

TOURISM WEEKLY 旅游周刊

“2014美丽中国之旅——智慧旅游年”正式启动 在线旅游将迎来更好的发展机遇

TOURISM 旅游观察

本报记者 鄢光哲

为促进信息技术与旅游产业融合发展，“2014美丽中国之旅——智慧旅游年”21日在北京及全国100余个旅游城市正式启动。

国家旅游局副局长杜江在智慧旅游年暨中国旅游海外推广网站启动仪式上说，国家旅游局将今年确定为“智慧旅游年”，就是要充分发挥旅游主题年在市场宣传推广、产品开发中的引领作用，推进旅游宣传推广模式改革创新，扩大新媒体、新技术运用，引导智慧旅游城市和旅游目的地建设。

随着信息技术蓬勃发展，互联网、智能手机等新技术正深刻影响着人们的生活。越来越多游客通过网络、手机应用程序等工具完成旅行信息收集、机票酒店预订、行程安排、旅游游记发布、后期评价等行为。杜江认为，游客消费行为方式智慧化对旅游行业提出了新要求。

围绕智慧服务、智慧管理和智慧营销，以信息化带动旅游业向现代服务业转变，引导智慧旅游城市和旅游目的地建设，将提升旅行社、景区、酒店等现代科技管理水平和服务水平，扩大中国旅游品牌影响力。

据介绍，北京、天津、南京、大连、成都等十个代表城市通过网络同步传输与主会场联动，全国100余个旅游城市分会场同期举办了启动仪式。经过一年半建设，国家旅游局的旅游海外推广网站项目初步建成地理数据、产品数据、市场用户数据、旅游综合信息数据、旅游优惠营销信息数据、中国国家常识数据6大数据库，智能手机、平板电脑等移动终端同期上线。

智慧旅游让生活更精彩 在“美丽中国之旅”中国国家旅游局向全

球隆重推出“智慧旅游”的宣传主题。那么，到底什么是智慧旅游呢？在国家旅游局为此制作的宣传片中，可以看到，游客手持一部智能手机，就畅游无忧地外出旅游了。影片画外音说：“智慧旅游让我们的生活更精彩。”

游客消费行为方式的智慧化对旅游行业提出了新的要求。智慧旅游可理解为旅游信息化的高级阶段，并不仅仅是旅游电子政务、旅游电子商务、数字化景区等用“智慧化”概念的重新包装。而是以丰富旅游者体验、提高旅游服务品质与管理水平以及产业发展为目标的，物联网、移动通信、云计算以及人工智能等技术在旅游业中的应用创新和集成创新。

仅就推动游客服务智慧化来讲，主要体现在全面提升旅游服务品质、改善旅游体验，满足游客个性化需求，提供定制化服务这几个要点上。其中又包括基于物联网的旅游公共服务系统集成，使游客体验“线上”与“线下”无缝整合的旅游公共服务。同时，基于移动通信与互联网技术建设向游客提供一体化、全程化的动态信息、位置信息以及个性化智能推荐系统；建设实现游客移动支付、在线支付的旅游移动商务和电子商务系统；各类旅游景区可在此基础上向游客提供电子门票、电子导引、电子解说系统等客户服务和电子商务系统。

一年来，国家旅游局组织开展智慧旅游建设，在33个试点城市、22家试点景区，取得了显著成果。如：景区、游客中心等地的无线上网环境建设、城市旅游公共服务平台的搭建、城市旅游目的地门户网站建设、智能移动终端应用研发等。

2012年9月，国家旅游局正式启动了中国旅游海外推广网站建设项目。历时一年半，初步建成了集旅游资讯发布、旅游产品推介、品牌推广传播、游客搜索互动4大功能于一身，智能手机、平板电脑等移动终端同期上线的中国旅游海外推广网站。

杜江表示，在智慧旅游大潮当中，中国旅游海外推广网站将成为一道亮丽的风景线，它集资源展示、行程规划、游记分享、评论反馈于一身，是我国最权威的官方旅游推广网站。未来我们将陆续推出俄语、韩语、日语、德语、法语等多种语种网站，完善中国旅游目的地数字化营销系统，它将成为全球游客了解中国、感知中国的重要渠道，成为树立良好中国旅游整体形象乃至国家形象的重要窗口。

