

# 遏制“信骚扰” 92.5%受访者建议先明确运营商责任

## 垃圾短信就像永远拍不完的苍蝇,近一个月内99.6%受访者收到过垃圾短信



漫画:谢正军

实习生 孙庆玲  
本报记者 王俊杰

开发票、楼盘开盘、商业促销……手机里每天收到的垃圾短信,让人不胜其烦。日前,国务院法制办公室就《中华人民共和国广告法(修订草案)(征求意见稿)》(以下简称《修订草案》)公开征求意见。明确提出,任何组织或者个人未经当事人同意或者请求,或者当事人明确表示拒绝的,不得向其固定电话、移动电话或者个人电子邮箱发送广告。

95.6%的受访者对垃圾短信表示十分厌恶

“收到垃圾短信是经常的事儿!卖房卖车的,商铺出租的,大学生兼职岗位的,还有一些诈骗的短信,挺烦人的!记得我刚买手机号时,就有学校附近商家的促销信息,特别精准。”说到垃圾短信,浙江理工大学大三学生郭子健很愤怒。就在记者采访的时候,他还收到了两条垃圾短信。

河北邯郸的杨昌刚买了套房子,随后关于卖房、装修的垃圾短信铺天盖地而来。“感觉全世界都在向你推销产品,每天几个到十几个垃圾短信。”杨昌无奈地说:“垃圾短信背后有着很大的利益诉求。广告主需要发放广告,一些人就钻法律空子卖

消费者的个人信息,有人买,有人卖,最终受困扰的都是咱们这些消费者。”

调查中,86.4%的受访者表示经常收到垃圾短信,95.6%的受访者对垃圾短信表示十分厌恶。

调查进一步揭示,在最近一个月中,33.8%的受访者收到1~10条垃圾短信,30.0%的受访者收到11~20条垃圾短信,收到30条以上垃圾短信的受访者则占24.8%,只有0.4%的受访者没有收到过垃圾短信。

对于垃圾短信,监管部门与电信运营商都在加大整治力度,三大电信运营商都公布了举报途径,有些地区还专门设了举报电话和网站。

但调查显示,67.3%的受访者并不知道如何举报,12.4%的受访者知道但未举报过,“知道并举报过”的受访者只占20.3%。

62.0%受访者对《广告法》新规遏制垃圾短信不乐观

武汉大学法学院教授秦前红认为,造成垃圾短信满天飞的原因,是监管部门对通信运营商监管不力,更重要的是制度方面的缺失,对垃圾短信如何处理、怎样问责没有明确的规定。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海教授认为,《广告法》修订意味着国家从法律层面界定了未经同意向用户邮箱发送垃圾短信和邮件属于违法行为。此前由于缺少在法律上的界定,手机广告、邮箱广告等存在一定的监管难度。“这从法律上竖起了一个标杆——垃圾短信不再是小事,而是违法的事。”

但公众对于《修订草案》的作用却不太乐观。调查显示,38.0%的受访者觉得该法的修订对遏制手机垃圾短信有所帮助,但21.5%的受访者认为帮助不大,更多的(40.5%)受访者则持观望态度,认为“不好说”。

“一部法律如果要有权威,就必须有可执行的细则。比如区分垃圾短信的依据什么,达到何种危害程度的发送垃圾短信行为应受法律惩罚、对行政监管不当行为具体怎么问责……这些问题都需要明确规定。”秦前红认为,要有效治理垃圾短信,一方面广告业要自律,另一方面需要政府部门严格执行法律法规,依法进行有效监管。

调查显示,71.1%的受访者认为要在相关法律中明确赔偿和处罚规定。

在法国的留学生吴若金告诉记者,她在法国从来没有收到过垃圾短信。“法国有明

确的法律法规,严禁在未经当事人允许的情况下向其发送无用信息。对于违反这一规定的人,最高可罚款3000欧元;对于违反这一规定的法人,最高可罚款15000欧元。”

刘俊海表示,运营商在垃圾短信的治理上有不可推卸的责任。“很多广告商都是通过运营商提供的平台发送的,运营商自己也会经常发送垃圾短信。对于‘信骚扰’,运营商难辞其咎。”

他认为,运营商应当为消费者站好岗,做好拦截垃圾短信的工作。像中国移动这些运营商都属于国有企业,应当履行社会责任。管理者也应创新惩罚机制,比如消费者收到一条垃圾短信,就由运营商先对消费者赔偿。老百姓没有办法追踪垃圾短信的源头,但运营商有这种能力。

