



24小时中青报在线

2015年 7月7日 星期二 农历乙未年五月廿二

第15238期 今日12版

中国青年报

共青团中央主管主办 中国青年报社出版

推动社会进步 服务青年成长

CHINA YOUTH DAILY



历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂，只忧眼前不虑长远，终有大患！



扫一扫看H5专题

校园媒体2.0时代的自我救赎

——解析中国青年政治院校媒样本

本报记者 邱晨辉 实习生 杨雨晨

“报纸，还有多少人在看？” “网站，还有多少人愿意点开？” 身为一所高校的宣传部副部长，毛赞美和校报、校新闻网站等传统校园媒体打了10多年的交道，如今，她有一种前所未有的危机感：学校的官方报纸，好像是为了存在而存在，有一种“硬扛”的感觉。

毛赞美向中国青年报记者坦陈这番想法时，已是2015年的夏天。今年以来，微视频、图解、H5等移动端内容风靡一时，高校之外的社会，尤其是传媒界，一波接一波的媒体转型浪潮掀

起，而象牙塔之内，看似毫无生存压力，一片风平浪静，却暗涌着“谁写谁看，写谁谁看”的传播危机。大学固有的舆论阵地不断被侵蚀。

一场自我救赎式的校园媒体革命在高校里悄然开始。毛赞美所在的中国青年政治学院（以下简称“中青院”），就是投入这场自救的北京高校之一。

2013年3月，当不少社会媒体还停留在微博时代，该校的官方微信已正式开通。两年后，师生总数不足6000人的该校，官微已拥有粉丝1.4万多人，平均每篇文章阅读量超过粉丝数的10%，阅读总次数最高的突破两万，官微数次登上高校微信影响力

排行榜。

官方“小报”自我革命

毛赞美和她的校报同事，往往以“小报人”自嘲。但当“校报”这份官方出品的舆论利器，在一所高校的影响力开始式微，乃至成为一份随处可见却无人翻阅的印刷品时，这种“小报”的自嘲说法，不再是一种玩笑，而成了一种警醒。

“校报，甚至校新闻网站，都已经很难吸引读者，有时我们绞尽脑汁做出来的一篇文章，却收不到理想的预期。”毛赞美说，宣传部的工作人员一开始从作品上找原因，并极力做出一些有特色的好作品来，渐渐地，他们意识到，是

时代变了，是社会流行的传播媒介和个人阅读习惯改变了。

这种变化，几乎每一个使用手机的人都能感受到。时任该校党委宣传部部长的张树辉很快嗅到这股新时代的味道，他告诉宣传部的同事：“师生在哪里，我们的阵地就在哪里，既然师生抛弃了传统，走向新的阵地，我们就该跟上潮流，在新的阵地上闯出一片天地来。”

很快，学校的官方微信开通了。不到500天，便收获了1万多名粉丝。当其他学校前来取经时，中青院同行会开玩笑说：“抓住一切可以涨粉的机会，这里面有窍门”。

比如，涨新生粉。2014年，在寄送2014级新生录取通知书时，宣传部提供

了《手机扫一扫，校情早知道》告知单，新生可通过扫描二维码关注学校多个官方媒体平台。

在当年新生入学倒计时10天，官方微信便推出“新生指南”第一期《中国青年政治学院在哪里》，详细说明了从火车站、飞机场到学校的路线图。毛赞美至今记得，该消息一经推送，立即引发大量转发，获得3000多人次的阅读量。

随后的几天，该校官微又陆续推出“新生指南”系列，比如“学习小科普”告知选课、考试、教材、阅读等大学学习必须知晓的问题；还有学生和家关心的“军训早知道”，以图文并茂的方式，精选该校2004年至2013年的军训图片等等。（下转3版）

纪念抗战胜利七十周年展将在全球举办

本报北京7月6日电（记者蒋肖斌）“在今年八九月间，《为了和平的纪念——纪念中国人民抗日战争、世界反法西斯战争胜利暨联合国成立70周年展》将在全球150多个国家和地区及联合国总部举办。”在国务院新闻办公室今天上午举行的新闻发布会上，文化部副部长董伟说。

董伟说：“《为了和平的纪念》展览共分三部分，第一部分为世界反法西斯战场的东方主战场，第二部分为推动建立世界反法西斯统一战线，第三部分为世界反法西斯战争胜利与联合国的建立。展览内容以中央档案馆提供的300余幅历史图片及详实文稿为基础，分别配上中、英、法、西、阿、俄6种语言的图注解说，图文并茂地再现中国人民抗日战争和世界反法西斯战争历史事实”。

7月7日，《伟大胜利 历史贡献——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题展览》将在中国人民抗日战争纪念馆开幕。主题展览以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，分为“中国局部抗战”、“全民抗战”、“中流砥柱”、“日军暴行”、“东方主战场”、“得道多助”、“伟大胜利”、“铭记历史”8个部分。展览总面积6700平方米，展出的1170幅照片，2834件文物，今后将作为基本陈列长期展出。