在线旅游视为利好

淘宝旅行相关负责人称，随着中国智慧旅游年主题确立，在线旅游将在2014年迎来更好的发展机遇。“2013年，已经有越来越多的景区和旅游主管部门，为引导和带动线上旅游市场，以各种形式投身到旅游市场中来，有直接参与在线营销的，

也有为旅游企业提供政策资金支持。”该负责人表示，随着旅游在线服务、网络营销、网上预订、网上支付等业务的迅速展开，“智慧旅游”将成为我国旅游业2014年新的增长点。

近年来，在线旅游的市场争夺战一直硝烟不断，商家的价格战意味着游客可以得到更多实惠。就在1月20日，携程打响了2014年市场争夺战的第一枪，手机和网上预订门票价格最低降至“0元”，创造了门票最低价的新纪录。

目前，在各大旅游网站，网上预订门票不仅有折扣价，各个网站还会自己贴钱“返现”，只要消费者购买相应门票，游玩之后发表点评，便可以获得网站给的现金奖励，现金放在用户账户里，可以提现至银行卡。由于各家竞争激烈争相提高返现金额，不可思议的0元门票也就诞生了。

2013年年底，携程宣布布局门票市场，成立以门票为核心的地面服务事业部，计划投入2亿元扩张市场，称“只求销量第一不求赚钱”。1月9日，驴妈妈宣布获得中信银行10亿元授信，计划投入5亿元发展门票业务。去年10月底，同程网获得中信银行总额为20亿元的授信。1月10日，去哪儿CEO庄辰超宣布成立目的地服务事业部。各家还纷纷在移动端门票业务发力。随着在线旅游服务商巨资投入门票领域，2014年价格竞争将全面爆发，国内旅游者获得的门票优惠力度预计会越来越来。

首届“美丽中国”旅游微电影展播活动启动

本报讯(韩志怀)首届“美丽中国”旅游微电影展播新闻发布会暨活动启动仪式日前在京举行。

本届“美丽中国”旅游微电影展播活动，是求是影视中心、中国环境报社影视新闻中心共同主办的一场覆盖全国、历时一年的活动。中国新民歌代表、青年知名歌手张倩是此次活动的形象大使。展播活动以“围绕中国梦，炫舞中国风采”为主题，以“建设生态文明、打造美丽中国”为活动主旨，将美丽中国元素与微电影、新媒体艺术和时尚文化巧妙结合，通过丰富翔实的作品案例，向国人向世界展现一个灵动饱满、生动真实的“休闲惠民，美丽中国”。



北京延庆县第二十八届龙庆峡冰灯艺术节开幕

TOURISM 他视野

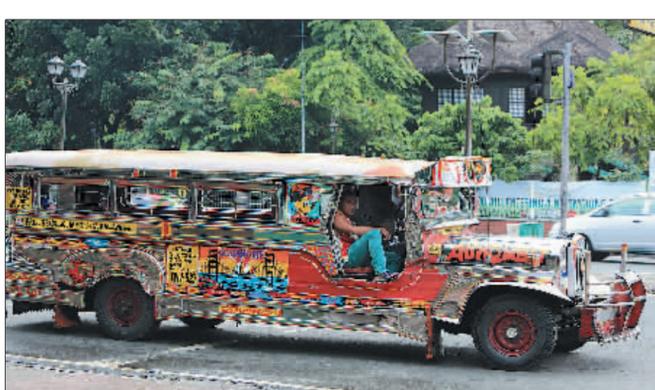
1月22日，北京延庆县第二十八届龙庆峡冰灯艺术节开幕。今年，龙庆峡冰灯以“冰雪龙庆峡—中国梦”为主题，将一直持续到2月底。龙庆峡冰灯占地面积约20万平方米，分为彩灯区、娱乐区、冰展区、“龙庆峡杯”国际冰雪雕塑大赛赛区，各大展区300组花



灯、1000棵树灯、350件冰灯、200件冰雕、100件雪雕各具特色，环绕群山的万米长城灯气势恢弘，把夜晚的龙庆峡装扮成如梦如幻的神奇世界。今年龙庆峡冰灯花灯在设计和制作上，更加突出低碳、生态和环保理念。

