德国之翼航空空难：

坠机“语音黑匣子”找到 初步推断不涉恐

本报驻法国记者 孟小珂

3月25日，对在法国南部地区失事的德国之翼客机的搜救和调查工作继续展开。由于失事飞机的残骸散布在山区，海拔超过2000米，搜救工作难度大，在24日入夜后暂停，25日早上6点重新开始。数十名调查人员和法医乘多架救援直升机飞赴坠机地点。法国内政部发言人亨利·布朗特说：“我们必须抓紧时间，确认遇难者身份，尽快将他们送回亲属身边，同时搜寻现场的每一个线索，尽快得出调查结果。”

法国外长法比尤斯在接受媒体采访时表示，24日失事飞机上共有来自12个国家的乘客。“乘客主要来自德国和西班牙。根据我们掌握的情况，目前确认的遇难者国籍还有比利时、丹麦、英国、荷兰、澳大利亚、以色列、阿根廷、哥伦比亚、墨西哥和日本。”法国总理瓦尔斯随后称，机上还有美国乘客。

据法国媒体报道，德国之翼航空公司负责人在25日的记者会上表示，目前确认在失事飞机上的德国籍乘客人数已上升为72人，西班牙方面也将遇难者人数调高至50人。负责马赛地区的总检察官布雷斯·罗宾预计，遗体身份的识别工作可能将持续数周。

据法国费加罗报网站报道，在距离飞机失事现场不远的迪涅雷班和塞恩雷阿尔卑斯镇，法国政府设置了紧急医疗和心理救助中心，一个由30多名心理医生组成的小组将为遇难者家属提供心理咨询和辅导。

25日下午，法国总统奥朗德和德国总理默克尔、西班牙首相拉霍伊一同前往坠机现场，听取了现场搜救和调查的情况后，还在当地的小教堂共同悼念遇难者。前一天，来自德法西三国的外长和交通部长已经赶到现场，协调各方工作。德国外长施泰因迈尔说，我们在坠机现场看到是一幅恐怖的景象，这是一起悲剧，但是我们还不清楚这起悲剧的原因。

据法新社消息，失事飞机的一个“黑匣子”已经顺利找到，但“受损严重”，已经送往位于巴黎的调查与分析中心，这将有利于帮助调查事故原因。被发现的“黑匣子”是语音记录仪，而另一个“黑匣子”飞行记录仪仍在搜寻中。法国内政部长卡泽纳夫表示，尽管发现的“黑匣子”已经受损，但可以进行修复，稍后将对其进行数据分析。

德国汉莎航空公司首席执行官卡斯滕·斯帕尔当地时间25日说，失事飞机在技术上处于“完好状态”。法新社报道说，当被问及空难原因时，斯波尔说：“无法解释，飞机处于完好状态，两名飞行员也非常有经验。”

法国生态环境部长罗亚尔在被问及这是否可能是一起恐怖袭击时，她表示，所有的可能性都是存在的，但调查还在进行当中，这（恐怖袭击）不是目前调查的重点。

据法国《世界报》报道，这架由巴塞罗那飞往杜塞尔多夫的航班曾在起飞半小时左右降低飞行高度。法国飞行员公会主席菲利浦·埃文分析说，当飞机飞到36000英尺（约11600米）的高空时，“在高速状态下降低飞行高度是正常的，但随着高度的逐渐降低，应该及时减速。而飞机似乎一直没有减速，这非常奇怪。这样的状态一直持续将可能导致机上人员失去意识，飞行员无法操作飞机。”据报道，飞行员当时没有对地面控制单位发出的多次无线电通话作出回应。飞机失事前这长达8分钟的沉默可能是解释这起空难原因的关键。据埃文分析，目前来看，“由于未能检测出的氧气溢出，导致机舱内缓慢失压”是一个可能的原因，与飞机没有回应和不断降低高度的情况比较符合。他补充到，类似的情况曾经在2005年希腊太阳神航空公司客机上发生过，当时的飞行员因为同样的原因与空中管制单位失去联系，最终导致空难发生。

