

发达国家青少年事务社工队伍的发展历程,给我们如何“弯道超车”的启示——

席小华:我为什么开始研究“少年牢霸”

关注青少年事务社工队伍

本报记者 袁贻辰

首都师范大学社会工作系副教授、北京超越青少年社工事务所主任席小华,是青少年事务社工领域著名的学者和实践者。近日,她走访了瑞典和英国这两个经济发达、青少年社工队伍建设也很完善的国家。

回国之后,席小华很快开始带领团队研究“少年牢霸”这个过去被长期忽略的问题。对这一新问题研究的灵感,来源于访问获得的诸多启示之一:社工研究必须拒绝“高大上”,但求“接地气”。

“为什么是社工”的质疑怎样回应

“什么是你们社工,而不是别人?”这个问题,席小华听了一二十年。从当初的到自己如今自己的弟子,服务对象对这个职业的不了解甚至质疑,几乎每一个职业社工都会遭遇。回答这个问题,真有这么难吗?席小华心里的答案是肯定的。其实,不光是服务对象,很多时候,就连社工自己也

说不清楚社工到底是干什么的。自然,社工的服务对象到底是哪些人、社工该如何赢得社会尊重等问题也一直困扰着这个行业。

在席小华看来,社工开展具体的服务应该是整个体系中微观的部分,而青少年事务社工相关机构的设置是体系的中观部分,宏观层面则是国家制度中犯罪少年的福利体系。正因如此,若要回应“为什么是社工”的质疑,应该先从宏观的层面入手。

席小华注意到,在国家层面,瑞典拥有完整的犯罪少年福利体系。而为了执行这些制度,有了瑞典社会福利局这一国家机构。机构之下,又有各式各样的项目组和工作人员专为不同的青少年提供专业而有针对性的服务。

“就是在宏观——中观——微观不断细化的过程中,确定了社工的具体服务对象和服务内容。”席小华说。

她打了个比方。比如,要为一名犯罪青少年提供服务,首先在制度层面能找到开展服务的依据,而在瑞典社会福利局,“斯德哥尔摩的未来”这一专为犯罪青少年服务的项目组,会有针对性地制定一些服务内容。延伸到直接与犯罪青少年打交道

的社工,又有针对有轻微违法行为青少年的社会秘书及针对有严重违法行为青少年的特别资格联络人。

这些分布于社区、服务中心的社工将直接面对犯罪青少年,也将直接回应“为什么是社工,而不是别人”的质疑。

瑞典完善的体系也给了席小华启示。她告诉中国青年报记者,我国青少年社会服务相关条例的空白着实给社工行业的从业者出了道难题。因为我国相关福利制度、机构建设都并未完成,因此,社工仍面临着“不知去哪儿干活”、“该服务谁”的困惑。她就此建议,国家出台青少年社会服务相关条例,对发展、预防、补救的内容和对象作出界定,把岗位设置确定下来,“让读社工专业的孩子至少明确就业方向”。同时,从国家到地方搭建机构,来执行这些制度。

这位有着多年实践经验的社工专家呼吁:“这件事情需要政府和全社会的关心和跟进。”

社工研究要拒绝“高大上”,但求“接地气”

作为一名高校社工专业的学者,席小华格外关注一个问题:社工专业的研究成

果究竟如何才能真正“走出深闺”?

之所以这么说,是因为,过去,高校社工专业的研究成果普遍体现出“高大上”的特点。总结起来,“都是一些自认为很高端的研究,其实对社工和服务对象没什么帮助,更不能解决实际问题”。这位副教授说,这些有点儿“飘在空中”的研究成果发表后,大多也都“被锁进了柜子”,再无面世的机会。

席小华很想知道,在青少年事务社工体系完整健全的瑞典和英国,研究人员的成果是否能实实在在地发挥用处,摆到每一个社工的案头?

结果令她连呼惊喜。在人口不到1000万的瑞典,却有一个由140名学者和研究人员组成的国家预防犯罪委员会。这个机构与社会福利局不同,承担数据收集、报告撰写等工作,为政府制定政策、社工开展服务提供依据。

与之相对的是,人口数以亿计的我国却没有一个专门的犯罪预防机构,虽然在公检法都有一些相关的部门,但“并没有国家层面的相关机构”。

“我国高校学者的研究都有自发性的特点,因为不直接与相关机构接触,也并非专职预防研究,研究成果因此很难真正贴近社工的需求,更无法为国家制定政策提供更多的依据。”席小华说。