在体验区，游客可以自己创作和雕刻冰雕作品，用手中的刻刀，圆自己一个冰雕梦。今年特别开辟的娱乐区有2000平方米的大型户外冰场，碰碰车、雪滑梯、雪圈等项目让游客可以尽情在冰天雪地撒欢儿。本报记者 李建泉文并摄

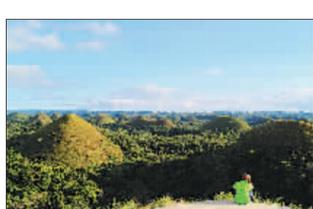
到薄荷与宿雾体验非常假日



令人眼花缭乱的飞车吉普尼



濒危保护动物眼镜猴堪称薄荷之宝



巧克力山无疑是薄荷岛的一大名片

行者无疆

楚 鹏文并摄

如果，大漠有点远，马尔代夫有点贵，巴厘普吉岛太大众，长滩的风土欠特色，那么，就到菲律宾的薄荷和宿雾体验一段“菲”常假日吧！这里有清澈湛蓝的大海，五彩缤纷的热带鱼，还有举世无双的巧克力山和人见人爱的眼镜猴……

薄荷：飞跃巧克力山会见眼镜猴

薄荷是绿意盎然的海上桃源，被誉为“上帝的小天堂”。巧克力山无疑是薄荷岛的一大名片。由于地质变化，薄荷岛中部形成了1200多座圆锥形的小山，每年旱季，小山上的草木会变成褐色，在观景台远看这些山，就像巧克力一样，当地人由此将这些山命名为巧克力山。

游览巧克力山，如果你只是默默地举目远眺，拍张“到此一游”留念照，那就太out啦！既然大自然提供了这么给力背景，拍照当然要尽情发挥自己的搞怪卖萌天赋啦。在此起伏的“巧克力”面前大摆各种pose。已然成为来到巧克力山的所有游客必做之事。因为这里曾是《哈利波特》

的外景地，所以标准姿势通常是骑在扫把上起身跳跃，抓拍“扫把飞天”的精彩瞬间。除了巧克力山，濒危保护动物眼镜猴堪称薄荷之宝。全世界眼镜猴只生活在包括菲律宾薄荷岛在内的极少数地方，据说专情的它们如果被转移到其他地方，就会闹脾气，严重的甚至会抑郁、绝食、自杀。所以，千万别错过在眼镜猴研究发展中心观赏这些可爱小精灵的机会。眼镜猴体型只有人的拳头大小，最吸引人的当然是那对几乎占据了整张小脸的水汪汪的大眼睛，也正是因为这双独特的大眼睛，眼镜猴还是ET外星人和其他好莱坞科幻电影中大爱青睐的外星生物灵感来源。眼镜猴就喜欢慵懒地攀着树枝，瞪着一双无辜的大眼睛，看到它们，旅途早起晚归、拍摄的辛苦顿时一扫而光。

宿雾：搭乘吉普尼观看斗鸡比赛

宿雾城里最酷最普遍交通工具就是令人眼花缭乱的飞车吉普尼(Jeepney)。每辆车都被车主打扮得特别漂亮，绘有五颜六色不同的图案，算得上是街头流动的风景。当地朋友自豪地跟我说：“你绝对找不到两辆完全一样的吉普尼。”吉普尼价格低廉，车身是组装的，发

动机和底盘来自日本和美国，其他部分都是本地制造的。吉普尼也是我见过的最“横行霸道”的公交车，它可以随时在路旁、路中，甚至拐弯处停车载客，得名“马路之王”真是当之无愧。面对满街穿梭如此酷的花车，我也按捺不住兴奋之情，跳上一辆奔向斗鸡场的吉普尼，在混乱拥挤的宿雾街头兜风。

