



# “小咖秀”引爆大众“爱演”潮

中青在线记者 李想  
本报记者 刘晓敏

“金星姐姐会爱上我吗？”7月6日，王璐丹在微博发布了一段模仿金星“橙汁”段子的“小咖秀”。

这段视频被金星转发并赞“完美”，王璐丹“女神”变“女神经”的一系列“小咖秀”作品点燃了“小咖秀”的第一把火。

随后，蒋欣、李小璐、贾乃亮等众多明星加入对到嘴型表演的大军中，不断引爆爆点，全民“爱演”热情被点燃。

而制造这些“爆点”的总部，在北京的北五环外，“人生如戏全靠演技”的招牌悬于一家“工厂”门前。在这里，每天有近120万条数据传回。

作为秒拍高级副总裁，“小咖秀”团队负责人雷涛着实没料到，一款产品竟然能这么快在明星和草根之间形成巨大的传播链，一组组令人兴奋的数据持续刷新着记录。

“小咖秀”曾一度稳居App Store（苹果应用商店）榜首，居高不下的态势背后承载着1500万注册用户。这个五分钟做决定、两天开发、上线三个月的产品究竟拥有怎样的魔力？

## 梦想生根 “小咖”亮相

2003年，雷涛大学毕业时门户网站刚刚起步。他先后来到酷6网和新浪视频，



秒拍高级副总裁、“小咖秀”团队负责人雷涛



雷涛说：“小咖秀”开始立项。5月13日，1.0版本上线。在雷涛看来，能在如此短暂的时间内开发并上线，和经验老成的团队不无关系。

起初不足十人的团队，均为秒拍创新部核心成员，“除了第一个版本的功能简单，秒拍的主要模块直接植入‘小咖秀’，这也成为产品速成的原因”。

这3个月，雷涛也有过担忧，数据的迅猛攀升，让服务器负载过大，技术组通宵优化，雷涛一直和战友并肩作战。“虽然不懂技术，但是在那个关口，陪伴就是最大的慰藉吧”。

借助得天独厚的优势，傍着秒拍、新浪微博的“大腿”，狠狠地热门话题上做推广。直到7月27日，“小咖秀”问鼎App Store首席之位。

## 明星点火 众人拾柴

自产品上线以来，3个月内“小咖秀”更新了6个版本。素材库从300条升至数千条，注册用户超过1500万，日活跃用户500万以上，日上传量达到120万条。



雷涛深知秒拍在娱乐圈的地位——影视剧宣传的重要阵地，他清楚地意识到到包揽下明星资源这片“肥沃的土地”的重要性。产品上线初期，“小咖秀”团队找到王璐丹，希望她能帮忙推广。“我们和她发一条微博即可，结果她玩得兴起，之后几天一直在发。”雷涛说。

似乎一夜之间，“小咖秀”成了“大咖”，这款产品明星和草根之间迅速传开。贾乃亮、王俊凯、李小璐、蒋欣、马苏等持续引爆着“小咖秀”的爆点。明星们纷纷卸下光环，抛弃偶像包袱。草根们扮上逗趣的妆容，对着手机插科打诨。

然而，这些喜人的数据并没有让雷涛迷失方向。在线下节目中，“小咖秀”与快乐大本营合作，将对嘴型游戏引入节目中。明星颠覆形象，爆笑模仿，将网上话题阅读量推至6.4亿之高。这也是“小咖秀”第一次正式地被推到电视观众面前，真正实现了个性产品的全民化。

下载量、上传量、日活率、App Store排名、百度指数、点赞量、转发量、急速增长的各项数据不声不响地显示：“小咖秀”火了！

雷涛自知，“小咖秀”的火是多种因素共同存在的结果。界面简单、上手容易、轻松易学，以及每天上新的软件库素材让用户保持兴奋，是产品成功的重要原因。曾经留存于人们心底里的经典影视作品、被街头巷尾传唱的歌曲全部都能在“小咖秀”里找到。恶搞的同时，顺便缅怀了青春和童年，团队牢牢抓住了80、90后的怀旧心理。



图中蒋欣①、林永健②、李小璐③、包贝尔④、林心如⑤何炅⑥晒出自己的“小咖秀”作品

## “小咖”不小 有备而来

曾经一度登顶App Store前列，风云一时的“足记”“脸萌”“围住”“神经猫”等应用，如今已渐渐消失，淡出公众视野。“足记”在面临爆红的时候，服务器瞬间“崩”了，频繁出现闪退、不能登录的问题，而“小咖秀”在爆炸性增长期间服务器面临比“足记”更大的压力，但并未因此出现服务器崩溃的现象。这一切得益于新浪派出技术团队坐镇“小咖秀”，当天就将情况稳定下来，保证了用户体验不打折扣。

