

移动互联网面临出局 与机器对话的时代即将到来?

中国青年报 中青在线记者 李想 傅晓玲

赵栖泽/整理

H5 精选

探秘互联网大会上的黑科技

11月16日,第三届世界互联网大会如期而至。智能泊车机器人、人脸支付、混合现实全息眼镜等悉数登场!



8800万人的生存法则大揭秘

10月27日起,8800万人的生活会因它而改变!

以党章为依据,针对突出矛盾,它抓住关键少数,实现了约束与激励相结合。



打开你的眼界 让中青星云触手可及

推动社会进步 服务青年成长,是中青报65年以来一以贯之的理念。

这份历史的底稿 主动拥抱新媒体,将实现24小时随时看,在移动互联网世界全方位开拓。



记者手记

中国青年报 中青在线记者 周婉娇

用15个镜头做一场珠海航展全媒体报道

接到珠海航展的全媒体报道任务时,我入手一台入门级单反不到一个月,16G的手机也早已内存紧张。一想到飞机从高空呼啸而过,而我的镜头可能只会捕捉到苍蝇一样的黑点,我就十二分地忐忑。

向有拍航展经验的同行请教后,我很快明白自己需要一个长焦镜头,以保证飞行表演的图片质量。后来很顺利地在网上租到一个长焦镜头。

考虑到读者体验,VR全景自然少不了。此行,我们也配备了一台有着12个GoPro相机的VR拍摄神器。这套VR设备由湖南大学周忠宝教授指导的本科生创新创业项目团队研发制作,12个相机背靠背,朝向四面八方,被固定在一个只有一只脚架的脚架上,状如足球。拍摄者需要拉长支架选好点位,然后蹲在底部尽可能缩小入镜面积,用手中的遥控器控制镜头拍摄。与普通的VR相机相比,这套VR设备拍出来的场景清晰度更高且不变形。

此外,我还给手机配了几个好帮手:自拍杆、充电宝、32G两用U盘。如此,一支由15个镜头组成的战队正式组建。背上10多斤的装备,我们向现场进发。

飞行表演开始后,长枪短炮迅速占据各种有利地形。有的媒体在现场搭了铁架子,有的记者爬上了自己的工作车顶,还有的老手便埋伏在停机坪附近的民房上。我游荡到离飞机最近的停机坪外,最后一道栅栏前已是厚厚的人墙,我身高不到1.6米,在人群中即便是踮着脚尖伸长了脖子,镜头也追不上飞机那轻巧的身影。

向占据高台的同行卖萌失败,我把目光瞄向了保安大叔身后的那排空椅子。善良的大叔毫不犹豫地把我递过来的,我如获至宝,赶紧抱着椅子一路小跑找一片空地,踩上去,顿时高出众人半个身子,视野一片开阔。

没有一点点防备,万众瞩目的歼-20战机在没有预告的情况下登场了,眨几下眼的功夫又匆匆离去。捕捉这一转瞬即逝的画面,我再次感慨:租镜头是多么明智的选择。

有一天,下午场的地面动态表演已经开始,我匆匆前往,半路才想起来这个部分必须提前领取票。或许是见我跑得气喘吁吁,手中拿着一摞散开的材料,脖子上架着相机,俨然一副赶场的记者形象,检票的志愿者非但没有拦我,还给我指了指入座的路线。成功混入场内以后,我发现音效差,只好找到解说员的位置,蹲在桌子旁,录下了精彩解说。

在航展上,人们看飞机,也看各种新奇事物。我们这有着12个GoPro相机的VR设备更是堪称吸睛神器,走到哪里,都会被人围住。神器的人气太旺,以至于拍摄一再被围上来的人群阻断。我们拍展馆,人群拍我们。成片出来时,能在很多画面中看到手持手机站在镜头前拍摄的路人,令人哭笑不得。

离开航展的前一天,路过空军招飞馆,看到有媒体在采访两名空军女飞行员,便下意识拿出手机用自拍杆录了下来。因为收音太差难以成片,便存在了手机中。回北京一周后,其中一个女飞行员余旭牺牲的消息传遍全国,我翻出那段视频来看,心情久久不能平静。记录,应该是媒体人最好的悼念烈士的方式吧?



