

“一带一路”产品“五一”走红 国内线路回归淡季价格

TOURISM 旅游观察

●国家旅游局预计，“十三五”时期，中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次游客，中国游客的旅游消费将达2000亿美元，同时将吸引沿线国家8500万人次来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。

●“五一”节后的小淡季使得许多路线出现“白菜价”机票，如哈尔滨到满洲里的机票最低只需49元，青岛到北京、上海到长沙的最低票价也都在200元以内。

●“五一”节后国内热门航线机票价格将保持在3至4折的水平，酒店也将回归到淡季的平均水平，端午和暑期前难有再次上涨的空间，此时选择国内错峰出游正当时。

本报记者 鄢光哲

“五一”期间，“一带一路”线路成为出游热点。记者从途牛旅游网监测数据了解到，假日期间，西部“一带一路”线路出游人数同比增长达到213%。其中“机票+地接”的产品更是比去年同期增长600%。

“从4月开始，‘一带一路’相关线路的咨询人数和预订数量就达到了前所未

便消费者更快找到‘一带一路’产品，为接下来的国内西线旺季做好了准备。”该负责人说，从统计数据来看，预计未来这一系列产品将会持续受到消费者关注。

受“一带一路”战略利好因素影响，一些旅行社也纷纷“抢滩”丝路旅游线路。国家旅游局预计，“十三五”时期，中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次游客，中国游客的旅游消费将达2000亿美元，同时将吸引沿线国家8500万人次来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。

小长假后国内游价格降幅近半

记者从在线旅游企业同程旅游了解到，“五一”后国内出游人数明显减少，受此影响，国内众多热门城市的旅游产品价格降幅明显，普遍下调300元至500元，最高降幅近五成。

“五一”假期结束后，同程旅游在官网及手机客户端均上线了节后错峰游专题。以当季国内热门目的地城市桂林、厦门为例，“五一”上海出发“桂林双飞4日跟团游”，同程旅游报价为1599元，节

后同款产品价格1099元，降幅超过三成，其中5月底还有899元的团期，较“五一”价格降幅近半；“五一”上海出发、“厦门双飞4日自助游”产品价格为1350元，5月8日团期仅需1050元，降幅也近三成。

据携程相关负责人介绍，根据往年惯例，“五一”假期结束后到6月暑期档来临前，国内旅游市场将迎来小淡季。在此期间出行，不仅景区客流量比“五一”期间会减少，酒店及机票的价格也相对更为实惠，因此，对于想尽情欣赏风景的游客来说，“五一”后小淡季是不错的出行时机。

随着旅游热度降温，“五一”节后各地始发至旅游城市的机票价格纷纷跳水。根据携程机票预订数据显示，节后各地始发至丽江、三亚、昆明等城市的机票预订量较“五一”期间，下降幅度超过五成；而上海、北京、广州、深圳等城市的往返线路由于商务出行客流量较大，依旧维持较高价位。许多国内一线城市到景区的机票价格下降明显，如北京飞往丽江的机票，在“五一”期间票价至少需2083元，

而“五一”后则最低只要1503元，便宜近600元；天津飞三亚“五一”期间几乎都是9折甚至全价票，价格在2000元左右，而节后平均价格都在600多元。另外，“五一”节后的小淡季使得许多路线出现“白菜价”机票，如哈尔滨到满洲里的机票最低只需49元，青岛到北京、上海到长沙的最低票价也都在200元以内。

酒店机票价格回落 暑期前难再涨

根据携程发布的“五一”出行趋势大数据内容显示，今年“五一”期间酒店预订最热门的城市分别是：上海、北京、厦门、南京、杭州等旅游城市。“五一”假期结束后，国内主要景区酒店价格纷纷回落至正常水平，其中部分旅游景区酒店价格下降明显，个别地区的酒店比“五一”期间便宜六成，如澳门地区酒店的平均价格在“五一”后降幅高达50%以上，从3800元左右跌至约1600元。其他旅游城市如杭州、青岛、厦门等城市酒店价格也均有所下调，而三亚的酒店价格则依旧维持较高水平，星级酒店的平均价格为1100元

