



A PARK助力大学生创客找到商业模式 全国首家大学生创业孵化社区要从深圳开到各地

实习生 余梓宏
本报记者 武欣中

极具设计创意的免费办公室、富有实战经验的私人创业导师、还有专业的商业培训课程以及多元的天使融资渠道……在紧邻深圳大学的桂庙新村，国内首家针对大学生群体的创业孵化社区A PARK，以其独特的“零租金”、“捆绑式成长”服务理念，致力于高校周边有想法、有激情的大学生创业团队打造一个有温度、有情怀的孵化平台。目前A PARK已覆盖深圳大学、汕头大学、深圳职业技术学院等4所高校，吸引了50余家创业团队入驻。未来他们计划向全国各地更多高校推广，为大学生创业提供一种全新形式的支持。

零租金入驻创意空间成为可能

零零画室创办人蔡先生读大一时开始创业，那时刚从外地来深圳的他既没有场地也没有资源。如今，在A PARK的扶持下，画室已经有了两个固定的办公地点。蔡先生告诉记者，当初选择A PARK，一方面是因为它接近高校，在人才招聘和市场开发方面有得天独厚的优势；另一方面，是因为这里的青年创业氛围很浓厚，开放式空间也十分适合追求创意和创新的文化产

业。A PARK创始人关芬猛、许子锦也曾是“学生创业者”，2010年大学毕业时，他们尝试租下了深圳大学旁边一座废弃的地下车库进行改造，经过重新油漆、涂画，改造管道线路，那座车库竟变成了富有独特风格和青年气息的创客空间，短短几个月就吸引了十五六个学生创业团队入驻。这些来自不同专业、不同领域的创客们聚集在一起，很快发生了意想不到的化学反应。他们积极交流、资源共享，慢慢地形成了一种互帮互助、相互促进的青年创业文化。

然而，由于消防检查等原因，这个“车库”被迫关闭了。“虽然那次创业失败了，但我收获的，是一些志同道合的校友，他们给我带来了许多启发。”关芬猛意识到，社会上缺乏专门针对大学生创业团队的孵化器，他们要做的就是扶植好这些幼小的种子，让他们健康成长，早日成为“树苗”。

在深圳职业技术学院旁边的A PARK创业孵化社区原先是一座工厂式的建筑，经由他们重新设计，采用五彩缤纷的室内颜色，包括以白金汉宫、名古屋等为主题的会议室，太空舱式或个性卡座式的创意办公室，迎合了大学生创业者天马行空的思维，同时激发他们的创新意识。办公空间里还配有艺术吧、咖啡吧，休闲和办公融为一体，营造出一种宽松、活泼的办公氛围。

与此同时，社区内还会不定期地举办一些时尚展览、文化交流以及跨界创意艺术活动，帮助创业者开阔思维，打开视野。

“A PARK是一个开放式的高校生态社区，它所要做的，不仅仅是为学生创业者提供一个办公的场所，还要提供一个有血有肉的创业平台。”关芬猛说。

在A PARK租用办公室甚至可能“零租金”。关芬猛介绍，大学生创业起步阶段往往资源匮乏，通过考察的、具有成长潜力的学生创业团队，可以以项目制的形式，免费入驻A PARK创业孵化社区，直至他们创业孵化成功。

帮助学弟学妹实现创业梦想

关芬猛和许子锦都有多次创业经验，他们深知大学生创业的优势和劣势。“大学生创业者最不缺的，就是激情，他们可以不眠不休地工作，也可以源源不断地产生新的想法。”关芬猛感慨，但是他们可能连商业计划书都不知道怎么写。作为过来人，他希望能把自己创业中的教训分享给学弟学妹。

为此，A PARK为大学生创业者提供相应的商业培训课程以及个性化的私人导师服务，帮助进驻平台的大学生创业者尽

快掌握商业模式，为企业进一步扩展扩张、获得融资做好准备。目前，已有盛大易购、兼职网、创意画室等多家互联网、文化产业公司，在A PARK孵化期间获得了天使融资。其中，文化创意工作室获得了多达200万元的融资。

在日益注重知识产权的知识产权时代，对于依靠创意和先进科技知识进行创业的学生创客来说，知识产权意识显得格外重要。针对学生对法律法规不熟悉的情况，A PARK免费提供专业的行政与法律咨询以及知识产权代办服务，保障学生的成果，同时规范企业的发展路径。

