

44.6% 受访者反对年轻人一味追求管理岗位

66.7%受访者表示身边想进入行政领域的年轻人多



CFP供图

本报记者 周易
实习生 王梦莹

当下,“学而优则仕”、“演而优则仕”、“技而优则仕”的现象并不少见:一些在科研、演艺等领域表现出色的年轻人,却转而进入行政领域发展;在各个行业里,不少青年也以当领导为荣。

近日,中国青年报社社会调查中心通过民意中国网和手机腾讯网,对14350人进行的一项调查显示,66.7%的受访者表示身边颇多年轻人想当公务员或进入行政领域工作。受访者中,普通员工占54.1%,公务员占14.3%,企事业单位管理者占9.6%。

41.9%的受访者表示身边颇多年轻人想当管理者

清华大学某工科院系博士生徐澜(化名),希望毕业后能留校工作,但相较于一

直从事教学科研,他更青睐体系的行政岗位。理由是院长和系主任有更丰富的资源、更高的学术影响力。不过,徐澜同时表示,由于行政工作需要投入大量精力,对个人的科研生产力也会产生一定程度的干扰。

本科就读于对外经贸大学的朱平(化名),今年已经是第二次考公务员了。“去年考的是外交部,没考上;今年报的是商务部,连笔试都没过。”但她对这一结果毫不惋惜:“家人觉得公务员稳定,还可以解决北京户口,比较适合女生干。虽然工资不高,但福利不错。”

调查中,41.9%的受访者表示身边颇多年轻人想当管理者,49.0%的受访者表示这样的人少。回答一般和不好说的受访者分别占5.8%和3.3%。而对于想当公务员的年轻人,66.7%的受访者感到多,仅16.4%的受访者感觉少,回答一般和不好说的受访者占11.8%和5.1%。

朱平告诉记者,身边参加公务员考试的众多同学中,真心想当公务员的其实没几个。“就是考着试试。不少人也在尝试其他的发展渠道。我就同时在考考研、出国留学和考公务员三手准备。”

在向阳生涯资深职业规划师王虹看来,年轻人盲目报考公务员可能导致个人陷入职业发展困境。“有不少年轻人在公务员岗位做了一两年后发现公务员的工作并不像以前想象的那么安逸。尤其是基层工作,十分繁琐。他们感觉难以应付,并不适合这份工作。”

为何年轻人追捧管理岗位

调查显示,行政或管理岗位待遇更高,有更大话语权,社会地位也更高,是年轻人追捧管理岗位的三大原因,选择这三项的受访者分别为35.7%、22.2%和17.7%。其他原因还包括:行政或管理工作更加轻松(9.4%),从事行政或管理工作更容易获得提拔机会(3.9%)。回答“个人喜欢做行政管理工作”的人仅占2.8%。

丹宁职业规划工作室人力资源培训师刘志认为,首先,在企业中,管理岗位的晋升通道比较完善,管理者也会在企业中得到更加显性的福利待遇、话语权和决策权。另外,绝大多数企业的员工都不是终身制,企业内部的专业岗位资格认定在转岗时未得到其他企业认可,而管理岗位转岗较为容易被其他企业认定。再者,以管理者为尊的社会价值观也导致了年轻人对管理岗位的盲目追求。

在王虹看来,很多大学生报考公务员,一方面希望享受公务员岗位带来的购房优惠和各种隐性福利。另一方面社会中的官本位思想还比较严重,人们普遍认为做公务员就是当官,而当官是很荣耀的事情。

在山西某国企工作的彭娟告诉记者,与个人工作能力比起来,她感觉目前从事的工作,对自己考验更多的是察言观色的本事。“工作大都是重复性的,没有什么难度,也没有太多展示个人才能的机会。如果想获得升迁机会,在领导面前留个好印象,

在同事之间有好人缘很有必要。”

什么样的人更容易升为管理者?调查显示,在受访者看来首先是会讨好上级的人(74.2%),其次是人缘好的人(9.3%),接下来才是有管理才能的人(6.6%)和专业能力突出的人(3.5%)。

44.6%的受访者反对年轻人一味追求管理岗位

对于年轻人追求管理岗位的做法,调查中,39.3%的受访者表示赞成,理由是学有专长者进入管理层有益于社会发展;44.6%的受访者反对,认为这不利于原行业的发展。16.1%的受访者回答不好说。

在徐澜看来,院系行政岗位的主要工作是管理教学和科研,由懂教学和科研的教授来管理才能起到较好的效果。而且在行政岗位之外,很多带课题的教授从事的也相当于半管理岗位的工作。