左右。

记者从同程旅游了解到，国内热门航线机票价格较“五一”期间降幅明显，以“北京至上海”航线为例，从5月4日起，“五一”节后的小淡季使得许多路线出现“白菜价”机票，如哈尔滨到满洲里的机票最低只需49元，青岛到北京、上海到长沙的最低票价也都在200元以内。

据同程旅游首席运营官吴女士介绍，“五一”节后国内热门航线机票价格将保持在3至4折的水平，酒店也将回归到淡季的平均水平，端午和暑期前难有再次上涨的空间，此时选择国内错峰出游正当时。

据携程旅行网相关负责人介绍，由于今年端午节为6月20日，届时高考结束，许多学校暑假也将开始，旅游市场将进入暑期旺季，机票及酒店的价格都预计会有较大涨幅。因此，建议有外出游玩计划的游客，最好在此之前错峰出行，不仅能避免景区人山人海的拥堵情况，费用至少也能比6月底至7月出发便宜一两千。

TOURISM 旅游商品系列谈

旅游商品不能在规划中被故意忽视

陈斌

从国家到地方已开始准备编制国民经济和社会发展的第十三个五年规划，各地的旅游主管部门也在准备编制旅游发展的十三五规划。一些规划咨询机构主动出击，到各地上门承揽编制工作，为此也有些机构拿出了旅游发展的规划大纲框架。在与这些机构接触后笔者发现，旅游发展的规划中，商品、旅游购物再一次被故意忽略了，究其原因如下：

一是，不懂所以不写。旅游商品既关系旅游，又关系科技、文化、工业、农业、商业等多个领域，包括旅游商品的研究、设计、生产、销售、广告宣传等。那些平时侃侃而谈的旅游大咖很少静下心来研究关系如此复杂的旅游商品。在主持旅游发展规划的编写时对于旅游购物、旅游商品，既然不懂，干脆不写。

二是，不懂所以胡写。游客为旅游准备和在旅游中购买的商品均为旅游商品，但总有人把旅游商品窄化成旅游纪念品、旅游工艺品、农副产品。于是，在规划中所谓的旅游购物、旅游商品开发就成了购买、开发旅游纪念品或工艺品和农副产品。这种规划实际上是限制、制约旅游商品的发展。

三是，懂却不写或懂却少写。旅游商品的发展涉及众多部门，涉及方方面面，协调工作很多。有的规划咨询机构担心如果写出来对方觉得麻烦怎么办？与其这样，不如懂装不懂，在规划中不写或蜻蜓点水地写一点。麻烦没有了，旅游购物、旅游商品的发展也没有了。

四是，写数字不写措施。对规划咨询机构而言，放之四海皆可用的“行活儿”容易写，各种成语和改良成语的口号容易编，虚头巴脑的官样语句也好写。而对于地方旅游商品发展有针对性的措施，则因为需要认真地实地调研、研究，还要根据调研结果制定有针对性的规划，这需要真功夫和很长的时间。常见的省事做法是写一些数字，加上几句口号，再用几句哪里都可以用的句子。但在规划中单把具体指导性的措施省去了。

五是，写购物街建设，不写旅游商品开发。有些规划中只写旅游特色商业街建设、特色购物街建设，不写旅游商

品的峰值，大约是去年同期的3倍。按照往年惯例，4-5月向来是省外客人选择西北一新疆线路的淡季，通常5月以后才会进入咨询预订旺季。今年的情况却大不相同，这与“一带一路”战略的推动不无关系。”途牛旅游网相关负责人表示。

“五一”小长假之前，由于咨询和搜索人数的大幅快速增长，途牛迅速调整了产品设计。“随着销量的增长，途牛还在‘五一’期间上线‘一带一路’专题，方

品开发。好像只要建了特色商业街、特色购物街，旅游商品就自然有了，自然就卖出去了。特色商业街建设、特色购物街建设都很重要，但这些写起来相对容易些，而商品开发却很难。什么是特色，开发什么？开发出来还要能销售出去，让游客高兴地购买。关键是怎么引导企业按照规划去开发、销售。缺了这些，规划还是不完整。

六是，打散了写，不完整写。有些干脆不专门提旅游商品、旅游购物，在乡村旅游部分中写一点，在景区部分也写一点，貌似很实，实际上把旅游购物、旅游商品的系统性打散了，与其说是规划，不如说是让旅游购物、旅游商品自然发展。