董伟介绍，在舞台艺术方面，文化部将主要开展三项活动，一是9月3日晚，中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局、解放军总政治部和北京市将在北京举行文艺晚会；二是8月至10月，将有全国各地推荐的70部优秀主题剧目，在全国范围内分八大片区巡演；三是今年8月至10月的2015年国家艺术院团演出季活动中，将集中展示文化部直属国家艺术院团创作演出的13部抗战主题作品。（下转4版）

9万亩水域成“酱油湖”

一位渔民在沱湖捞出死鱼（7月3日摄）。6月底，安徽省五河县沱湖、天井湖流域9.2万亩的水域突遭严重污染，鱼类、河蟹等水产品死亡2000多万斤，涉及渔民907户，其中专业养殖户220户，直接经济损失1.9亿元。近日，记者乘船在沱湖、天井湖上看到，湖水呈黑褐色，大片死鱼漂浮堆积在湖面上。天井湖幸福渔业养殖专业合作社多位渔民告诉记者，他们2014年投放的鱼苗指望今年中秋节鱼儿长大卖个好价钱，眼看着要收获了却血本无归。据初步估算，该合作社20户专业养殖户损失上千万元。对于这场突如其来的“生态劫难”，五河县环保、水利部门认为上游安徽泗县境内大量浓度超标的污水团下泄是造成沱湖、天井湖水质突遭污染的直接原因，而安徽泗县环保部门则认为可能是安徽北部连续多日的强降雨冲刷产生的面源污染造成的。上下游对于责任归属各执一词，责任主体尚未确认，事故问责陷入僵局，对渔民损失的赔偿也无法落实到位。 新华社记者 刘军喜/摄

上海团组织整合资源打造服务青年“航母” 爱心暑托班教给孩子“课外人生”

本报记者 王烨捷

7月6日，由团上海市委主办的上海市小学生爱心暑托班正式开班。今年暑假，上海全市共开办了243个爱心暑托班，办班点较去年提升了11%，每3周为1期班，共两期，6000多名志愿者参与其中。

刚刚开办一年的爱心暑托班项目，正成为上海团组织开展的各项服务中的一匹“黑马”，其受欢迎程度较以往的“老牌”活动有过之而无不及。最重要的原因是，该项目切中了上海70后、80后家长的“痛点”——暑期孩子没人看护。

243个办班点，每个点每期一般能接收30~40名小学生，但几乎每个班都报名超额。今年，团上海市委在大学生志愿者的基础上，还首次引入了企业团组织、行业团组织、高中生志愿者、青年社会组织等资源，欲将爱心暑托班打造成服务青年的“航母”平台。

据悉，爱心暑托班项目自去年诞生以来，就被上海市政府确定为“实事项目”，今年再次列入“实事项目”榜单。办班经费由市、区（县）两级财政协同解决。

80后家长育儿新观念：不爱补课，爱社会教育

家住上海市长宁区的蒋先生，这次决定把刚上一年级的儿子送去爱心暑托班。早上8点刚过，他就带着孩子来参加暑托班的开班仪式。

“去年看到报名的人很多，心想可能是价钱便宜。我也不图这便宜，想想还是观察一年再说。”长宁区新华路街道的爱心暑托班，办在复旦小学内，每月收伙食费600元。

蒋先生告诉记者，去年因为对“政府办班”抱着观望态度，他把儿子送进了每月1800元（不含伙食费）的社会暑托机构。结果却并不理想。“每天都是教孩子写语数外的作业，孩子反感，我也不喜欢。”蒋先生说，他和妻子都不赞成暑假给孩子高压补习，夫妻俩反而希望让孩子暑期能接受一些社会教育，“各个方面都可以，就是不要补习功课。”（下转4版）



今年网络创业就业人数超过1000万 工信部：将督促今年底实现上网费降30%

本报记者 刘世昕

消费者习惯把一个多月前国务院办公厅下发的《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费指导意见》简称为“提速降费”的改革红利，可运营商在文件出台之后发布的优惠方案，消费者却不买账，普遍认为实惠没有落到自己头上。

文件已经出台50多天，未来，老百姓上网会不会有更多实惠？工信部总工程师张峰今天表示，该部将建立跟踪督查机制，督促相关企业落实提速降费任务，确保年底实现手机流量、固定宽带的单位带宽平均资费水平同比下降30%的政策目标。

张峰介绍说，工信部已经把国务院“提速降费”的指导意见分解成3个方面的28项任务进行推进，既要督促基础电信企业出台和发布提速降费的具体措施，又要加快向民营资本开放市场的步伐，还要完善电信普遍服

