

# “乡村旅游”将首次亮相中国国际旅游商品博览会

本报讯(记者鄯光哲)具有浓郁中国特色发展特色的“乡村旅游”,5月24日将首次作为主要板块之一,亮相第六届中国国际旅游商品博览会(以下简称“第六届旅博会”)。

国家旅游局规划财务司司长彭德成5月7日在第六届旅博会新闻发布会上说,由国家旅游局、浙江省人民政府共同主办的第六届旅博会,将集中展示乡村旅游丰富多彩、形式多样的旅游商品,以促进乡村旅游发展,通过旅游更好地带动广大农民脱贫致富。本

次展会将专门设立乡村旅游生活馆,集中展示我国广大农村地区具有地域特色、文化特点和生态特征旅游商品。据介绍,第六届旅博会有四大亮点:突出智慧旅游主题、突出户外休闲用品潮流、凸显旅游商品地方特色、强化配套活动实效性。展会设国际标准展位2000个,设现代时尚馆(主题馆)、艺术珍品馆(珠宝玉石类)、旅游装备用品和户外休闲用品馆、中国旅游必购商品和乡村生活馆5个馆,预计到企业1200家以上。

为给我国旅游商品生产者、经营者、消费者搭建有效的国际交易平台,推进我国旅游商品发展,自2009年以来,国家旅游局、浙江省人民政府依托义乌国际商品城,已经成功举办五届中国国际旅游商品博览会。义乌市人民政府副市长邵国龙介绍,第六届旅博会新设中国旅游必购商品和乡村生活馆,分中国旅游必购商品展区和乡村旅游生活展区两大板块。中国旅游必购

商品展区汇集了各省(区、市)最具代表性的旅游商品,乡村旅游生活展区则汇聚了全国乡村,特别是西部农村地区最有文化品位、地方特色的手工艺旅游精品。“今年旅博会的配套活动也很丰富,展览交易、旅游商品开发研讨会、中国旅游景区协会采购大会、新产品流行趋势发布会、旅游商品对接洽谈会、购物旅游节、全国旅游必购商品集中展示、旅游商品设计大赛等。”邵国龙说。

## TOURISM 旅游观察

# “五一”小长假 马来西亚跌出热门目的地

本报记者 鄯光哲

近日,记者从携程旅行网发布的2014年“五一”人气排行榜了解到,今年“五一”出境游市场火热火爆,但马来西亚首次跌出中国人眼中热门旅游目的地前十名。携程统计显示,2014年“五一”小长假期间,通过携程网销售各类旅游产品的旅游者增长超过一倍,旅游者到达500多个境内外目的地城市,我国旅游消费市场呈现旺盛需求。“五一”小长假出境旅游,按照我国游客到达国家和地区的人数排行,前10名依次为:香港、韩国、泰国、日本、台湾、马尔代夫、印度尼西亚、柬埔寨、澳门和美国。2013年在携程“五一”出境目的地人气排行中位列第八的马来西亚,今年跌出前十。

白护照,就可以前往该目的地。从携程销售情况来看,“五一”赴韩自由游客占总数的45%,大多数自由游客还会在旅行网站搭配购买该目的地的一日游、租车、门票等产品。除了免签优势,济州岛也有着地理优势:从上海到济州岛航班仅需一个半小时。据报道,2013年前往济州岛的230万外国游客中,有78%来自中国。

携程“五一”小长假销售数据显示,泰国的曼谷、普吉岛、清迈是热门线路。据泰国国家旅游局数据,近几年来,中国游客已成为促进泰国旅游业的生力军,位居境外游客数第一。2012年,中国赴泰游客为270万人次,2013年猛增至470万人次,同比增长68%。目前的泰国旅游市场已经非常成熟,产品丰富,记者在携程网上搜索发现,有数百个相关旅游产品,包括团队游、自由行、邮轮游、周边游、一日游、游学,以及门票、交通、签证等服务形态。同时,旅行社也加大了对泰国非常规目的地的开发,比如在清迈,携程今年除了中高端产品,也有一些经济型产品出现,游客可以经济舱、入住经济型酒店,因此平均价格比去年“五一”下降了25%,4日自由产品起价在2000元左右,5日团队游起价在3000元左右,和去一趟国内的丽江、厦门价格相当,因此也深受游客追捧。

受放宽签证政策的利好消息影响,最大赢家是柬埔寨。与泰国、韩国、印度尼西亚等常规目的地不同,成熟旅游目的地的免签政策属于锦上添花,但柬埔寨目前还是成长型目的地,这种目的地开放落地签政策后,效果更好。柬埔寨旅游部门数据显示,2013年,柬埔寨接待外国游客47万人次,同比上升38.7%。据预测,到2015年,柬埔寨可吸引180万中国游客。

