

创业家能否理性对待离婚协议

■风投称,创始人婚姻有隐患的公司,千万不能投

■律师说,卡在上市前一切的谈判底线都是:不能损害公司的股价,保障夫妻共同利益

本报记者 王梦影

京东商城创始人、CEO刘强东新恋情曝光,引爆公众对企业家私人生活关注的又一热点。

正值京东IPO前夜,这一桩个人私事引发的不仅是八卦的热情,还有对电商市场格局走向的揣测。在分析人士看来,企业家私人生活投射的影响远超过家长里短。民营企业大多为家族企业,家族与管理层存在着重合;高科技公司发展快,烧钱多,高层管理者方方面面的动向对公司影响巨大。

“在公众眼中,企业的领导人形象与企业品牌是一体的,对企业家感情生活的要求自然会与对这家企业的期待息息相关。”互联网分析师谢璞对中国青年报记者说。针对刘强东事件,他撰写的《一杯西柿味道的奶茶》被热烈转载,在文中他指出:一切的情感纠葛都是有利益诉求的。

从刘强东到王石,公司价值或股票因感情因素受影响并不鲜见。在谢璞看来,感情是私事,但是涉及公司的发展就不再只是私事了。

“一家企业,特别是股份制企业所有者

间的关系会影响到员工的就业、财政税收及它的顺利上市。”上海沪家律师事务所创始合伙人、上海市律师协会民事委员会主任贾明军律师对中国青年报记者说,自2011年起,他带领的团队已经代理了50多起拟上市、上市公司离婚案,包括土豆网创始人王微离婚案、赶集网总裁杨浩然离婚案等备受关注的案件。

贾明军认为,婚姻和家庭的变动是企业家的私事,但对企业来说也可能是致命的。

股价不跌的底线各自利益最大化

卡在上市前一切的谈判底线都是:不能损害公司的股价,保障夫妻共同利益。

因为离婚影响公司走向的案件屡见不鲜,“中国巴菲特”赵晋贤离婚案影响了沃华医药;蓝色光标董事孙陶然与前妻近乎平均地分割了公司,离婚案涉及经济、婚姻等复杂的法律关系。家庭生活中又太多不能为外人道的细节,雇佣私人律师在企业圈子中颇受追捧。

贾明军回忆,企业家的离婚案中,丈夫打败妻子或者妻子击倒丈夫都不是最终目

的。两人彼此追求的都是各自利益的最大化,因此和解调解是首要目的。这类案件通常会打得非常细,谈判无休无止。有一次他为一位男性企业家代理,妻子希望案件在自己的主场江苏受理。最终的转折点是他的团队促使受理地点落在江苏以外,妻子全线崩溃,和解了事。

然而,公民财富传承管理集团法律部主任陈凯说:“很多时候,夫妻双方会落得双输局面。”如果公司估值受到影响,夫妻双方能分到的部分就都缩水了。

在贾明军代理的离婚案件中,土豆网创始人王微与前妻杨蕾的纠纷就是一个损失惨重的例子。

2010年8月土豆网获得了第五轮融资,同季度亏损额降至上季度的八分之一,申请赴美上市被纳入日程。此时,杨蕾在离婚后向法院提出分割王微名下三家公司。这场争夺战历时数月,土豆网因为诉讼“股份冻结”的消息一度传出,官方给出了“审计问题”、“王微静默期发言违反规定”等原因来解释上市的拖延。

2011年8月17日,土豆网终于于坎市,筹资1.74亿美元,此时据其向SEC初次提出申请已过了将近9个月,距乐视登陆A股创业板已经一年、距酷6借壳上市近两年。与土豆网同期提交申请的优酷已于2010年12月8日实现IPO,中概股爆发,融资2.33亿美元,继而增发6亿美元。2012年,优酷收购土豆。