调查中,92.5%的受访者对此表示赞同,认为治理垃圾短信必须首先明确电信运营商责任。

刘俊海建议,遏制垃圾短信需要多方合作出击,共同清扫监管、治理的盲区,所以《修订草案》必须要明确规定工商和电信管理部门、公安机关的相关职能,并就垃圾短信的监管建立高效的合作机制,这样的修订才有意义。

# 莱顿学生: 习主席首访荷兰 具有象征意义



羊乃书,荷兰莱顿大学汉学系客座教师

实习生 刘蕊  
本报记者 黄冲

荷兰是习近平主席出访欧洲的第一站。3月23日,习近平在海牙同荷兰首相吕特发表联合声明,将在荷兰建设中国文化中心。正在荷兰莱顿大学汉学系担任客座教师的北京大学对外汉语教育学院硕士生羊乃书,向我们讲述了她眼中的中荷文化交流。

中国青年报: 对外汉语学的过程中,有什么令你印象深刻?

羊乃书: 以前以为国外学生自由轻松,但真实情况是,这里的学生学习压力并不小,非常勤勉用功,对成绩也比较在意。就莱顿大学汉学系而言,入学前没有任何考试,采取的是申请制。但在第一学期结束后有一个测试,决定学生能否继续在汉学系学习,每年大约有三分之一的学生无法通过。

我们系有一名学已经年近花甲,走路都颤颤巍巍,但每天背着书包跟年轻人一起按时上课、交作业、参加考试,成绩也不错。他之所以学习汉语,起因很有意思。莱顿大学有一位已过世的知名汉学家,叫高罗佩。他所著的《狄公传》,让狄仁杰在荷兰成为家喻户晓的人物。这位学生很喜欢狄仁杰,进而对中国很感兴趣,所以退休之后选择回到学校来学习汉语。他的中文名也叫他的“偶像”仅有一字之差,叫石仁杰。

中国青年报: 你认识的荷兰年轻人,对中国有怎样的了解?

羊乃书: 这里的年轻人对中国充满浓厚的兴趣,并很看好中国的发展。许多人都想从事与中荷贸易、文化交流相关的工作,比如到一些企业负责中国市场,或者从事翻译工作。绝大多数学生在大三时,会申请各类奖学金,到中国高校留学一年,目的是零距离感受真实的中国,提高中文水平。城市风貌、历史景观、民俗和中国菜,都让他们印象深刻。

他们之所以想学习汉语,有的是因为去过中国,对中国文化感兴趣,有的是因为认可中国的未来发展,觉得汉语是一门有前景的语言,甚至还有的是因为爱上了一个中国男孩或女孩。

中国青年报: 你参加过有关中荷文化交流的活动吗?

羊乃书: 我在这里参加了很多丰富多彩的中荷文化交流活动,比如阿姆斯特丹的语言日、中国北方昆曲剧院在荷兰的专场演出、莱顿国际电影节的中国电影展演单元、海牙新春宣传活动等。

其中,印象最深的是阿姆斯特丹的语言日活动。我们准备了一大批免费赠送的图书、杂志、光碟、识字卡片,以及带有中国特色的“月饼蜡烛”、中国结等。本以为会被大家迅速带走,没想到荷兰人对拿免费的东西显得很谨慎,他们的出发点都是“我是否需要”,而不是“它是否要付钱”。相比之下,他们更愿意与你进行交流。许多人对中国汉字非常感兴趣,认为这样的文字很神奇,像图腾一样。

中国青年报: 关于此次习主席出访,你身边的荷兰青年对此有何反应?

羊乃书: 我们这里的学生们都很关注,毕竟这是中国国家元首首次对荷兰进行国事访问。他们很可爱,还好奇地向我打听,习主席会不会接见在这儿工作的中文老师。

学生们在私下讨论时也提到,中国人向来注重象征意义。习主席将荷兰作为担任中国国家主席以来第一个访问的欧洲国家,也是具有象征意义的。他们认为这是中荷关系的新起点,并对中荷两国日后在更多层面、更多领域上的交流,都持乐观态度。

中国青年报: 对于中国将要建立文化中心,你怎么看?