针对这一问题,英国的一些做法值得借鉴。席小华介绍了英国一所大学的例子。在这所大学,社工专业的学者和国家相关机构有着“亲密”的关系。通过相关机构收集到的数据,有学者发现,60%左右的犯罪青少年都有过被害经历。分析后,学者从“犯罪与被害的二元互动”这一角度出发进行研究,最终得到的结果再反馈给相关机构,为其提供有针对性的服务给出理论依据。

这在席小华眼里,是“接地气”的研究,

更堪称“真正和服务紧密结合”的研究。她认为,研究团队通过了解一个孩子受害后,怎样与周围人沟通、互动,又是如何走上犯罪道路的过程,可以研究得知这些受害青少年究竟面临怎样的需求。

换句话说,了解到这些孩子真正的需求,就能把对犯罪青少年的服务提前,社工就可以对那些受害青少年提供有科学依据的服务,把可能犯罪的“苗头”提前掐断。

受到启发的席小华已于近期带领自己的学生开展了这项研究。同时,通过和看守所等单位的接触,拿到第一手信息的她也开展了对监室里“少年牢霸”这一群体的研究,其中涉及为何这些少年能成为一群犯罪青少年的“头儿”,他们和普通犯罪青少年又是如何互动的,等等。

当然,研究成果是为了提供给需要进入监所提供服务的社工,帮助他们更顺利地进入监所,更顺利地和一些犯罪青少年打交道。

只有靠一代代社工的努力才能赢来社会尊重

在去年的全国两会及地方两会上,代表委员频频提及的一个话题便是社工人才队伍的问题。社工专业毕业生改行、年轻社工流失率高等问题层出不穷,各界就此话题交锋,热烈探讨青少年事务社工队伍该如何建设。

就这个问题,席小华也在英国和瑞典找到了一些解决思路。

两个国家都不约而同地选择打造更专门化的青少年事务社工队伍。和瑞典社会福利局一样,英国司法部少年司法委员会作为相关机构对社工进行管理指导。在英格兰和苏格兰地区,设有专门化、有组织、成体系的社工队伍——Youth Offending Team。这些工作在“英国青少年司法新体系

社工为啥职业认同感不高

(58.7%)、工作要求高责任重(50%)、工作强度大(27.9%)、无法实现自身价值(26%)。湖南省青少年事务社工中,51.9%的月工资在2000元以下;南宁市青少年事务社工中,62.1%的月工资在1500元至2000元之间(2013年该市平均月薪为3138元);在四川,84.4%的青少年事

务社工认为,自己的收入在当地处于中等及以下水平。

此外,社会支持系统脆弱,青年社会组织、社会工作者与职能部门、新闻媒体及企业的沟通渠道比较缺乏,很难获得这些部门的充分信任和大力支持。

数说

调查表明,公众对社会工作还缺乏了解和认同,往往将其视为简单的学雷锋、做好事,社会工作者自身的职业认同感不高。

在广西南宁,45.5%的青少年事务社工对自己的工作不满意,主要原因是工资报酬低(62.4%)、社会认可度低

高校团组织如何玩转新媒体

实习生 章正

在西南政法大学,由校团委主办的“西政新青年”微信推送平台,每天向学生推送社会实践、讲座信息和生活小贴士等实时信息很受欢迎。

相关调查表明,据不完全统计,全国各级团组织和干部开通微博6万多个共青团微博,全国(除港澳台外)31个省级共青团在新浪政务微博平台实现“大团”聚。目前,团重庆市委委托“重庆共青团——学载青春梦”微信平台,构建团市委——学校——学院——基层团支部的四级微信矩阵平台。

不做“掉粉”的新媒体

在2014年重庆邮电大学招生和迎新专项工作中,学校团委转变思路,通过开发新媒体平台为新生送上不一样的开学“礼物”。

校团委书记邓安平说:“其实,我们做新媒体,从某种程度上讲也是被‘倒逼’而成的。原本重庆邮电大学的BBS论坛是全国的十佳网络论坛,原来每天上万人,的关注量,现在也就是原来的十分之一左右,‘掉粉’现象严重,所以我们就把目光放到了新媒体上面。”

有研究人士注意到,从QQ群到微信群,从百度贴吧到豆瓣小组,从微博到微信,青年使用的新媒体不断“更新”,共青团组织势必熟练运用新媒体来服务青年。

然而,新变化也带来了新问题。可以看到,一些团组织建起了官方微博和微信公共账号之后,虽然在短时间内吸引了不少青年的关注,但缺少原创内容,单纯地从网上扒一些素材“复制粘贴”,创新不足,与其他新媒体差异化不明显。甚至有的更新不及时而成为“僵尸号”,不仅失掉了人气,“掉粉”也非常严重。

