

# 在“时间表”上多些诚恳和果决

雪梅视点

“时间表”成为两会的一个热词。养老金双轨制备受诟病，网民的调查显示，9成以上的网民认为，废除企业和事业单位养老金双轨制的条件已经成熟。对此，人社部副部长胡晓义坦言，正在针对一系列问题进行综合研究和顶层设计，但是双轨制合并尚无“时间表”。

有关人大收回立法权——现有的18大税种中，只有极少数税种由全国人大立法，其他全部都是授权国务院作暂行规定或条例。对此，全国人大代表提出议案，建议全国人大在2013年年底之前，收回立法权。全国人大常委会

制工作委员会副主任信春鹰回应，人大对国务院的授权决定现在依然有效，什么时候收回，还要认真研究分析，没有路线图，也没有时间表。

有关房产税改革——房地产调控进一步加码，相关举措引人关注。全国政协委员、财政部副部长朱光耀表示，财政部正积极研究扩大房产税试点方案，目前还没有明确的时间表。

开征遗产税，目前尚无时间表；商业车险改革，暂时没有具体时间表；提高国企红利上缴比例，短期内无时间表……

“改革要有路线图和时间表”的共识，使公众对于当下社会问题的解决，有着迫切的期许。希望在一定时间内，得知相关改革的进程，这种要求应该不算过分。

民意的压力，是改革最好的推动器。两

会是一个独特的舆论场，让问题变得透明和尖锐，避而不谈显然不太可能，面对“时间表”的追问，相关部门和官员们，已不像以前那样支支吾吾，答非所问。

“暂无时间表”的回答，会让“心急”的公众不满意，却是实话实说。相比于问而不答，或不切实际的空头承诺，它更真实。得承认，不管是养老金双轨制并轨，还是房地产调控，抑或治理大气污染雾霾天，都有着现实的复杂性，不可能一蹴而就。不然，这些问题也不会成为“沉疴痼疾”。利益格局的调整，必然“伤及”一些人的利益，要让大多数人都满意，不太容易。政治的复杂之处就在于，不仅要有良好的初衷，有胆识有勇气，还需要智慧和技巧，逞不得匹夫之勇。

改革允许试点和试错，也说明了这一

点。当下与长远，局部与全局，平衡起来往往艰难微妙。没有包治百病的药方，也不可能有无完美无缺的决策，操之过急反倒坏事。与其急忙做出一个方案，将来再推倒重来，不如审慎求实，有序推进。

问题自身的复杂性之外，各种阻力也是改革难有时间表的原因。没有谁会站出来“反对”改革，坦承存在阻力——国家发改委官员说，收入分配改革继续推进，不存在阻力；央企负责人称，央企不阻挡收入分配改革；大部制改革中，相关部门一再表态，不会成为阻力……可实际上，阻力并非不存在，它们显而易见或深藏不露，明争或暗斗，以种种方式牵制着改革的推进。

既要承认问题的复杂性，也要直面阻力，却并不意味着变革遥遥无期。尽快确

定“时间表”，既是对公众期待的一种回应，也是自我改革的一种压力。“时间表”经常出现在我们的生活中——重要工程项目中，常见各种各样的倒计时；每个人的心里，也不时有距离某个重大事件XX天的计时。有了明确的“时间表”，才有监督有质询，有兑现承诺的压力和迫切感——“2012年教育经费占GDP4%”，就是最好的例证。

在“时间表”上，我们要有实事求是的态度，面对复杂问题的谨慎，也要有突破困境的勇气，破除阻力的果决。于民众而言，要多一些理解和耐心；于两会上的“代言人”而言，要多一些“责成”的分量和力度；于相关部门而言，要多一些坦诚和行动。

## 77%受访者期待有更多渠道参与反腐

数字两会

本报讯（记者王聪聪）3月5日至3月10日，中国青年报社调中心通过问卷调查网进行的调查显示，77%的人期待有关方面提供更多便于老百姓参与反腐败的渠道。当前公众愿意参与反腐败的渠道包括：网络曝光（72.3%）、媒体曝光（57.1%）、信息公开（51.2%）、举报（50.2%）、审计（25.8%）、信访（24.2%）等。全国31个省（自治区、直辖市）8079人参与调查，14-45岁年龄段占89.5%。

