

# 各地“强制收编”打车软件 工信部介入调查

本报记者 王超

继禁止早晚高峰使用“打车软件”之后，上海市有关部门再出狠手，要求滴滴打车、快的打车与强生、大众、锦江、海博四家出租车公司电调平台进行对接。

某打车软件公司一位不愿透露姓名的高管告诉记者，打车软件与电调平台对接后，不只是司机承接软件约车业务，车辆顶灯显示“电调”这么简单，最重要的变化是，某些电调平台已开始向打车软件公司“收租子”，而且要求他们“按单数进贡”。“这对于目前不赚钱只砸钱的打车软件公司来说，无疑是雪上加霜！”

记者就此几次致电上海市政府，接线员每次都将电话转到上海市交通运输和港口管理局媒体接待部门，截至记者发稿前，始终无人接听电话。

据记者了解，国家工业和信息化部

放，打破了之前出租车行业完全由公司和“车头”垄断的时代。然而，各地交管部门在没有充分调研数据支持和法律依据的情况下，出台了五花八门的政策：如上海早晚高峰禁止使用打车软件，强制打车软件接入出租车公司电调平台；广州禁止打车软件自愿加小费功能；苏州把打车软件统一并入官方系统，乘客、司机均不享受补贴等。

电调平台因为收费服务模式和落后的人工调度，导致效率低下，已被大多数用户所抛弃，但各地交管部门仍在不遗余力地推广这一产品。原因很简单，因为电调平台要么是交管部门直接运营，要么是大型出租车公司在运营，且都有政府的投资。不仅是创收的工具，同时也是政绩工程。

相比打车软件这一完全智能化的技术平台，电调平台已是远远落后于时代的产物。快的打车相关人士在接受记者采访时就表示，单就成本而言，快的打车的日订单量最高时曾达到千万级，如果全部由电调平台处理，假设一个客服一天能像超人一样处理100个订单，那也需要同时有十万客服在线。滴滴打车相关人士则认为，传统电调平台技术已经很落后，打车软件

赶上了移动互联网大潮，是顺应潮流而生的，应该让市场来决定，政府就不要参与了。

有人做了一个形象的比喻：将打车软件并入电调平台，就是“让算盘管理计算机”，其真正目的是为了保护出租车公司的既得利益。现有出租车公司的垄断格局不废除，打车软件这种新兴事物受到的阻力恐怕会越来越大。

在全国两会期间，交通运输部部长杨传堂表示，电召服务是国外发达国家出租车行业普遍采用的服务方式，通过手机召车更加便捷，效率也很高。“对手机召车软件，我们总体上是支持和鼓励发展的，但对存在的一些问题要逐步调整和规范化。”杨传堂称，下一步，交通运输部将会同有关部门制定规范打车软件发展的指导性意见，制定出租车电召服务规范化技术标准，方便群众乘车，减少空驶。

杨部长的表态证实了交通运输部对打车软件的支持态度，但各地交管部门对打车软件的不合理限制，恐怕已不属于调整和规范的范畴，而是越俎代庖。破除一些交管部门与出租车公司的既得利益联盟，让打车软件在公平的环境下竞争，才是目

前的当务之急。

李克强总理在政府工作报告中，特别提到了“进一步简政放权”，对各地政府服务职能的转变提出了要求。从打车软件被招安，到出租车行业垄断乱象，都证实了既得利益是改革最主要的阻力。国家有关部门对出租车行业的治理，也该提上日程了。

青年态度：扫描二维码，或在微信中点击“添加”按钮，搜索qichequanzhongguo，关注“汽车圈”订阅号，回复15，阅读《打车软件开启盈利模式还为时过早》。



想看独家报道、麻辣点评和深度文章吗？请拿出手机，扫一扫二维码。“汽车圈”微信订阅号由中国青年报出品。

## 获IIHS“顶级安全+” 汉兰达为梦想护航



感谢SUV的发明者，远行的人再不用畏惧高山远水，梦想变得越来越容易实现。但大街小巷跑着那么多的SUV，是否都能叫人全身心托付？有选择是不够的，我们需要有更好的选择。