德国内政部长德梅齐埃25日在柏林表示，根据目前掌握的最新信息，没有证据表明该起事故与第三方有关。汉莎航空公司表示，目前的调查工作正围绕航空事故展开，关于其他失事原因的报道都属于猜测。美国白宫国安会女发言人米汉也表示，目前没有任何迹象表明这起事故与恐怖袭击有关。她同时表示，美方与法、德及西班牙政府保持密切沟通，随时提供事故调查方面的支持和帮助。

本报巴黎3月25日电

3月24日的视频截图显示，空客A320客机的尾翼残骸落在法国南部阿尔卑斯山地区。 新华社/法新

这是法国空难调查局3月25日提供的失事客机的一个黑匣子的照片。法国内政部长卡泽纳夫25日说，失事客机的一个黑匣子受损，但是未来几个小时仍有可能从中获取信息。 新华社/法新

『这是我们城市历史上最黑暗的一天』

本报驻欧盟记者 鞠 辉

德国之翼4U9525次航班坠机事故发生后，欧盟理事会主席图斯克、欧委会主席容克及欧洲议会议长舒尔茨均在第一时间发表声明，对遇难者及其家属表示沉痛哀悼和慰问，欧洲议会在25日的全体大会开幕前为此次空难中的死难者举行了1分钟的默哀仪式。

在法国、德国、西班牙以及欧洲各地，人们自发举行各种仪式，哀悼空难中的遇难者。

据悉，遇难乘客中包括来自德国北莱茵威斯特法伦州小城哈尔腾阿姆西市约瑟夫·柯尼希中学的16名10年级学生和两名教师。这些师生刚刚结束一项在西班牙的交换学习项目，没想到一场飞来横祸让他们永远定格在回家的路上。

“这是我们城市历史上最黑暗的一天，”哈尔腾阿姆西市市长克兰帕尔说，学校方面从媒体上获知坠机消息后，便试图联系预计当天返回的师生。师生所乘航班没有按时降落，且手机联系不上，人们开始有了不祥的预感。噩耗传来，整个城市都沉浸在极度震惊和深深的悲痛之中。尽管学校宣布24日下午至25日停课，仍有很多学生和家长自发来到学校点燃蜡烛，献上鲜花以寄托哀思。一位学生家长表示，尽管我的孩子不在飞机上，但在这座小城里，大家几乎彼此都认识，发生这样的悲剧简直令人难以置信。

25日，遇难德国师生此前访问学习的西班牙利纳斯·德尔瓦雷斯市吉奥拉中学也举行了悼念仪式。

另据巴塞罗那里西奥大剧院证实，哈萨克斯坦男高音歌唱家奥列格·布里亚克和德国女高音歌唱家玛利亚·拉德纳也在失事的德国之翼航班上，他们此前刚刚结束在巴塞罗那的演出。

德国总理默克尔与法国总统奥朗德25日下午1点左右共同乘直升机抵达失事飞机坠落的阿尔卑斯山区，实地考察和指挥事故救援及调查工作。西班牙首相拉霍伊也在晚些时候抵达救援现场。

据德国之翼航空公司的最新数据，遇难乘客中有两名美国人。美国总统奥巴马24日先后与德国总理默克尔和西班牙首相拉霍伊通电话，对德国之翼空难死难者及其家属表示哀悼，并表示美方对事故搜救和调查工作将予以坚定支持与协助。

由于部分员工拒绝执行飞行任务，德国之翼航空公司被迫取消了24日和25日的部分航班。公司发言人称：“在当前情况下，部分员工拒绝执飞是可以理解的。”截至25日记者发稿时，此次空难的具体原因仍未查明，德国之翼的母公司汉莎航空公司正全力配合事故调查工作。汉莎航空首席执行官卡斯滕·斯帕尔表示，汉莎航空正与德国之翼航空一起紧急联络遇难乘客亲属，并安排航班将要求前往事故地点的亲属送往法国南部城市马赛。

本报布鲁塞尔3月25日电

《殡葬绿皮书(2014~2015)》发布——

公墓消费成北京居民不能承受之重

本报北京3月25日电（记者**王亦君**）民政部一零一研究所和社科文献出版社今天发布了《殡葬绿皮书(2014~2015)》，绿皮书主编、一零一研究所所长李伯森介绍说，虽然目前我国殡葬改革大方向是清晰的，但是应该看到，部分地区仍然存在片面追求火化率的问题。这是由于我国没有建立起一套衡量殡葬改革成效的综合性评价体系，从而导致火化率成了衡量殡葬改革成败的唯一考核指标。一些地方片面追求火化率，盲目扩大火化区，群众骨灰“装棺再葬”的问题突出。