“新浪给了我们非常非常大的帮助，没有新浪、没有微博，包括没有秒拍，其实‘小咖秀’很难走到今天这一步。但是从另外一个方面来讲，一个产品，如果本身没有很好质量，你再好的‘爹’也没用。”雷涛坦言，微博和秒拍确实为“小咖秀”起到了推波助澜的作用，但内因才最重要。

在他看来，“小咖秀”的本质属性不是工具，而是高品质的原创视频内容的社区，

这注定“小咖秀”会独树一帜。“用创业的精神解决未来可能出现的问题，活跃度下降也好，用户新鲜感减退也罢，继续提升用户体验和用户活跃度是永远的方向”。

一时的爆红也许带来千万的用户，但几个月后，再提起“小咖秀”时，会不会只剩用户的一句“我好像也玩过”？这阵风过后，“小咖秀”这把火该怎么继续烧下去？这是令雷涛困扰的问题。

哈哈一笑的产品容易被人遗忘，给予用户实质性的帮助成为“小咖秀”线下探索的主要方向。一个乌鲁木齐的女孩因为在小咖秀上表演引起网友关注，粉丝多达70多万。这样的“网红”达人给了“小咖秀”团队信心。

“小咖秀”团队正在积极与剧组、电视台真人秀节目达成合作，通过“小咖秀”选角，从而在产业和线下打通了一条普通人和专业影视机构之间的道路。不仅如此，雷涛希望“小咖秀”能成为表演者的梦想孵化器，影响甚至培养热爱表演的人，让他们离梦想更近一点。  
(实习生庞雨璇对本文亦有贡献)

# 吐槽快到碗里来 O2O连接政府与百姓

通讯员 熊东帆  
本报记者 陈强

“感谢‘海沧发布’，要不然孩子上不了学，真不知道该怎么办？”8月12日，家住厦门市海沧区的外来务工人员小苏得知17岁的儿子被当地一所小学录取后，特地给海沧区委宣传部官方微博“海沧发布”小编周昱发来短信表示感谢。

“史上最无能、最不作为的父亲，在厦门工作纳税11年，孩子上学还得回农村。”7月29日上午，小苏举着写有上述内容的纸牌站在海沧区滨海北路十字路口，引起过往行人的围观。

网友“敦本”发图文微博“求真相”并@“海沧发布”，小编周昱看到@后立

即赶到现场，向举牌者了解情况。

小苏告诉周昱，自己11年前就从闽西山区来到沿海城市厦门务工，由于对厦门新实行的积分入学政策不了解，没有在规定时间内备齐材料，错过了报名时间，造成年龄孩子无法在厦门就读、回老家读书又无人照料的尴尬局面。周昱表示，他咨询教育部门后给小苏答复。

周昱从区教育局了解到，小苏只要补办其户籍所在地开具的计生证明，即可进行积分认证。虽然报名时间已过，但补齐材料后仍可在8月1日前到教育局进行申诉。根据周昱的建议，小苏在规定时间内补齐材料，重新认证了积分，孩子的就学终于有了着落。

在海沧区委常委、宣传部长张谷春

来，新媒体应该成为真诚倾听群众心声、真实反映群众愿望、真心关注群众困难的“连心桥”。为此，海沧区委宣传部利用网络新媒体便于官民互动、上下沟通的特点，联合全区32家官方微博创建福建省首个政务微博矩阵和发布厅，专门收集回应老百姓的网络诉求、意见和建议。

以“海沧发布”为例，该官微开通了#海沧微回应#话题，专门针对市民投诉、网络谣言进行回应，话题点击量达137.5万人次。据介绍，从去年年初至今，“海沧发布”共收集民生舆情294件，协同各部门共同解决问题286件，赢得了广大网友的信任，目前粉丝数已超过10万。

去年10月29日中午，一网友在微博上发帖称：“厦门公交站牌为什么都要设置在背面？比如这个石室禅院站，想看清楚公交车信息，可能要站到沟里去！”海沧区委宣传部工作人员第一时间将情况通报给海沧城建集团，城建集团立即派人到现场整改。当天傍晚，“海沧发布”发布了涉事单位的整改信息。反映这一问题的网友事后评论说：“厦门政务反应速度真的很让人感动！中午发现的路边小问题，下午就得以解决！让我怎能不大爱厦门！”