千万不能投创始人婚姻有隐患的公司

和土豆网同病相怜,上市计划被创始人婚姻纠纷撞上的还有台湾自主服装东京着衣,以及真功夫和赶集网。赶集网创始人杨浩然前妻王宏艳察觉到他有以红筹模式上市,多次注资赶集网的海外公司,起诉杨浩然“恶意转移财产”。餐饮连锁品牌真功夫创始人的感情纠纷,将其中一位送进了监狱,上市自然黄了。

在纷纷扰扰中,股权纠纷是关键词。因

为股权的不确定性,家庭和婚姻会给产业带来极大的不确定性。

创始人争夺股权,为获得谈判筹码互相揭老底,导致公司遭受处罚,甚至将高管送进监狱;离婚拉锯战会耽误发展时机,拖延公司上市;股权变动有可能割裂公司,甚至被纳斯达克强制退市。

在陈凯看来,杀伤力巨大的并非只有离婚案,传承中存在着巨大的隐患。

根据美国《福布斯》发布的“2013年中国现代家族企业调查报告”,中国上市家族企业“二代”接班人走向前数量激增,“企二代”时代逐渐到来。陈凯在工作中发现,两人有时会有明显的管理理念差异,当这样的差异引发股权之争时,公司的发展将陷入僵局中。“企二代”婚后继承的家庭产业属于夫妻共同财产,一旦离婚,财产分割会对公司经营权造成风险。碧桂园就遭遇过这样的问题。

“风险是结构上的。”贾明军说,“股权结构不清晰,会导致产业发展上的不确定。”

目前国内企业厘清股权关系挑战不小。我国民营企业九成是家族产业,家庭关系与管理层重合。在贾明军接手的工作中,真正重视股权厘清的企业家通常已经年过四十、事业稳步发展。然而,最适合进行这项程序的时机应该是创业初始阶段。不少企业选择在国外上市,但这在未来将给“企二代”继承带来麻烦。

企业发展受阻,投资人受影响,在这方面吃过亏的投资公司不少,包括真功夫和土豆网背后的今日资本。丰厚资本创始人杨守彬曾公开表示,创始人婚姻有隐患的公司,千万不能投。土豆网的纠纷也催生了所谓“土豆条款”,希望VC、PE在投资前像评估资本一样认真评估创始人的婚姻状况。然而,这个条款的实施缺乏法律根基。

“出了问题,投资人就只有自己埋单,自认倒霉,法律上没办法追究谁的责任。”陈凯说。

家庭问题与企业权益的界限

在高曝光的离婚案件中,企业家背后的妻子角色往往成为舆论密集关注的对象。一方面,公司多在丈夫名下,他们也因此获得了更多的社会资源,相应的,妇女儿童的权利更需要保障;另一方面,妻子多与创始人是白手起家时相识,大多并不具备执掌公司等相应的能力,若分得公司的重要管理权,对于公司来说并不是好事情。

焦点之一在于:为什么要在上市最关键的节点提出分割股权呢?

贾明军为这个群体代理较多。据他介绍,两人有时会有明显的管理理念差异,当这样的差异引发股权之争时,公司的发展将陷入僵局中。“企二代”婚后继承的家庭产业属于夫妻共同财产,一旦离婚,财产分割会对公司经营权造成风险。碧桂园就遭遇过这样的问题。

“风险是结构上的。”贾明军说,“股权结构不清晰,会导致产业发展上的不确定。”

国外企业普遍有防护机制,保障创始人的家庭问题与企业的管理有一道清晰的界限。企业创始人遭遇监禁等突发问题也有相应的预案。2013年末,默多克和邓文迪的离婚案曝光,同样曝光的还有两人的婚前协议,这一纸文件保障了新闻集团管理权的完整性。但并不是所有国人都能完全理解还没结婚就谈怎么离婚。

