探秘上海平行进口车试点：卡宴、Q7最抢手

本报记者 钟天骐

从地铁洲海路站出来再向东北走大概一公里，便来到国内首个平行进口车试点——上海自贸区平行进口汽车展示中心（以下简称“展示中心”）。这里位于上海外高桥保税区内，集自由贸易、出口加工、物流仓储、保税商品展示交易等多种经济功能于一体。

展示中心位于洲海路和兰谷路的交叉路口，是一座5层高的玻璃幕墙写字楼。一楼展厅呈环形，布置比较朴素，并没有为顾客提供休息区或茶歇区，除了留给人走路的地方，展厅基本已经被车摆满了。

或许是因为好卖，在一进门最显眼的位置，摆放着路虎品牌的三款车型。往里走，还能看到宝马X5、X6，奔驰G级、丰田普拉多、福特野马、玛莎拉蒂等共7个品牌的18款车。而此前媒体报道的保时捷卡宴、奥迪Q7却并未陈列其中。

“卖没了。”上海外高桥汽车交易市场商业发展部副总监罗楷程说，“由于是临时的试点，这里相当于我们租了人家一个写字楼，一楼展厅面积不到2000平方米。目前，有四五家经销商同时在这里卖车，今天这个经销商卖两天，明天那个经销商换班卖。”最快可以下单后两周内提车，最长的需要两三个月。

尽管是周一的上午10点，但来展厅看车的人一点也不少。或是夫妻，或是朋友，都是二人同行，年龄多在40岁以上，操着不同地方的口音。展厅里的销售顾问有十几个人，热情不高，坐在沙发上回答消费者的提问。

赢欧销售公司的销售顾问冀女士告诉记者，来看车的大多不是上海本地人，江苏最多，其次是山东、河北、山西几个省份。罗楷程说：“2月份交易中心刚开张时，每天最多有几千人来看车，不少是凑热闹的，这里都成旅游景点了。现在每天也有几百人。”

展示中心开业时由于赶上了春节，前三周的销量为20台。罗楷程说：“最近一段时间卖得很好，但数据不方便公开。”记者从销售顾问冀女士口中得知，赢欧一家经销商在上一周订单就有10台，目前他们有宝马X5、X6、丰田普拉多三款车型。

这些车比4S店便宜多少钱，仍然是大多数消费者最关心的问题。罗楷程告诉记者：“一般来说，越贵的车便宜幅度越大，30多万的车可能差价也就几万块钱。但还有很多车是没办法和4S店去比价的。比如宝马X5，展示中心的车是20寸轮毂，国内只有19寸；比如这款揽胜，展示中心的有全景影像，国内车型并无此配置；比如卫士，是路虎停产车型，整个上海新车只有两台。”

“因为我们很多车和国内的配置是不一样的，所以盲目与4S店比价并不客观。”罗楷程说，国内的4S店按照低、中、高为消费者搭配好了选项，比如舒适版、尊享版、精英版、至尊版，但国外的4S店一般都是“裸车”，让消费者自己去加配置。“我们进的车是老外们自己搭配出来的，很多车在国内找不到一个完全合适的参照系。”

目前，展示中心开业一个月有余，“软件”和“硬件”水准仍在提升中。罗楷程告诉记者，目前有些经销商还没有打通从海外进货的渠道，有时候商家收了定金，但没有车交不了货，这一点未来亟待解决。

“设施更齐全的展示中心二期工程已经收尾，建成后，单展厅面积就有7000~8000平方米。”罗楷程介绍说，自贸区主打的平行进口车售后服务中心，也会在全国慢慢铺设。第二个售后服务中心会于今年年中在一个省会城市开业，今后要覆盖70%~80%的省份。

3月14日，商务部正式批复，深圳前海成为继上海之后全国第二个开展平行进口车试点的城市。随着越来越多的城市加入到申请试点的队伍当中，如何改变现有的汽车进口经销模式，探索一条全新的汽车流通服务模式，并加速相关产业的整合，是所有进口车口岸城市需要思考和解决的问题。