携程销售数据也支持了柬埔寨是人气“升温”最快的目的地,“五一”小长假期间赴柬埔寨旅游人次同比增长近100%。携程相关负责人介绍:“柬埔寨在东南亚国家中,旅游价格较低,自由行价格一般为

1999元起,团队在2999元起,而且出行便利,还有吴哥窟这一世界遗产,近来,在中国游客中人气急升。游客大多选择柬埔寨一地或者越南+柬埔寨连线。选择柬埔寨的游客大多偏好休闲游,那里舒缓的节奏很适合他们,‘五一’售卖最火的是吴哥窟6日豪华团。”

这些目的地对中国游客签证政策的放宽,有望产生连带效应,带动更多旅游市场签证政策的宽松化。

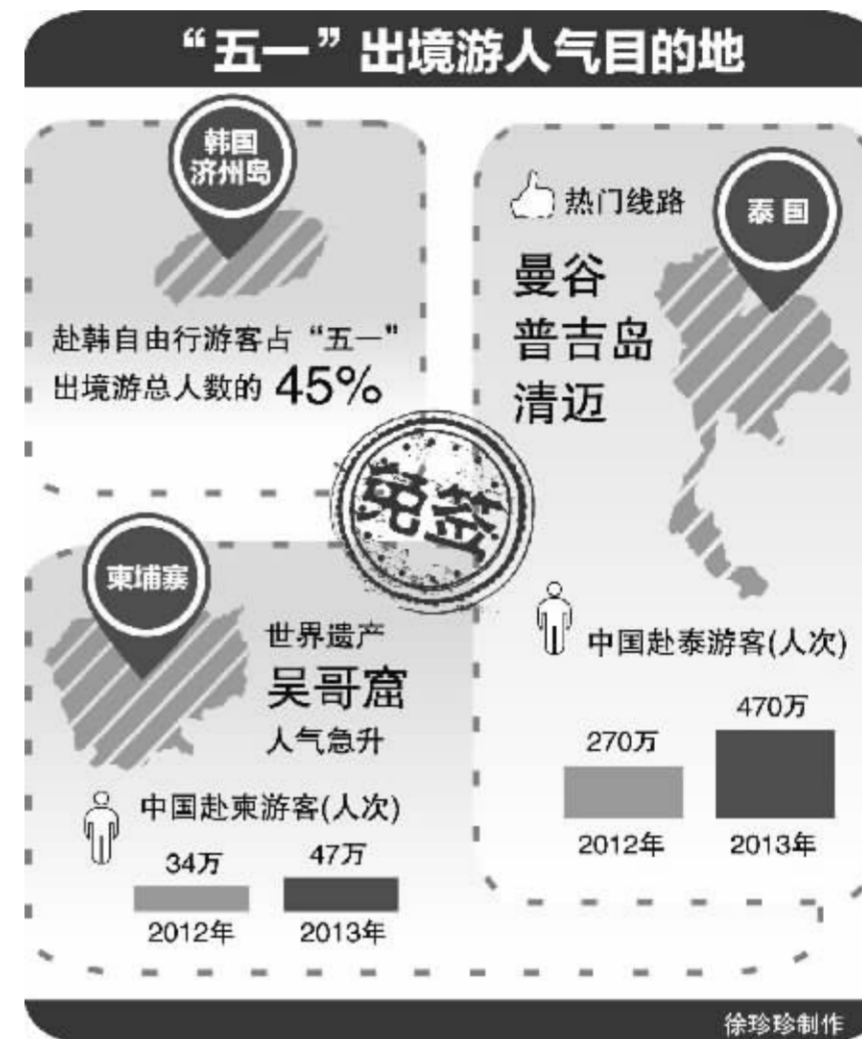
### 澳大利亚转向 自由行市场开发

从今年开始,澳大利亚针对中国市场的战略开始转移到个人自由出行上。有迹象表明,澳大利亚旅游假如能够积极在中国推广,有机会跻身中国游客心目中一线出境旅游目的地。旅游族(Travelzoo)中国区总裁洪维认为,今年对于澳大利亚来说是一个很好的契机,由于马航事件“新马泰”产品销售一落千丈,有数据表明中国赴马游客锐减80万人,导致马来西亚旅游相关收入损失近80亿元。