“在这样一张文件上签字,很多人感情上接受不了。”陈凯说。

贾明军介绍,受土豆网等案件高曝光率影响,目前国内接受离婚协议的主要是财产相差悬殊的夫妻,还有一些“企二代”。这些人多有海外学习的背景,相对接受这一做法。

目前国内此类防护机制主要是信托和保险。相关保险用理财的瓶子装了财产划分的酒,适用于中产阶级的创业者,虽然方式不算灵活,但很受欢迎。

盛大危情

管理时评

王超

曾经在网游界一枝独秀的盛大近日传闻要被打包出售给阿里巴巴集团。此前,美国上市公司盛大游戏公告称,收到母公司盛大网络以及春华资本的私有化要约,交易估价19亿美元。与此同时,正值2014年美国证券市场窗口期,阿里巴巴、京东商城和新浪微博都摩拳擦掌在美国大展抱负,随后还有聚美优品、途牛网等中小公司跃跃欲试。

2003-2004年,马云的淘宝还在苦苦挣扎的时候,京东商城创办,第一波的互联网浪潮涌动下,而立之年的陈天桥已经少年得志成为首富,盛大《传奇》业界流传。10年后,传奇作为一款长寿的游戏,依然在跟孙子辈的游戏争天下。比起天天活跃在人前人的马云、雷军和马化腾等人,盛大的老板陈天桥低调示人如今已经不再出现在媒体版面上。

2012年伴随着小米的崛起,互联网和移动互联网思维席卷传统行业,互联网大佬们走出互联网领域,进入零售、金融,赚钱能力迅速膨胀,名气也爆棚。第一代互联网明星盛大传出的,却是在各个领域的撤出、酷六网和盛大风浪的风波,高管出走、退市的做法……难怪有人认为是盛大已经是不入流的互联网公司。

单从赚钱能力上讲,盛大不但一直有盈利,而且比很多行业利润率高多了。即便在整个互联网行业,季度收入已经跌出前三的盛大,赚钱效率仍然是一流的,传奇、传奇世界和龙之谷仍然贡献着盛大七成以上的收入。从这点看,盛大并没有衰败,只是比起锐意创新新产品迭出的腾讯和阿里来说,盛大变得平庸了。

除了平庸,业界诟病盛大的问题就是“投机”文化。

盛大的第一桶金来自代理韩国网游“传奇”获得了超常的成功,但传奇系列大赚特赚之后,自主研发的很多款网游并不成功。盛大的成功来自代理游戏以及此后陈天桥眼花缭乱的资本运作,依

靠传奇系列的收入,盛大网络和盛大游戏两次上市。在马云腾苦守着QQ开花,连并购上市都没想过的时候,没有依靠自己的产品,盛大已经组建了一个大集团,并且有了自己网络迪士尼的宏大抱负。2003年至今,盛大累计投资150多个项目,投资总额逾10亿美元,覆盖文学、游戏、影视、音乐等多个细分行业,以及云计算、物联网、3G等创新技术领域。有人说盛大每年的公司高管会,基本上会有400多人出席,按照一个公司1-2名高管出席,也有200多家公司了。在网游外,盛大到处乱撞,进入了很多行业,没有盈利空间就退出。

“钱给得少,干得不爽。”盛大员工在网上的爆料也显示员工收入比起其他互联网公司偏低,员工分级较多,基层、中层、高层之中还会各分三四级,十几级的人事系统反应缓慢,跨部门合作程序繁琐。管理方面,陈天桥出身政府官员,盛大的管理是家族式管理,而互联网快速决策产品迭代需要扁平化的架构。除了拥有特殊资源,官僚企业文化的互联网公司几乎鲜有生存较好的。

陈天桥一直想从盛大盒子入手,打造属于盛大的网络平台,进而达成自己网上迪士尼的梦想。这一想法并没有错,百度通过搜索,腾讯通过QQ,都做成了平台。但盛大盒子并没有成功,盛大的转型也就戛然而止,没有了核心的平台型产品,盛大无法跟一流的互联网公司同台竞争,即便有很多收购,但没法通过一条主线率制住。盛大抓住了第一波互联网崛起的浪潮,却没有成就平台型产品,许多用户无法留存并分发给旗下网站。