为了进一步扶持学生创业发展，A PARK还提供了另外一项特色服务——捆绑式成长服务。对于已入驻园区并具有明确市场定位的项目，A PARK会直接在平台、品牌、渠道、资源和资金上给予帮助，进行捆绑式深度合作，共同发展，共担风险。比如，位于孵化社区内的咖啡品牌，将会伴随着A PARK在全国的发展，成为A PARK产品中的重要一环。

如何打造“全国性的创业梯队”

在深圳这座创业创新氛围浓厚的城市里，大学生创业并不是什么新鲜事。关芬猛告诉记者，光深圳大学每年申报的大学生

创业项目就多达四五百家，仅凭学校自身是无法“消化掉”那么多的项目的。所以，A PARK和学校展开合作，一些优质但没有在学校获得支持的项目，都会有机会入驻A PARK，为在校学生拓宽创业渠道。

关芬猛曾到内地一些高校周边进行商业考察，他发现，许多高校附近的商业、创业氛围十分落后，学生创业更是少之又少，“不少高校周边甚至连个像样的商铺都没有”。

为了扭转这种局面，A PARK希望打造“全国性的创业梯队”，一些已经在深圳或其他发达城市孵化成熟的项目，会随着A PARK这个平台一起落户到全国各地大学的周边。通过他们的创业创新精神，慢慢地改善周边的商业环境，给大学生提供兼职机会的同时，也激发当地大学生创业创新的意识，带动他们更积极地加入“创客”行列，形成高校周边良好的创业生态圈。

对于一些在内地城市孵化成熟的项目，也可以通过这一平台，打入北上广深等大城市，拓宽他们的市场份额，谋求企业更好的发展。

“全国有3000多万大学生，如果通过A PARK平台能相互促进，优势互补，那将会产生更大的能量！”关芬猛展望说。

www.kab.org.cn
KAB创业教育全国推广办公室
微信号：KABClub
电话：010-64098510

睿点

众创空间： 咖啡只是佐料 创客才是主菜

杨程

今年年初，“创客”一词首次被写入政府工作报告；3月，国务院下发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，首次从国家层面部署“众创空间”平台；5月初，李克强总理到访北京中关村创业大街，亲手端起了创业咖啡。

在国家大力倡导“大众创业，万众创新”的背景下，“创客”和“众创空间”无疑是被经常提及的两个词。“创客”来源于英文单词“maker”，多指不以盈利为目标，致力于把各种创意转变为现实的人；“众创空间”是一种新型的创业服务平台，既可以是实体的办公场所，也可以是虚拟的生态系统。

众创空间的运营模式是将办公场所整租下来，然后零散地租给创业者。有时，一个工位、一张桌子都可以对外出租。这种模式实际上是互联网思维的落地，核心思想是集中闲置资源，然后按需分配。

从表面看，众创空间给创业团队提供了相对便宜的办公区。但事实上，创业者获得的并不只是一杯咖啡这么简单，背后还能得到一整套完备的体系支持。以3W咖啡为例，该空间除了向创业团队提供办公场地外，还提供包括创业沙龙、公司注册、人才招聘、项目孵化、天使投资、企业公关等服务。例如，拉勾网就是3W咖啡自身孵化出的互联网垂直招聘网站。

在国外，“众创空间”的模式已相当成熟。Regus和WeWork是其中的代表。这类公司一方面通过办公场所的“整批零租”赚取差价，另一方面通过会员配套服务和种子项目孵化获得回报。

以WeWork为例，该公司提供的办公场所租金不菲：一张办公桌的月租为350美元，一间64平方英尺办公室的租金为每人650美元。但创业者还是趋之若鹜。原因在于，如果把安保、前台、宽带、打印等服务考虑在内，WeWork会员每月可以节约几百美元。目前，WeWork社区已经汇聚了超过25000名创业者入驻。

近段时间来，各地都在积极打造地方版的众创空间，各种类型的众创空间也如雨春笋般不断涌现。众创空间在创业体系中发挥的作用早有事实论证。但是，地方在对待众创空间这件事上，往往容易陷入政策冲动，大干快上，一味追求成效，缺乏前期调研和通盘考虑。