公众期待两会讨论哪些反腐议题？排名前三的选项均指向反腐败制度建设：健全反腐败的法律制度（66.4%）、建立举报人保护制度（60.7%）、完善预防和惩治腐败体系建设（56.4%）。接下来的排序为：坚决查处大案要案（53.8%）、三公经费进一步公开（53.7%）、严格约束一把手权力（47.6%）、重视网络反腐（47.3%）、加强预算监督（44.4%）、加强对裸官的管理和监督（43.4%）、拓宽举报渠道（40.9%）、开展反腐倡廉民意调查（39.1%）、加强反腐倡廉教育和廉政文化建设（36.5%）等。

在人们最希望解决的腐败问题上，68.7%的人首选“失职渎职”，65.4%的人选择“重大事故背后的腐败”，64.3%的人选择“贪污贿赂”。其他还有：三公浪费（63.3%）、生活作风腐化（58.2%）、滥用职权为亲友牟利（57.7%）、商业贿赂（52.7%）、贪官外逃（7.8%）等。

哪些措施能有效遏制“把权力关进制度的笼子”？62.7%的人建议完善权力运行的制约机制，防止个人或少数人专断；59.0%的人希望实行腐败官员问责制，要“一追到底”；57.9%的人期待健全民主监督制度；57.8%的人建议实行公开选聘、定期轮岗等制度；57.5%的人希望建立健全公职人员家庭财产申报制度；52.8%的人建议健全举报制度；45.6%的人认为要加强预防腐败体系；32.9%的人建议从党内民主建设做起。

### 你最愿意用什么渠道参与反腐？(多选)



调查设计：中国青年报社调查中心  
调查支持：题客调查网  
制图：杨大昕

# 权力过分集中是腐败的总病根儿

本报记者 崔一丽

反腐败是民众高度关注的话题。以习近平总书记的新一届中央领导集体显示出铁腕反腐的决心与勇气，使民众对反腐充满期待。



两会访谈照片

值此两会之际，本报特邀全国人大常委会代表韩德云、中国纪检监察学院副院长李永忠做客中国青年报、中青在线与新浪联合推出的“两会直播间”，共同探讨有关反腐败的现实课题与制度反腐的路径选择。

### 反比不反好，如果不反会更腐败

反腐败历来是我党的坚定主张，但老百姓对反腐败成效并不满意。民间有着“前腐后继”、“越反越腐”之说。对此，李永忠教授并不认同，他认为，“不是越反越腐，而是如果不反会更腐。反比不反好，早反比晚反好。”他认为，当前亟须破解的是打破反腐败治标难治本的困局。

长期从事反腐败制度研究，李永忠观察总结出腐败的三个演化层次：第一，权钱交易，这是一次性简单交易，很容易受到党纪的惩处和法律的惩处。为规避打击进入

第二个层次，权色交易。“色不仅仅指美色，而是指一切非物质化贿赂。”

字画收藏有“雅贿”、打麻将有“隐贿”……李永忠说，对这些非物质化贿赂，目前法律、政策并没有具体的规范，也缺少打击的措施和惩处的条文，这个层次是复杂的、多次的交易。

如果打击不力，会进入腐败的第三个层次，即权权交易。李永忠说，这个权权交易之间更容易规避目前的政策和法律制裁。比如某书记的女儿到了某市长那里，不需要给钱也很可能把她提为科长、处长，甚至当县长、县委书记。而市长的公子到书记那里，不需要给钱，也会很快当上处长或者当县长。

“这些都属于当前反腐败改革不到位

导致的问题，也是老百姓不满意呼声强烈的地方，也是党中央、国务院和各级党委政府正在抓紧研究和下决心解决的反腐败关键问题。”李永忠说。

在李永忠看来，目前中央对反腐败问题有四个“前所未有”：认识的清醒前所未有、重视的程度前所未有、敢于直面问题的勇气前所未有、下决心的举措前所未有。

韩德云对李永忠的观点表示认同。“如果不反，腐败可能会更厉害。我们必须从思想上、理念上有一个更高的高度看待怎么防止和遏制腐败的问题。”他强调说，“有一些腐败的现象如果不能从制度层面阻止其继续发生，某种程度上可能让我们改革开放的成果毁于一旦。”

权力资源配置失衡成腐败病灶

李永忠坦言：“这些年反腐败暴露出一些不足：我们老是立足想用查案的办法、办案的手段解决腐败问题，虽然能解决一些现实问题，却留下了不少后遗症。”

“腐败是权力过分集中造成的，这是腐败的总病根。”李永忠认为，着重解决权力过分集中的现象，就不会出现那种大大小小的“土皇帝”，就不会出现一把手绝对真理，说一不二，一边倒、一支笔、一言堂那种“家长制”的现象。

