

挑战杯的金奖项目,节电率在33%以上,客户不必承担改造成本 水泵节能改造为何遭遇“不接受”

吴奕 张明平
本报记者 李润文

江苏大学的马正军遇到一个烦恼。以他为首的“腾图”创业团队针对城市供水系统推出的节能改造方案,获得了第八届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛金奖。节能减排,是我国“十一五”规划纲要的重要内容,马正军信心满满地注册了公司,但和政府节能主管部门、企业相关负责人的接触中,才发现,目标客户对节能改造的态度却是3个字——不接受。

水泵造成的能源浪费让人咋舌

2010年,马正军考取了江苏大学流体中心研究生。因为对水泵着了迷,他自学了大量水泵知识。由于广泛应用在各个工

业部门,水泵是我国的能耗大户,年耗电量占到全国耗电量的20%多,且每年呈现出递增的趋势。从水泵的设计水平来看,我国已接近国外先进水平,可是在制造、工艺水平和系统运行效率方面,都和国外存在不小的差距。“仅2010年因水泵造成的能量浪费就高达1700亿千瓦时。”马正军意识到,水泵造成的能源浪费极其严重,节能改造迫在眉睫,而且国家对节能服务产业有着强有力的政策支持,他嗅到了创业的先机。

怎样让水泵的运行更节能更智能?研究生3年,马正军边搞科研攻关边创业。2011年,马正军申请注册了腾图节能科技研发中心,为用泵企业提供水泵的节能方案并研发水泵节能的新技术,并把目标市场锁定为城市供水和工业循环水系

统。

“腾图”对各个城市自来水公司都进行了电话和问卷调查。“我们的水泵站运行得很好,根本不需要节能改造。”“不可能有很大的节能空间吧?”“节能改造会不会导致城市供水中断?”“改造影响了供水系统的稳定怎么办?”……一股脑的怀疑和质问没有影响马正军和团队的创业热情,马正军说:“节能改造提供的服务是无形的,我们只有把无形变为有形,让企业看到节能可以产生效益,才最具有说服力。”

试点改造节能三分之一

解决水泵能源浪费主要分为两步,先是进行水泵能效评估,而后节能改造,针对能源浪费严重的地方“对症下药”,实施整改,杜绝或减少浪费。

马正军对水泵节能信心十足的理由是,“腾图”已经有自己的专利产品——便携式水泵能效评估仪,节能改造依托的是江苏大学国家水泵及系统工程技术研究

中心和流体机械及工程国家重点学科这两个“国字头”平台,这样的软硬件资源在泵节能领域是独一无二的。目前,“腾图”核心技术已申请发明专利四项、软件著作权一项,同时获国家、省部级科技进步奖四项,全国大学生节能减排竞赛特等奖。

2011年,马正军的公司对徐州一家小型化工企业循环水系统进行了节能改造,改造后整体节电率在33%以上,一年就为企业节省电费4.5万元。

“企业进行节能改造是零投资、零风险。”马正军说,节能改造的所有费用均由“腾图”承担,节能改造完成后,双方按照合同约定与客户分享节能收益。

节能改造遭遇无人问津的尴尬

以水泵节能改造的创业计划参加“挑战杯”竞赛,从江苏省金奖到全国金奖,马正军一路顺风。然而,“腾图”入驻江苏大学生创业孵化基地一年多,愿意合作的



创业追踪

胡洋 本报记者 吕博雄

“餐厨机器人不应只是‘大厨’,他应该发挥更大的社会作用。”时隔半年后,中国青年报记者再次来到哈尔滨市吴海机器人主题餐厅,餐厅总工程师刘哈生表达了该餐厅新的经营理念。半年来,刘哈生的团队同时研发餐厅机器人和家用机器人,逐渐将工作重心由餐厅经营向机器人研发方向偏移,把餐厅和科研牢牢地捆在了一起。

“餐厅开业后,媒体进行了大量的报道,餐厅又位于哈尔滨市百年老街‘中央大街’,很多两岸三地及国外的游客都慕名前来。”刘哈生说,“两个月前,餐厅已经开始盈利。”如今,原有的18个机器人有了新的伙伴,餐厅新增了两台炒菜机器人。刘哈生计划陆续增加机器人10台左右,以游乐机器人为主,主要功能是和小朋友玩耍,如和小朋友下棋、测量小孩子体重等。