雷军苦苦思索了十几年才明白“站在风口上猪也能飞起来”,盛大运气极佳,站到了第一波互联网风口浪尖的位置。移动互联网浪潮兴起,互联网思维风靡之时,盛大却没能跟上这一波浪潮,只好在半山腰看人表演。

张爱玲说,出名要趁早。盛大可谓典范,出生即富贵。但富家子也有富家子的烦恼,在波诡云谲的市场竞争中往往没有斗争经验,成功太容易,学费没交够,迟早还要补课。



在过去不到一个月的时间内,股市投资者见证了全球14家大型互联网公司市值被抹掉2750亿美元,这14家互联网巨头的单个市值都超过了200亿美元,有5家位于亚洲,9家位于美国,此前的市值总和达到1.4万亿美元。 CFP供图

低成长性企业更重视技术研发

本报讯(记者周凯)近日发布的《交通银行-复旦大学中国中小微企业成长指数报告(2013年下半年)》显示,无论成长性高还是成长性低的企业,都把市场竞争能力作为企业未来成长的关注点。特别是成长性较高的企业,他们已经充分意识到市场对于企业发展的重要性,尽管市场竞争能

力已有明显提升,但是依然觉得市场开发能力和竞争能力尚不能满足企业壮大的需求,并积极寻求提升和加强的办法。

对于成长性较低的企业来说,目前拥有的能力中最强的是技术研发能力。这类企业还处在旧有的以生产制造为核心、只注重生产和技术提升的阶段,没有将自己

的商业模式从生产向客户及市场转移。

自2011年起,交银-复旦中国中小微企业发展研究课题组已连续三年关注中国中小微企业的成长状况,在通过成长指数观测和见证中小微企业发展的同时,在每半年发布一次的《交通银行-复旦大学中国中小微企业成长指数报告》中亦会有针对性地研究中小微企业切实关心的热点问题,包括家族企业代际传承、政府关系建设、企业社会责任、女性企业家领导力等。

用工短缺 工资上涨

调查显示珠三角四成企业考虑搬迁

本报记者 董伟

一项对珠三角375家企业的最新调查显示,用工短缺仍然肆虐着这个地区,工人的工资要求也在提高,迫使企业不得不加大资本设备投资,或者考虑搬迁。尽管后者的比例仍然较小,但是数量却在不断增加中。

这项调查由渣打银行在今年2月至3月初进行,这也是该行第五次类似行动。参与的企业为珠三角经营的港资和台资制造业企业。很多企业经营状况良好。这可能会对结果造成一定的扭曲。尽管如此,鉴于相关的官方数据相对缺乏,此次调查的样本较大,其结果具有一定的参考价值。

调查显示,受访企业今年提薪幅度超过去年。仅38%的受访企业预计今年提薪幅度会在5%以内,持这一观点的企业所占比例较2013年的47%有所下降。受访企业平均预期今年工资涨幅为9.2%,增幅较去年8.4%有所上升。

28%的受访企业表示今年计划提薪幅度超过本企业去年的幅度,14%的受访企业称提薪幅度低于去年,余下58%的受访企业预计今年提薪幅度同去年持平。375家受访企业中,229家(61%)称今年已经上调

过工资,平均上调幅度为8.7%。

渣打银行认为,劳动力的结构性短缺造成珠三角地区工资上涨,仅11%的受访企业称与去年同期相比今年招工压力相对较小(去年这一比例为12%),30%的企业认为近12个月以来劳动力短缺状况加剧(对比去年这一比例为34%),87%的企业称用工充足率在80%或以上,且64%的企业表示近12个月以来企业工人的平均工作时长有所增加。

此前,一项针对全国1.3万名农民工的调查显示,71%的农民工称找工作容易,但找一份工资较高的好工作较为困难。其中工作在珠三角地区(广州、深圳、东莞、佛山和中山)的4173名受访农民工中,35%称春节后将不会返回珠三角打工。广州人力资源市场服务中心的一项分项调查显示广州市春节后用工缺口达12.33万人。

2013年中国26个省份提高了最低工资标准,平均提高幅度达18%。这一幅度高于受访农民工反馈的2013年工资增幅8.4%。形成这一差距的原因何在?

