

# 用设计与世界对话 最美启辰驶向未来

“要是能开着逸澜到大街上溜一圈，那该有多拉风啊”，“这个作品的造型跟我们正在构思的概念车有异曲同工之美”，“可变形的轮毂设计在汽车界可以说是首创”……看着大学生设计师的作品，东风日产启辰事业部部长叶磊、东风日产汽车首席产品造型师山根真贵啧啧称赞。

由中国青年报和东风日产联合主办的第二届“最美启辰车设计大赛”日前已落下帷幕。在数百位大学生设计师的笔下，玉石、

天鹅、丝绸、墨汁……这些具有典型意义的中国元素符号，演变成了一千多幅色彩斑斓的汽车设计图。造型的匠心、色彩的驾驭、力学的匹配、制图的精良……当大学生们站在自己作品前，面对着听众侃侃而谈时，我们似乎产生了这样的错觉：在2030年的某一天，某汽车巨头的造型总监正在为全公司的人讲述下一款概念车的设计思路。

未来的汽车设计大师们，已经站在了舞台的中央！

## 最佳中国风奖·鸿鹄



本车的造型来源于天鹅戏水的姿态，造型亮点有四：一是整车的仿生设计，宛若天鹅戏水，高贵优雅。二是采用光滑曲面的低矮造型J及后轮包，降低了风阻。三是包裹感的设计，外层金属包裹内层玻璃，玻璃还具有蜂窝状纹理，具备有机感。四是紫色线条和金属线条的片状设计，紫色在中国具有紫气东来的吉祥寓意，而且紫色高贵优雅，与金属的质感呼应。

### ★获奖感言 王艺璇 吉林大学

我来自东风日产重要生产基地所在地——湖北襄阳。每个襄阳人因为东风日产的存在充满了自豪感。因为街头或公园等基础设施中，很可能就有东风日产的一份税收。小学时，我路过东风日产工厂大门口，经常会看到很多专业人员在试车。

这次参加“最美启辰车”设计大赛，可以说我也当了一把“东风日产人”。10余天的绘图，每当没有思路的时候，我就打开播放器听着柴可夫斯基的那支《天鹅湖》。在双簧管的曲调下我仿佛能看到天鹅张开翅膀的优雅。在这样的节奏下，一只刚出浴的天鹅从笔尖下飘然而出。这只天鹅经过一系列变身，逐渐成为一辆优雅的现代工业艺术品。

## 最佳功能奖·Sunshine



“Sunshine”是一款由电机驱动的运动型多用途车，设计源自夏阳中的活力氛围，定位生活在城市却又喜爱户外运动年轻人，具备一定的公路驾驶乐趣和越野能力，采用轻量化承载式车身结构和树脂透明覆盖件以减轻车身质量并增加内部采光。车头的驾驶席一侧拥有一个红外线摄像头，用于全天候实时监测道路前方（主要是人和动物），车身和车轮采用可拆卸设计，以便于特殊场合下应急处理。