半年来,经过不断更新改造,机器人的性能已经大大提高。炒菜机器人可以智能

“我们的咖啡馆”:内行看外行“玩票”有风险

创业追踪

陈露 本报记者 李菁莹

“我们的咖啡馆”坐落在南昌最繁华的闹市区,从试营业到如今半年过去了,这个曾被媒体热热闹闹报道过的咖啡馆如今却显得有些冷清。

走进“我们的咖啡馆”,里面布置得温馨时尚,年轻、帅气的胡鑫是这家咖啡馆的董事长,也是咖啡馆第一批股东之一,他被股东们投票选举成为董事长,负责咖啡馆日常运营和管理。

谈起正式营业那天,胡鑫依然兴奋:“100多个祝贺花篮从门口一直摆到50米远的楼梯口,咖啡馆早上一开门很快爆满,连门口的露台上都坐满了人,员工从中午一直忙到凌晨。”那天,所有的股东每人佩戴一条红领巾,手捧一个写祝福的气球,站在门口迎客。胡鑫说,佩戴红领巾,是象征着一个大班级,而他们的成长之路才刚刚开始。

和开业的盛况相比,现在的咖啡馆则显得冷清不少。胡鑫说,天气不好,会有更多的顾客光顾;天气不好,生意也跟着不好。

咖啡馆最终招募了两批股东共69人,只有两个人从事过咖啡行业,但也没有自主经营过咖啡馆,经验不足导致他们的咖啡馆去年6月试营业后,因为装修等问题走了不少弯路,到去年的8月12日才正式开张。

胡鑫告诉中国青年报记者,这半年来,他们的咖啡馆一直处于不盈利的状态,最大的困难莫过于资金问题。当初60多人豪情壮志,资金还未到齐,就开始筹备开店。装修结束,发现钱已经花得差不多了,但他们又不想求助别人和媒体,股东们继续凑钱,有钱的多出点,没钱的少出点,硬是熬过来了。

曾经也有有钱人主动找到他们,表示愿意给他们一笔资金,但要求对咖啡馆拥有决策权。在和一些有钱人面对面沟通后,股东们一一谢绝了他们。胡鑫说,赚

送餐机器人成本:20万降到3万

1月25日,市民在年青花卉开展展展销会的插花作品展区参观。当日,江苏省第五届年青花卉开展展销会在南京国际展览中心开幕,全国100多家花卉企业及科研院所单位参加了“年青花卉精品展”、“花卉科技新品展”、“插花艺术作品展”3个专题的展示以及盆栽创意竞赛、时尚花艺秀等活动。展会现场展销年青花卉百余种、约3万盆,吸引了许多市民前来参观和选购。

新华社记者 孙参摄

科研团队一直坚持“两条腿走路”,同时研发餐厨机器人和家用机器人。时机成熟后,餐厨、家用机器人将会共用一个新的名字——顾老机器人。

面对日益严重的社会老龄化问题,刘哈生希望机器人可以承担更多的责任。他为老人的未来生活勾画了一幅蓝图:每个老人都将得到一组机器人的照顾。做饭、摆放碗筷、打扫卫生、陪老人做游戏……

半年前,刘哈生接受中国青年报记者采访时说,机器人主题餐厅的最大意义在于将机器人引入到百姓的日常生活中,他预计机器人在10年之内就会得到普及,再次谈到这个话题时,刘哈生信心满满地说:“几年内机器人餐厅必将遍地开花。”

外人看来,刘哈生似乎有些“不务正业”,他说:“我们的团队仅投入30%的精力用在餐厅经营上,而70%的精力用于机器人的研发。”在机器人研发方面,刘哈生的

创业一线

实习生 谢宛露
本报记者 陈璐

150米长的街道,霓虹闪烁,乐曲悠扬,42张摆满创意产品的桌子整齐摆放,逛街的大学生熙熙攘攘。这就是位于浙江省杭州市下沙大学城创意集市,这个集市从管理者到摊主全是在校大学生,42个摊位的商品无一雷同,“因为这里卖的就是创意”。