菲律宾人宣称：“没看过斗鸡，就不算到过菲律宾！”当地人酷爱斗鸡，在宿雾市中心的Grand Tejero斗鸡场，我亲眼目睹了一场斗鸡比赛，这才知道是多么惊心动魄的场面。在角斗场上，只见两只雄鸡飞腾扑打、嘴啄爪蹬，鸡的腿上都缚有一个锋利的刀片，角斗场面相当血腥。角斗鸡勇猛好斗，一上战场，只进不退，要么击败对手，要么战死。在菲律宾男人的眼里，两只斗红了眼的公鸡还象征着勇敢、象征着活力。也许正因为如此，不少菲律宾男人视角斗鸡为偶像，对它们优待且敬重。观看斗鸡的观众里三层外三层，人们双拳挥舞，个个脸红脖子粗，激动得近乎疯狂，仿佛他们也是亲临战场的角斗士。朋友告诉我，原来他们的赌注押在斗鸡身上。如果赢了，大笔钞票到手；输了，轻则要勒紧裤带度日，重则可能倾家荡产。梦想靠斗鸡发财，这是许多菲律宾人的心态。这也是为什么斗鸡活动能风靡全国、长盛不衰的原因。

看完斗鸡比赛，天色已黑，夜幕中的宿雾别有一番魅力。芒果大街(Mango Avenue)是宿雾著名的夜生活场所，酒吧夜店林立。要知道，菲律宾歌手的歌艺在全世界那可是相当出名的。随便走进这里的任意一家酒吧，驻唱歌手热力四射的倾情表演保证不会让你失望。午夜时分，点一杯鸡尾酒，伴着美妙动人的旋律，让自己在宿雾迷人的夜色中沉醉……

攻略： 时差：菲律宾和中国没有时差； 语言：英语是菲律宾的官方语言； 货币：建议携带美元，到当地兑换比索； 小费：餐厅和酒店接受小费，出租车和三轮车司机往往把零头自己留下； 巧克力山：拍摄搞怪照片的最佳地点是这里观景山顶上的一小块平台，背后就是一大片连绵的圆锥形小山丘。蹦蹦跳跳时还是得看好脚下，注意安全，别High过头； 眼镜猴：它们生性敏感，据说被人触碰以后就不容易怀孕，所以静静地观赏或拍照留念就可以了，而且一定要关闭闪光灯，闪光灯会伤害到它们迷人的大眼睛； 斗鸡比赛：一般每天都有，但较大规模的比赛通常在星期天举行，这也是游客前去观战的好时机。

每年10月到次年4月，怒江是一条独一无二的翡翠巨龙 怒江大峡谷 人神共居之地



怒江第一湾连年干旱，冬季已露出石滩

边走边说

像粒砂文并摄

这是一方热土，太阳从美丽的月亮石上走过，激流奔腾的独龙江向南方奔去；这是一个令人向往的秘境，飞峰丛林墨泼墨泼，如同一幅山水长卷；反过来，这里同样让人歎为观止，生态脆弱，生活艰辛。

古人以“巴东三峡巫峡长，猿鸣三声泪沾裳”形容蜀水巴山地势险恶，然而，即使在川蜀住惯了的人，亲睹怒江大峡谷整齐的如同被快刀斩过般的险山陡崖和怒吼的江水，也唯有惊叹和恐怖。这条禀承上苍赋予、自然流淌的生命力量之江，也将在不久的将来失去“自由”——怒江松塔水电站开发规划已赫然公布，电站一旦落成，珍贵无比的世界自然遗产云南三江并流保护区中怒江大峡谷多奇伟的风光，将被水淹没。

怒江发源于西藏东部，咆哮三千余公里，入云南省境，经怒江傈僳族自治州再流经缅甸，于仰光河口缓缓注入印度洋的安达曼海。

在这3240公里的长途途中，上游河源部分称“那曲河”，雪化聚拢成溪，溪流相汇为河，山低滩平，河水轻松悠闲，在高原湿地间自由流淌。云南省泸水县逆河到西藏嘉玉桥部分为中段，怒江中段进入横断山区后，由于地势陡降，奔腾的怒江从1400米高度跌落，同时两岸群峰矗立，江水只能暴怒无比地从山缝间挤身流逝，仿佛一条被激怒的巨龙，发出轰鸣。所以怒江中段千百年间上下游无法行舟，怒深万丈的山壁又根本没有路可走，只能在悬崖上人爬骡蹊，世代累积出一条栈道，这条人迹罕至的隐秘商路，就是茶马古道。它散发着神秘气息，即使亡命徒也不敢贸然闯入。