2014年IIHS奖项新鲜出炉，汉兰达凭借测试中的4个“优秀”和11个“良好”评定，再次斩获最高级别奖项：“顶级安全+”(Top Safety Pick+)。值得一提的是，汉兰达是中大型SUV类别中唯一获此殊荣的车型。

汉兰达为何屡获IIHS青睐

IIHS就是美国道路安全保险协会。作为一个富有权威、标准严格的第三方安全检测机构，IIHS的测试结果，是直接与各车型的保险费率挂钩的。

2014年IIHS最新榜单出炉，关注者不少。为了嘉奖安全性能越来越出色的汽车，今年IIHS除了颁发“顶级安全”(Top Safety Pick)奖，还让22款车型得到了“顶级安全+”(Top Safety Pick+)奖项，而汉兰达成为中大型SUV类别唯一获得“顶级安全+”奖项的车型。

说到IIHS，不能不科普一下这个测试的过人之处。其一，测试所选车辆都是最低配车型，如果厂家有要求，可以对选装后的高配车重新测试，但是成绩必须与低配车型一起公布。

其二，IIHS测试中，有一项“人无我有，人有我精”，那就是对Roof strength(车顶力量)的强度测试。

5.4倍车重也压不垮的车顶

很多人并不怎么关心车顶那一块铁皮。事实上，那块铁皮实在太重要了。美国每年死于车辆翻车事故的人数超过万人，约占交通事故总死亡人数的五分之一。在侧翻过程中，强度较弱的车顶在撞击地面时，局部会有塌陷，变形的车顶会撞击乘员头部导致其受伤或死亡。

并不是所有的安全测试都如此重视车顶强度，但这个测试却是IIHS的一个重点。测试者使用一块金属板以一定的角度缓慢持续地压迫车顶，然后测量车顶的凹陷程度。在凹陷不超过5英寸的情况下，所施加的力与车辆重量的比称为强度力量比。IIHS的调查结果发现，这一数值达到4倍时，侧翻事故中的致命伤害将会降低50%，因为只有当承受得住这个力度时，才能保证乘员舱不发生塌陷，安全带和气囊才能发挥作用。因此IIHS规定，这个比率超过4，车辆才能评为G(GOOD)等级。

汉兰达的测试结果是多少75.4！换句话说，即使承受5.4倍于车身重量的压力，在车身翻滚的时刻，汉兰达的车顶依然是能为你遮挡灾难的那一片天。

提高安全性能的最有效方法：测试

只有车顶Powerful当然是不够的，实际上，能够拿下中型SUV安全性能NO.1，说明汉兰达的整车安全性能都非常过硬。现在我们可以来聊聊丰田的车辆安全哲学——综合安全管理理念。丰田的目标是创造一种车辆，能在各方面(停车、主动安全、预碰撞安全、被动安全和救援)照顾驾驶员者，并对各个系统加以整合，从而避免伤亡事故。汉兰达无疑是这一理念的杰出代表，能够吸收撞击能量的GOA车身、国产SUV车型中全系标配驾驶员膝部气囊、在追尾事件中能对头部和颈椎提供保护保护的WIL概念座椅，都让汉兰达具备了最好的应对碰撞功能。

有人说：好车都是撞出来的。丰田同样

## 品质、服务双翼齐飞 东风Honda铸就卓越品牌

2013年，东风Honda完成32万辆以上的销量，实现了14%的同比增长率，在多变的市场态势下连续两年实现两位数的增长速度。今年2月，东风Honda销量达到了21470辆，同比增长63.8%，创下东风Honda2月份单月销量的最高纪录，同时，1-2月的累计销量也创新高。

在过去十年稳健发展的积淀之下，东风Honda正迈向全新的企业发展阶段。得益于品质和服务上的双重建设，东风Honda不断在变革中实现精彩蜕变，打造出值得消费者信赖的品牌。