羊乃书: 在荷兰建立中国文化中心,势必将促成更多的文化艺术交流。中国是一个既古老又年轻的国家,数千年博大精深的中华文化,吸引着荷兰普通民众的目光。同时,充满蓬勃向上时代精神的中国,也是他们想要了解的。荷兰人特别是荷兰年轻人很希望看到更多元、更丰富的中国文化来到荷兰。



# 82.4%受访青年看好中欧关系未来

## 95.2%受访者认同中欧关系重要,93.2%受访者想去欧洲旅游

本报记者 向楠  
实习生 佘凌越 黄倩殷

习近平主席的欧洲之行正在进行。中国青年报社会调查中心通过民意中国网和爱调研,以习近平主席访欧为话题对3120人进行的一项民意调查结果显示,79.6%的受访者表示自己平时就关注欧洲,93.2%的受访者想去欧洲旅游,95.2%受访者认同当下中欧关系重要。

在受访者印象深刻的欧洲事物中,“自然环境”排在第一位(81.6%),其次是“人文景观”(73.5%),排在第三位的是“科技成果”(47.6%),排在第四位的是“时尚消费”(45.1%),排在第五位的是“足球”(44.8%)。

参与此次调查的受访者绝大多数是青年,其中80后占45.5%,70后占32.9%。

“习主席在中法建交50周年纪念大会上的讲话,在法国这个极具民族自豪感与优越感的国家激起了巨大反响”

从习近平主席和他的夫人彭丽媛女士的衣着,到各国宴请的菜单,再到习近平主席看望在德小球员,此次习近平主席访欧过程中的很多细节,都在网络上引起不小的反响与热议。

今年年初,北京某高校研究生曹原来到法国巴黎进行为期一年的交换学习。由于留在法国的时间恰逢是中法建交50周年,这让她感到非常幸运。这次习近平主席访问法国,她一直很关注访问的行程安排。最让她感到自豪的是,习近平主席的演讲,引起了她身边许多法国人的认同与赞美。其中,有一句话她记得特别清楚,是习近平主席在法国巴黎联合国教科文组织总部演讲时提到的“通过文明交流、平等对话、普及科学,消除隔阂、偏见、仇恨,散播和平理念的种子”。

“这句话和我来到巴黎这段时间的生活感受非常契合。”曹原说,近距离接触后,自己对法国文化产生了浓厚的兴趣和好感。同样,身边很多法国朋友,只要深入了解过中国文化或者到过中国的,基本都会爱上中国。

习近平主席欧洲之行对法国的访问,给清华大学中欧关系研究中心主任张利华教授留下了深刻印象。

张利华认为,从这次习近平主席对法国的访问可以看出,中法关系正在进一步加强。一方面,中国有“吃水不忘挖井人”的文化传统,法国作为西方大国中第一个承认新中国的国家,中国一直心怀感激;另一方面,法国是欧盟的核心国之一,且现在处于经济危机之中,最新的民调显示法国总

统奥朗德的支持率也已跌至20%。此刻,法国需要中国这个伙伴的投资来帮助它走出危机,奥朗德也需要中国的帮助竞争连连连任。

而最让张利华惊喜的是,习近平主席在中法建交50周年纪念大会上的讲话,在法国这个极具民族自豪感与优越感的国家激起了巨大反响。张利华评价,习近平主席访法是一次非常成功的文化外交,他的许多讲话文化含量很高,特别是在讲话中用“中国这头狮子已经醒了,但这是一只和平的、可亲的、文明的狮子”这句话,机智、巧妙地回应拿破仑的名句——“中国是一头沉睡的狮子,当这头睡狮醒来时,世界都会为之发抖”。

中国国际问题研究所欧盟研究部主任崔洪建分析,这么多积极的社会反响说明,此次习近平主席访欧的确有“特别之处”。首先,这次访问行程非常丰富,既访问荷兰、法国、德国和比利时4个主要欧洲国家,也访问欧盟总部,还访问联合国相关组织的总部;其次,从到访前在相关国家主要媒体上发表文章,还有习近平主席许多高层建筑的演讲可以看出,中方对此次访问进行了非常周到细致的策划安排;最后,此次访问的行程包含外交、政治、经济、文化等多个方面,是典型的全面外交。由此也可以看出当下中欧关系的重要性。

调查中,95.2%的受访者认同当前中欧关系重要。

“中国年轻人应该关注欧洲,多和欧洲的年轻人交流”