比如，有些地方，没有仔细分析自身及周边产业特点，照葫芦画瓢，盲目上马；有的地方，把众创空间当成是政府的形象工程，为贪图规模效应，将其选址在偏远的郊区，既没有交通优势，又没有相关产业配套，最终导致人去楼空；有的地方，甚至把众创空间看成是一项慈善工程，随便拨点钱、划块地，表示下支持，算是完成任务，好对上头有个交代。

地方政府应该清醒地认识到，众创空间不仅是一个实体的空间，更是一整套服务创业的生态系统。至于说，众创空间里卖的是咖啡还是其他饮料，其实真的不重要，创客才是众创空间的灵魂和根本。所谓“集众人之智，达众人之志”，只有想方设法留住这群创客，服务好创客们，才能发挥众创空间应有的功效。

本报记者 陈璐

前不久，一则消息震惊了投资圈和娱乐圈：著名娱乐明星杨颖（Angelababy）成立创投基金AB Capital，首批投资合作项目为洋码头和Hey Juice。

娱乐明星进入投资圈并不是新鲜事，羽泉组合5年前成为天使投资人，今年李冰冰、黄晓明、任泉宣布成立Star VC。此外，张艺谋、李亚鹏、鹿晗、周杰伦、赵薇、邓超等均成为明星投资队伍中的一员。

在胡海泉看来，未来明星参与投资的案例会越来越多，娱乐明星所掌握的关于娱乐营销的资源品牌价值，可以跨界和辐射到其他创业行业中去。

创业公司也欢迎在自己的投资方中加入一位引人注目的明星。洋码头创始人曾碧波告诉中国青年报记者：“在移动互联网时代，传统的代言人合作形式已经不能满足当下的营销环境，我们认为明星认真投资，可以带来更多可期待的全玩法。”

双方均乐意 消费者仍看产品

Angelababy与洋码头“一拍即合”。

洋码头是一家通过全世界各地买手购物的一站式海外网购平台，Angelababy最初是一名用户。一次，她在海外工作时看中了一款颇有设计感的灯，后来找遍了各地的家具店也没有，但一次偶然的机会在洋码头上找到了，并通过洋码头的买手如愿买到。

恰好当时，刚成立的AB Capital一直在寻找既符合Angelababy形象，又契合未来趋势的企业，曾经愉快的购物经历让Angelababy喜欢上了洋码头，她积极推动了投资。

曾碧波认为，Angelababy所拥有的“时尚、国际范儿”的形象与洋码头的用户群极为契合。顺理成章，Angelababy成为洋码头于今年1月完成的B轮融资中的一名投资方，6月向社会公布。

相较于Angelababy这位投资界新兵，胡海泉已经是几个基金的投资人，同样还是两支基金的管理人，这意味着他同时管理着很多投资人的资金，责任重大。

最初，胡海泉把投资作为一种个人理财、资产管理的方式，在唱片行业受互联网冲击之后，他思考整个产业转型方向，接触很多新且有趣的项目，渐渐发现投资是对未来十分有价值的一件事，同时它也是一个很好的财富管理方法。

后来，胡海泉真正为这事儿着迷了，他不是为了盈利，而是感兴趣那些可能改变未来的、有创意的行为及崭新的商业模式。投资圈内的大佬李开复和徐小平给了他很多经验，鼓励他多了解多参与项目，慢慢积累了投资圈内的很多朋友。

“投资就是对未来的投票，改变未来需要资本和资源两种力量并行。”胡海泉说。

这些年来，胡海泉投资了数十个项目，不仅局限于音乐界。如今，投资人已经成为他身上一个新的标签，在投资界不少活动中，胡海泉常常作为特邀嘉宾参加。

最近这半年，胡海泉感受到娱乐圈内的很多朋友都在思考和参与投资，包括黄晓明、李冰冰、邓超等，他们不仅仅是略知一二，而是为此学习了很多知识，参与了很多项目。

明星和创业公司一拍即合，用户买账吗？

或许没有统一的答案。Angelababy的一位粉丝刘浩然称的确会因此而尝试产品，信任偶像的眼光。另一位并不追星的孙菲然说：“明星代言的确能引起我的注意，但我真正使用的是产品，产品的质量是我判断是否会继续使用的标准。”