旅游购物、旅游商品发展要有利于旅游和当地经济的发展。具体说，对旅游来讲要有利于增加游客数量，有利于增加游客的逗留时间，有利于丰富游客的旅游内容，有利于满足游客对旅游要素的需求，有利于旅游相关产业的发展等。

在规划的编制中要注意，一是要有完整的旅游商品概念。二是旅游购物、旅游商品在规划时密不可分。三是要对当地旅游购物、旅游商品进行全面细致的调查分析研究。四是要按照旅游和旅游商品规律行事。五是规划要结合、发挥当地的优势，包括物产、民族、文化、企业、景区、交通等。六是旅游购物、旅游商品要有创新的理念。七是要结合国家的相关政策，充分利用各方面的政策优惠。八是旅游购物、旅游商品规划要与相关产业发展规划互为补充。

旅游十三五规划的编制是为未来旅游发展指明方向，明确重点，确定目标的重要措施。各地的旅游购物、旅游商品发展水平参差不齐，很多地方的旅游商品发展还落后，发达地区和落后地区的差距也越来越大。去年，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》已经将扩大旅游购物列为一项重要工作。很多地区也高度重视旅游购物、旅游商品的发展。需要结合当地旅游十三五规划的编制进一步推动旅游购物、旅游商品的发展，把口头重视转化为具体规划，早日把旅游业中的这个短板补上，真正实现扩大内需、扩大消费，推动经济社会发展。



云南建水开通百年小火车观光旅游线

为保护和开发米轨铁路提供样板



▲小火车受到游客追捧，车票每天都一售而空。

▲建水最古老的车站：临安站，是百年前建成的法式建筑。（张文凌摄）

本报讯（记者张文凌 通讯员刘春媛）5月1日，由云南红河哈尼族彝族自治州建水县政府与昆明铁路局的建水古城旅游观光小火车正式运营。小火车的开通，为云南米轨铁路保护与开发利用提供了极好的示范。

具有1000多年历史的云南建水县，曾是滇南经济文化中心。境内历史文物、名胜古迹荟萃。1915年，在滇越铁路通车5年后，仅有0.6米轨距的云南个碧临屏寸轨铁路开始修建，历经21年修筑，是中国铁路史上修建时间最长的铁路，也是中国的第一条民营铁路。1970年寸轨改为米轨，一直运营到2010年。云南现存米轨铁路全长656.6公里，是迄今世界上运营时间较长的极少数的窄轨铁路之一，被称为铁路的“活化石”。

为了让米轨在旅游中重焕生机，2014年，昆明铁路局、建水县双方投资对沿线车站房屋进行修缮，对开通旅游观光列车所需的机车、车辆、线路等设施设备进行整备和维修。新开通的这条旅游观光米轨铁路，不仅具有较高的历史和文化价值，铁路周边也有大量的自然景观和历史文化遗产，沿途不仅有田园农耕风光，还有建水独特的古桥古寺古楼等众多文物古迹。

“乘坐百年小火车，穿越千年好时光。”建水古城旅游投资有限公司的一位负责人说，随着米轨铁路的功能转化，将为米轨铁路的保护开发提供经验。

促进文明旅游 旅游与航空深度融合

本报记者 鄢光哲

4月27日，中国旅游协会、中国航空运输协会签署了《合作框架协议》，并发布《文明旅游和优质服务倡议书》。根据协议，两个行业协会将建立协会间的常态沟通交流机制，共同举办地区性或全国性的对话会，鼓励和支持双方会员在新开航线和设计旅游产品方面有效对接，提升两个行业的竞争力和影响力。

双方将共同维护旅游和航空运输市场秩序，共同推进文明出游、文明旅行，倡导企业诚信经营、优质服务，为游客提供个性化、精细化服务。充分利用旅行社、航空公司、机场等窗口资源，播发文明旅游宣传资料、公益广告等，加大对游客文明出游的引导。同时，两个行业协会将联手加大不文明行为治理力度，建立不文明旅游信息沟通和共享机制，形成工作合力，加强对旅游不文明行为的约束。