在建立之初,“西政新青年”的定位即与校团委官网实现差异化。微信本身

具有天然的优势:在移动终端上,支持文字、语音以及混合文本编辑信息发送。尤其是语音和视频功能,可以拉近和用户的距离,使宣传方式更加生动有趣。同时,在公告微信平台,可以与订阅用户之间即时互动,解答青年用户关于团委工作的疑惑、提供“最新鲜”的校园资讯等,具有互动营销的特点。

“平台除了提供与团组织有关的信息之外,我们并没有简单地‘复制——粘贴’其他微信的内容,而是推送校内新闻,这样也会更加贴近学生的生活。”微信运营成员、西南政法大学大三学生谭云说,“微信至少能一周一三次推送各类学生活动信息,能有效减少各类学生活动‘撞车’现象,微信粉丝数量也稳定地增长。”

打造属于青年人的“朋友圈”

去年9月30日是我国第一个烈士纪念日。对这一天,重庆师范大学涉外商贸学院大四女孩徐星煜印象深刻。她看到同学在朋友圈中分享“重庆共青团——学载青春梦”微信平台开展的为烈士敬献花圈的活动,立即参与,并把链接分享到朋友圈,让更多的人参与活动。据统计,共有27万余名青年学生参与这一活动。

值得注意的是,如何让团组织玩转新媒体,并不是一些重点院校的“专利”。坐落于三峡库区腹地的重庆三峡学院是一所普通本科院校,目前已经开通340个团支部、16个团总支微博,把青年工作由线上延伸到线下。

对于高校而言,团属新媒体仅作为信息发布平台还远远不够。重庆邮电大学利用专业优势,打造“重邮小帮手”微信平台,就是以“校园微社区”的概念进行建设,为学生提供“私人定制”的信息服务。

“通过微信讲课,我就可以看自己打败了多少同学,看自己的课程量排名第几,这太好玩了。”周钰祥是重庆邮电大学本科生,每天看微信已成为他生活不可缺少的

一部分。

与其他高校团组织新媒体不同,微信平台打通了学校数据库的“任督二脉”。比如,学生只要注册成功,就可以通过微信平台查询成绩、课程表。更为实用的是,该平台还整合学校的讲座资源,向同学们发布科研和讲座信息。微信还为同学们提供图书馆藏信息、校园一卡通充值和消费信息查询等服务,着实方便同学们的生活。

“为了让新同学更好地了解大学生活,学校团委开设了‘大声Hi’微论坛,还利用微信平台开展‘新生笑脸征集活动’和‘我的大学梦,我的重邮缘微话题活动’。袁利诚是重庆邮电大学软件工程专业大三学生,也是开发该微信的团队成员之一。“我们经常向同学中做调查,根据反馈结果,开发了新媒体的社交功能,如‘雨红莲’微社区平台,‘在重邮’微论坛平台,‘原创重邮’才艺展示平台,‘重邮电台’微广播语言平台等,满足不同学生的不同需求。”

“微信平台的社交属性在校园辩论大赛中派上了用场,我们让大众评委微信投票。在短短10分钟内,观众就投了35309票。”邓安平说,运用这一途径,共青团组织不仅创新运营模式,更重要的是让团属新媒体成为年轻人的“朋友圈”。“有了一定用户量的积累,我们就可以挖掘微信平台的育人功能,对年轻人讲属于共青团自己的故事”。

“官微”也不能一味“赶时髦”

四川美术学院推出“亮点”活动,在官方微博展出《中国梦·川美梦·我的梦——纪念建国65周年招贴优秀作品展》,展出了学生们动手设计的大量的原创作品,广受好评。“官微”唱出了“主旋律”。

“我并不赞成团属新媒体为了追求时髦,而与其他的新媒体同质化。”团重庆市委学校部部长张珂说,“虽然团属新媒体目前面临最大的困难就是如何‘吸粉’,但这个问题并不是一时半会儿靠哗众取宠就可

以解决的。关键在于提供给青年喜闻乐见的的内容,如是才能让新媒体‘粘住’住青年。”

其实,作为团属新媒体的重要职责,就是要做好当下青年多元化需求的供给工作,需求可以决定团属新媒体供给,但供给也可以对青年进行引导。

既能吸引青年,又能引导青年,并非没有可能,关键是发挥团组织的力量,让更多的年轻人来“代言”。重庆第二师范学院辅导员张把把,从2010年4月至今通过个人微博发表了283篇日志,331条评论,内容从学校改制、转型到学院专业建设、文体活动、志愿服务、社会实践、情商培养、就业信息到毕业生发展的最新动态,十分丰富,潜移默化中影响着身边的年轻人,不少已毕业的学生依然关注老师的微博动态。