来摆摊,是幸福的事儿

大学生创意集市于2008年5月正式成立,是由杭州经济技术开发区管委会发起,白杨街道投资管理,大学生创业企业下沙网负责日常运营的公益项目。

负责集市管理的尚贞涛在大学时就开始了创业实践,现在是下沙网的董事长。他告诉中国青年报记者,浙江省的创业氛围特别浓厚,在2008年以前,已经有很多大学生开始了创业实践,不过多数是到校门口或者大学城的街道边人流量大的地方摆摊,但“这不是一件长久的事儿”。后来,

创意集市:42个摊位无一雷同

审核。据了解,入驻创意集市首先必须是在校大学生;其次,商品必须是原创作品;第三,必须严格按照集市规定的时间经营。

“创意集市给学生提供了零成本创业平台,每期招募都报名踊跃,但有些学生并不靠谱,干了几天就不来了,所以我们就加大了申请的难度,希望入驻的都是真正的有心人。”尚贞涛说。

学服饰设计与营销专业的徐伟英就递交过两次申请,她的项目是手工制品——复古风头饰。“选择这个项目是为了实践我在学校学习的课程内容,而且已有的42家摊位均未有此项目。”徐伟英说。她第一次申请被驳回是因为作品制作工艺太过粗糙,她在请教了多位创意集市专业指导导师之后,改进了工艺,又设计了一批工艺细腻、精致的发饰,才赢得了集市管理者的肯定。

如今她的摊位每个月可以收入4000~5000元,纯利润在75%以上。徐伟英希望毕业后有一个自己的服饰设计室。

同样经过多次申请才通过的还有杭州职业技术学院大二的黄祺科,他申请的项目是吉他销售。“单纯的吉他销售,没创意”,这是黄祺科第一次被拒绝的理由。黄祺科琢磨了半个多月,发明了“卖——教——修”一条龙服务的新颖销售模式,让消费者在购买吉他的同时,享受到免费教学、免费维修的福利。这种销售模式不仅得到集市评委的认可,也的确吸引了众多音乐爱好者。摊位月收入最高能达3000元,纯利润在60%左右。

管理严,为了保证品质

每天下午5点30分,集市管理中心门口就排起了队,摊主领取桌椅和号牌后找到自己的位置,铺好桌布、摆好商品就可以开张了。

集市还有一些硬性规定摊主必须遵守,比如不可“摊、迟到、早退;晚上9点收摊前,摊主必须收拾好自己的卫生;微笑服务等。如果违规一次会被警告,三次就会被取缔摊主资格。

“因为集市和摊主是一个整体,严格的规定才能确保集市的品质,不会是杂乱无章的,只要每个摊主都做好了,就会形成一个品牌。”尚贞涛说。据了解,5年来,创意集市一共给150多名贫困大学生提供了管理员的岗位,勤工助学的同时,确保了集市的管理品质。

黄祺科就在考察期一次早退差点被取消了摊主资格。“我当时也不理解为什么如此严苛,后来我才明白,只有这样的管理才能让摊主珍惜集市提供的机会,保证集市的口碑。”黄祺科觉得,在集市这一年,他学会了严谨地对待每一件事,还感受到了做生意的艰辛,而这这一切都是在课堂上学不到的。

创意好,但难复制

大学生创意集市这种形式虽然得到了一致认可,尚贞涛认为在大学里推广还是有难度的。创意集市不仅需要学校的重

视、地方政府的支持,还需要有企业能够提供资金并长期支持。从2008年至今,创意集市已经投入资金共200余万元。尚贞涛认为,做集市第一件事就是要改造一条街,仅整理灯箱、铺路等各种硬件设施就投入了100多万元,此后每年的日常维护管理费用也需要20万~30万元。

浙江理工大学党委副书记程刚认为,这个创意集市的成功与学校注重创业教育是分不开的,此外,杭州市整体的创业氛围也非常浓厚,而且下沙大学城共有15所大学,有20多万名学生,客户群体集中,这也是集市能办好的另一客观条件。

对于今后如何更好地经营好创意集市,尚贞涛认为创意集市想长期生存,就还需回归创意,现在学生的创意还是有限,需要加强大学生关于创意创业这方面的培训,让学生在创新创业这方面有更深入的了解。

同时,他也希望加大创意集市的规模,因为现在一共就42个摊位,每期只能招募80~100个商户,对于20万大学生来说机会还是太少。据了解,浙江理工大学计划与政府加紧协商,争取将创意集市扩大一倍,在保证集市品质的同时,为更多的大学生创业者提供实践的机会。