

杂谈

日本华人如何放鞭炮



刘云枫

日本有3个中华街, 神户一个, 长崎一个, 横滨一个。长崎中华街历史最悠久, 横滨和神户的中华街, 则是明治维新之后设立的。2013年暑假期间, 我去了一次神户中华街。神户中华街也叫南京町, 町, 街也, 是日本汉字。

神户中华街的设立, 是非常规的。神户开港之后, 其他国家如英、美、法等, 都和日本签订了双边条约, 而当时的大清和日本没有任何条约。所以, 中国人只能居住在日本政府指定外国人居留地的西侧, 但本着普惠原则, 明治政府对这些大清子民, 和对待其他列强一样, 一视同仁。

华人是擅长做生意的。昭和初年, 南京街货物云集, 客商纷纭, 吸引了大量日本人以及各国 异人。明治初年, 日本人也才接触欧美人, 觉得他们和亚洲人长得不一样, 就叫 异人。二战期间, 南京街和神户其他地区一样, 遭受盟军的大规模空袭, 被夷为平地。南京街走向了衰落。

1981年, 南京街在神户政府倡导下, 实施了振兴计划; 1982年, 整修了道路和广场; 1985年, 长安门落成; 1988年和1993年, 又分别建了石狮子和卧龙殿; 1995年阪神淡路特大地震, 把长安门给震塌了, 第二年又修好了。

这是神户南京街的简单历史, 写在中华街的一面墙上, 中、英、日、韩四国文字, 我用手机拍下来, 作为资料。早期去日本的华人, 都是聚居的。新一代留学日本的华人, 分散在日本各地。据统计, 目前在日本长期工作和生活的中国人, 有70多万人。

在日本的华人, 还保留着中国人的传统, 放鞭炮。不过, 不像在国内一样, 四处乱放, 而是只在中华街上。在中华街上, 也不能像中国 土著一样, 肆无忌惮地放, 而是日式式地放鞭炮。怎么放呢? 两个人抬着一个大铁皮桶, 把鞭炮放在铁桶里边放。为了让街坊四邻都能听见, 就抬着铁皮桶, 绕着中华街巡游。这是个办法。第一, 铁皮桶有音箱的功能, 鞭炮更响亮了; 第二, 破碎的纸屑、尘土, 都在铁皮桶里, 不会对他人、环境造成损害。

当然, 这个办法, 不能放二踢脚, 也不能放烟花。人乡随俗, 在日本就要日本化。比如烤鸭, 在北京, 烤鸭是论斤卖的, 最少半只。在日本, 北京烤鸭是论片卖的, 和生鱼片一样, 三五一团, 七八一簇, 就是一份日本式的北京烤鸭了。

日本华人为什么这样放鞭炮, 要问日本的 俗 是什么? “俗”, 是潜规则, 不讲明, 但不意味着不明确。正因为人该皆知, 明说, 反而是多余了。这点, 很像计算机领域的默认设置。日本的 俗, 就是: 不给别人添麻烦。无论你多么有个性, 只要不影响第三方, 随你; 反过来, 不管别人多么古怪, 只要没有影响到你或者给公共环境造成损害, 你就无权干涉。

热点解读

国家行政学院研究员 胡敏

解好改革攻坚的方程式



全面深化改革是一场艰苦的战斗, 一项系统工程, 就好比推演一道复杂的改革攻坚方程式, 既要理清各项改革的设定条件、约束条件, 又要设定好阶段性目标、有的放矢, 循序渐进, 寻求改革难题的破解程序, 最终得出最优解决方案。

“最先一公里”与“最后一公里”

所谓改革的“最先一公里”, 就是首先要拿出敢于破题的勇气, 打破万事开头难的规律, 善于破局。

进入改革要啃“硬骨头”的攻坚阶段, 各种问题和矛盾错综复杂、各个环节千丝万缕, “眉毛胡子一把抓”当然不行, 必须善于抓住主要矛盾和矛盾的主要方面, 突出重点, 对准焦距, 找准穴位, 击中要害。重点是什么, 要害在哪里? 就是要消除直接影响改革发展的体制机制障碍, 就是从事关群众的热切期盼的问题入手, 具体来说, 就是深入推进行政体制、金融体制、财政体制、农村、户籍制度、科技体制、社会体制、教育、医疗、收入分配体制、社会救助制度等涉及人民群众最关心的切身利益的改革, 以问题倒逼改革, 问题在哪里, 改革就指向哪里。