王虹与其团队曾在移动公司、银行等机构做过调研,发现由于专业岗位缺乏足够的提升空间和发展路径,走向管理岗位几乎是专业人员在入职四五年后的唯一选择。“很多人并不适合管理岗位,这种职位安排既不利于个人的发展也不利于企业的运作。”

王虹介绍说,在国外,管理者和当官完全是两码事儿。“国外不少专业岗位的薪资很高,甚至超过管理岗位,但国内的薪资序列还是明显倾向于管理岗位。”她指出,企业应该逐步完善相应的专业岗位序列,设置一些基于专业性的管理岗位,比

如技术经理、专家顾问等。员工个人也应该脚踏实地,把基础扎稳打牢,再考虑提升的问题。

刘志强调,社会、学校和企业都应该对年轻人的成长做出正确引导。学校要建立完善的职业教育培养机制,企业要形成规范化和战略化的人力资源管理体系,社会要形成尊重能力的价值引导氛围,尊重个体的自身特质与兴趣爱好,建立完善的职业生涯辅导与发展规划体系,才能让适当的人从事适当的行业。

调查显示,为了让更多年轻人发挥所长,27.0%的受访者建议给非管理岗位更多话语权;20.1%的受访者指出应该让行业间、内部待遇公平化;16.7%的受访者认为应该在社会中营造重视人才的氛围;14.3%的受访者建议在专业领域创造良好上升通道;12.4%的受访者提出给年轻人更多机会和空间;8.3%的受访者指出升职和加薪等

调查合作伙伴:手机腾讯网《立场》栏目



德国管理者加班比普通员工多得多

当教授是大多数德国大学老师的终极目标



陈智威,德国美国茨大学毕业生

本报记者 周易

当下,喜欢往“仕途”中挤的年轻人不在少数。在他们看来进入公务员队伍和晋升为企业管理者,意味着从此以后可以过上相对安逸和富足的生活。毕业于德国美国茨大学、在德国企业工作过的陈智威告诉记者,在德国,虽然管理岗位也会受到追捧,但是从事管理工作并不轻松。优秀员工终身在技术岗位或其他非管理岗位工作是常见的现象。

中国青年报:在德国,大学里从事管理工作的一般是什么样的人?

陈智威:大学里的领导层一般是资深的教授。德国的教授是终身制的,而管理工作的岗位一般都不是。在任期结束之后,校长、院长等会重返自己的学院或部门担任原来的职务。我就读的德国美国茨大学翻译学院的院长任期就一年。

在大学里,教授一般都已经具有一定的管理职能,很多院系的教授都直接负责本单位的管理。而上教授一般都必须经历一个漫长而艰难的过程。在获得博士学位后,作为竞聘教授的必要条件,还必须再写一篇教授资格论文并获得通过。但受教授职位数目的限制,还必须等到有空闲职位的时候才有可能获得,且竞争一般都很激烈。而对于大多数德国教师来说,教授都是他们的终极目标。

中国青年报:管理岗位受不受社会大多数人的追捧?

陈智威:在德国,管理岗位还是一个在一定程度上受到追捧的职位,尤其是在拥有合适的能与条件的情况下,很多德国人也是会往领导岗位努力的。一般来说,同一个企业里,管理岗位的待遇相对更好,话语权更大。不过,终身在技术岗位或其他非管理岗位工作的人也不少。对于德国人来说,不同岗位上的人更多只是在一个企业里面扮演不同的角色,因工作量和内容的不同而获得不同程度的报酬。

中国青年报:在企业里,管理人员的收入比技术人员等高很多吗?

陈智威:在同一个企业里面,管理岗位的待遇要相对好于其他职位。因为在企业里从事管理工作的人,一般拥有管理方面的教育背景和工作经历,同时又熟悉企业的教育及相关部门业务。不过,在良好的社会保障体系内,这个收入差距对生活品质的影响是有限的。

他们从事包括管理在内的各种工作,更多是为了获得自我认可,而非仅仅出于物质上的追求。这也许可以解释那些看似有点矛盾的问题——为什么管理岗位受追捧的同时,也有很多人愿意在其他岗位上奉献终身。

中国青年报:管理人员会比其他劳动者的地位高吗?

陈智威:在企业里一般的流水线员工社会地位很低,从事管理工作的人在单位内部的地位一般较高。员工非领导的情况时有发生,但一般以私下讨论为主。在某些理由特别充分的情况下,员工会当面向领导指出错误的。从事管理工作的人不一定会比从事技术工作更受人敬佩,高级技术人员是很受社会尊重的。

另外,做公务员不一定社会地位更高。在德国,只要一谈到政治,听到的首先就是批评。无论是在普通人中间还是在媒体上,批评政治人物的言论都很多。

跟德国人谈起职位升迁等问题,他们的第一反应几乎都是“这意味着更多的义务和责任”,上至领导下至基层员工,无一例外。

中国青年报:做管理工作会相对更轻松还是更劳累?