今年春节期间，海沧区举办了新春大型花灯会。花灯会原定在正月十六结束，有网友在微博上发布评论说“希望花灯会延长到正月二十，因为好多回家探亲的外

来务工人员还没回来”。海沧区政府采纳了网友的建议，决定将新春花灯会从3月6日（农历正月十六）延期至3月10日（农历正月二十），并通过“海沧发布”发布了这一消息。

去年7月23日，网友“林海静听涛”发微博抱怨：“海沧公交集团由海沧开往北站的898路早上7点05分的班次无故停开！这样影响了很多人的出行，目测至少好几十人在公交车站苦等。”“海沧发布”微博管理员看到后，立刻与交通运输管理部门沟通，并让涉事单位给网友及时答复。吐槽的网友表示理解，“希望以后能有完善的应急措施，感谢热心的‘海沧发布’”。

线上收集信息、线下督办落实、线上反馈情况，“海沧发布”尝试高效解决问题的“O2O模式（Online To Offline，指线上到线下）”获得了市民的肯定。如今在海沧，越来越多的人习惯有事就@“海沧发布”。

# 十天 山里孩子帮我成功逃离网络



庞雨璇



庞雨璇分享了地与互联网的故事，在这里，你也可以随意写。把你和互联网的故事告诉我们：zhengwen@cyol.com，记得注明咱们的暗号哟——“随心写”

打包好两个充满电的充电宝，还有不离身的手机，随便带上几件换洗衣服，我和我的团队准备出发了，四川巴中，希望能给那里的孩子们带去不一样的世界。

在我看来，这里的孩子们缺少家长陪伴，缺少我们拥有的互联网式的娱乐工具，缺少“走出去”的机会。他们的眼里只有四面环绕的大山，是我坐大巴一个多小时才能到达的半山腰；他们的周围是不太美观的环境，充斥着让我避之不及的各类昆虫；他们的娱乐通过相互追逐就可以彼此满足，是我1990年代玩腻了的消遣。

于是，我给团队定了个规矩：不可以在孩子们面前使用任何电子产品、互联网用品。因为我害怕，如果孩子们突然接触到以前没有接触的网络，当我们离开，他们又该如何满足这种好奇心？

就这样，为期10天的原生态“素食”生活开始了。我很好奇，没有对我来说赖以生存的网络，这群孩子们过着怎样的生活？我又该如何帮助他们摆脱“困境”？早上8点的课堂，孩子们7点就到了

操场，他们玩着“123，木头人”，开心地笑着。

下午2点的课堂，中午12点孩子们就到了教室，闷热的教室里，他们给我讲述自己喜欢的动画片，讲述自己的好朋友，我们汗流浹背而不自知。

晚上5点放学，孩子们5点半回到了操场，我们每个人的包里都被塞满了他们从家里采摘的果子、从山上摘下的花。

晚上11点，我回到宿舍，拿出手机，微信上有上百条消息提醒，我有些莫名的兴奋，挨个点开，一一回复着，直到凌晨才抱着手机睡去。“这些孩子太傻太天真了，这样的生活就满足了，唉。”我心想着。

我记得小时候，互联网并不普及，我常常吃完晚饭就跑到楼下，大喊着：“xxx、xxx下来玩吧！”5分钟后，一群小伙伴冲下了楼，我们玩着现在看来幼稚极了的过家家、跳皮筋，直到天黑还意犹未尽。

那时候，我恨极了打电话，觉得很浪费，明明可以直接隔楼喊话，非要通过这个听筒。20岁的我也恨极了打电话，因为我

习惯了微信，害怕面对面的直接交流。哪怕在同一间宿舍，三米不到的间隔，也会在微信问舍友一句：“吃饭吧，亲？”

有人说，这个年代，我们都被互联网“绑架”了。我时常担心如果现在我没网络，将会多么无助。不巧的是，在这个大山里，网络信号就像水里的鱼，想抓都抓不住。更不巧的是，不知怎的，我的充电宝双双失踪，我竟无语凝噎。我只能抽空去老师办公室充一下电，让手机“苟延残喘”地撑下去。

再后来，我发现自己犯了一个愚蠢的错误。我一直以为，在并不富裕的大山里，孩子们是极其渴望走出大山，走进现代化的，他们会唾弃自己所拥有的，渴望我们所拥有的。

可我看到的恰恰相反，他们无比珍惜并享受自己拥有的一切，周围的花草树木都是他们伙伴，也都是他们的游戏天地。一个小孩子拉着我的手跟我一一介绍千奇百怪的植物和昆虫，就像介绍他的玩伴一样自然，反而带我们开启了另一个世界。