中国是澳大利亚第二大旅游市场,去年共有73万人次赴澳游玩,消费47亿澳元(合273亿元人民币),相比2012年跃升了16%。澳大利亚旅游局预测,到2020年,中国游客在澳大利亚消费额将达90亿澳元(合523亿元人民币)。预计届时中国将超过新西兰成为澳大利亚第一大旅游市场。

澳大利亚主打的自然风景,似不足以吸引足够多的中国游客。“比如中国游客热衷海外购物,但澳大利亚在国际一线品牌购物的价格和品种方面并不具备足够的优势。”洪维认为。

洪维认为,澳大利亚的推广重点从团队游转移到个人自由行已成当务之急。来自澳大利亚国家统计局的数据同样显示,自去年11月,中国到澳旅客人数同比骤降9.4%,是过去几年客流量持续稳健背景下首次出现的下滑。



今年澳大利亚在最新的旅游宣传活动中依然打出了海滩、野生动物和热带雨林的“王牌”。“五一”前后的3个月内,“澳大利亚”是不同主题的旅游宣传广告,在中国的9个主要城市展开,除了街头数以百计的横幅和广告牌,还在互联网上发动广告战

和产品推广。洪维认为,澳大利亚如果要吸引中国自由游客,除了擅长制造大堡礁营销事件和利用明星效应之外,还必须对年轻一代中国游客的行为习惯了解得更透彻。另一方面,则应在针对自由行的中国旅客服务方面下更大的功夫。

### 免签旅游目的地受宠 柬埔寨意外走红

受放宽免签、落地签等利好因素影响,今年“五一”旅游市场上,泰国、韩国、印度尼西亚、马尔代夫等免签、落地签目的地人气位居前列。

携程销售数据显示,在今年“五一”期间,赴韩游客比去年同期人数增长一倍,尤其是免签的济州岛更是中国游客出境游的热门选择。携程相关负责人介绍,销售最热门的产品是“韩国济州岛+首尔5日团队游”和“济州岛4日自由行”。免签政策对自由游客最为有利,游客仅需要提前两天在旅游网站预订产品,带上空

## TOURISM 八面风

### 2014世界旅游形象大使 中国区总决赛启动

本报讯(记者鄯光哲)第七届世界旅游形象大使中国区总决赛近日在北京启动,大赛以“和谐发展”为主题,由亚太旅游联合会主办、世界旅游形象大使国际组委会承办。世界旅游形象大使国际组委会主席何光晔在启动仪式上说,该赛不仅是才艺和才华的展示,而是向世界展示中国女性的内心、表露中国女性的情调、传达中国女性的修养、体现中国女性的气质、展现中国女性独特的东方魅力。

据了解,中国区总决赛时间跨度达6个月,在全国设立100个分赛区,通过参赛选手综合素养的多彩展示,将呈现中国各城市的旅游、文化和经济形象,促进城市旅游业的良性发展,拉动城市经济的快速增长。选出的中国区旅游形象大使将踏上欧洲之旅,将东方魅力推向世界。

### 北京微电影产业协会成立

本报讯(实习生余程)4月27日,北京微电影产业协会成立大会暨第一次会员代表大会在北京召开。会议审议通过了协会章程和财务管理制度,并选举产生了首届协会领导机构,宋保达当选协会会长。据悉,该会由北京微电影产业协会主办,中国艺术职业教育协会、金山投资集团、微电影网、北京中微影业有限公司协办。

协会成立后,将每年进行评选,奖励微电影优秀作品和优秀人才,提高微电影作品的艺术质量和商业价值;创立微电影基金会,扶持大学生创业就业,大力开展比赛和培训活动,发现并培养后备人才;建立资源共享平台,完善服务功能,为企业解决人才、资金等问题;建立北京微电影文化创业园区,打造微电影全产业链运营聚集地和全国知名的微电影拍摄基地。

### 八大处中国园林茶文化节迎客

本报讯(记者李建康)一年一度的中国园林茶文化节近日在北京八大处公园内举行,现场压茶、猜茶,手工制作紫砂壶,北京茶馆喝普洱,寻找茶地图等一系列公益活动诠释魅力普洱茶文化。

文化节期间,来自云南寨子的傣族小伙子在园内八大处茶庄、三处翠微茶社现场展示纯正的手工压制普洱茶工艺,原料均优选南糯山的早春晒青毛茶,通过湿热蒸压,定型而成,无任何人工添加,是正宗的工艺普洱茶。

### “低碳·健康家生活” 宣教活动 推广简约生活方式



本报讯(实习生余程)4月26日,在北京朝阳公园,最大手指印绘画成功冲击吉尼斯纪录。经过吉尼斯认证后,这幅画作被贴于“低碳·健康家生活”家庭环保活动现场的巨大环保袋上。