陈智威:对于德国人来说,“管理职位”和“工作轻松”恰恰是背道而驰的两个概念。在德国的企业中,管理层的加班时间一般都比下面的员工多。这对于他们来说是理所当然的事情,是当领导所要履行的职责。一些因为要照顾家庭等原因而没有全职上班的员工——如每天提早两个小时下班,即每周工作30小时而非40小时,那么即使他们的能力再高,业绩再好,一般也没有晋升管理层的机会。



年后去哪儿打工 80.5% 受访者仍选大城市

70.1%打工者愿回乡就近落户 但怕买不起房、生活成本高、工作机会少

本报记者 孙震
实习生 佘凌越

在近日中央召开的城镇化工作会议中,有关部门指出在城镇化过程中,要通过配套户籍、基本公共服务等政策来促进农业转移人口的市民化。然而,目前许多中小城市在基础设施、社会保障和经济环境等方面的劣势难以吸引农民工就近工作、落户。

近日,中国青年报社社会调查中心通过大谷打工网和民意中国网进行的一项调查(8672名实名注册打工者参与)显示,66.4%的受访打工者目前的工作地在大城市。春节过后,80.5%的受访打工者仍然想去城市打工。受访者中,90后占47.0%,80后占41.0%,70后占9.9%。受访者的老家,36.0%在中部地区,23.4%在东部地区,22.6%在西部地区。

仅13.8%的受访者春节后想回老家或家乡附近县镇打工

调查显示,受访打工者选择到大城市的原因主要在于“工作机会多、发展空间大”(60.0%)、“收入高”(42.5%)和“想出去闯一闯”(31.8%)。还有人考虑到“社会基本保障健全”(18.0%)、“医疗、教育等公共服务条件好”(14.5%)等因素。

“出来打工当然是为了挣钱喽。”老家在四川达州的90后陈道清在广东佛山某工厂工作5年了,“我老家在大山里,到最近的镇上坐车都要一个多小时。老家也没什么工厂,很难找到合适的工作,所以我不想回去。也许成了家有了孩子担心上学的问题。反正目前来说,我想在佛山待个10年20年。”

老家在河北沧州的李海洋在北京一家连锁发廊打工已有4年,“现在是总监级别,给人剪发要128元一位。”当初他就是觉得大城市机会多,美发行业门槛低又能学到一技之长,就来到大城市给大当学徒。“如今的生活比刚来时强多了,但不敢说过得有多好。”他仍住在公司的集体宿舍里,收入主要靠平时的业绩提成。在李海洋看来,大城市房价太高,想把父母接来不太可能。但若回家开店,他又怕没有客源保证,“心里很矛盾,先干几年再说吧。”

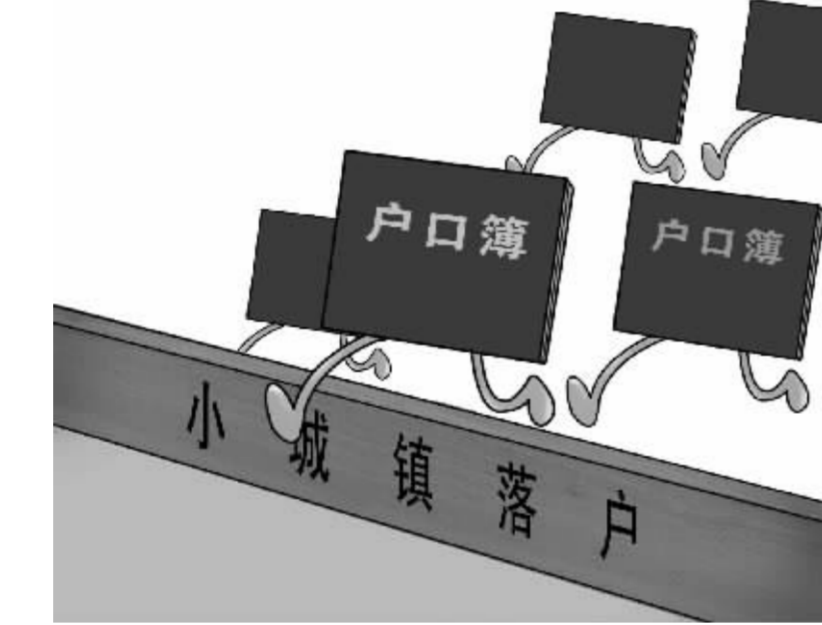
在打工者的顾虑中,“大城市生活成本高、压力大”(52.5%)、“家里老人没人照顾”(29.9%)、“最终还要回乡,没安定感”和“子女教育问题”(22.0%)是他们最担心的问题。除此之外,“大城市资源有限,难以成为市民”(13.0%)和“难以融入城市文化”等也常令他们困扰。

