



# “我的梦·中国梦” 同煤集团十万青工主题实践活动展示

自习近平总书记提出“中国梦”以来，同煤集团结合企业实际，综合青年工作，在全公司十万青工当中全面推开了“我的梦·中国梦”青年主题教育实践活动，活动以“凝心聚力，教育引导；激发活力，引领创效”为主题，把握引导青年建立个人梦想与强国梦想的有机联系，注重将国家大局与企业实践相联系，将青年个人理想和岗位实践相联系，通过六大项目，全面贯通了青年成才通道，打开了转型改革背景下青工战线的崭新局面。



“我为核心价值观代言”



青年人才库入库评审



就业梦 成才梦



待业青年创业培训



基层“转型跨越中”有我”岗位建功活动

## 【信念筑梦】

围绕在广大青工中全面贯彻落实深化改革目标，同煤集团三级联动，开展十八届三中全会知识联考联赛，72个单位3万名青年参加。通过个人自学、集体学习和本单位自考、区域联考、集团联赛等形式，大范围、多层次、多人员的参与互动，总结、考察、巩固了各条战线青工对十八届三中全会内容和市场经济体制的学习掌握和理解情况，在共同的基础上，提高了全公司青工支持改革、推动改革的意识。

## 【强技筑梦】

围绕培养适应企业发展的青年管理人才目标，同煤集团把技能竞赛引入管理岗位青年干部培养工作中，创造性开展了青年管理干部技能大赛。大赛历时一年，分业务知识、体能测试、才艺测评、新媒体工作能力、演说能力、组织能力、策划能力等多个方面进行考核测评，全公司63个单位的近700人次参与其中。通过大赛，全方位考察和提升了青年管理干部业务工作需要具备的技能，创新了干部管理技能提升新模式。

## 【强智筑梦】

围绕形成“良好读书氛围，助推青年员工读书习惯养成”目标，同煤集团大力开展了“新生代·新梦想·青年读书行动”，线上开通“读书专门微信平台”，线下开展“同煤青年TOP100好书展”，推广“每天读书一小时”，开展读书问卷调查、领导荐书、赠书、奖书、追赠等活动，460多次的基层读书活动，19172名青工直接参与其中，青工受赠图书15060册，平均每人年阅读量提升约35%，形成了浓厚读书氛围，成为了同煤青年新风尚。

## 【人才筑梦】

围绕“人才驱动创新”目标，结合青年成长成才需要，同煤集团开展了青年人才库建设工作。人才库按照倾向基层的原则，分公司级、二级单位两级建库，全公司首批1565个各行业优秀青年入库，涵盖专业技术、高技术、经营管理、文化艺术四大类型，为转型改革、发现储备了一批基层优秀人才。人才库建成的同时，集团公司也积极地贯通库内人才“推优入党、推优评先、推优上岗”工作，目前已与集团公司优秀人才评选打开了绿色通道，为激发岗位青年活力、为青年人才脱颖而出开辟了新途径。

## 【聚力筑梦】

着眼宏观经济“三期叠加”，煤炭行业“四期叠加”的形势，围绕企业“降本增效”目标，团委积极组织各单位团组织开展了“转型跨越中”有我”岗位建功活动。集团公司团委示范开展“五小”技能创新竞赛活动，基层78个项目获得集团公司表彰。各二级单位团组织结合本单位实际，开展了840多场节约创效、QC小组竞赛、青年突击队建功、大学生采煤班建设、效益立功组织竞赛、岗位练兵、导师带徒、技能比武等岗位建功活动。广大青年员工在团组织的带领下，参与到了为企业转型发展贡献实绩的火热实践中。

## 【文明筑梦】

围绕岗位文明创建目标，和全团开展纪念青年文明号二十周年活动。集团团委组织全公司203个青年文明号集体，以片区为单位，开展了各具特色的青年文明号活动515场次。全面拓展了青年文明号活动的外延，极大地调动了全集团“青字号”队伍加强自转积极性，也推动了各类青年文明工程各具特色、生动蓬勃地实现管理服务提升、工艺工序创新和单位单元优化。

## 【强基创新，保障工作，干当下想长远】

为给主题实践活动务实有效开展提供保障，一年来，同煤团组织，修团史（抢救历史资料、传承同煤精神、为团的发展提供完整参考学习依据），调机制（开展志愿者基地包保制度化工作、建立青监岗“631”基础资料管理机制），增抓手（建立青年人才库，增加凝聚人才抓手；开展“五小”技术创新竞赛，增加服务企业抓手；建立微信平台，增加凝聚青年抓手），创模式（“应知应会和联考联赛”模式、群众评议工作模式、就业创业全套帮扶模式），构常态（共促工作常态化、劳逸结合常态化），展影响（“孝心青年”推荐活动，进入集团公司精神文明表彰之列；青年人才库与集团公司优秀人才评选间打开绿色通道；“五小”技术创新竞赛进入集团公司劳动竞赛单元；青年解说志愿者成为集团公司对外形象不可或缺的窗口队伍……），开展了大量强基础重创新，干当下想长远的工作，极大地解决了“水流不到头”问题，使团的各项工作得到全面深化调整，完善提高，为教育实践活动及整体团工作的深入开展起到了保障推动作用。

一年来，团中央领导、省委领导、上级团组织、集团公司党政先后亲临调研指导同煤团的工作，对于集团公司团的青年思想教育、青年安全工作、帮助青年就业创业和系统制作同煤65年团史工作给予了“务实、扎实”的共同认可。微信平台有口皆碑、青年文化品牌活动成为每年青年热盼、人才库建设在青年中得到热烈反响……团组织在青年中推动工作得到了青年的主动响应，共青团吸引青年进而凝聚青年的效果大大增强。

强基创新，虚功实做，变革的时代，有精彩的青年运动，有企业团工作的使命，有一群青年梦想家在最基层筑梦！同煤团组织在加强和改进党的群团工作的契机中，用不断加强思考、创新管理、深化拓展的青春事业，回应和落实党政、青年、群众的期待和国家“四个全面”、全省“重塑山西形象，促进富民强省”的历史考验！