当日,全国妇联、全国心系系列活动组委会在朝阳公园举办“低碳·健康家生活”家庭环保秀活动。除了最大手指印绘画冲击吉尼斯世界纪录,主办方还组织了环保知识展示、环保家庭生活空间展示、小朋友现场创作环保画、“一米菜园”及“一米菜园”展示、有机食品体验、环保知识竞赛等内容。

冲击吉尼斯纪录的最大手指印绘画总面积28.92平方米,寓意“绿色环保”。整个画面后被粘到一块90平方米的巨型环保袋上,主办方以这种独特的展示方式向广大家庭传递绿色环保的生活理念。

据悉,“低碳·健康家生活”宣教活动于2011年启动,旨在着力改变当前家庭生活中存在的与节能减排不相适应的观念和行为方式,树立节能减排的科学观念,倡导文明健康、简约环保的生活方式。2014年度“低碳·健康家生活”宣教活动将继续推行以“布袋换掉塑料袋、节能灯泡都换上、少开空调多开窗、用完电器拔插头、家用冰箱除霜、中火烧水最省气、循环利用水留心意、一次用品要摒弃、常种绿植自造氧、绿色出行最时尚”为内容的“家庭环保十大微行动”。

## 遨游网与银联联手推出 境外消费奖励系统

本报讯(记者齐征)2014年5月6日,中青旅遨游网与银联国际(以下简称“银联”)就“境外消费奖励”达成战略合作。

中青旅遨游网与银联共同研发的“境外信用卡奖励兑换系统”,实现境外信用卡奖励全面电子化、自动化。中青旅遨游网作为银联的旅游电商重点合作伙伴,此次项目的提议方,成为首家开始操作此类境外消费奖励的旅游服务商。

此项活动与各家银行单独开展的境外奖励不同,只要卡号以62开头且具备

银联单独标识,均可以参加。涵盖的银行包括中行、工行、农行、招行、华夏等数十家,而且不分借记卡、信用卡,可谓门槛大大降低。从2014年5月1日开始,除港澳以外,赴其他目的地的游客,均可通过“境外信用卡奖励兑换系统”参加此活动。

银联负责人介绍道,使用卡号以62开头的银联卡,在全球旅游目的地刷银联卡消费,境外可以节省1%~2%的货币转换费。不仅可用银联借记卡密码支付,还可用银联信用卡签名支付,享受快捷、高效的服务。



## 中国徽州微旅游 大学生模拟寻访活动邀你加盟

5月10日,大学生旅游文化实践营将在北京奥林匹克森林公园举办2014年度第一次大型户外活动——中国徽州微旅游·大学生模拟寻访活动。

2014年是智慧旅游年,智慧旅游最重要的体现就是新科技所带来的旅游新体验,“中国徽州微旅游·大学生模拟寻访活动”是结合微博、微信等新媒体手段来实践智慧旅游的一次探索。通过活动以微旅游模拟寻访的形式,让大家

参与到户外活动中来,在亲近大自然的同时,增进彼此间的合作意识,在合作中交到更多朋友。

本次活动的形式为社团交流和定向越野计时赛,欢迎北京高校爱交友、爱户外的同学参加。

参与方式:添加微信公众平台“中青报旅游周刊”、“实践营”,回复“学校+姓名+手机号+我要参加”即可。报名上限60人,报满即止。

## TOURISM 有此一说

# 一谈建设首都旅游圈 首都经济圈 旅游当先行

王兴斌

近日习近平总书记召开北京、天津和河北党政负责人座谈会,要求实现京津冀协同发展,推进京津冀城市群一体化进程,标志着“首都经济圈”建设提升到国家战略层面。“首都经济圈”已议了十余载,写入全国国民经济和社会发展规划“十二五”纲要已有3年多,但少有实质性进展。华北地区雾霾与“大城市病”的严峻形势,使得京津冀合作到了刻不容缓的地步。

“首都旅游圈”也倡导多年,京津冀三地都做过一些努力,北京推动了北方9省市旅游合作,天津倡导了环渤海城市旅游合作,河北推出了环京津休闲旅游经济带,但总体上依然“雷声大、雨点小”,与长三角和珠三角地区相比,显得相当滞缓。究其原因,固然有旅游界自身的不给力,但更重要的是大环境的缺失。长三角和珠三角地区市场经济发达,市场驱动形成了产业结构分工协作的局面,区域经济水平也相对平衡,此间商流、物流、资金流和人流涌动,为旅游合作提供了坚实的社会基础。