锐界下线 长安福特向年销140万辆奔跑

本报讯（记者**王超**）3月24日，位于浙江杭州的长安福特新整车工厂建成投产，该工厂生产的首款车型福特全新锐界也正式下线。

斥资49亿元人民币的杭州新工厂是长安福特的第四个整车工厂，它将使长安福特的年产能增加25万辆，年总产能达到140万辆。

“拥有全球领先生产工艺的杭州新工厂建成投产，是长安福特在进无止境道路上的又一座具有历史意义的里程碑。它将拓宽我们在中国东部地区的发展布局，并将助力我们在整个中国市场的业务发展。”长安福特汽车有限公司总裁马瑞麟表示，“我们很骄傲新工厂生产的第一款车是引人入胜的全新锐界。这款重量级SUV产品是专为中国市场设计的，它承袭了福特的卓越品质及全球统一工艺，能够全面兼顾中国消费者的商务及家庭需求。这也是我们承诺持续为广大消费者带来更多让他们真正喜爱的优质产品的有力证明。”

全新锐界是福特承诺到2015年将引入中国的15款新车之一。作为一款全球产品，全新锐界在2014年广州车展上进行了全球首发，这款车型专为满足中国消费者的需求而设计了第三排座椅。

杭州新工厂采用了福特的诸多全球顶尖技术，拥有一条能够生产多达六款不同车型的柔性生产线。这条高效的生产线每72秒就能生产出1辆车。

李晖：汉兰达领军SUV的地位还要加强

张 露

进入2015年，国内SUV市场丝毫没有“退烧”的趋势。在中大型SUV市场中一枝独秀的广汽丰田也没有退让的意图，旗下全新汉兰达于3月20日在青岛正式上市。

面对目前众多竞争者，如何继续保持细分市场领先地位？广汽丰田执行副总经理李晖表示：“我认为中国汽车市场是全球竞争最激烈、最残酷的市场。在汉兰达之后肯定有跟随者，但跟随者永远是跟随者，汉兰达作为领导者的地位还要加强。”

李晖说，国产汉兰达第一次与中国消费者见面是在2009年，可以说，是广汽丰田开辟了中大型SUV细分市场，并以“第一个吃螃蟹的人”这个身份取得了不俗的销售业绩。

今天，中大型SUV市场竞争日趋严峻。全新胜达、新索兰托L等对手已经加入竞争，福特全新锐界又紧跟其后，汉兰达身上的压力可想而知。

李晖表示：“广汽丰田需要继续巩固自己的优势，因为只有自己才能够超越自己，只有汉兰达才能够重新定义和划分一个新的领域。”

全新汉兰达对于广汽丰田而言，地位绝不亚于旗舰车型凯美瑞。李晖表示，作为国内中大型SUV的价值标杆，全新汉兰达除了不能丢掉过往的城池，更要攻下更多的市场份额。

李晖认为，与老款车型相比，全新汉兰达价格在下调之后，门槛变低，将会增加消费者的关注。广汽丰田设定汉兰达全年销量目标为7.5万辆，这一目标显得保守，但也是居于竞争态势的一种考量。

全新汉兰达2.0T车型5座版最低售价为23.98万元，相对于旧款2.7L车型5座版24.88万元，下调了近1万元；2.0T车型7座版最低价为24.88万元，直接进入了25万元区间，相对于2.7L车型7座版的26.28万元，下调了超过1万元。李晖介绍，入门级车型覆盖的目标群体是初次购车，渴望拥有车的人。“我们希望产品质量和竞争力得到提升，同时以优惠的价格拉近与消费者之间的距离，造消费者买得起、用得起的汉兰达。”

全新汉兰达的另一个优势就是2.0T涡轮增压发动机的使用。以往汉兰达的主力车型采用2.7L自然吸气发动机，而此次最大的改变则是首次将涡轮增压技术应用在这款新车型上。

广汽丰田将涡轮增压发动机技术运用在全新汉兰达上，与中国目前油耗限制标准提升息息相关。提及首次引进涡轮增压技术，李晖介绍，涡轮增压虽然是首次运用在全新汉兰达中，但丰田自1981年起已经开始进行该技术的开发工作，这是丰田引进的先进技术，同时也是一项成熟的技术。

李晖，广汽丰田执行副总经理

去年，广汽丰田以售出37.4万辆、同比增长23.4%的成绩单画上句号。今年，公司将冲击40万辆目标，产品力全面提升之后的新汉兰达将成为新的增长点。

全新汉兰达增配升级，价格却下调，这不仅仅反映出广汽丰田遵循国内市场的需求，更折射出其对全新汉兰达的销量寄予厚望。在全新的竞争态势下，汉兰达必须抢跑。

绅宝X65打前阵

北汽“SUV年”大幕拉开

本报记者 钟天骐

“绅宝X65来得确实有点晚了，但它的上市开启了北汽的SUV年。今年下半年，我们还有三款SUV将要投放市场。”3月21日，北汽绅宝X65在广州的上市发布会上，北京汽车股份有限公司总裁李峰对记者说。