不过,重庆邮电大学软件学院数字媒体教研室主任熊仕勇认为,团属新媒体要增加魅力和影响力,要在与青年互动中不



中的一个重要组织”里的国家公务员,不仅享受稳定的高收入,还能参加英国多所大学开放的司法培训课程,自我专业化程度的不断提升和服务青少年的过程也让社工感受到了自我价值。

席小华介绍,目前,我国针对青少年事务社工还没有专门的培训,以她所在的北京超越青少年社工事务所为例,每每事务所招进新社工,只有事务所内部提供专业培训,相关高校和零星的社工队伍之间,联系并不紧密。

国内至今把社工认定为新兴行业,民众对社工不甚了解更谈不上全社会的尊重。那么在英国和瑞典,社工是如何获得社会尊重的呢?

席小华告诉中国青年报记者,社工受到社会尊重有一个过程,“不能一蹴而就”在这个过程中,只有靠一代又一代的社工持续不断努力,才能让社工这个行业真正被社会所认可。

令他印象深刻的,是香港社工在几十年来从“备受质疑”到赢得尊重的过程。上世纪70年代,香港社工行业刚刚起步,那时有社工开始接触一个十五六岁的不良青少年,这个男孩热衷于打架闹事。父母把他的刀藏起来,齐刷刷跪下来哭着求他回头,这个少年只冷冷地回了父母一句:“你藏我这把刀,知不知道我在外面还有很多把?”

就在这时,香港最早的一批社工介入了这个男孩的生活。虽然最初备受排斥,但社工依然“特别耐心地陪伴他,教他理智思考”。几年之后,男孩“改邪归正”,进入香港浸会大学读书,父母问他读什么专业,昔日的“古惑仔”很坚定地回答:“社工。”

“小孩受到感召,对社工产生新的认识,他的父母也受到影响。其实就是这样一个又一个社工持续不断的努力,才让香港的社工真正得到社会的认可。”席小华很感慨,“也只有这样一代代的坚守才能真正赢来社会的尊重。”

团云南安宁市委选拔优秀学生到党政部门锻炼实习

本报讯(记者张文彦)团云南安宁市委与昆明冶金高等专科学校合作,定期组织大学生骨干进入安宁市各党政部门实习锻炼。各部门安排一对一指导老师,帮助大学生树立正确的就业观念,提高就业能力,增加学生就业渠道,这也为党政部门寻找、选择、培养急需的专业技术人员提供新途径。

自2013年至今,已有4批共计86名优秀大学生骨干分别在安宁市委、安宁市政府、安宁市人大、安宁市政协、团安宁市委、安宁市交通运输局等24家党政部门进行为期两周的校外实习锻炼。实习活动一方面根据学生专业特点,将学生安排在与专业匹配的职能部门,通过发挥专业特长、与工作实践相结合强化专业素质,服务群众;安排有入党意愿的学生到市委、市政府等部门实习,让学生在具体工作中熟悉工作流程、了解工作内容、学习工作方法;安排社会工作就业意向的大学生到民政局、街道办事处等部门实习,提前掌握群众诉求,积累工作经验。建立一对一导师指导制度,学生在实习过程中主要是配合各部门指导老师开展工作。指导老师会在实习期间有针对性地开展培训,实习中对工作进行指导,实习结束后进行评价,确保实习大学生学有所收获。

团安宁市委的一位负责人介绍,在下一步工作安排中,团市委将组织选拔更多的优秀学生到党政部门锻炼,进一步增加实习单位数量,扩大实习岗位范围,创新培养方式,更好地服务安宁市大学生创业就业、成长成才。

4月12日,河南郑州,家长和孩子们一起包饺子。当日,来自河南省18个地市的1.7万多人同时包饺子,并通过视频同步听取烹饪课,创下“世界最大烹饪课”吉尼斯世界纪录。饺子1800多年前起源于我国河南,这次包饺子活动,对小孩的成长体验和中国传统饮食文化在世界的影,都有重要意义。

庚伟/摄

10年,覆盖25个省、100个市、900余所高校

三人行:校园里“拼”出来的行业第一

青春角色

本报记者 陈凤莉

4月16日,钱俊冬将站在全国中小企业股份交易大厅,见证三人行传媒网络科技股份有限公司在新三板挂牌敲钟仪式。从这一天起,这家由他亲手创立的企业开始逐鹿资本市场。走到这一步,钱俊冬用