扫一扫,看现场直击



11月17日,2016年第三届世界互联网大会移动互联网论坛在乌镇互联网国际会展中心的会议中心举行,联想集团董事长兼CEO杨元庆向观众演示智能终端硬件在手机上的应用。 东方IC供图

清晨,当你被闹钟唤醒,卧室的窗户根据房间内外的气候气温自动打开。来到厨房,几种炊具已经为你准备好了一份热腾腾的早餐。整装出发,车内的导

航连接着城市交通管理系统,将拥堵最轻的出行路线设计好呈现在你的导航上

在联想集团董事长兼CEO杨元庆的想象里,这个让电器、办公设备、都不再被动听从指令进行运算,而会贴心地替你想着、主动为你服务的时代,叫做智能互联网时代。

11月16日,杨元庆在第三届世界互联网大会上提出,如今的互联网正从移动互联网向智能互联网跨越:人与智能终端的交互方式将会更加自然,随着计算机图像识别、语音识别和自然语言处理方面的进步,人机交互的形态将会被重新改写,设备不再是冷冰冰的机器了,而是可以听、说、看、写,具有越来越多的自然交互能力,是一个越来越知心,越来越懂你的小伙伴。

会上,百度公司CEO李彦宏也抛出了相似的观点。移动互联网的时代已经结束,靠移动互联网的风口已经不可能再出现独角兽了。他说,互联网市场已经进入了一个相对平稳的发展阶段,人工智能是互联网发展的新契机。

这一论述一度让不少现场嘉宾和网民都感到诧异。

就在两年前,李彦宏还在讲我们怎样去适应移动互联网时代。风口就这么过去了?有人在网络上这样评论。

正在进行的第三届世界互联网大会上,人工智能应用俨然已经化身为主角。会场内外,智能应用招手即来。

在浙江乌镇的一段3.16公里长的城市开放道路上,一辆无人车搭载乘客安全到达目的地。乘客只需在iPad上轻轻一点,无人车便缓缓启动。在短短的3分钟内,无人驾驶车经过了路口的红灯,躲开了不远处闪出的逆行电动车。这辆有8只眼睛的无人车可以精确识别红绿灯,路面交通线、各种交通标识,以及正前方障碍物。

百度高级副总裁、自动驾驶事业部总经理王劲在接受中国青年报中青在线记者采访时表示,无人车的每一次路跑,都会自动采集行车数据,每一次人工干预,它都在默默学习人类的驾驶经验。而且,一辆车通过学习取得了进步,所有车都会同时进步。久而久之,智能数据会让无人车变得越来越聪明。

互联网大会期间,由乌镇智库与网易科技联合发

布的《乌镇指数:全球人工智能发展报告2016》指出,2015年全球新增AI(人工智能)企业也达到了806家,平均约10.9个小时就有一家AI企业诞生。在全球的人工智能专利排行榜中,微软、IBM等老牌互联网企业名列前茅,近半数的传统企业上榜,人工智能已经不仅仅是互联网公司争相关注的风口,AI热正带动着相关产业应用、学术研究呈快速进步之势。人工智能已经成为2016年最热门的投资领域之一。

杨元庆设想,智能互联网会催生更多新的商业模式,人们将能够大胆构想和实现那些过去不敢想象的生活。制造业也会向智造升级,产品从研发、生产、销售、服务的全生命周期都会被智能网络串联起来,满足客户的个性化需求。

以后不管是你家里的电视、冰箱,还是办公室的椅子、桌子,都可以用自然语言跟它进行对话。在李彦宏的想象中,人工智能的应用存在无限的可能性,每一个人、每一个行业,会因为人工智能时代的到来而发生巨大的改变,我们需要重新想象每一件事情、每一个行业、每一个市场。

陈婧

Good News

改变数十万人生活的 香皂银行

在这个不平等问题依然严峻的世界上,许多人眼理所当然的东西,在另一些人眼里可能就是奢侈品。当美国青年萨米尔(Samir Lakhani)亲眼看到一位柬埔寨的母亲用洗衣粉帮她的孩子洗澡时,他惊呆了。

那是几年前的事情了。那个夏天,萨米尔原本只是去柬埔寨参加志愿活动,顺便感受这个东南亚古老国家的历史文化。但那惊人一幕萨米尔久久不能忘怀,洗衣粉会对皮肤造成伤害,并且还含有有毒的化学物质,可能会引起呕吐和眼睛疼痛。它不是给人洗澡用的。

卫生问题是柬埔寨面临的最主要挑战之一。儿童是最主要的受影响人群,他们成为腹泻和呼吸道感染受害者。据儿童基金会估计,每年有10万名5岁以下的柬埔寨儿童死于与腹泻相关的疾病。

简单的用香皂洗手就可以有效地预防这样的感染。然而,对于许多柬埔寨人,香皂是奢侈品。一块香皂的价格是60~70美分,柬埔寨城市中的贫困人口,每天的收入只有1.5美元,农村人口的收入可能更低。

震惊之余,萨米尔没有转身离去。他想做点什么。

从哪里才能获得廉价的香皂呢?萨米尔想起了他旅游过的暹粒。这是一个非常繁荣的旅游景区,距吴哥窟咫尺之遥,每年吸引世界各地的200万游客,有超过500家旅馆。这意味着这是一个产生大量剩余香皂的地方,因为没有旅客会把酒店提供的免费香皂全用完。在全美国,酒店每天丢弃的香皂也达到260万块之多。