“道虽迩, 不行不至”, 如果面对矛盾和难题, 老是左顾右盼、观望等待, 议而不决, 思而不行, 解决问题就始终是“空中楼阁”。在改革大方向已经确定, 有了明确的改革路线图和时间表后, 就要以巨大的改革锐气实施起来, 勇敢地迈出第一步, 以时不我待的精神跑出改革的“最先一公里”。

所谓改革的“最后一公里”, 就是各项改革政策落地的最后一步, 就是改革者历经千难万苦、经过长途跋涉需要跑完的最后一段路程。这个阶段往往也是改革阻力最大的地方, 是实现改革目标的最后瓶颈, 是实现量变到质变的最后一环。如果不集中力量加以突破, 如果不持之以恒攻坚克难, 改革方案和政策意图的实现就有可能功亏一篑, 最终让老百姓产生望洋兴叹的失望感觉, 对政府改革的决心、诚意和执政公信力丧失信心, 就不能让老百姓实现更多的“获得感”。

改革的“最后一公里”, 是对承担改革任务的各级政府执政能力、改革决心、为民情怀、责任担当的最大考验, 也是对改革者改革韧劲的最后检验。

突破“中梗阻”

当然, 在啃改革“硬骨头”阶段, 我们有勇气破局, 跑出“最先一公里”, 也有韧劲冲线, 跑完“最后一公里”, 期间的整个改革进程也还要经过各种“跨栏”、“过坎”的艰苦考验。当前的改革是一次前所未有的利益调整, 面对多元、多样、多变的利益调整格局, 改革者会面对各种所谓的“中梗阻”。

许多的改革方案和政策举措在推进落实的过程中, 会直接触及一些政府部门、社会团体的既有利益格局, 推进和落实起来往往并不是一帆风顺, 会遭受各种各样的阻力, 或者掺杂水分, 或者变形走样, 或者效力衰减, 最终导致改革的良好政策意图无法不折不扣地贯彻落实, 比如在行政审批制度改革中, 削减、取消、下放了行政许可项目, 因为部门利益考虑, 又会衍生出不少非行政许可事项的审批, 诞生

出一批“红顶中介”; 在财税体制改革和社会体制改革中, 因为中央和地方财权事权匹配的不到位, 一些地方会截留政策, 搞出新的地方和部门保护主义、本位主义; 还有像教育、医疗、收入分配体制等关键领域的改革, 对原有部门、行业利益调整力度较大, 既得利益部门在政策落实上就会采取“上有政策、下有对策”, 有令不行、有禁不止的态度, 他们往往是“会上叫得响, 落实不到位”, 使许多政策、文件成为一纸空文, 结果就是“政策规定有十分, 落实到地方却只五六”。政令不通畅不仅使得改革效果大大衰减, 更主要的是难以让老百姓看到改革的真效果、得到改革的真实惠, 严重影响了党和政府的公信力。

因此, 在这次中央深改组会议上, 总书记再次强调, 要处理好改革“最先一公里”和“最后一公里”的关系, 突破“中梗阻”, 防止不作为, 把改革方案的含金量充分展示出来, 让人民群众有更多的“获得感”。

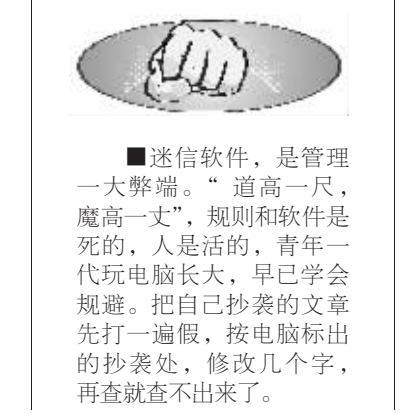
三个重点

首先是改革方案的设计一定要有“含金量”, 对于老百姓来说, 改革的目的不能仅仅停留在表面, 不能仅仅满足经济增长的数字、改革条款的数量, 而是要拿出真金白银, 实实在在实现老百姓多年的热切期盼和最关心的切身利益, 要让更多的人民群众感受到改革所带来的实惠, 有机会分享改革所带来的成果, 成为改革的“胜利者”而不是“牺牲品”, 成为改革的坚定支持者而不是附庸于那一个个阻挠改革深入推进的“硬骨头”上。改革方案的顶层设计就要充分体现习总书记指出的“推出一批能叫得响、立得住、群众认可的硬招实招”。比如, 行政审批制度改革中一些实质性的核准项目尽快交给地方和市场, 把权力交给市场, 焕发出市场的活