### ★获奖感言 杜文畅 山东交通大学

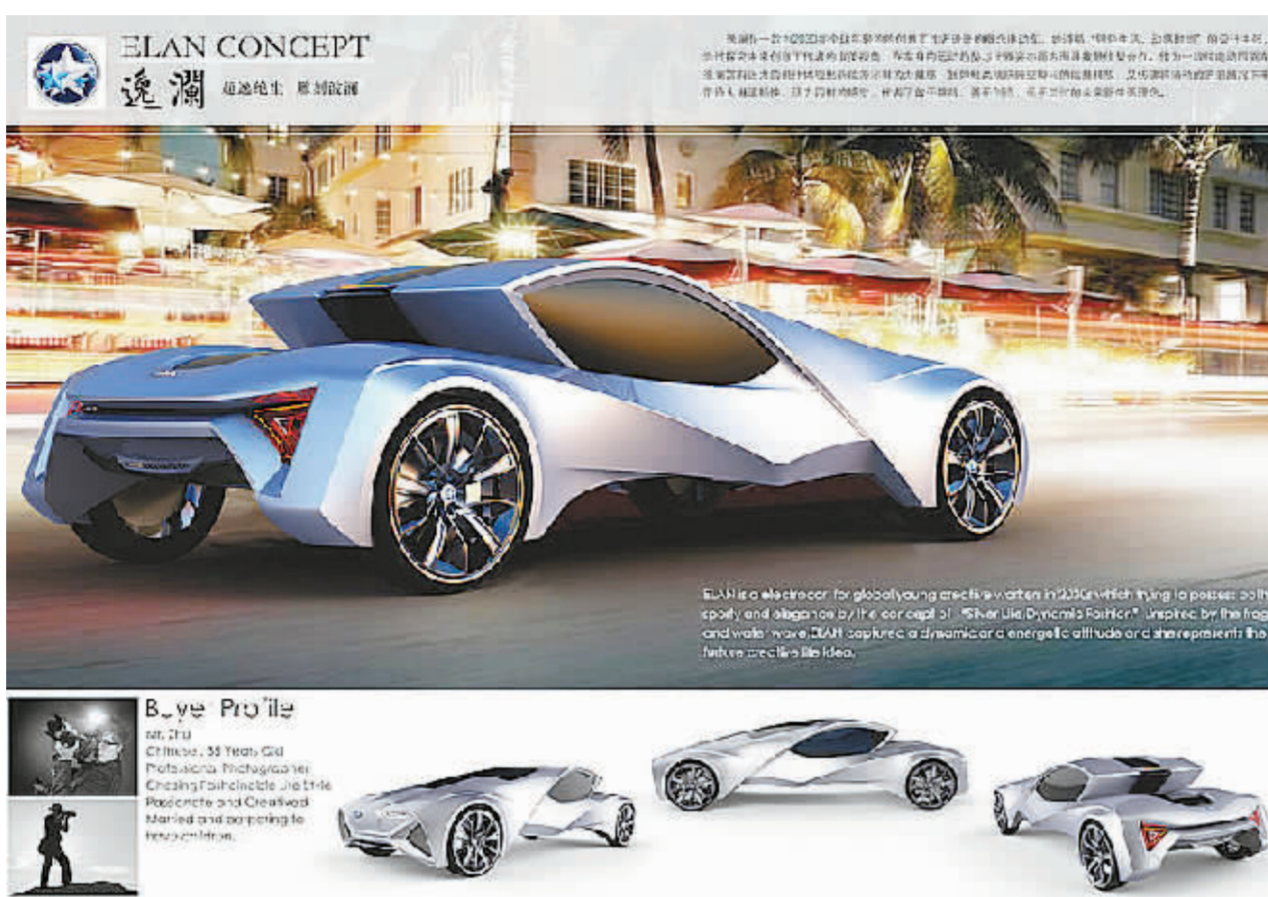
在我的这幅作品设计过程中，最困难的地方应该是硬件平台的限制，设计后期无论是在建模过程还是渲染过程都对硬件有较高的要求，个人电脑已经无法或者很难完成设计，所以我借助了济南最好的一家网吧的机器完成了作品。当然，这个过程中也有一些小波折，比如赶上我很多顿饭的上网费和打车费，比如电脑突然死机后数据全部丢失等等。不过能够赢得组委会最后的认可，让我感到特别欣慰。

好产品不仅仅是在设计上获得人们的认可，功能、性价比、质量方面同样重要，甚至比设计更重要。因为产品是供人使用的，在满足使用价值要求的基础上才有设计的发挥展现空间。所以好的汽车设计不仅仅只是设计本身，而且需要寄托于一些很棒的平台实现。

### 大赛优秀组织奖(排名不分先后):

- 北京理工大学珠海学院 山东理工大学 哈尔滨工业大学(威海) 东北大学 安徽科技学院

感谢各高校的大力支持



# 设计就像喉咙里的一口血 咽下去你就成功

## 最美启辰奖·逸澜

### ★获奖感言 谭琼琦 武汉理工大学

我认为设计创作是经验积累与灵感迸发的结合体。就像事先积蓄的火药被火花点燃的瞬间，创意的产生需要设计师在生活中拥有敏锐的眼睛和灵活的大脑，不断发现、思考、积累。这样，在面对设计命题的时候才能有无穷无尽灵感涌入脑海，最终呈现出卓越的设计作品。

另外一点，做设计必须要善于交流，好的设计作品是在不断地质疑与争论中产生的，闭门造车的路子或许可以创造出震惊世界、不拘一格的纯艺术珍品，但却不能适用于汽车设计。

“逸澜”的设计过程，正是经验与灵感的碰撞、主观与客观的交融。在我的脑海中，一直有一个隐隐约约的形象，她时动时静，有无相生，动则如悬泉飞瀑，冷箭离弦；静则如仙女披纱，玉树临风。当她在你身旁御风而行，强大的韧性力量冲击着你的大脑，却不带给世界一丁点的嘈杂；当你在她面前驻足流连，精致的身姿与面庞吸引着你的视线，却也能悄然涌起你心底的涟漪。动感与优雅，在她身上得以完美契合。她是一辆车，也是一尊流动的艺术品，更是一种对未来生活的自由展望。

当看到“最美启辰车设计大赛”所提出的“多彩生活，触手可及”这一设计理念的时候，我脑海中的雏形仿佛找到了进入现实世界的通道，我感觉模糊的概念遇到了切实的命题，就像是灵魂找到了躯体。我告诉自己，是时候将想法表达出来，向世界展示自己梦想中的终极座驾！