这个灵感一闪而过,萨米尔立即回到了他在柬埔寨住的酒店房间。他买来了切肉机、绞肉机、奶酪磨碎机以及一口大锅。几天中,他一心扑在化学上,还向科学的朋友求救,把酒店的房间变成了一个实验室。很快,他找到了把废弃香皂做成一块块新的生态香皂的办法。

回到美国后,萨米尔开始为这个项目众筹,并于2014年成立了一个名为生态香皂银行(Eco-Soap Bank)的非营利组织。这个组织现在在柬埔寨设立了3个运营点,从227家酒店收集香皂,已经为65万人提供了安全的清洁方法。

同时,这个生态香皂银行也成为一些当地居民眼中真正的银行。萨米尔的组织雇佣了30多名当地员工,为他们提供稳定的收入和英语课程。我们不希望他们只会生产香皂,我们还希望帮助他们建立可持续的未来生活。萨米尔说。

40岁的母亲香尼(Channy)是一名生态香皂银行的雇员。她以前在制衣厂和洗衣店工作,现在她发现,制造回收香皂对身体的伤害要小得多。

在拿到酒店剩下的香皂后,香尼熟练地切掉外层的浮渣,把香皂切成块,将它们浸入氯溶液中两分钟,进行消毒,然后放入模具中压制成新的皂条,为皂条加上了茶香味后,再用回收的报纸做包装包好,一块新的生态香皂就完成了。

香皂银行把一部分香皂赠送给穷人,它们还被送往农村的经销点,农村妇女在得到这些香皂后,将它们零售,也能以此挣一些补贴家用的钱。

在获得了几家大企业的赞助后,萨米尔决定继续扩张了自己的业务。教育是他想要投资的另一个领域。

我们不想只进入一个从来没有见过香皂的村庄,给他们一些香皂,然后就离开,我们希望教育人们,帮助他们改变卫生习惯、健康观念。

于是,萨米尔与当地非政府组织合作,培训教师来教导孩子们良好卫生习惯的重要性。萨米尔还聘请了卫生大使,去学校教学生们洗手。一些学校没有水龙头,萨米尔想办法为他们装上,并贴心地配上了很多洗手的水桶,以免一个水龙头过于拥挤。

同样的事情也发生在其他国家。一位叫做艾容(Erin Zaikis)的美国女孩,在泰国、缅甸、印度等国发起了几乎同样的项目。

当你看到这种令人绝望的全球问题时,它是令人恐惧的。但我真的相信,年轻人可以依靠自己的才能和执着,让世界更清洁、更健康并且在经济上更可持续发展。萨米尔说。

(本文综合BBC、http://observers.france24.com/、http://www.reporter-times.com/、http://www.mtv.com/等媒体资料编译)



11月16日,浙江省嘉兴市乌镇,第三届世界互联网大会开幕式结束后,搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳接受采访,一名志愿者隔着玻璃与他合影。 视觉中国供图

智慧物流引领换道超车 双11已见威力

中国青年报 中青在线记者 蒋轶薇

刚刚过去的2016天猫双11,单日6.57亿的物流订单再次刷新纪录。今年快递包裹送达之快,再次令数亿消费者点赞。一场智慧物流的变革正在发生。

面对人力困难、缺乏统一标准、信息化程度不高的挑战,传统物流模式的弊端使得其难以支撑未来发展,必须换道超车,用智慧物流来破解这些难题。在乌镇举行的第三届世界互联网大会互联网+物流创新与实践论坛上,菜鸟网络CEO董文红表示,智慧物流基于大数据协同,未来将深刻改变零售、制造等领域,贯穿五新。

五新是指新零售、新制造、新金融、新技术和新能源。阿里巴巴集团董事局主席马云不久前表示,如同历史上每一次技术革命一样,前20年技术革新,后30年应用革命,未来的30年,数据作为新资源,计算作为新技术,会先后引发新零售、新制造、新金融的变革。

每年的双11都在刷新物流的世界奇迹,但由于大数据和协同,每次都看似不可能完成的任务加速完成。以2013年~2016年的一组数据为例,从签收时间看,2013年双11包裹签收过1亿用了9天,2014年用了6天,到2015年提速到了4天,今年则只用了3.5天。

截止到11月15日凌晨,6.57亿物流订单有将近九成已发货,将近2亿消费者收到包裹。这在去年的基础上又快了两天。

这背后真正是一场数据的战争,是数据的指挥枢纽。过去3年多,菜鸟网络打造了全球最大的数据基础设施,推出了电子面单、智能分拣、四级地址库、智能发货引擎、物流云、智能云客服等产品。这些服务帮助物流行业实现了向智慧物流的升级。