了整整10年。

起步,从校园“倒爷”开始

当年,大学校园里的钱俊冬曾一度为学费和生活费发愁。“越是日子磨难重重,越要咬紧牙关,明天一定会掌握在自己的手中”。钱俊冬看到有的师兄师姐推销“随身听”能挣钱,很受启发,决定自己也尝试一下。几天后,靠着在宿舍推销“随身听”,他自此开始了“倒爷”生活。

从那时开始,“满足消费需求、贴近用户”就成了钱俊冬最简单也是最直接的市场观。IC电话卡、考研资料、英语磁带、游戏衣……都是钱俊冬过手的商品,学生需要什么,他就“倒”什么。

辛苦钱是赚了点儿,可苦也没少吃。钱俊冬没有被眼前的挫折吓倒,反而把打击和压力转变成了自己的财富。

大二的時候,在长安大学首届“挑战

杯”创业计划大赛上,钱俊冬获得优胜奖,这点点燃了钱俊冬心中的创业梦想。随即,他发起成立长安大学创业协会,并被推举为会长。这一年,三人行校园行信息服务中心成立,这就是三人行公司的前身。钱俊冬和他的小伙伴把公司定位于校园传媒服务,这也是日后三人行公司开疆拓土走向全国的核心定位。

2003年8月,三人行公司已经拥有了50余万元。钱俊冬在几年的校园生意中不仅收获了小小的财富,更积累了走向社会谋求更大发展的雄心。凭着这股劲儿,他硬是突破了在校大学生无法注册公司的规定,得到时任领导的支持,在西安高新技术开发区注册成立了第一家在校本科生企

业创业公司——西安三人行信息通讯有限公司。大学毕业以后,钱俊冬直接从学生过渡到公司董事长。

十年只做一件事

和现在很多企业三天两头转换概念不同,10年来三人行公司自始至终都只做一件事,只服务一个市场——校园。

2005年,钱俊冬把目光投向广告业,以150万元资本注册成立名下第二家公司——西安三人行广告传媒有限公司,开发校园媒体。没想到,这一开发,他就开发出了一个900多所高校的大市场。

从创业第一天开始,钱俊冬就没离开过校园,所以他比大多数人都更了解这个市场。“眼观六路”、“百花齐放”、“风卷残云”……这些在校园市场多年练就的本领让三人行公司快速发展。

10年间,三人行公司陆续与三大通讯

运营商、与包括蒙牛、伊利、雪花、京东等快速消费品、电商品牌合作,已在校园开展数千场活动,包括路演、迎新、各类文体活动、文艺晚会、艺术节、创业大赛、“校园好声音”等,于2013年与共青团中央、中国电信集团合作开展遍及全国的“与信仰对话”,以及“三下乡”、“创赢未来”互联网创业大赛,覆盖几千万青年学生。

2014年,三人行又引入收购开发团队,强势介入移动互联网领域,为学校师生量身定做掌上校园客户端“Hi大学”,已进入陕西省内主要大学和清华大学、复旦大学等省外高校。

“所谓坚持,就是死撑”

对创业者来说,坚持做一件事并不容易。

和很多失败的创业者一样,钱俊冬和他的“三人行”也经历过“严寒”。公司曾面对生意合作伙伴不断离去和没有业务的窘境,也曾经历因为扩张过快、资金紧张到发不出员工工资。甚至因为没有社会资源,钱俊冬曾一度自己骑车去跑市场,有时候一天也拉不来一个活儿。但钱俊冬坚持了下来。

“真正有理想的人会很清楚知道自己应该做什么,坚持就一定会成功。只有经历挫折才能在逆境中成长,顺境的时候只能叫成长。”钱俊冬说,在他看来,“所谓坚持,就是死撑”。

坚持往往离成功一步之遥。

2006年,“三人行”进军北京,进入一流高校扩展业务,客户实现高端化;2007年,成功开拓南京、合肥、上海市场,形成整合高校传媒资源网络的雏形;2008年,相继在以上地区成立分公司,全国性视野形成,市场初具规模,与中国移动、中国电信、中国石油等大型企业合作;2009年,成都、武汉、广州成立分公司,华中、华南、西南市场进一步扩大;2010年之后,企业拓展的速度更是连年更新,迄今已经建成了覆盖全国25个省100个市、900多所高校的校园全媒体网络……

钱俊冬认为即将到来的新三板挂牌,于公司而言不仅仅是一个新起点,更是公司的二次创业,完成了新三板的挂牌之后,公司将更专注于开发大学生喜欢的产品与团队建设——“我的梦想是把公司做成对青年有深远影响力的大型文化网络传媒科技公司”。