卓越品质创造美好生活

东风Honda严格按照全球质量最高标准来把控每一个环节，从未停止过对卓越产品品质的追求。围绕“人、机、法”强化品质体系，东风Honda开展了WBQ(WDHC Best Quality)活动构建高品质意识的员工队伍，并采用更为优越的先进工艺和先进检测线来确保高品质的制造，此外还通过G-PACV(全球工程保证能力验证)、量产基础强化活动进一步完善品质保障体系，将“品质”真正融入到每一款车的DNA中。



东风Honda时刻以最严谨的态度，保证品质体系在高标准的轨道里运行，确保每一个细节都以至臻的品质面世。东风Honda严格执行“三不”原则：不接受、不制造、不放过任何缺陷，保证每道工序生产出来的都是合格品；此外，东风Honda还通过建立QAV(品质访问体系)，对供应商的品质保证体系和现场工序进行确认，将品质保证活动延伸到生产上游；并对新车型开发和生产的过程也进行分阶段的能力验证、评价和确认，使车型在投产和投放市场后可能发生的为题提前暴露并得到解决，确保了新车型的优良品质。

## 历史掠影，路虎发现的25年

几乎每一个大家族的诞生，都可以在他们伟岸形象的轮廓里，找到先辈们的印记。好比路虎25周年发现家族的诞生，绝非一蹴而就的里程碑。路虎65年撰写了一部征服者档案，其中属于发现的那部25年年鉴，就是需要你怀揣着不断探索、不断发现的心，去细细研读的绘本。

最能体现路虎越野精神的非发现莫属，它从不标榜，内敛而硬朗。有的人分不清发现和揽胜，师承一脉的SUV血统，总能找到共通的神髓，但若细观觉察，发现的车身上时刻跳动着蓬勃的因子，一股比揽胜更为激昂的血液澎湃延绵。25年成就一个发现大家族，也为路虎的周身撒上了一道更鲜活明亮的光芒。

发现：枭雄揽胜的多元延伸

要说路虎发现的诞生，还得追溯到20世纪80年代中期，那时的路虎试图打造出一个年轻版的车型新概念，为其稳固高端市场供给更多元的力量。最终在路虎110和揽胜之间，选择了揽胜的底盘开发新车型。

在揽胜原有风格的基础上，取其精华注入新鲜元素，可谓是给发现开了一个好头。当时被称为“Jay计划”(Project Jay)的新款车型采用全新车身，使乘员人数增加到七人。为了确保新车型能够反映当代设计风格，路虎聘用了部分外部公司帮忙负责内饰设计。此外，路虎还开发了多种轻量化发动机，以替代动力强劲的V8发动机，其中包括2.5升涡轮增压中冷直喷柴油发动机——200TDi。

三门路虎发现最终于1989年在法兰克福车展正式亮相，即是“Jay计划”最丰硕的果实。随着1990年五门版本的上市和1994年全新车型的推出，路虎发现最终以“家用四驱车”的定位为路虎开辟了新市场，并取得了巨大成功。

在征程中发现更勇猛的自己

1998年，第二代路虎发现上市。除延续前代100英寸的轴距之外，发现二代的车身有所增长，以便让第六和第七位乘客的座椅能够面朝前方。该全新设计同时具有熟悉的路虎识别性特征，它采用了多种新技术，其中包括在转弯时防止侧翻的主动转弯辅助系统以及自动升降悬挂系统——通过在后桥安装气动弹簧，该技术确保车辆在所有路况下均能平稳行驶。路虎发现是第一辆配备双安全气囊的四驱车。

发现在不吝于在旅行中证实自己，它们通常伤痕累累，这是勇敢地探索世界留下的印记。最早下线的两辆路虎发现二代就在雄心勃勃的“新路虎发现远征计划”名义下，进行了世界巡游，这次旅途始于巴黎伦敦，终点设在新路虎发现正式发布的巴塞罗那。