中国年轻一代如何看待中欧关系未来?调查中,82.4%的受访青年明确表示看好。

在德国海德堡大学学习的中国学生马景峰坦言,作为普通在德国留学生,他很难从宏观的层面对中欧、中德关系进行判断。仅从日常生活、学习感受出发,他觉得身边的德国人对中国比较友好,中德之间的学术交流也越来越频繁。这些都足以让他对未来的中欧、中德关系充满期待。

在巴黎生活久了,曹原也发现,中法关系特别是民间关系的不错。今年是中国马年,她有一次到当地的邮局里买邮票,竟发现有以中国国画骏马为主题的纪念邮票。春节期间,不仅巴黎大皇宫有中国的晚会演出,巴黎的华人聚集区政府也专门举办了多场春节庆祝活动,舞龙舞狮好不热闹。

记者所采访的中欧关系专家也无一例外对将来中欧关系的发展表示看好。中国社会科学院欧洲研究所副所长江时学认为,中国正在加紧落实“十二五”规划,欧盟也正在实施“欧洲2020”战略,中国

的规划与欧盟的战略不尽相同,但也有许多相似之处。例如,中国表示要加快调整经济增长模式,努力建设资源节约型、环境友好型社会;欧盟也希望通过提高能源的利用率等手段来推动“智能型”增长和发展低碳经济。中欧完全可以在追求各自发展目标的同时取长补短,相得益彰。

张利华指出,在国际政治舞台,中国与欧盟都主张世界多极化,反对核武器扩散和军备竞赛,倡导尊重文化的多样性。经济方面,中欧之间虽然时有摩擦,但改变不了经贸关系越来越紧密的主流。前段时间,中国与属于欧洲国家但不属于欧盟国家的瑞士签订了《中瑞自贸协定》,这给欧盟国家做出了很好的示范,即只要双方真诚友好合作,就一定取得双赢的局面。

崔洪建表示,中国的全面深化改革进程,需要得到外部的经验、技术和经济支持,而欧盟在这方面是一个不错的伙伴。比如现在大家都抱怨北京的雾霾,英国伦敦在治理雾霾上有着非常成功的经验;我们如今强调经济增长方式的转变,欧洲以保就业和控通胀为重心,并不只看重GDP增长的发展方式也值得我们借鉴。

“中国的年轻人应该关注欧洲,多和欧洲的年轻人交流。”崔洪建说,在他和欧洲年轻人的接触中发现,相比较于国内的年轻人,欧洲的年轻人在面对生活时,更少浮躁多了一些踏实。毕业后租小房子先找工作,有机会再换更好的工作、有钱了再买大房子……崔洪建直言,大多数欧洲年轻人对每个人生阶段该做的事情基本都能有理性认识,这给他留下特别深刻的印象。

# 中欧是一对偶尔拌嘴却能一起做大事的朋友

本报记者 向楠

在中欧日渐紧密的合作中,不断出现的贸易摩擦是不可避免的问题。如何看待中欧贸易摩擦?贸易摩擦会给中欧关系带来什么影响?

日前,中国国际问题研究所欧盟研究部主任崔洪建在接受中国青年报记者采访时表示,想要完全避免摩擦,除非两个人老死不相往来。在中欧关系特别是经贸关系日渐紧密的今天,有分歧、有摩擦很正常,双方都应该理性对待。

据统计,欧盟已连续10年保持中国第一大贸易伙伴地位,双边贸易额连续3年超



CFP供图

过5000亿美元。商务部的数据显示,2013年中国与欧盟的贸易额为5590亿美元,相当于每天超过15亿美元。

“不但贸易规模在增长,中欧之间的贸易格局也在变化。”崔洪建解释,十几年前的中欧经贸合作中,中国更多的只是赚加工的“辛苦钱”,资金、技术、市场都是欧方的。可是近年来,随着中国产业升级,中国对欧的贸易也逐步向价值链顶端延伸。这时候,产生贸易摩擦的就不再只是服装鞋袜了,更多的是制造业领域的东西,比如光伏产品、电信产品等。

崔洪建表示,如今中欧都处在同一个价值链当中,有摩擦很正常。双方都不必过分纠结于摩擦本身,而应该关注出现摩擦时的解决办法。“随着经贸关系的不断加深,近年来,中欧双方对待贸易摩擦的心态也日渐成熟,面对摩擦,谨慎、妥善处理已达成共识。中欧光伏争端的友好解决就作出了很好的表率。”