渣打银行表示,劳动力市场的供求状况正推动工资上涨,且官方最低工资标准普遍低于市场平均工资水平。仅6%的受访者称最低工资标准提高对企业工资水平有

“重大影响”。然而,过半受访企业称最低工资标准提高迫使企业加薪幅度超出原计划。2012年和2013年调研结果相类似,暗示最低工资标准提高对实际工资的确产生了一些影响,尤其是对职业技能较低工人而言。42%的受访企业表示无论最低工资标准提高与否,他们都会上调薪资。

部分省市自今年年初起调整了最低工资标准,其中深圳上调幅度最大为13%,最低工资由1600元/月上调到1808元/月(工资最高的城区)。这一增幅超过近期山东、陕西和北京的9-11%的官方提高幅度。

农民工在工资协商中的话语权正逐渐增加。24%的受访企业称过去6个月中他们曾与工会或员工代表进行正式的工资协商。这一比例较2013年的19%和2012年的9%均有所上升。过去12个月有过工资协商的企业中,57%的企业被要求加薪5%-10%,41%被要求加薪10%-20%,2%被要求加薪20%以上。

珠三角地区的地方政府似乎加强了对企业实施社保的要求,促使其为雇佣的农民工缴纳社保。73%的受访企业称政府要求更加严格,这一比例较2013年的71%和2012年的60%均有所增加。1980-1990年代,

珠三角地区地方政府在企业实施员工缴纳社会保险方面要求极为宽松。若企业为员工缴纳“五险一金”(医疗、养老、工伤、生育、失业和住房公积金)所需金额相当于工资的40%-50%,这将是一项很大的成本。

面对工资压力的不断上涨,多数珠三角企业计划加大资本设备投资。逾200家受访企业称将增加设备投资,大型企业这一比例增加到60%,生产外包或部分外包也是一种受欢迎的选择。

将产能迁出中国虽获得更多认同,但仍然只是少数企业的选择,仅13%的受访企业称他们倾向于将企业迁离中国以节省成本。大型、小型企业在这一问题上的反馈比较类似。考虑迁厂企业的意向迁出目的地中,柬埔寨是首选,预计那里的工资成本将节省10%-20%。曼谷和越南同样是较好选择。平均看来,考虑迁出中国的受访企业认为这一做法将节省约17%的工资成本。从迁出目的地可以看出,考虑迁离中国的企业多数为纺织和玩具等低端制造业企业,渣打银行注意到仍无明显证据表明制造业企业从中国“回潮”美国迁到周边国家。

考虑将企业迁往内陆的受访企业数量是迁离中国企业数量的两倍(分别为28%

一周观察

陶涛

央企总部外迁的争论

央企总部将从北京外迁的消息一出,顿时引起各界的关注,这块肥肉到底将装进谁的口袋?先是媒体报道称北京第一批外迁公司有207家,主要涉及化工、建材、铸造等门类。又有媒体人士从北京市相关职能部门一位知情人士处了解到,关于产业的转移最近一直在研究,上个月集中封闭讨论了一段时间,已经确定了一批企业要转移,包括国企以及央企,涉及钢材物流、化工等六个行业,由于还要进一步研究和审批,进展不会那么快。

虽然央企总部外迁不会那么快,但京津冀一体化发展的步伐却在不断加快,在这种形势下,产业转移势在必行。一些对环境会产生影响的制造类企业外迁的可能性比较大,比如首钢等企业,但这也并非所有央企都符合外迁的条件。央企总部是否需要外迁,还需要借助市场的力量。央企总部作为企业的大脑,需要发挥自身的资源优势,很多必要条件只有在北京才能获得,这也会促使央企考虑搬迁的影响。