一支由三辆路虎发现组成的给养车队协助宝马摩托车队参加了1998年的巴黎-达喀尔汽车拉力赛。尽管只配备了标准的发动机、变速箱和车桥，三辆路虎发现均成功完成了这项艰苦赛事，其中一辆还取得了全球第31名的好成绩。这辆车现收藏在位于英国的汽车遗产中心。

不断探索和发现引领的质飞跃

2004年，路虎在纽约车展上发布了备受瞩目的路虎发现3，再次实现质的飞跃。该车型引入了一种全新的车身结构——整合一体式车身底盘结构，采用了包括加强重整在内的全新生产方法，全面结合了承载式和非承载式车身的优点。

新发布的路虎发现3采用独立空气悬挂技术，上市之初即与标致公司共同研发的的全新2.7升V6柴油发动机。备选的动力方案还包括4.4升V8汽油发动机和仅在市场投放的4升V6汽油发动机。刚毅的外观设计是Geoff Upex的手笔，秉承了之前路虎发现的风格，如阶梯状车顶和不对称后门设计。新车型在美国和中东地区发布时采用的名称是LR3。

全地形反馈适应系统Terrain Response首次运用于路虎发现3。该系统源自最优良的路虎血统，能够确保在最崎岖的地形条件下实现轻松平稳、出色的公路和越野操控性能。

2007年，“天路”远征队(Road to Clouds)率领一支路虎发现3车队征服了阿根廷西北部海拔5000米的高原地区——这应该是历史上路虎成功抵达的最高点。同年，第400万辆路虎汽车下线，表现出产量增长的强劲势头，并且路虎产量达到235000辆，创下历史之最。

自成一派的格调初见雏形

如果说，上漆的拱形、利落的车身腰线使得第三代发现原本强调简约、实用主义的外观风格发生了些许改变的话，那



安全作为品质的重中之重，东风Honda不仅十分重视，而且表现不俗。在2012年下半年中国汽车技术研究中心碰撞实验中，CR-V以57分的高分获取五星碰撞佳绩；ELYSION(艾力绅)以56.8分的高分获得五星碰撞佳绩，成为目前MPV里的第一高分，树立了MPV安全标杆。

暖心服务赢得实质信赖

超过170万顾客的信赖还源于东风Honda令人称道的售后服务。2013年初，东风Honda发布了全新售后服务品牌“实质信赖”，并提出“惜、快、确、实、诚”5大承诺，优化售后服务流程、加大服务活动力度，以新的服务意识、新的服务品牌、新的服务内涵面对广大客户，持续提升客户对企业的信赖和认可。

东风Honda不断向外界展示出深厚的企业实力和向上的企业形象。面向未来的战略蓝图，东风Honda将整合技术、研发、质量管理多重优势，朝着具有国际领先水平 and 持续竞争力的企业迈进；突出东风Honda特色，不断挑战以期成为中国消费者心中最值得信赖的卓越品牌。

(程程)

## “八戒的故事”序章

中青汽车养的不是猪，是价值观

本报记者 钟天骥

从伴着过年隆隆的鞭炮声呱呱坠地，到今天北京已然能嗅到春天的气息，中青汽车喂养的小猪八戒健康成长快两个月了。最近，在中青汽车的微信订阅号“汽车圈”发布的小猪成长纪录视频中，八戒在农场上走起路来健步如飞，撒起欢来又跑又跳，和养猪高手玩起了老鹰抓小鸡的游戏。“小猪睡得好不好，吃得香不香”，“小猪一天能长多少斤”，很多网友发来微信留言，表达了对八戒的关心和爱护。

小猪八戒到底是什么？中青汽车为什么要养猪？

首先，八戒是一头纯天然无公害拒绝转基因的绿色猪。从嫩嫩待哺到长大成猪，喂养他的是完全不含激素的特供饲料、新鲜蔬菜和水果。我们十分注重对八戒的猪格培养，杜绝应试教育，教八戒贵族礼仪和绅士作风，使其成为一个五讲四美的猪。八戒会经常洗澡，有保养皮肤的习惯，并有专人为其按摩、松骨、做美容。因为酷爱运动，擅长广播体操和街舞，八戒还将练出胸肌和二头肌，成为一头健美猪。