贸易摩擦是否会阻碍中欧关系的发展?崔洪建对此并不认同。

“中欧是一对偶尔拌嘴却能一起做大事的朋友,拌嘴不要紧,只要找到解决办法就行。”崔洪建直言,在当今的世界格局下,中欧是相互需要的重要伙伴,这决定了中欧未来关系的大方向。

# 51.2%受访者认为运动式校服“丑”

## 校服设计应该注意什么?受访者最看重美观实用和有文化内涵

本报记者 周易  
实习生 王品芝

近日,中小学学生的运动式校服引起网友集体吐槽。有网友直言在这样“丑到爆”的校服伴随下度过青春,十分可惜。

上周,中国青年报社会调查中心通过民意中国网和爱调研对3505人进行的一项调查显示,82.6%的受访者穿过宽松运动式校服,51.2%的受访者直言这样的校服“丑”。参与调查的受访者中,55.2%的人家中有小中学生。

从初中到高中,张笑(化名)在北京市某中学就读已经5年,在她的记忆里,学校的校服一直都没有变过。“秋冬校服是运动服,特别肥,瘦一点的学生能同时把两条腿

伸进一个裤腿。女生夏天的校服是短裙,因为太丑基本没有女生穿,我们跟男生一样选择校服裤子。”

“在上下班途中,我经常看到很多学生穿着松松垮垮的校服,背着大书包,低着头走路,举止不大方,缩手缩脚的,一点都没有青春的感觉。”齐飞是西安某网站编辑,在她看来,衣着可以帮助人表达自己。尺寸不合适的校服,学生不喜欢却不得不穿,可能会给他们的心理造成影响。

调查显示,52.1%的受访者认为宽松的宽松运动式校服让学生缺乏青春朝气和自信,39.1%的受访者认为穿着这样的校服不利于培养学生审美意识,35.4%的受访者认为这会降低学生对校园文化的认同感,25.0%的受访者认为这不利于培养学生正确的性

别观念。

然而,在北京市定福庄中学刘春兵老师看来,校服不仅仅是用来装饰的衣服,校服的设计也要考虑诸多因素。“运动式校服美观、宽敞,学生穿着不容易受伤。且统一的款式在校外实践活动中能防止学生丢失,便于学校有效管理。”

同为中学教师的许宁也同意这一观点。她还指出,统一校服能够防止学生穿名牌互相攀比,使贫困学生不容易受到歧视。“统一的校服是学校的标志,也是公平教育的体现。”

调查中,受访者认为宽松运动式校服带来的有利影响包括:减少攀比(58.0%)、减少歧视(36.4%)、减少早恋(13.3%)等。

“相对个性,目前的学校教育更强调调整

齐划一。校服是这种教育理念的一种外在体现。”在齐飞看来,性别、审美等方面的差异是客观存在的,学校应该教会正确看待这些差异,而不是简单采取回避的方法,树立正确的性别意识、价值观和审美观,对孩子的成长很重要。

调查显示,59.2%的受访者认为校服设计应该突出个性,19.1%的受访者反对,21.7%的受访者回答不好说。70.3%的受访者认为,穿着统一而美观的校服能够让学生获得自信。

许宁告诉记者,在校服样式的选取上,学生的意见往往不大成熟,众口难调。所以学校的校服样式都是在教委统一指示下选定的,并不会征求学生的意见。而设计复杂的校服很可能带来成本和价格的升高,增

加贫困学生的家庭负担。

齐飞则认为,负担不起校服费用的家庭毕竟是少数,学校应该适当支持,减免部分费用。

对于很多人来说,校服是青春的记忆。“我们那会是白衬衫、蓝裤子,学校下要求,家长给准备,不见天儿穿,特定场合下,大家穿起来倍儿精神。”退休在家的刘福老人回忆起上学时候的岁月,无限怀念。

校服设计应该注意什么?调查显示,美观(62.9%)和实用(60.8%)是受访者最看重的两个因素。受访者的其他建议还包括:有文化内涵(58.3%)、统一(50.6%)、简单(50.0%)、区分性别(47.0%)、控制价格(44.6%)、突出个性(24.9%)、多款定制,自由选择(23.8%)等。