个人看法

中国政法大学教授 杨帆

新技术条件下的反抄袭问题



文普查结果是: 一般抄袭30篇左右, 占5%; 严重抄袭7篇, 占1.3%。如按1%推算, 我国每年授各类学位数十万, 严重抄袭者数千, 2004年以来有数万人严重抄袭。按教育部规定依法拿掉学位并公布于众, 将产生多大的社会震动? 对他们本人又会有怎样的影响?

我的建议是: 第一, 对2004年以来所有论文进行复查, 看看到底有多少论文抄袭。对学生本人进行教育, 可暂不处分。第二, 对导师进行警示, 要说明情况, 看是否自觉尽到了教育学生的审慎义务。如指导的学生连续多人抄袭, 要给导师以处罚, 如停招学生。

第三, 为保障导师有足够时间指导论文, 应规定每个导师带研究生总数, 最多不超过10人; 有多种领导职务和社会职务的, 不得超过3人。有单位领导强调“自由选择”不设上限。学生趋炎附势, 不选择有学问的专业对口教师, 集中选择行政领导。有的领导每年带学生30人, 在某些“商业化”学科拿高额指导费。这样的“自由化、商业化”, 实质是变相卖文凭, 利用公共办学权, 搞权力腐败。治下如出现大量学生抄袭, 包括自己学生抄袭, 就需追究领导责任。

第四, 完善打假软件。目前教育部认定的《知网》打假软件, 期刊较全但不包括专著, 需要以其他软件如《大雅》配合。迷信软件, 是管理一大弊端。“道高一尺, 魔高一丈”, 规则和软件是死的,

人是活的, 青年一代玩电脑长大, 早已学会规避。把自己抄袭的文章先打一遍假, 按电脑标出的抄袭处, 修改几个字, 再查就查不出来了。核查抄袭的公共软件如被私人挪用, 就变成了帮助私人规避抄袭的工具。

第五, 健全核查制度。为保障就业, 学校提前两三个月进行“打假核查”, 为的是给学生修改论文的时间。但有些学生在通过打假之后, 又大段抄袭, 有必要在论文通过后, 发学位证前一天, 进行最后核查。虽增加工作量, 但学生太不自觉, 得不偿失。打假软件发现论文相似率效率率如此高, 一分钟可以查一个。发现问题者退回修改, 推迟答辩。学生拿不到学位证, 影响就业, 自然不敢抄袭。

第六, 端正办学思想。抄袭之所以屡禁不绝, 有两大社会压力, 一是学校赚钱, 二是学生就业, 这才是真正衡量成绩的“GDP”, 而非教学和论文质量。

30年前我们读大学和研究生, 毕业和学位是两码事。学满课程就可毕业, 就业后3-6个月可申请答辩。不知何时规定变成学位证与毕业证要一起发。这等于强制导师率通过绝大部分论文。学生拿不到毕业证就不能就业, 学校要处罚院长和教师。因此, 极少数著名学者, 有足够的权威和高责任感, 一般教师不愿做恶人。高校在教学和论文质量的评价方面, 要以著名学者为核心组成教授共同体, 独立进行。

邓聿文

普通人与国家形象

确实能展现中国社制度优越的一面。但是, 一来他们已成功成名就; 二来把这么多名人集中起来展示, 在短短的时间内, 不可能把每个人的故事讲述出来, 只能是浮光掠影。“宣传”只有打动人心才有效果, 而只有动人故事才能打动人心。另外, 最重要的是, 这部宣传片中缺少了普通人, 中国的普通民众是如何生活的, 精神状态怎样, 这块内容宣传片中没有。

而新的一部对外宣传片《中国共产党与你一起在路上》就朴实朴素得多, 舍弃了“高大上”, 把镜头对准普通人。这部宣传片在推出一年后最近再度在网上走红, 引来诸多点赞和媒体关注, 我认为, 有几个因素: 一是平民视角, 民生情怀, 聚焦普通人的普通梦想, 关注百姓生活和精神状态, 不再以传播者为中心。片中出现的农民、工人、个体户等群体都是普通人, “我想明年有个好收成”、“我想开个小饭