八戒又不只是一头猪，他代表着汽车圈的价值观。所谓八戒，即戒猜忌、戒贬低、戒谣言、戒谗言、戒嫉妒、戒贪婪、戒骄纵、戒谩骂。八戒将为汽车圈带来一股清新的气息，不求大彻大悟，但求无愧于心。他是新媒体时代弘扬中青汽车价值观的一个载体。我们将用他的每一次成长和蜕变展示中青汽车的核心战略——自主、环保、未来；他成长中的点滴故事也将承载着我们对青年态度，忠实于汽车产业的可持续发展，做汽车产业的传播者、思考者和建设者的目标和决心。

未来，中青汽车将会持续用视频、图片和文字的方式记录小猪八戒的成长故事。网友和读者们可以在微信订阅号、中青汽车频道网站上与我们互动，说出你最想对小猪八戒说的话。

延伸阅读：扫描二维码，或在微信中点击“添加”按钮，搜索qichequanzhongguo，关注“汽车圈”订阅号。回复“诞生”阅读《小猪八戒诞生篇》，回复“安家”阅读《小猪八戒安家篇》，回复“健身”观看小猪八戒健身运动视频。

中青汽车微信原创摘要

【创新思维】风控系数如何扼杀汽车设计？

风控系数很大程度上束缚了设计师的手脚，禁锢了他们的思维。导致现在的汽车都是一个面孔，最终也影响了消费者的审美和选择权。在高速导致车祸频发、汽车设计审美疲劳的背景下，是时候向风控系数说再见了，是时候打破设计师大脑里的枷锁了。(马连华)

请扫描微信订阅号回复24阅读全文

【汽车维权】同人不同命：丰田遭“宫刑”，通用“警告处分”

在中国人的道德观中，包庇自家家人是情理，甚至是法理，这也是在中国维权不容易，处处充满潜规则的原因。通用召回事件给全球开了个坏头，特别是告诉了中国有关部门：“你看人家美国，不也是保护自家企业吗？”以后，他们行事就会更加置消费者利益于不顾。(王超)

请扫描微信订阅号回复26阅读全文

【洋葱新闻】从平壤首个赛车游戏说起，华晨双环广汽走进朝鲜

游戏开始时的介绍颇有朝鲜中央通讯社的文风：“这款游戏开发于2012年，我们并没有打算将它打造成21世纪高端科技竞速的游戏。你可以在平壤开车兜风，领略这座城市的美妙风情。”(王超)

请扫描微信订阅号回复26阅读全文

【不是科幻】2025年的汽车世界：电动车谎言(1)

狗叫声惊动了老者，他抬头打量了一下周亮。周亮赶紧走过去和老者说：我能看一下报纸吗？从老人手里接过这份今天出版的《中国青年报》，厚厚的有20多个版，3版一条新闻吸引了周亮——《美国特斯拉正式宣告破产》。(武卫强)

请扫描微信订阅号回复27阅读全文

【车事解密】特斯拉收购打官司，奥巴马为何无计可施

作为奥巴马的网络信访办，“白宫请愿网”以行事迅捷闻名，绝不会不维权只维稳。美国作为商业模式最为开放的国家，直销模式一直很火，但为什么特斯拉将直销复制汽车行业，就要沦落到在全美各州人人喊打的地步呢？(王超)

请扫描微信订阅号回复27阅读全文

【两会回顾】总理向污染宣战：该淘汰的一概都不能留

根据我国现有的机动车报废标准，大部分黄标车并不在报废之列，因此，地方政府在黄标车淘汰工作中没有强制性执法依据，而只能通过“限行”和经济手段“鼓励”车主淘汰更新，但如果补贴不到位，车主就不愿意进行报废，这也是目前淘汰黄标车的难点所在。(黄少华)

请扫描微信订阅号回复27阅读全文