此外，绿皮书还显示，北京市区居民中等殡葬消费中，公墓消费占整个殡葬消费的87.5%，公墓消费成了居民的不能承受之重，急需有相应的举措来缓解。殡葬消费分为两部分，殡仪消费与安葬消费：北京地区居民的平均殡仪消费为15193元，其中市区居民平均消费约为1万元，郊区居民平均消费约1.8万元；平均安葬消费则高达27644元，其中市区平均消费为7万元，郊区平均消费约为4750元。两项费用合计，目前，北京地区的殡葬消费平均达到约42837元，而市区居民达8万元。

报告建议，适量新增公墓，科学、合理规划现有公墓，以新建生态节地葬方式为主，新建小型墓为辅，杜绝超大墓和豪华墓；对节地生态葬加大政策引导，对真正节地生态葬式建设项目和采用此葬式的民众实行政府额外补贴，引导公墓建设向生态化方向发展。

此外，绿皮书指出，我国殡葬市场庞大，但是殡葬服务设施早已严重不足，殡葬设备老化和超负荷运行。

绿皮书披露，2014年我国预计死亡人口超过1000万，随着人口老龄化加剧，预计2025年到2030年前后，这个数字将会在2000万左右。与此同时，2013年我国殡仪馆数量为1784个，2800个县级行政区县均0.64个，火葬区群众“治丧难”和“难治丧”问题突出。

2013年，地方政府对殡葬基本建设投资约为30亿元，相对于全国殡葬服务机构数量、服务对象人数来说，更是杯水车薪。

为“潮流青年”而来 大众进口汽车up!缤纷上市

大众up!终于来到中国市场啦！

从这个小精灵2011年法兰克福车展上亮相开始，大众up!就牢牢吸引着各类时尚青年的眼球。不可否认，up!是大众汽车家族里相当具有独特个性的车型。算下来现在离up!最初的登场已经过去快4年了。羊年伊始，这个此前在欧洲马路上赚足眼球的小家伙，与中国的时尚达人们正式见面。3月17日，大众进口汽车up!上市发布会在杭州举行，本次上市的大众up!汽油版依据配置高低共推出了两款车型，分别为11.69万元的move up!及12.99万元的high up!。

大众汽车(中国)销售有限公司大众汽车总经理施尔天先生表示：“大众汽车在小型车市场有着领先的经验，推出了一系列成功的车型。up!在中国的上市不仅是这种成功的延续，更满足了消费者日益多样化的需求，为城市“潮流青年”带来了一款青春洋溢、魅力十足、简洁明快的可持续发展车型！

大众进口汽车还邀请MADNESS品牌主理人余文乐设计了个性化限量版车型，300台限量版车型通过淘宝进行销售。

在17日杭州up!的上市发布会上，“潮流青年”的代表，MADNESS品牌主理人余文乐与超级课程表90后CEO余佳文也来到了up!wards city，将大众进口汽车up! 上市发布会变成狂欢盛会，生动诠释与演绎了“潮流青年”充满热情、有梦想、创新、敢于行动，积极改变的精神。正是这种精神，让城市生活充满活力和生机，并推动城市日新月异、不断向上！

见微知著 城市穿梭更自如

作为大众进口汽车开年力作之一，专为未来城市而生的大众进口汽车up! 以灵动身姿和个性化设计，重新定义城市生活。其小巧身形即便在拥堵的城市中亦能游刃有余，在亦动亦静间彰显简洁的生活态度和灵动的行事风格；让都市年轻人品味内有乾坤的惊喜；4门4座的宽敞空间诠释了以小见大的深刻内涵，使都市先锋们的激情得以尽情释放。