自从2009年北汽收购了SAAB部分知识产权之后，北汽获得了包括平台、发动机、底盘等一系列品牌核心技术，经过多年的消化吸收，打造了自主中高端品牌——绅宝，并快速向市场推出了具有SAAB血统的绅宝D70、D50、D60、D20四款量产车型。然而，面对着近几年来几乎“卖一款火一款”的SUV市场，北汽除了去年的一款小众的BJ40越野车外，一直没有推出产品。李峰说：“SUV来得晚一些，这是我们这两年比较着急的事。因此，绅宝X65对我们来说非常重要。”

发布会当晚，9.88万~14.98万元的新车价格成了最大惊喜。在同级别的自主品牌SUV中，长安CS75 2.0L的起步价在10.88万元，哈弗H6 1.5T的起步价是9.98万元，广汽传祺GS5 2.0L的起步价是12.68万元。绅宝X65全系标配的2.0T发动机不仅在动力性能上更优，起步价比竞争对手低了几乎1万元。

在配置方面，北汽绅宝X65搭载了世界顶级品牌的8英寸高清中控大屏、导航系统、360度影像、无钥匙进入、一键启动、座椅通风加热、座椅记忆、全景天窗等。被动安全方面，绅宝X65的车身采用了高强钢，使用比例达64%。同时，绅宝X65还采用飞利浦远近光一体氙气大灯、辅助远光灯，具有大灯清洗自动开启、自动调节等功能，为车辆提供优质且智能的照明效果，提升夜间行车安全性。

高性价比的绅宝X65被北京汽车寄予厚望。北汽集团董事长徐和谊在发布会中提到：“作为绅宝品牌旗下首款SUV，X65必须要打响头炮，我们定下的月销目标是过万辆。”据了解，2015年，北京汽车将会投放6款新车，包括绅宝X65的四款SUV、定位公商务市场的D80、绅宝CC轿跑，此前宣布的可以“秒杀”特斯拉的新能源车型，也将在今年的北京市场出现。

今年前两个月，国内SUV共销售81.81万辆，同比增长46.17%，增幅仍然一骑绝尘。销量排行前十位的车型中，自主品牌SUV占据七席，成为所有系别中最大的赢家。SUV的竞争日趋激烈，但作为自主品牌SUV的绅宝X65，在市场中仍有开拓空间。面对哈弗系列、CS75、瑞虎等强手，绅宝X65的成功与否不仅关系到接下来几款SUV的市场前景，更关系到北汽2015年50万辆的目标能否实现。

以点破面 路虎发现神行的设计逻辑

设计一款高端车型本身就是繁复的过程，如果设计的是最能代表路虎精神的发现家族首款全新车型，难度更将以几何级增长。以人们对于路虎发现的理解，它就像孜孜不倦的探险家，足迹遍布世界上最艰险的地带，不断发现未知的世界；但我们往往忽略了发现的另一层含义，即生活中的探险，从不遗忘身边的风景。

这一点便是发现神行的设计初衷，路虎全球设计总监哲芮勋先生说：“我们确实做过一些研究。我们询问了用户什么东西能引起他们的共鸣，什么让他们具有归属感，他们真正渴望什么。功能性强？一种潜在新车的强大潜质？还是生活的延伸？”

如今，发现神行以点破面，以一个全新的设计逻辑，实现了顶级设计与创新多功能性的融合。它用设计奠定了今后路虎发现家族的基调，同时述说着：发现的方式不止一种，探险的精神却是一脉相承。

设计之点 从生活出发

点、线、面是设计中最主要的三要素，而“点”是构成一切的基础，它也是我们最基本的思考模式。捷豹路虎集团技术研发总监Wolfgang Epple说：“我们的汽车将完全融入日常生活，路虎已然是你生活的一种延伸。而路虎发现神行，会让你越来越强烈地感受到这一点。”

所以，你不难理解为何在该车型的早期研发项目中，路虎设计师们邀请了一大批具有代表性的家庭前往其位于英国的研发中心，并在他们进入现有车辆的第三排座椅时，同步电子装备时，以及将儿童座椅连接到固定装置并将饮料放在杯架上的时候进行观察。测试结果表明，发现神行可以称得上最多功能的顶级中型SUV。