京津冀三地工业化与城镇化呈阶梯水平。北京市三次产业结构为0.8:22.3:76.9,常住人口城镇化率为86.3%,天津市三次产业结构为1.3:51.7:47.0,户籍人口城镇化率为62%,常住人口城镇化率为70%。河北省三次产业结构为12.0:52.7:35.3,户籍人口城镇化率为46.8%,常住人口城镇化率约为60%。总体上北京已完成城镇化,进入工业化后期;天津处于城镇化、工业化后期;河北处于城镇化、工业化中期。

在市场经济下,区域间经济社会的阶梯式水平本来是区域协同发展的客观需要,但由于历史形成的行政藩篱与计划经济思维的惯性,北京作为首都行政色彩浓厚,京津冀各忙各的,埋头构建各自“大而全”的经济体系,一味追求各自的GDP,至今未能实现三地产业合理分工。京津两市虽交通“同城”,但经济并未“化”为一体。京津对河北的经济辐射效应未能得以发挥,反而形成“虹吸”现象,出现了环京津贫困

带。三地经济水平悬殊,形成近在咫尺的城乡式的市、省“二元结构”。河北面积是京津的10倍,人口相当于京津的两倍多,但经济总产值却比京津低1/5。

欧盟一体化和长三角、珠三角地区旅游协同发展的经验证明,区域一体化是“皮”,旅游一体化是“毛”,皮之不存,毛将焉附?现在,中央把打造新的首都经济圈列为国家战略,区域旅游合作迎来从未有过的历史性机遇,理应当乘势而上、强力推进,并在首都经济圈建设中发挥独有的先导作用。

本来,京津冀地缘一体、人缘一家、文化一脉,共同源于燕赵文化,从元、明、清以来,天津、河北一直是近畿之地、直轄之区。“京津出门是河北,河北抬腿进京津”,京津两大城市近在咫尺,夹在河北之间。随着高速公路、铁路的建设,京津与河北多数大中城市之间已形成1~2小时城市圈。古都北京与近代天津形成历史之链,皇城、承德避暑山庄、清东陵、清西陵构成一体的古都文化系统。由东向西联动的长城文化带与由北向南串成的运河文化带在这里以“丁”字形交会。北京山少峡缺,天津有海港无沙滩,而河北山海相拥、高原草原与平原田野广袤,但缺乏大都市的支撑。

京津冀3000多万城市人口与河北7000多万城乡人口,目前三地7000万的入境游客和几亿的国内游客,成为圈内巨大的客源汇集地。三地区位相连、交通便捷、客源互补与资源相济,构建“首都旅游圈”天时、地利、人和的优势兼备,但缺的“政合”。冲破思维定势、拆除行政藩篱,北京卸下“皇帝女儿不愁嫁”的包袱,天津不再“上不求老大、下不靠老乡”,河北跳出“一亩三分地”,三地旅游界同心协力、抱团一搏,首都旅游圈就会顺势而起、腾空而飞。

旅游业应该而且能够为京津冀产业结构调整、配置优化,实现一体化的先导产业。旅游活动的本质是异地体验,跨区域、跨边境、跨国界的“旅”是“游”

的内在要求,区域旅游协作符合旅游内生的发展需求。

旅游的协作互利性大于博弈性,阻力小而动力大,成本低而效益高。旅游业的区域协调不像工商业的调整,涉及企业搬迁、并转和大量从业人口的迁徙,也不涉及京津污染、低端企业的转移对河北带来的环境负面影响,只要转变政区为界的定势思维,拆除现有的行政阻隔,调整相关政策与规则,更好地利用现有的交通、信息网络,使食住行游购娱及信息服务设施和人员等资源量资源得到更充分的利用并变成增量资源,实现旅游资源共享、产品互补、市场共推、客源互流,势必会产生1+1+1>3的效应,形成1×1=1的立方效应。

《新型城镇化规划》提出建设京津冀等世界级城市群目标中,构建首都旅游圈是其中不可缺少的一环,而且在首都经济圈发育中担当起先锋的功能。首都经济圈建设事关全国城市群发展大局,可以说是全国新型城镇化中的新“平津”战役,更是全国区域旅游一体化中的一大战役。堪称“老大难”的京津冀旅游一体化突破了,其示范力量不言而喻。

大伦敦、大巴黎、大东京、大纽约的经济繁荣及其旅游兴旺的经验表明,以首都或大都市为中心形成特大城市群,可以充分发挥核心城市的辐射功能,疏解核心区的产业与人口密度,挖掘周边腹地的资源,实现大区域的资源共享、产业分工、环境治理、持续发展,这是现代城市群的发展趋势,也是现代旅游区域一体化的发展趋势。