国家旅游局副局长、中国旅游协会副

会长杜江说，旅游业与航空运输业是天然的同盟军。庞大的旅游市场离不开航空运输业的大力支持，旅游业的繁荣也推动了航空运输业的快速发展。《合作框架协议》的签署将推动两个行业协会在建立常态化交流沟通机制，搭建企业交流平台，探索建立合作发展模式，共同维护旅游航空运输市场秩序等方面开展全方位合作。杜江表示，国家旅游局将大力支持中国旅游协会和中国航空运输协会深化合作，为实现中国旅游行业“文明、有序、安全、便利、富民、强国”的发展目标贡献力量。

中国航空运输协会理事长李军说，民航和旅游渊源深厚，两个行业要坚持协同发展、密切合作。要促进航空、旅游产业的深度融合，共同打造现代航空和旅游产业链，切实提高发展质量和服务水平。两个行业协会将综合利用各自的行业资源和业务平台，开展多层次、多方位的合作，实现业务互相支持、资源优势互补、谋求共同发展和互利共赢的目标。

TOURISM 有此一说

张北英

编者按：5月4日一早，中国国旅集团原副董事长张北英就为本报旅游文化周刊编辑部发来稿子。他表示，云南导游事件，可以让人们看到旅游市场的乱象，想为导游做点工作，以推动问题在制度层面解决。“建设法制的市场经济国家又是一次万里长征。”他说。

云南导游事件，可以让人们看到旅游市场的乱象：旅行社行业价格竞争的惨烈，旅游法规的无奈，旅游消费者不成熟的消费心理，底层旅游服务人员被逼无奈没有尊严地发飙。恶性竞争伤害的是谁？伤害的是产业的健康发展，企业的信誉，旅游者的利益，旅游服务者的尊严和行政主管部门的威信。

40年前，中国的旅游业处在发展的起步阶段，导游作为一个让人尊敬的职业是

云南导游事件折射旅游市场乱象

被尊重的，导游的素质也是高的，工资水平处在各类职业的前列，有经济地位，也有社会地位。随着旅游产业的发展，中国的旅游发展战略■取了政府主导型，选择这样发展战略的原因是政府掌控着资源。

旅游企业特别是旅行社行业，国家■取特许经营的政策，旅游局负责旅行社营业执照的审批、旅行社年检、经理人员考试、导游员考试、缴纳保证金等。而对产业链之间供应关系、税收政策、从业人员职位说明、工资制度等缺乏系统研究和政策制定。在旅游业大发展的过程中，产业政策不完善，法规不健全，从业人员准入门槛低。市场混乱和企业管理混乱交织在一起。

笔者认为，是政府的产业发展政策不到位，服务管理缺位和某些职能的错位，导致对导游这个行业管理混乱。特别是地

方政府把旅游业看成“投资少见效快”的朝阳无烟产业，在大发展中，把对导游的管理交给旅行社。而旅行社的成本主要是人工成本，旅行社是微利行业，在企业竞争中，旅行社■取了签约导游制度。导游的利益开始从旅行保证转为社会保证、个人保证，购物回扣成为导游收入的主要来源。这就是问题的由来与发展进程。

国家对导游的职业定位缺少科学规划。导游本是自由职业者，可以兼职、可以组织专业公司。但是政策决定导游必须挂靠旅行社，而旅行社收取人头费，是为了缴纳三险一金。这样一来，导游处在产业生产发展的底端，是竞争中的弱势群体。在市场化进程中，导游的基本权利、责任与义务，并没有法律的保障。现在到了从制度上解决问题的的时候了。

互联网时代，商品和服务价格的质量是可以用一个数学公式来表达的：价格=

成本+利润。旅行社可以不要利润，但必须守法，守住道德底线。旅行社如果再组低价团，就是在犯法，就是在把人带向赌场，就是在吸引人们吸食“旅游毒品”。

旅游者不要购买这种低价团，否则会成培养赌徒心态的课堂，注定要进行没有尊严的旅行。

导游们也要行动起来，拒绝接“零负团费”的团，为了个人的尊严，为了法律的尊严，不要在火坑里跳。导游是提供服务的，对导游的管理应仿照对律师的管理。导游员要有从业资格要求，有科学的考试准入制度，管理要有宏观数量控制。

国家旅游行政主管部门对违法的旅行社应该坚决清除出旅游■场，绝不手软。只有旅游行动和服务的参与者行动起来，为了旅游市场的清洁、友爱、文明、温暖、健康，大家一起进行大扫除，才能有干干净净的旅游市场。