务补偿机制，加大公共财政对农村宽带的支持，同时要推动地方有效解决宽带“入场难”的问题。

张峰特别强调，提速降费对带动就业意义重大，今年全国网络创业就业人数超过1000万人，是“大众创业、万众创新”最重要的领域之一。但张峰也承认，基础运营商提供的服务，不论是带宽还是资费，与老百姓的需求还有差距。

工信部信息发展司司长闻库说，工信部也注意到运营商发布优惠信息后群

众的反馈，据他们了解，运营商优惠方案受质疑的首要原因是，运营商如果要推出更优惠的措施还需要有一个准备期，对计费系统、网络系统、宣传方案、营销措施都要调整，有的措施可能要八九月才能推出。

闻库说，工信部也在要求运营商研究群众反映较多、更加期待的“流量不清零”等更有普惠意义的降费措施。

在闻库看来，目前推进提速降费最大的难点是市场供给不足。比如说，目

前全国正推进的铜线改光纤工程，就需要大量的投入，正在建设的4G基站也是个工程，今年年底要争取建成100万个4G基站，只有当这些基础设施都完成了，才能实现网速的提升。

事实上，就提速降费的第二个难点是，企业自身如何在降费之后实现转型，找到合理的生存之道。再有，我国已经在2014年完全放开了通讯业资费，价格完全由市场机制确定，除了政府从政策上来引导资费下降外，更多的要靠企业间的竞争来促进费用下降。

事实上，就提速降费的红利如何实现，通讯行业比较认可中国工程院院士邬贺铨的一个论断：“提速降费，运营商要受得住委屈，群众请多些耐心”。

邬贺铨分析，运营商降费还是有空间的。首先，随着技术的升级换代，资费会逐渐下降。（下转3版）

淘宝上花钱可获高分

在线课程遭遇高校学生付费刷课

实习生 杨惠明 本报记者 陈强

新一轮的选课开始了，福建某高校的学生们惊奇地发现，一类叫“尔雅通识课”的网络选修课在选课系统开放不久，即被一抢而空。

“尔雅通识课”是该校选择的在线教育品牌之一，校方从北京一家公司购置了23门在线教育选修课，均由北京大学、清华大学、复旦大学等高校名师录制，涉及自然科学、社会文化、综合文化素养、职业能力、艺术鉴赏与审美体验等多方面的知识。然而，据该校学生反映，一些同学

通过在淘宝上花钱购买了一条龙服务，“尔雅通识课”获得了高分，而那些老实实在网上看视频学习的同学，考试成绩反而不理想。

“如果在线课没有和学分捆绑起来，就不会出现这种乱象。”该校大二学生小武认为，在线课程的学习是一种自主学习的好方式，但是当“尔雅通识课”与学分挂钩后，哪怕是了为成绩好看点，也会不由自主地上淘宝买。“试想同样是选修课，让你选90分和70分，你会怎么考虑？”

记者曾经在淘宝上搜索到197家“帮忙学习”的店铺。21家店主在与记者进行交流后，均保证能高分通过

“尔雅通识课”。

但是，也有学生因此吃过亏。据该校大三学生小翁透露，他大二时在淘宝上买过一次“尔雅通识课”刷分服务，可最终还是没及格。“其实他们很多是用程序代看视频，如果遇到没有记载的题目，毫无学科背景的人肯定抓瞎。”

记者采访了该校选修“尔雅通识课”的50名学生，有33人表示对网络选修课不受时空限制的形式很喜欢，其中7名学生坦言，他们喜欢的并不是在线教育的内容，而是因为这种课“不需要点名”。超过半数的学生表示，如果确认通过“付费刷课”方式可以得到学分，将考虑采用这种方式凑满选修学分。

“在线教育选修课程能丰富学校课程体系，让大家享受到名牌大学的优质教学资源。”该校大二学生小谢认为，出现种种投机取巧的现象，主要责任还是在学生自己。他介绍说，“尔雅通识课”的程序设计，已经在防止同学们“耍滑”方面作出了努力。比如，观看“尔雅通识课”视频不能快进，而且每隔一段时间，或者视频播放窗口未置于最前端，系统就会自动暂停，此举就是为了避免选课同学的“挂机”现象。此外，它的题库常常更新，在百度上找到原题并不容易。

该校教务处在获悉学生“付费刷课”现象后表示，校方将尽快联系课程提供方，加强服务保障，并与淘宝网站

交涉，删除相关链接。同时校方还考虑通过降低“尔雅通识课”学分转化率来为“抢课潮”降温，并根据具体情况，组织线下考试，检验在线教育选修课程的学习成果。

福建师范大学教育院黄仁贤教授认为，网络选修课在形式上有创新，但本质上依旧是教师照本宣科和机械灌输的模式，并没有突出个性化学习的内涵。他建议，杜绝学生网上“付费刷课”的现象，一方面要加强网络管理，禁止此类商品在网上售卖，另一方面要改革网络选修课，使之在本质上与传统教学区分开来，让网络成为个性化教学的探索平台。