仅今年双11当天,菜鸟网络地址库解析总调用量超过4亿次,今年,智能分拣渗透率超过七成,大

数据可以实时监控预警18万网点,协同快递保障安全。由于运用大数据算法能力,精确分仓,合理调拨,能做到对爆款事先下沉,在广东、天津、浙江等智能仓库投入大量自动化流水线、AGV、分拣机器人等为双11服务。以天猫超市为例,菜鸟联盟当日达妥

率在童文红看来,物流的降本提能必须是一个全链条,从生产端到配送到消费者手上的优化,如果不能做到全链条的库存节约,互联网+物流也就不能真正发挥作用。

以美的生活电器事业部为例,借助菜鸟联盟仓配网络的全国智能分仓,所有在线经销商统一备货入5个菜鸟仓,双11的备货比从过去的1.4下降到1.1,库存周转率更是大幅提升。今年双11,美的官方旗舰店单日成交额突破3.5亿,登榜TOP10。截止到15日零点,美的发货率接近百分之百。

双11过后,留给我们的不只是快递

中国青年报 中青在线记者 朱立雅 王帝

一年一度的网购狂欢节双11已经结束,但余音仍在舆论场上回荡。

双11当天,阿里交易额6分58秒破百亿元,双11快件量达6.57亿件等相关新闻目不暇接。自2016年11月11日至15日15时37分,中青舆情监测室共监测到有关双11话题的舆情信息1026693条,其中新闻122005篇,APP新闻40430篇,论坛及博客75040篇,纸媒4931篇,微博原创145042条,转发507133条,微信117018篇,视频5441条,其他9653条。

被提到、搜索和传播最热的一词是快递,出现次数为404020次。由快递引发的五花八门的新闻事件层出不穷:司机为多送货,连货车底盘都塞满了包裹;由于交通事故,整车快递翻到沟里;某高校双11取快递的场面堪比春运;快递垃圾遍地;快递接收高峰期间诈骗多。

11月16日,央视曝光某家快递公司的乱象,分拣员拆开包裹偷吃偷拿,暴力撕毁。对此,不少网民表示不必大惊小怪,快递行业缺少监管早就不是什么新闻了。网民天子门生则表示,这是个别快递公司管理问题,每行每业都有个别素质差的,但是因此否定整个行业的努力吗?

也有网友感谢快递行业发达所带来的便利。网友@boboTel说:我刚买的牙膏要从韩国坐船到济南,再换飞机到太原,坐火车回太原,再坐汽车到

快递点,坐摩托车到我手里。想想都激动,比我活得牛!

新讨论在舆论场上也悄然产生,有关快递垃圾如何处理的反思性文章开始出现。

国家邮政局2016年10月发布的《中国快递领域绿色包装发展现状与趋势报告》显示,中国快递包装年耗用量惊人,2015年共消耗快递运单约207亿张、编织袋约31亿条、塑料袋约82.68亿个、封套约31.05亿个、包装箱约99.22亿个、胶带约169.85亿米、内部填充物约29.77亿个。国家邮政局预测,2016年中国将产生300亿个快递包裹,到2018年将达500亿个包裹。

为防止商品在运输中损坏,商家往往在包装时放上大量的填充物,这进一步增加了快递垃圾。在生产纸箱的过程中还会消耗煤、电等能源,对水、大气等造成污染,而包装用的透明胶带、空气囊、塑料袋等,其主要原料为聚乙烯,埋在土里需要上百年才能降解,如果焚烧,会产生大量污染物,危害人体健康。

对此多数网民表示,解决快递包装污染问题,不仅要减少包装材料的生产及推广入手,还应该建立更加健全的垃圾分类回收及处理的方式。

网友@绝漠08376说:我的快递盒子都留着装东西,大的装衣服,小的装小孩子的玩具袜子之类的小东西!网友@燕然兮建议制定快递包装箱业界标准型号,提高包装箱质量,设置专门贴合可反复粘贴

快递员的数量,鼓励多次使用再回收,把寄过一次的快递箱放回快递公司或快递员循环利用。

双11留给我们的不只是一堆快递。在一场又一场的血拼过后,由关注自我利益,到关注社会公益,这样的转变是老百姓社会责任感的增加,也是构建和谐社会、和谐自然的真正体现。随着互联网+模式的渐入佳境,相关行业如何选择更符合可持续发展的方式运行,显然已迫在眉睫。



11月13日,济南市某高校校园内,双11购物后的快递高峰到达,不少物流公司加派人手,一些快递员全家齐上阵。 视觉中国供图