我所习惯的设计流程是从命题分析开始的，首先我需要对启辰品牌和东风日产公司的概况和产品设计语言进行了解，同时要反复地解读本次大赛的命题要求和设计导向。在这个过程中，我尝试结合大赛的要求与自己的创意思路来确定这辆汽车的目标用户，也就是选择这辆车到底为谁而设计。最终，我发现最好的目标用户其实就是我自己。于是，“逸澜”成为了一辆为2030年代的创意工作者设计的生活伴侣。新一代的设计师、摄影师、艺术家、策划师等创意工作者将会对将来有着怎样的期待？我要用“逸澜”来诠释。

## 最佳人机设计奖·智能椅座



### ★获奖感言 贾临尧 北京理工大学珠海学院

很多人都说我这个创意很简单，但世界上伟大的发明很多都是源于最简单的一个创意，比如曲别针。我这次做的内饰设计其实是在没有增加多余设施的前提下，增大了汽车的功能性，把车与家庭生活联系在一起。汽车在给人带来便利的同时，也给人的生活带来一些困惑，比如肥胖。经济发展和现代化对生活方式有很大的影响，尤其是在

过后，如果咽下去了你就成功了，如果吐出来了你就死去了。”如今，每完成一件作品我都深有体会。

在汽车设计的维度里，理想主义与现实条件，美学突破与工程限制，视觉评价与驾乘体验，造型的完美与性能的卓越，奔放的艺术创作与残酷的市场竞争，外部姿态的雕琢与内部空间的规划……太多的矛盾需要设计师去调和，太多的瓶颈需要设计师去突破。汽车设计师不仅仅是在造车、造车，更是在创造艺术品般的感官体验，定义未来人类的出行方式，以自己的方式影响世界交通的发展轨迹。一名优秀的汽车设计师，必须具有广博的知识体系、高度的美学素养与深厚的思维整合功力，而这一切既要天赋，更要靠不断地坚持才能获得。

在参观东风日产的生产线、与东风日产的专家以及其他获奖选手进行交流后，我也意识到自己能力上的不足和眼界上的狭隘，校园中的课堂无法给予我们对汽车设计真实而整体的认识，东风日产给我们提供了新的机会，在企业大工厂的环境下感受汽车的魅力。

我相信中国从来不缺乏有天赋、有潜质的汽车设计师，中国人的血脉中也不缺少造车的基因。中国设计师需要的是一个更好的氛围，一片更好的土壤，一次更好的机遇，要创造这些元素，必须引导全社会认识设计、理解设计、重视设计。希望以后有更多的年轻设计师能借助这个平台与世界对话，助力中国汽车设计的未来！

上图：逸澜ELAN concept 2030是一款为2030年全球年轻的创意工作者设计的概念电动车。作为一款纯电动四驱车，逸澜富有张力的设计犹如蛙类跳跃腾空瞬间的能量释放，又仿佛将涌动的波浪捕捉下来，带给人淋漓畅快，活力四射的感觉。

内饰布局上，逸澜采用“1+2”式的布局形式，使驾驶者和乘客都能享受极为宽阔的内部空间。同时，居中的驾驶座位将带来一种战斗机般的驾驶体验，符合年轻一代追求挑战、不断超越自我的生活态度。

在车身色彩方面，逸澜的银色能反射出周围千千万万种色彩，将外部世界的光影之美汇聚在艺术品般的车身上，也凸显了车身动感时尚。

中国这个高速发展的阶段。这个设计就是让人在每天开车的时候，注意自己的身体健康。希望能像东风日产启辰事业部部长叶磊在点评我的作品时预测的那样，这项技术马上将会所有的汽车当中普及。

现在的高档轿车的后座可以支撑人的小腿，座椅也可以倾斜。这样就可以十分方便的测量出乘客的体重，然后输入自己的身高，通过电脑计算出健康体重与实际体重相差多少。当乘客坐在后座，一只手放在中央扶手上，这是正确测量血压的姿势，然后中央扶手上的环状物(电子血压计)缠住手臂，可以测量血压。乘客坐在系好安全带，然后从安全带的锁扣再次伸出，围绕腰围缠住一圈，通过安全带的长短测量腰围。

## 最佳色彩奖·启程 S90



### ★获奖感言 孙纵横 同济大学

这次领奖，是我第一次去广州。去新的地方，看新的风景，吃新的美食，说新的语言，当然最重要的是认识新的朋友。想一想，无论是比赛还是活动本身，都为我们这群和汽车有着或多或少羁绊的年轻人提供了一个平台。有了这样一个平台，也便创造了无限可能性，不同的故事被分享，不同的观点在碰撞。