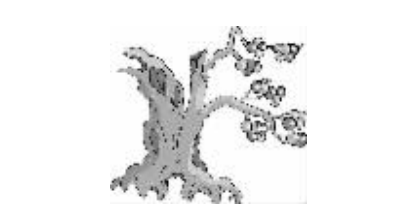
馆”、“我想养老金能再多一点”、“我想娶个漂亮媳妇”等都是实在得不能再实在的生活需求和个人梦想, 可正是一个个朴素的梦想, 组成了宏大的“中国梦”。换言之, “中国梦”必须体现在百姓的生活中, 看他们的权益和需求是否得到了实现和改善。从受众角度来说, 普通人的梦想是最能打动他们的。

二是强调真实, 讲究平衡, 不回避问题和矛盾。宣传片要达到效果, 就需要真实, 只有真实才具有力量。为什么人们关注普通人, 就是因为他真实, 名人的光环虽然耀眼, 但对多数人而言, 可望而不可即, 励志可以, 但要人们在短时间内产生认同很难。真实还在于不回避问题和矛盾。在这部外宣片中, 制作者既谈到了中国的成绩, 也不回避问题, 在展现现代中国亮丽形象的同时, 也通过贫困农民生活状况、工厂排出的黑烟、密集的人群和拥

快评

木须虫

圈子与圈子文化



近日, 中国青年报社会调查中心的一项在线调查显示, 74.2%的受访者表示身边存在“山头”、“圈子”现象, 75.9%的受访者坦言当前社会以“山头”、“圈子”为代表的附庸思维普遍存在。47.2%的受访者认同, 在当前社会环境下跟对人比个人努力更重要。

应该说“圈子”并不陌生, 也无法回避。因为圈子是社会交往的产物, 有其社会属性, 一般的人有事圈、朋友圈、同学圈等, 在微信等新媒体时代有更多功能指向更单一的圈子, 如户外、义工等。而圈子之所以称之为圈子, 很大程度上在于满足某种归属感, 个体找到抱团互助、利益互惠、合作共赢的共同空间。的确, 从同一的价值取向来说, 人对于圈子的诉求是正常的。

而所谓的“圈子文化”或者说“山头”, 则是社会中的“小圈子”, 它最突出的特征是圈子内部纯粹利益纽带衍生出来的依附关系, 如同事中的派别、合作对象之间的地缘关系之类。当然, 这也不是今天才有的, 也不是中国独有的, 如历史上的门阀、朋党, 国际上的同盟等。只是, 当前这一文化顽疾与新的社会现状融合, 带来新问题。

圈子文化的唯利益取向, 一方面使得

圈子的本质是利益小集团, 另一方面圈子本具有的排它性, 使得利益的获取违背了最起码的公平正义, 容易成为打破规则与秩序的重灾区。同时, 圈子超越正常竞争规律, 对个体人格独立、实干创新等价值追求无疑是负向的激励。因此, 时下许多人认为跟对人比个人努力更重要, 并不怎么意外。

“圈子文化”很大程度上是政治生态、政治文化和社会规则的经验概括, 是掌控社会资源、裁判社会规则等权力属性伴生出来的集聚效应。与权力相关的圈子不仅有官场内部的组织分化, 还包括政商一体的链条化, 以及关联职业从业人员之间的小组织, 如法官与律师等。此外, 类似的影响还波及其他的社会组织, 如职场。圈子利益的导向所形成的“潜规则”, 就是所谓的“圈子文化”, 如官场上的站队、政商之间的贿赂等。

“圈子文化”产生的腐败和社会不良风气危害是巨大的, 但消除“圈子文化”要清理的并不是圈子。圈子是因利益而聚合的, 只有有效分化利益, 才能打击圈子的“山头主义”, 才可能最大程度肃清“圈子文化”流毒对社会的影响。一方面, 强化对权力的约束, 把权力真正关进制度的牢笼, 特别是“一把手”权力过大过于集中的问题要从根本上解决; 另一方面, 要加快行政与司法改革, 把更多行政管控、资源分配等权力还给市场和社会, 扩大社会自主权, 促进社会公平正义, 让更多人通过个人努力拥有更多、更容易获得价值肯定的机会, 最大程度消除对“跟对人”的迷恋。