虽然如此,春节后,80.5%的受访者想去城市打工。其中,50.1%的受访者去往一线城市,25.9%的受访者选择二线城市,4.5%的受访者去三线城市。选择回老家或者去家乡附近县镇的受访者,占13.8%。

收入、就业、公共服务是影响受访者回乡务工的重要因素

在受访打工者看来,只有当“收入水平不低于在大城市打工”(63.0%)、“就业机会多”(34.3%)、“医疗、养老等公共服务完善”(24.4%)、“社保政策更完善”(23.2%)时他们才会考虑回乡务工。此外,“子女入学方便”(21.9%)、“政府在政策上支持鼓励”(21.2%)、“改善城市环境”(16.2%)和“文化设施完善”(14.4%)也是受访者看重的条件。

今年43岁的刘武的老家在四川阆中,他外出务工20年了,去过长春、西安、唐山等城市,目前和妻子都在北京打工,上小学



我国全面放开小城镇落户限制

漫画: CFP供图

的孩子在老家由爷爷奶奶带着,“每年放暑假的时候把孩子接过来,但其他时候,即便过年我们都不一定能回去。”他在北京郊区租了一间不足6平方米的屋子,房租每月150元,“如果家条件好,有活儿干,谁愿意出来挣这辛苦钱?”

陈道清告诉记者,有很多亲友一起出来打工,佛山都快成了她的第二个故乡,在老家反而认识的人少了。“现在在我的圈子都在那边,即使有新政策,我也不想把户口迁来过去,我又没钱买房,又没有小孩读书,户口对我来说影响不大。”不过她也表示,如果可能,她希望把户口落到佛山,“这里什么都好方便,不知有没有可能?”

南京大学社会工作与社会政策系副教授

“如果农民工进入中小城市,孩子可以没有限制地上公立学校,低收入者可以领低保申请廉租房,农民工工伤可以享受地方残疾人就业优惠,有了这些公共福利的保障,肯定会吸引农民工返乡。”但郑广怀同时表示,具体还要看政策落实情况,很多中小城市可能通过积分给排队,这只能吸引一些高端人才,对于底层的农民工来说并无优势。

70.1%的受访打工者愿回乡就近落户

调查显示,70.1%的受访者表示愿意在家乡附近的中小城市或城镇落户。进一步调查发现,“买不起房”(53.9%)、“生活成本高”(36.4%)、“工作机会少”(26.6%)、“政策不明朗,对落户后享受的待遇不确定”(24.3%)是影响他们落户的主要障碍。此外,“环境不熟悉,朋友少”(21.9%)、“不愿放弃家乡土地”(18.0%)、“政策限制自由迁徙”(15.9%)等因素制约着他们的回乡意愿。

何春阳(化名)的老家在湖南衡阳,

94.8% 受访者感觉虚假医疗广告多

专家认为治理关键在于监管力度和媒体自律

本报记者 孙震

近日,各地集中整治、查处虚假医疗广告。河北省开展医疗广告类非法出版物集中整治月行动;黑龙江省公布了省城媒体2013年12月典型严重违法广告名单;上海市工商局对多个医疗领域的虚假广告进行查处和曝光。

在打工者的顾虑中,“大城市生活成本高、压力大”(52.5%)、“家里老人没人照顾”(29.9%)、“最终还要回乡,没安定感”和“子女教育问题”(22.0%)是他们最担心的问题。除此之外,“大城市资源有限,难以成为市民”(13.0%)和“难以融入城市文化”等也常令他们困扰。

40.6%的受访者被虚假医疗广告误导花了不少钱

调查中,23.8%的人看了虚假医疗广告后曾去买药回诊,25.9%的人上过虚假医疗广告的当,40.6%的人为此花了不少钱。

辽宁瓦房店的个体户王立平说,“瓦房店是辽宁省的一个县级市,电视台每天大部分时间都在播放虚假医疗广告,而且还通过给少量药品等手段请一些当地的病号‘现身说法’,有的患者因为轻信广告,病情反而恶化了。这种电视台的广告打着良心搞‘创收’,对缺乏就医意识、常年忍受病痛的人是再一次的伤害。”