外形方面，up!首先以圆润可爱的整体设计语言诠释了其区别于大众汽车家族其他成员的微车造车理念。尺寸方面，时尚小巧的大众up! 汽油版与去年末先期上市的进口大众e-up! 车型保持了相近的车身尺寸，其长宽高分别为3540×1645×1509mm，车身轴距达到了2420mm。

up! 在3.54米的车身中融入个性化的前部笑脸设计，雾灯和前大灯交相辉映，配合独特的全景天窗，让你在享受更多蓝天的同时，也能在街头独领风骚。4门4座设计的up!，拥有舒适的4人驾乘空间。up! 的后排座椅能屈能伸，座椅靠背支起时容量为251升，放倒时最大行李容积可达951升——小身材大肚量，不愧为“微型车界的小巨人”！内饰部分与外观一样，保持了简约的设计风格，整个中控台选用了米色与黑色搭配，既干净又温馨。

要想在城市里穿梭自如，成为潮流青年的好伙伴，首先，up! 的动力性能就不可小觑。大众up! 汽油版搭载了一台1.0升自然吸气发动机，其可输出75马力最大功率及95牛·米峰值扭矩。与发动机匹配的是一款5速自动序列式变速器，官方给出的最高车速为171公里/时，0~100公里/时加速时间为13.9秒——作为一台自重不足一吨的微型车，加速时间并非其追求所在，而可以灵动穿梭于城市的轻松畅快代步用途才是其定位所在。

未来驾驭 都市生活更自由

作为大众进口汽车首款兼具全部创新特点的微型车，up! 用行动为都市先锋提供着引以为傲的实力加持。凭借刹车辅助等创新配置，使城市出行更加安全的同时，亦将进取创新的精神展露无遗；此外，得益于大众汽车独有的节能减排技术，up! 百公里仅4.8升的低油耗表现当仁不让为城市年轻一代卸下包袱，发动机每公里排放的二氧化碳为108克，达到国五排放标准，让燃油效率与环境保护和平共处。

别看up! 身材小，但配置可是相当丰富。据悉，新车将全系标配电子车身稳定系统、牵引力控制系统、刹车辅助系统及前排双气囊、前排侧气囊、RCD215车载娱乐系统等配置；而在高配版的high up! 车型上还更多配置了定速巡航、真皮方向盘、后视镜电动调节、后驻车雷达等。

作为微型车细分市场中最先装备刹车辅助功能（City Emergency Brake）的车型，up! 通过安装在挡风玻璃上的激光传感器，扫描前方10米内的车辆和障碍物，判断是否存在发生碰撞的风险，该功能根据车辆的速度和驾驶环境自动刹车，降低事故的危害，甚至避免事故。

首付月供 城市理想更自在

对于生活在城市里引领潮流的年轻人而言，享受城市的美好是永恒的主题。用新奇的思维去感知城市脉搏，用敏锐的眼神发现城市之乐，用热血的行动改善城市面貌，这是城市向上发展的源动力。

为助力都市先锋轻松追逐梦想，在预售期内，大众进口汽车特别针对up! 车型定制专属金融购车方案，最低仅需3.5万元首付即可开启与up! 相伴的个性生活。每月低至1427元的超低月供，平均低至不到50元的日供金额，无疑将帮助年轻一族摆脱重负，用更澄澈的心灵实现新奇的创想。

大众进口车相关负责人表示，“未来电商是生活的一个组成部分，up! 希望抓住这个机遇”。这也是大众进口车首次与阿里巴巴合作，通过网上卖车的初衷。

除了购买，大众进口车还在酝酿基于共享概念的“car sharing”。通过租赁模式，大众进口车在城市中心提供10~15辆车，供消费者驾驶。据悉，这是在欧洲成熟的共享用车模式，消费者对车辆只有使用权，可以短期租赁1~2个小时，解决城市内的出行需求。

大众进口汽车总经理施尔天表示：“把up! 引进来是对我们现在产品系列的一个完美补充。up! 属于A00级车型，随着它进入中国，大众进口汽车从A00级到B级、C级一直到D级都有产品提供，这也很好地展现了我们对中国消费者的承诺。”

业内专家认为，大众up! 在海外拥有众多追捧者，而对国内消费者而言，微型车向来是最好的城市通勤工具，特别是在交通拥堵的城市。在目前倡导环保理念的大环境下，这种小排量、体积小的车型也完全符合国内消费者的代步需求，另外可爱的造型也为其加分不少。大众集团推出的up! 正是解决城市通勤一族诉求的最佳解决方案之一。

（青文）