投资了金钱，也投资了明星名誉

成为一个投资人，首先要有钱和资金，其次才考虑眼光和魄力。

胡海泉坦言，娱乐圈的优势之一是可以累积一定的财富。另外，明星可以掌握一些娱乐营销的资源品牌价值。这对于既缺钱又缺曝光率的创业公司来说尤为重要。

以前，明星和公司的合作多为代言模式，明星为公司的产品站台或做广告，公司支付给明星不菲的代言费用。

新型的投资关系出现后，胡海泉认为，明星参与投资的同时付出了自身的名誉价值，甚至要参与所投创业企业的很多市场营销推广活动。代言是买卖和代理的关系，投资后，明星成了整个团队和企业的代言人，一旦选错了合伙人和投资项目，或是投资项目未来出现风险的，明星的名誉价值也会受到挑战。

洋码头选择公布Angelababy投资的消息是在其“616洋货节”活动的第二天，打开洋码头APP会看到Angelababy送现金的活动。虽不能说是Angelababy的功劳，但仅4天时间，洋码头整体交易额达3.6亿元，刷新了整个跨境电商价格战的各项纪录。



7月5日，苏州，河道清洁工驾驶着太阳能垃圾打捞船在平江河内打捞垃圾。这种垃圾打捞船晴天时利用太阳能供电，阴天时使用蓄电池，既低碳环保又可节省能源。 CFP供图

录。

“Angelababy可以通过自身的影响力和资源优势在各方面更加深入地帮助洋码头提升品牌知名度。”曾碧波说，通过粉丝经济效应能吸引大批新的年轻用户参与海外血拼的潮流中，“直播”明星购物场景，也能让明星的生活和粉丝更接近，或能刮起一股明星带动“跨境购物”的风潮，洋码头肯定是直接受益者。

明星成为投资人后再代言，成为吸引眼球卖点的做法，几乎是有明星参与的创业公司中的“标配”手法。

当明星不再是一次性拿代言费的身份后，他们对自己捆绑的创业公司更为上心。例如，在谢霆锋代言特步运动鞋15年之后，人们惊讶地发现他成了特步的股东，并让特步成为他主持的饮食电视节目《12道锋味》的官方体育用品赞助，特步冠名赞助的另一档电视娱乐

节目《天天向上》的主持人，后来也成为特步的代言人。一直以来，谢霆锋被誉为是特步国际董事局主席丁水波的一张王牌。

不过，创业公司不会把所有投资方都押注在明星身上。曾碧波透露，B轮融资Angelababy只是参与其中，整个融资还是以专业投资基金为主。

明星参与投资不能“玩票”

胡海泉经常在朋友圈里调侃：我现在还是一个“著名的”投资人，什么时候才能成为一个著名投资人呢？那一天，一定是他在投资行业有了真正的代表作，大家更认可他作为一个投资人孵化出成功的项目，甚至是培养出对未来商业社会举足轻重的品牌和企业。

在投资界内，胡海泉给自己的定位是能够提供更多资源和服务，能够给创业者带来更多的企业发展的理念和专业的资源

支持。他认为，这才是投资人最重要的价值。

这和曾碧波的投资观一样，创业者和投资人是一种“鱼”和“水”的关系，但伟大的投资者通过成就一个合适的创业者来成就伟大的事业，脱颖而出的创业者，他一定是被“客户”成就的。

胡海泉建议，如果有明星想要参与投资或者股权投资，一是要凭兴趣，二是要讲究专业性，这不是一个可以“玩票”的领域。它对财富管理、对创业者的投入和投资是需要全身心投入的，虽然明星艺人需要忙于演艺事业和工作，但还是有很多时间可以去学习和充电的，要多与不同行业内的朋友交流和沟通。

刘浩然称，让明星参与投资的确可以增强明星对公司的责任心，希望明星在拥有投资人的身份之后，可以从财务报表、产品质量等方面多加心思审核创业公司及检测产品，不要随便辜负粉丝的信任。

没能熬过冬季的校园甜品店无关情怀

回 访

本报记者 王晨
通讯员 靳倩

去年4月，大连理工大学物理与光电工程学院毕业生孔东兆和法学专业大三学生刘看玲一起开了一家名为“青遇甜品屋”的甜品店。不同于传统甜品店有固定的产品，“青遇甜品屋”的很多产品都由刘看玲亲手制作。本报去年9月曾以《“高大上”专业学生的低门槛创业心经》为题报道了他们的创业故事。