怒江两侧居民往来没法架桥铺路，只能用强弩拴一根细绳射向对岸，把用竹蔑编好的蔑绳一头带过去固定，再给架好的蔑绳挂上溜索，把人送向对岸。过溜索需要勇气，过平溜索还要有相应臂力，怒江人借山势决定搭平溜索或陡溜索，陡溜索一般要两条绳索，两条索是一岸高一岸低，从高处顺势溜到对岸。平溜索没有坡度，来回都可以渡江。怒江人千百年来渡江史，若不得不依靠这种危险的“桥”完成，若不慎掉入江中，生还的可

能性十分渺茫。

中段的怒江是愤怒之水。这一段乱石崩滩，江面骤缩至不足百米宽，让原本就不驯服的怒江须发戟张，嘶吼翻飞。怒江激浪滔涌，让人心慌；绿松石般的水色，让人心中油然而生一声长叹，叹江色的婉约动人。怒江发源地远离“文明”，人迹难至，其流经地域，因无法逾越的地理屏障保护没有被大规模开发。没有被开发，意味着自然资源与生态和谐共生，保存了原貌，所以，原始流淌的怒江水才可用惊艳两个字来形容。

每年10月到次年4月，怒江是一条独一无二的翡翠巨龙，急流汹涌，却依旧不改碧绿澄澈，蓝中有绿，绿中有蓝。若逢2月、3月油菜花，夹岸金灿灿一片，粉桃花、白杜鹃也开满山坡，绿水、花海、雪山汇聚一处。得天独厚的“十里不同天，万物在一山”气候成因，得益于峡谷所处地理位置。从地理上看，怒江云南段地处濒临欧亚与印支两大板块结合部，怒江傈僳族自治州山高沟深，由南向北巍然高耸着担当力卡山、高黎贡山、碧罗雪山三条山脉，纵贯深切构成怒江大峡谷，澜沧江、怒江、独龙江三条江河从东向西并驾齐驱，大峡谷又刚好处在印度洋季风气候带上，四季降雨丰沛，冬无严寒夏无酷暑，怒江峡谷平均深度2000米，峡谷多数深度突破3000米，峡谷上段——齐那桶纳卡洛段，两岸雪山高5000-6000米，江面海拔高2000米，高差达3000-4000米，最险要的高黎贡山与沟谷落差达5000多米，碧罗雪山与谷底落差也可达到4000多米，种种因素，成就了怒江大峡谷令人震惊的一山四季的垂直气候分布。

只是，巍峨的怒江大峡谷，并不真正具有不屈不挠的力量，怒江大峡谷是沿着怒江——萨尔温地震带、大断裂带发育隆升成形的，这一地带的隆升活动仍在持续强烈进行，其地表显示结果，怒江大峡谷及周



怒江大峡谷



怒江人木屋

边地区，地震频发，泥石流、山洪灾害不断。怒江大峡谷核心区全长316公里，景观最为壮丽。沿六-丙公路上行，经弯路无数，这里山最高，弯最急，地势落差最大，森林最密茂，风景绝美。这一带人烟稀少，地无三尺平，几处缓坡在千米高的山腰，一两片面积小得可怜的坝子，如一块绿毯斜枕江水。这些难得的坡地与坝子，就是怒江人世代居住耕耘、生息繁衍的宝贵家园。深入横断山脉腹地的峡谷两岸，大小不一的江边缓坡、坝子、冲积堆地是怒江人的农作物种植区，这样能种粮食的土地实在难求。再加上泸水县移民迁怒江，许多怒江人必须攀向更高的陡坡寻找生机，在脆弱的高山上，砍伐所剩无几的原始树木，放牧几只牛羊，开荒造田，广种薄收。怒江大峡谷谷里的人，祖祖辈辈辛苦劳作，生活依然艰辛。

Advertisement for Gujing Wine (古井有酒) featuring a bottle and the text '年份原浆 中国龙 中国酒'.