你会发现其实某支车队的铁杆车迷不

只你一个，从未相识的人几年后都立志去同一所学校继续深造，喜欢■徕相机的文艺男碰到了文艺女。来自全国各地的同学们把来自全国各地的青年人的汽车梦汇聚起来，让彼此发现原来天涯逢知己，我们都有着同样的“用汽车改变世界”梦想，我们并不孤单。



## 最佳节能环保奖·旅辰



### ★获奖感言 徐小林 华南农业大学

中国汽车设计师如何才能走向世界，那么要看我们国内院校重不重视这个行业，因为国内院校的知识一旦能与国际接轨，国内普及各个院校，那么我相信中国还是有很多专业的培养，那么我们还去国外留学吗？我想不必了。那我们中国真的变为汽车强国。

### ★获奖感言 孔洁钰 江南大学

汽车产业作为实体经济，必定是往后中国经济发展的支柱产业，只有自主品牌发展起来了，中国才能向汽车强国迈进。在我看来，中国的汽车设计需走出一条和别的国家不同的道路，抓住新能源的发展机遇也是中国未来发展的大好时机。

中国设计就要有中国的特色，有自己的卖点，可以是品质，可以是造型，可以



### ★获奖感言 王龙 四川美术学院

中国有着深厚的历史文化积淀，但是不能简单的将类似于丝绸、玉、京剧等元素符号融入到汽车设计中。中国汽车设计要走向世界就需要有自己的设计哲学，不应该强加一些先辈们的元素，应该传承中国人几千年传承下来的“意”。

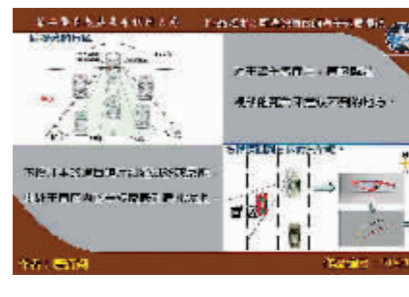
## 最具前瞻性奖·MELODY



### ★获奖感言 王龙 四川美术学院

MELODY的内部布局为五座灵活的结构，将儿童座椅位于四座中间可前后移动，中间的布局模式增加安全感，也符合中国传统家庭重要东西置于中央的理念。在动力方面启辰MELODY采用的是混合动力，仔细观察车身由引擎盖向后延伸的GREENHOUSE(汽车车身上车窗部分)上宽大的车窗玻璃是一种特殊的大面积玻璃材质，在晴空万里的时候它将提供一定的动力。

## 最佳安全印象奖·后视镜



### ★获奖感言 唐辉尧 哈尔滨工业大学(威海)

于东风日产能够如此彻底地开放它的技术中心以及生产线，让我们零距离接触到世界先进水平的研发和制造基地，带来的不仅仅是视觉的冲击，更有实实在在的动手体验。我也曾参观过国内其他的一些汽车企业，从来没有这样开放过。我想，这也是东风日产的自信所在，以高水平的生产工艺制造出来的汽车也会赢得消费者的赞赏。而它的电动汽车晨风更是抓住了市场的先机，必然大有可为。

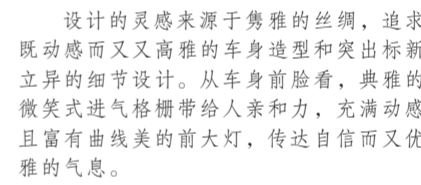
## 最佳造型奖·丝路

设计的灵感来源于典雅的丝绸，追求既动感而又高雅的车身造型和突出标新立异的细节设计。从车前脸看，典雅的微笑式进气格栅带给人亲和力，充满动感且富有曲线美的前大灯，传达自信而又优雅的气息。



### ★获奖感言 贾临尧 北京理工大学珠海学院

从侧面看，追求丝绸般的流线型的张力，半透明的车门设计，带来透气飘逸的感觉。从尾部来看，尾灯的设计是顺车体流动至外部，再绕回，流畅而简洁。



### ★获奖感言 王龙 四川美术学院

是科技，可以是生活理念。

作为学习工业设计的学生，深深感受到设计师是需要沉淀的，汽车设计也一样，不能急功近利，用心去做设计，伴随着中国经济的发展，中国汽车设计师走向世界是历史的潮流。

### ★获奖感言 王龙 四川美术学院

中国有着深厚的历史文化积淀，但是不能简单的将类似于丝绸、玉、京剧等元素符号融入到汽车设计中。中国汽车设计要走向世界就需要有自己的设计哲学，不应该强加一些先辈们的元素，应该传承中国人几千年传承下来的“意”。

这个意包含中国传统至今的审美和品质特点。要用“意”来设计中国的汽车，而不是照搬古代元素文物的“形”的设计。这样的设计才能构建出中国自己的设计哲学，才能使中国汽车设计走向世界，从而达到世界汽车设计水平。