然而，就在今年年初，由于团队核心成员在运营方向上出现分歧，以及他们面临毕业、学业压力无暇顾及甜品店，刘看玲将“青遇甜品屋”关了出去。她将创业

失败的原因总结为5点：运营成本高、运营经验缺乏、甜品销售存在季节周期、夏季甜品易变质不易储存，技术人员不好找。

最初萌生创业想法是因为孔东兆和刘看玲都非常喜欢甜品。于是，孔东兆出资20万元，刘看玲负责店面的具体运营，没有对这一行业预先进行了解和调研，没有人有相关运营经验，几个关系不错的朋友就这样一起在学校西山生活区的大学生超市内开起了甜品店。

朋友一起开店，凭的就是共同的创业情怀。然而甜品店运营了一段时间，分歧来了。刘看玲和另一位成员想把甜品店做大，孔东兆只想把甜品店作为大家一起玩的场所。

“开店之初我们之间并没有进行明确的分工，谁有时间就到店里来打打下手，

更多时候，大家都是在享受开店的乐趣，承担任务时几乎没人站出来，对于谁去看店谁去进货这样的问题我们也产生过一些小摩擦。”刘看玲说。

因此，刘看玲既要负责装修、采购、宣传、联系商家合作、商业策划、人员招募，也要看店、做账、帮忙做甜品。最忙的时候，早上6点寝室刚刚来电，她第一个冲出宿舍楼的大门，因为要在第一节课前做好新鲜的蛋糕。中午她还要出门进货，有时供应商过来洽谈，课间她还要回店里跟商家讨论具体事宜。晚上她要点完货、数完钱、收拾好店面才能在她10点40分寝室熄灯关门前赶回去。担心影响室友休息，她常常直接漱漱口就上床睡觉了。

人冬以后，大家忙学业、忙学业，甜品店基本上只有刘看玲一个人在支撑，无

法正常运作。甜品店兑出去的时候，刘看玲虽有些不舍，但觉得“整个人一下子就放松了”。

回忆起这段开店经历，刘看玲坦言很多时候都是在“亡羊补牢”——出了问题才开始手忙脚乱地寻找解决办法。比如“青遇甜品屋”的甜品种类不够多，不能很好地满足顾客的需求。刘看玲反思，比较好的解决办法是雇佣好的面包师，提高烘焙技术。然而苦于招不到面包师，也没有相应的经济实力，他们只好与周边的店合作，从供货商处进货在店内销售，或在店内销售其他品牌产品，从中赚取差价。

“这只是简单地增加了店里的营业额，可是取货运费的成本也不少，如果算上人工和运输成本的话，就没多少利润了。如果我们在开甜品店之初就进行调

研，考虑到可能出现的问题，甜品店也许不至于是今天这样的结果。”刘看玲总结。

开店以来，甜品店的投资回报率勉强维持收支平衡。刘看玲算了一笔账。甜品店冬季营业额大约每天800元，夏季每天一两百元，店面租金每天250元，如果算上人工及水电等费用，每天营业额要达到600元才能赚回来当天的开店成本。往往刚赚到一点利润在紧接着的原料采集中就花出去了。

尽管“青遇甜品屋”没能继续做下去，但刘看玲相信，大学生在校创业选择甜品店这样的传统行业是非常合适的，“大学生群体间有很自然的亲切感和信任感，会有助于进行商业宣传、打开学校市场，吸引大学生顾客”。

然而，大学生自己开店创业的时间成本比较高，既要忙于学业，也要打理店

面。刘看玲觉得大学生创业可以更“聪明”一些：“在这种情况下，可以选择与成熟的商家合作，或者加盟连锁店。商家有比较成熟的管理经营模式和团队，这样大学生开店不用投入太大的精力和时间成本。现在新媒体渠道比较火，大学生创业可以借助新媒体进行宣传打开学生市场。大学生聪明地创业就是要发挥自身优势，借助社会现有的资源进行创业。”

刘看玲认为，和朋友一起创业不那么合适。“我觉得失败的原因是我们没有明确的目标和详细的分工，我们好的朋友更偏向于情感行事，很难按规定去办事。然而建立一个创业团队，要有非常明确的初始目标和愿景，要有一个团队核心，建立起没有短板的创业团队，大家为了达成目标共同努力”。

如今，孔东兆在英国留学。刘看玲忙于专业课和实习申请，团队其他成员也纷纷毕业。

刘看玲感叹，“青遇甜品屋”是大家对校园情怀的一种寄托，而情怀这种东西，与赚钱无关，“我们凭着情怀开店是一件好事，以后做事我也离不开‘情怀’这两个字”。