韩德云以律师用缜密思维从党内一把手、行政领域、国有企业三个领域剖析了公共权力资源配置失衡导致的腐败。“一把手权力过于集中，可能发生权钱、权权交易问题。行政领域的行政审批是腐败高发区。特别是前几年有一个省交通厅长换了三个，三个都成了腐败分子，其实这些厅长以前可能还不错，当了交通厅长以后都腐败了，确实是因为审批权太大了，涉及的利益太多了，所以要靠个人去抵御诱惑很难。”

基于以上分析，韩德云认为，针对权力过分集中的弊端，改革必须针对不同领域，从制度层面开出不同药方。

韩德云分析认为，在公共决策领域方面，要重点突破党的一把手人事任免权力过分集中的问题。而对行政领域权力过分集中的问题要进行有针对性的分析。

韩德云指出，“行政效率优先，权力如何优化配置，事务、政务的区分成

为一个重要的问题。事务方面的决定需要相对集中，具有执行力和效率。而政务方面，如果权力的配置高度集中，一定要做到公开、透明，而不可以仅仅是内部监督，一定要有社会公开监督的形式才能进行制约。”

韩德云的结论是，针对以上三个层次的公共权力设置以及涉及的领域，需要分别不同情形作出针对性的反腐败顶层设计，这应是下一步深化制度反腐的重头戏。

“抓铁留痕”式反腐败需要制度支撑

中共中央推出了转变作风的八项规定，两位嘉宾一致赞赏。“八项规定一出来，全国上下普遍叫好，公款吃喝问题这一次在春节期间得到明显的遏制，这就是抓铁留痕的具体规定。”李永忠说。

韩德云也坦诚地表示自己某种程度的担心。“吃喝问题今年春节是没有了，我很担心明年、后年会怎样？其实老百姓也在问这个问题，这让我们思考，如果制度上、机制上的保障没有做到，公款吃喝等作风会不会再过几个月又反弹了，或者以其他更隐蔽的形式表现出来？”

因此，韩德云更关心从制度上、机制上把八项规定进行深入的顶层设计，“这是治本之策。”

为一个重要的问题。事务方面的决定需要相对集中，具有执行力和效率。而政务方面，如果权力的配置高度集中，一定要做到公开、透明，而不可以仅仅是内部监督，一定要有社会公开监督的形式才能进行制约。”

韩德云的结论是，针对以上三个层次的公共权力设置以及涉及的领域，需要分别不同情形作出针对性的反腐败顶层设计，这应是下一步深化制度反腐的重头戏。

“抓铁留痕”式反腐败需要制度支撑

中共中央推出了转变作风的八项规定，两位嘉宾一致赞赏。“八项规定一出来，全国上下普遍叫好，公款吃喝问题这一次在春节期间得到明显的遏制，这就是抓铁留痕的具体规定。”李永忠说。

韩德云也坦诚地表示自己某种程度的担心。“吃喝问题今年春节是没有了，我很担心明年、后年会怎样？其实老百姓也在问这个问题，这让我们思考，如果制度上、机制上的保障没有做到，公款吃喝等作风会不会再过几个月又反弹了，或者以其他更隐蔽的形式表现出来？”

因此，韩德云更关心从制度上、机制上把八项规定进行深入的顶层设计，“这是治本之策。”

因此，韩德云更关心从制度上、机制上把八项规定进行深入的顶层设计，“这是治本之策。”

# 索八跑“会”忙 北京现代赢得品质信任



北京现代第八代索纳塔凭借出色的安全性、舒适度、耐用的品质及节能环保的特性，再次成为今年全国“两会”的服务用车。2012年3月，60辆黑色第八代索纳塔投入“两会”服务，圆满完成任务，受到一致好评。今年，“索

八”再次成为“两会”服务用车，同时也表明北京现代品牌的综合实力迈上了更高的台阶。

因为，“两会”用车考评标准严格，大到车辆品牌、外观内饰、安全性能、节能环保性能，小到灯具、轮胎、制动、转

向等每一个细节都要深究。因此，第八代索纳塔能够入选“两会用车”，本身就是对车型安全、科技、造型和舒适等方面优势的最大认定。近年来，随着“两会”受到社会各界高度关注，“两会用车”也成为了汽车厂商以及媒体、消费者关注的热点。汽车厂商们均以入选“两会用车”为荣。