在这个世界里，没有荧光屏幕，有的是真诚的大自然。我开始关注周遭的一切，甚

至是合作完成搬运工作的小蚂蚁们。

另一个孩子拉着我下象棋，我竟然不到两分钟就输给了他，他开始耐心地教我，我看得出来，他十分享受这个给予的过程。

10天里面，我逐渐发现自己的匮乏和空虚。拿起手机，我所有的是互联网这张巨大的网，连接着全球。但我却常常忽略线下的一切。我有的只是一个手机终端，一旦没有了它，如同一无所有。我真的不希望，离开网络，人和人之间无法来去自如地交谈，分享这个世界。

这10天里，我变成了一个虔诚的学生，从这些不到10岁的孩子们身上学会真诚、学会知足。他们的确缺少网络，缺少与外界的沟通，尽管在外人看来是封闭了些，但是对他们来说，山里的世界是无边的奇迹，每一个角落都值得探索且乐在其中。

尽管有一天，他们终会接触到良莠不齐的互联网信息，但是我希望不是现在。

晚上11点半，我卸载了QQ，打开微信，把所有信息标记为已读，然后关机，30%的电量竟然撑了一整天。

晚安，我的大山。晚安，帮我逃离网络的孩子们。



来源：冰点暖闻App

大多数人努力赚钱想要买车买房、出国旅游，常常把发票从头看到尾，为一块两块与人争执不休。在这几条暖闻中，小编看到了与此不一样的人。做买卖的人，站在顾客的角度，少赚一点、多付出一分，为此帮助到了更多的人。成为顾客的人，知道生活的不易，将心比心，让卖家早点回家。在商业气息越来越浓的现在，他们说，只看着钱，生活有什么意义？

## 一个面馆：为需要帮助的人买单



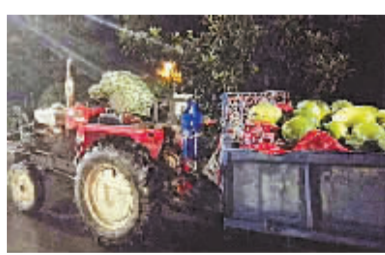
《重庆晨报》的报道，位于浙江省长兴县内的爱心面菜馆信息被大量网友转发。夫妻二人从2013年开始在面馆中免费为残疾人提供担担面之类的饮食，还为环卫工提供茶水，一个月下来会帮助到几十人。原来，艾勇一家十多年前从重庆到浙江打工，以擦鞋为生，生活非常艰难。但不论是挣钱买房还是为女治病，都得到过许多好心人的帮助。一路走来非常不易，当生活逐渐走向正轨，夫妻二人不忘当时的“情债”，决定把邻居的爱传递下去——爱心面菜馆在正常收费的同时，每天都为需要的人免费提供帮助。被问到赚了钱之后是否回重庆时，艾勇说，人在哪儿，爱心面菜馆开到哪儿。

## 一对夫妇：擦鞋28年始终只收1元



现在，却可以让脚上的鞋变得干净——这惊呆了很多小伙伴。《扬子晚报》近日采访了一对在南京鼓楼街华阳大厦前面擦鞋修鞋的夫妻。这个被称为“南京修鞋擦鞋业良心”的小摊，从1987年摆摊至今，摊位和价格从来没有变过。年近五旬的摊主吴平说，虽然这么多年人们的观念都变了，还是有很多人喜欢像这样把皮鞋擦一擦。“虽然价格低，但客源非常多。”吴平总是在摊位旁摆6把椅子，给买菜路过的老人坐。吴平的善良与诚恳打动了周围很多人，甚至有老顾客叫她帮忙看东西、收快递、代缴费，小小的摊位已然成了一个“市民社区”。女儿已经工作，擦鞋不为挣钱只因自己喜欢，吴平说：“只看着钱，生活有什么意义？”

## 一位顾客：为不让瓜农雨中沉睡 买下1600斤瓜



看到雨中沉睡的瓜农，他感到心里一阵酸楚，于是买下了所有的瓜。《郑州晚报》消息称，这位年轻人小许是90后，在河南许昌经营着两家小餐馆。小许回忆说，他看到大叔坐在车上睡着了，背着天淋着雨，回想起小时候也曾帮家里种瓜卖瓜，决定帮助这个瓜农。

小许买下了1600斤瓜以后拍照发了朋友圈，本来只是感叹一下，没想到很快得到了大家强烈的支持。大家通过微信转账的方式找小许买瓜，不到2小时所有的瓜便卖出去了，有位爱心人士当时就买了1000斤，反倒让小许总共欠下了1000多斤的瓜“债”。小许说，会找那位瓜农把欠的瓜补上，然后按照“爱心叮嘱”将瓜送到福利院。这次有点众筹意味的“卖瓜”，无关挣钱，却让瓜甜到了很多人。



扫码下载冰点暖闻 阅读更多精彩内容