正如你对一辆发现所期待的那样，发现神行配备可选的5+2座位，同时仍然保持比传统5座SUV更为紧凑的尺寸。如何做到这一点？它的轴距长达2741毫米，路虎设计师按照头部空间、膝盖空间、肩部空间的优先顺序进行设计，保证车内宽敞空间；他们还将线路安装于载物空间侧板内以提升空间利用率；通过采用全新多连杆式后车轴，大大降低了后悬架上多根连杆对行李空间的挤占，在优化了驾乘舒适度的同时，最大化地拓展了车内空间。这些设计都对独特的5+2可选座椅的诞生起到了关键作用。

如果说设计的灵魂来自对生活的发现，发现神行将它发挥到了极致。比如储物区的深度和容积被尽可能地加深、放大，座椅可灵活调节，第二排乘客可坐享剧院式座椅设计，车内最多可装载4个12伏电源插座，最多可定制6个USB插孔等。谁说功能性和感性的东西一定矛盾？这些细节的理性设计恰恰满足了生活中人们的感性需求。

设计之线 美学和功能的统一

有人觉得设计就是让产品变得好看，事实上，设计是一个将品牌的各个元素视觉化，并找到它们之间内在联系的过程。贯穿发现神行内在的设计之线也是如此。每一条线都有它各自存在的理由，不管出于美学角度还是功能角度。

如哲芮勋所言：“我们不会为了功能而牺牲路虎的先进设计，或者为了设计而牺牲实用功能。”哲芮勋和其他设计师不同，他并不热衷于收集老爷车。他的爱好是建筑。他常说，路虎不是单纯的汽车，它起源于对功能的追求。路虎设计与建筑设计，有殊途同归之感。

谁说凝聚美感的外观虚有其表？发现神行独树一帜的设计元素与完美分割的车身比例相辅相成；流畅的外观轮廓、强劲而动感十足的线条设计及强有力的细节设计，例如坚固的防撞击滑板，也展现出广泛的多功能性。此外，发现神行动感十足的外观还将风阻系数成功地降低到了0.36Cd的水平。

谁说内饰高端精致就一定繁琐复杂？正如“功能决定形式”是路虎设计的核心，鲜明的水平和垂直线条设计，造就了发现神行“简约而不简单”的中控台设计。所有操作按钮分布有序，阻尼适中的旋转式按钮及仅需轻轻触碰的按键设置均处于亮黑色背景之上，不仅创造了一个触摸式的用户界面，还让你在日光直射下轻松地识别按键。

设计之面 从过去指向未来

设计中，每一条线都象征着一种关联和延展，它们串联起品牌的过去和未来，并组成完整的一面。如果说发现神行的设计传承了路虎发现的精髓，那么另一种意义上，它也指明了发现家族未来的姿态。哲芮勋曾说：“我们需要创造属于这个时代的路虎。所以设计中，既不能过分拘泥于过去，也不能将传统抛诸脑后。这需要在不断进取和传承历史中取得平衡。”

在路虎设计师的字典中从来没有“基因断层”的概念，对于发现神行的打造需要让人一眼认出这就是路虎。这里路虎的基因要发挥作用了。发现神行传承路虎标志性的蚌壳式发动机盖和六边形网格状的双条格栅，让人一眼便知它的路虎血统；阶梯式车顶以及简洁的外观也彰显其延续发现家族车型的特性。

但设计师们还希望这款车型能够唤起人们对于路虎的渴望，所以它不拒绝用现代化的元素装点自己的未来之路。它紧致的发动机盖线条与上扬的腰线汇合在一起，搭配略微下倾的车顶，强劲而动感十足的姿态，带来更前卫、现代的视觉体验。此外，发现神行提供12种可选的外观颜色。要想使你的爱车更有个性，你还可以选择延伸至A柱底端的撞色车顶。

贴近生活的融合性，兼具美学的多功能性，传承经典又指向未来的趋势——从点到面，路虎打造完美舒适SUV的设计核心并没有改变，反而在发现神行上让其更强大。哲芮勋这样说道：“当今的世界已和路虎诞生时截然不同，我们正在创造全新一代的汽车，它传承经典，又备受瞩目。我希望发现神行能丰富他们的生活发现，让他们更轻松舒适、更愉悦。我觉得这目标一点都没错。”

（天祺）