云南红河退休干部刘文书,有时晚上睡不着会听听收音机,可是一到晚上10点半左右,云南红河电台就会播出一档长达半小时的生殖健康节目,不仅邀请虚假专家对药品进行吹嘘,还会让医生打电话进

来哄骗,用词也非常粗鄙。他担心这样的广播,会对青少年产生很深的误导。

据一名百度公司内部人士透露,作为国内最大的搜索引擎,百度广告收入的30%都来自医疗广告。

虽然竞争对手的崛起迫使百度在医疗搜索上有所收敛,但搜索引擎仍然被人诟病为“假药和骗子医生的天堂”,加上越来越多的人喜欢靠搜索“自诊”,受骗患者可谓“前赴后继”。

据研究公司“互联网实验室”发布的《关于搜索推广中的违法医疗广告情况调查》显示:在网民最常用的搜索引擎上,已被国家食品药品监督管理局确认为无国家药品准字号的26款药品中,仍有14款存在推广链接,占比达53.8%;消费者通过搜索引擎购买最多的18款药品中,有14款为“三无”药品,比例高达77.9%。

农村和偏远地区的人们更容易受虚假医疗广告影响

在受访对象看来,虚假医疗广告的主要危害是“耽误治疗”(72.0%)、“会让人花冤枉钱”(67.6%)和“会危及患者生命”(65.4%),其他还有:影响人们对医药行业的信任(58.8%)、扰乱了医疗服务市场秩序(56.9%)、影响人们对媒体的信任(48.5%)等。

“当时我就拒绝了,后来父亲的病情得到有效治疗,如果轻信虚假广告,花钱事小,贻害生命事就大了。”张琪俊说。

河南平顶山的王世民说,“在很多农村和偏远地区,人们的文化水平相对较低,对媒体很信任,对虚假医疗广告的危害不了解,所以更容易上当。一些电视台广告部承包给代理公司,每年只要按期上交利润,任其‘为所欲为’也没人管。”

复旦大学医院管理研究所副所长章滨云的父亲就有轻信虚假医疗广告的经历,“2012年某天,他看到《国防时报》5版刊登的唐山景中山药业的‘安宫降压丸’广告,宣扬能彻底治好高血压,父亲对药效深信不疑,我不让他吃,还对我发了一通脾气。等药寄来后,我发现产品说明书上只字未提降压效果,居然还拿到了国药准字批文。”

在章鸿云看来,杜绝虚假医疗广告不仅要督促企业把老百姓的健康放在心上,更要督促广电宣传部门规范电视、报纸、电台和网络等千亿规模的医疗广告市场。

为何虚假医疗广告一直泛滥

对于虚假医疗广告泛滥的原因,72.1%的人认为是“民营医院等机构追求暴利、虚假宣传”,70.0%的人表示是“对违规生产、销售者追查不严”,66.3%的人提出是“广告公司和媒体等自律不严”(66.3%)。“普通人医学知识有限,容易上当”(61.3%)和“人们不愿到正规医院诊治”(25.0%)也是原因所在。

在陕西西安的白黎东看来,虽然现在在医疗水平提高很快,但现有医院仍然满足

不了病人的需求。人们的医药常识仍然比较低落,容易轻信虚夸大的宣传。事实上,既不存在治百病的药,也没有根治绝症的疗法,如果能坚信这两点,大部分虚假广告都可以被屏蔽了。

中国广告教育研究会秘书长、厦门大学新闻传播学院副院长黄合水认为,首先,《广告法》自1994年颁布以后没有进行修订。媒体发展日新月异,很多细节环节的《广告法》已经管不到了,虽然各地主管部门出台了法规,但力度也有限。

其次,媒体目前也面临生存困境,新媒体的成长使广告业务分流,很多广告预算都转移到了新媒体上,传统媒体过得不好,不免在刊登广告时睁一只眼闭一只眼。但是,虚假医疗广告不仅在道德上产生不良影响,也触犯了法律法规。如果仅靠罚款来惩戒违规行为,对广告主来说还是赚了,显然效果微弱。

黄合水表示,在法律约束相对有限的情况下,遏制虚假医疗广告关键在于监管力度和媒体责任。“为什么省级卫视少有这样的广告?因为主管部门对大台管得更严,大的媒体也顾及自己的信誉。所以,没有不能管只有不想管,各方都动起来才能清除虚假医疗广告的危害。”

有效遏制需要医疗广告,77.1%的人首选“卫生、工商等部门通力合作,打击虚假广告”,其次是“完善相关法律法规”(72.6%)、“媒体严格自律,如有问题,负连带责任”排在第三位(67.0%)。另外,还应“提高普通人的医学常识和辨别能力”(53.8%)和“增强消费者维权意识”(49.3%)。