民企博鳌求公平

4月9日的博鳌亚洲论坛民营企业圆桌现场,一项关于“民营企业进入垄断行业最核心的是”的匿名投票结果显示,来自各行业的几十位企业家代表将66.67%的票投给“开放股权比例过低,民营企业难以有话语权”;25%的票投给了“开放领域行业利润率不高”;8.33%的票投给了“资金投入需求大,民营企业难以承担巨额资金压力”。企业家们在小组讨论时提出了“我们不需要政策,我们只需要公平”的口号。

国家要制定非国有资本参与中央企业投资项目的办法,这对民营资本来说是一个期待已久的机会。尤其全国两会之后,各地国资管理部门相继推出国企改革细则,但民营企业是否真的放心参与合作?关于“民营企业参与垄断行业的最佳时机是否到来”的调查结果,凸显了企业家的矛盾心态。投票结果显示,选择“暂不进入,等待制度明朗”的企业家占比达到52%。看来,面对被挤压惯了的重民营企业,要消除他们的疑虑还任重道远。

民营医疗机构服务价格放开

4月9日,国家发改委发布消息称,已与卫生计生委、人力资源社会保障部于近日联合发出《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》,放开非公立医疗机构医疗服务价格,鼓励社会办医。发改委相关负责人表示,放开非公立医疗机构医疗服务价格,主要是出于我国医疗供需关系矛盾的考虑。

人民群众对医疗改革那是相当的重视,看到“价格放开”这种说法往往会心里一紧,接着的疑问便是,这是看病要涨价了?其实,民营医疗机构的价格放开目前来看不会影响大局,毕竟我国的非公立医疗机构市场占有率较低,在与公立医疗机构竞争中仍处于弱势地位。民营医疗机构的服务价格放开后,可能将有助这些机构加大投入,提高服务质量,以吸引更多高端客户,高端客户的分流,也有利于公立医疗机构更好地为大众服务,保障人民群众最基本的医疗需求。

招待费再成焦点

据同花顺统计,“中证央企”共321家上市公司,在2013年年报中公布了“业务招待费”一项的只有137家,占比不到43%,其余184家均没有披露这一项目,占比为57%。公布这一项目的137家上市公司招待费用合计为12.49亿元,2012年这137家企业该项费用合计为16.02亿元,同比下降了22%。上海建工2013年年报披露显示,招待费用为1.54亿元,其在2012年年报中公布的招待费用为1.78亿元,同比减少了13%。但其招待费的排名,却从去年的第四位直升至目前已公布招待费用公司中的第一名。

去年上市公司年报披露之时,央企动辄几亿元的招待费被曝出,媒体和公众发出强烈的质疑,面对质疑,相信企业为了在2013年年报中隐藏招待费也是绞尽脑汁。但是过犹不及,一些企业去年几亿元的招待费今年竟然直接清零了,谁会相信?上海建工的招待费虽零,但至少企业敢于面对这一问题。相信招待费的问题并不是一家企业能够解决的,还需要相关的制度作为保障。

三元去年亏损超2亿元

三元股份4月9日发布年报,2013年归属上市公司股东净利润亏损2.27亿元,同比增速为-790.64%。究其原因,相关负责人认为,主要是由于原材料价格上涨以及公司投资收益同比下降。公告称,去年奶源短缺,原辅料材料价格上涨,乳品行业增幅放缓,公司经历了较为困难的一年。

相比三元,多家大型乳业的年报业绩相当不错,都呈现两位数的增速。对于三元来说,还是自身的问题比较严重。三元高附加值产品单一,高端产品没有打造起来,中低端产品的销售也在下降,其市场份额受到伊利、蒙牛等国内大牌和外资品牌的共同挤压。另外,三元收购三鹿而无力消化,最终成为业绩的拖累。