2012年是北京现代成立的“十周年”，也是北京现代收获颇丰的一年。在市场形势并不乐观的情况下，北京现代抓住市场机遇，创新营销模式，实现了全年销量86万辆的好成绩，超额完成全年目标，单月销量突破9万，创下历史最高值。近年来一直坚持的品牌提升战略，以及优秀的品质和新车型的强力拉动，使北京现代赢得了广大消费者的信赖和喜爱，取得了同比增长16%的好成绩，也在“十周年”之际向业界和消费者交上一份完美的答卷。

从2002年10月成立至今，北京现代已经走过了10年历程。10年来，北京现代从名不见经传，发展成为产销80万辆的国内主流乘用车企业，并且向年产百万辆的企业迈进。同时，北京现代生产车型由一款增加到现在的10余款，用户由当初的5万猛增到现在的400万，并且今年将向500万进发。目前，北京现代已经由最初仅仅

依靠产品性价比取胜，到目前发展为在产品、品牌、营销网络等环节都具有强大竞争力的现代化企业。

目前，北京现代已拥有三个世界级样板工厂、三座发动机工厂和一个承担自主研发任务的技术中心，产能达到100万辆，行业排名第四，“新主流”地位日益稳固。去年10月正式投产的北京现代第三工厂，以行业领先的自动化普及率、机器人使用率，成为现代集团全球旗舰工厂。同时，北京现代构建起了完善的零部件供应体系和售后服务体系，配套企业近160家，国产化率达到94%。为了让全国消费者更快捷体验高效的售后服务，北京现代构建了庞大的经销服务网络体系。截至目前，北京现代在全国的4S店数量接近600家，遍布全国华东、华南、西南、西北、东北五大区域，在国内车企中名列前茅。

作为首都龙头汽车企业，北京现代多年来为首都经济发展和人民生活水平提高作出了重要贡献。数据统计，截止到2012年底，北京现代累计销售突破400万辆，累计销售收入约3930亿，累计纳税487亿元，直接带动就业15万人，成为北京乃至全国经济增长的亮点。

北京现代强劲的产销能力不仅对北京

汽车工业和北京市整体的经济发展起到了极大的推动作用，其发展历程对于中国自主品牌车企来说也有着很强的借鉴和参考意义。因为，在全球最大的几个汽车巨头当中，现代一起亚是成立时间最短、资历最浅的，但发展速度却是最快的。北京现代也如此，从很大程度上来说，北京现代和中国汽车自主品牌们有着相似的基因和相同的起点，都是“一穷二白”起家。从2002年10月开荒、建厂房到10年后的百万规模产销体系，北京现代的发展模式所引发的思考将对对中国自主品牌起到积极的推动作用。

北京现代的10年路给自主品牌可供借鉴的地方不少：首先是对于品质经营的坚持。新崛起的品牌，在品牌力方面弱于那些百年车企，仅靠价格优势也站不住脚，必须把产品质量当作重中之重来抓，才能积累人气和口碑。其次是海外市场的开拓；北京现代在引进新车型方面加快追求全球步伐，近年来引进的第八代索纳塔和朗动均是北美市场的畅销车型，果然在国内也受到消费者的欢迎；三是脱胎换骨的外观设计，现代汽车广纳贤才，引进了一批国际顶级汽车设计大师，包括前宝马、奥迪设计师等，成功打造“流体雕塑”这一现代汽车视觉上的家族特征。同时，北

京现代在营销方面的大胆创新也值得自主品牌车企参考，例如文化营销、体育营销、“0利率0手续费”的汽车金融服务等。

在2002年中国人世之初，曾有人对国外汽车巨头的强势进入忧心忡忡。而事实上，10年来，曾经弱小的中国汽车产业不仅没有被冲垮，反而迎来了更大发展，北京现代等合资企业的产品、渠道、服务策略给自主品牌树立了榜样，促进了整个汽车市场的扩大和井喷，为中国汽车工业发展作出了自己的贡献。10年间，中国汽车产量、产值、出口额增长近10倍，中国也成为世界第一大汽车市场。

2013年是北京现代“新十年”的开篇之年，也是北京现代的“品牌元年”，北京现代亦定下了向年销售百万辆发起冲击、打造乘用车标杆企业的宏伟目标。目前，随着朗动、全新胜达等新车型的上市和持续热销，北京现代品牌也在不断得到提升。我们有理由相信，在继续加强产品质量控制、提升产品竞争力、完善销售和售后服务体系等多方面的努力下，北京现代2013年将给我们带来更多惊喜。（黄华）

