

众企业押宝语音智能 交互认知尚未实现 语音智能何时听懂人心

◎观点

朱波：创业者一定要有力

创新谷创始人CEO朱波近日表示，作为创业者，需要在深海、红海、蓝海、死海当中获得投资的先机。他表示，在深海当中，创业者要有洞察能力，要比别人领先一步，知道自己快速的发展方向在哪里；在蓝海的时候，需要创业者的领导力，一旦拥有蓝海的领导力，就有可能成为这个行业的领头羊，就有可能拿到第一桶金，所以这个时候的领导力资源整合能力非常重要；红海考验团队的执行力，因为大家的商业模式、服务等一切都是透明的，在行业当中通过执行力杀出来。一个优秀的创业者，一定要学会怎么样去判断。他呼吁创业者尽量少做红海当中的厮杀者，而能作为蓝海当中的领导者。

周源：共同维护互联网土壤 创新是发展源动力

互联网时代消费升级之后，知识分享成为了一个新的趋势，用户的信息消费的变化非常显著，越来越多的人正在参与知识消费。知乎CEO周源表示，以前在网络上充斥着盗版，从影视资源到软件等等，但是版权一定会变得越来越重要，保护得越好，原创内容才会越来越有价值。去年开始我们跟微信有一个合作，我们跟它的合作打通，使用指纹的比核对用户身份，用户如果出现侵权的情况，不再需要找律师，而是通过二维码一扫，信息问题马上就解决了。如果把互联网比作一个森林，保护土壤就显得尤为重要。周源表示，互联网是由无数的产品和平台组合而成，他呼吁平台和平台之间的对接和互相的协作，才能做好版权问题。任何一个平台发展，用户能否持续有获得感是非常重要的。保护版权，原创的内容才能产生更大的价值。

马化腾：务实创新是制胜法宝

近日，腾讯CEO马化腾在演讲中表示：要务实和专注，永葆激情，求知若渴；要快速思考，坚定执行；要关注战略、速度与细节，亲力亲为。腾讯创始人及过半数员工都是技术背景，崇尚实干文化，往往以解决问题为第一要务，这也是公司DNA。马化腾认为这应归功于集体的战略智慧、执行力以及自发的危机感。他表示：一个人无法预知和操控时代，要懂得分工协作，依靠集体智慧，设定各自的分工和管理权限，群策群力，果断执行。IT行业的变化异常残酷，千亿元公司没落是很常见的事情，甚至到了千亿元没落的概率可能更高。包袱重没落越快。外面掌声最响的时候，往往是最危险的。转型要快，要坚决，要反对和避免恶性竞争。马化腾认为，资源只是加法，产品才是王道。10个都弱不如1个很强。否则一堆做不起来的产品，只能减分、分散精力。他表示，创新来源于对用户需求的准确把握和对产品的不断打磨。

万马：要坐十年冷板凳

通过大数据的方式，我们升级了医疗行业的服务，而非单一的信息聚合，认识医生CEO万马表示，随着大数据时代的到来，大量以前在互联网时代没办法解决的服务问题得到了迅速的解决。认识医生的自动化随访系统就是基于大数据应用下的新一代产品。以前我们出院了，鲜少有院方来关注你出院以后的康复状态，自动化随访系统就把你平时的用药情况和后期康复状态通过人工智能的方式联系起来，通过大数据+人工智能的方式了解你的身体状况，从而提出指导性意见。他认为，创业的十年心态分三个阶段：创业的前三年是模式快速验证与试错阶段，通过总结获得适应市场的核心竞争力；第二个三年，在小范围、小市场、小客户当中建立一个目标，用这三年的时间去完善；后三年则是进入一个发展阶段，进入到更多面向化市场的潜在市场因素。（实习生 高照整理）

的语音技术的话，我觉得很多用户都会有非常大的价值。

为此，当天百度宣布向公众开放4项全新的语音技术的接口：情感合成、远场方案、唤醒二期技术和长语音方案。从效果和作用来看，这4项新开放的技术能解决用户在使用语音交互场合时，经常会面临的一些普遍而关键的问题。例如，百度情感合成技术主要聚焦在合成语音加入情感，目前可达到接近真人发声的效果。

选择语音作为智能互联网切入口的，不止百度。11月21日~23日，搜狗、百度和科大讯飞3家公司先后召开了发布会，向外界展示了自己的语音智能产品和实力，并且都宣布其中文语音识别准确率达到了97%。

科大讯飞更是将野心延展到了物联网上，推出了一款万物物联网输入法，想通过语音操作的方式解决物联网设备的人机交互问题。在其最新推出的多款新产品中，既有可实现中、英等语言即时互译的便携式翻译机，也有汽车人机交互系统鱼助理，还有通过AIUI技术识别身份、分析数据、办理业务的晓曼机器人。

科大讯飞董事长刘庆峰在演讲中表示，以语音为主、键盘为辅的人机交互正逐渐成为刚需，语音智能技术的推出和开放也有利于全社会的创新。据他介绍，科大讯飞把智能云平台开放给开发者之后，平台上总用户达到8.9亿，每天30亿人次访问量，创业团队从去年的7万增加到21万个。

对于一些企业在语音智能方面的布局，洪泰创新空间创始人、CEO王胜江认为，从语音来切入智能互联网领域是一个很好的入口，因为智能互联网最终要解决的还是人与机器的连接问题。但在此过程中也会遇到一些难题，例如语音难以完全标准化、人工智能的交互仍存在许多不足。

预言

对语音智能是否足够智能的担心不只出现在创投圈里，钻研人工智能多年的专家也颇有担心。

我们假设这样一个场景。一个男人的声音说：打啊，打啊，你打啊。另一个女人的声音说：反了，反了，反了

0.6%，远低于2015年的10.4%。

在智能手机销量只能勉强实现微幅增长的同时，移动互联网的另一重要载体App的情况也不容乐观。唱吧、魔漫相机、疯狂猜图、脸萌、围住神经猫、无秘、足记、爆款App越来越多，流行的时间却似乎越来越短，甚至有行业分析师表示，App的生命周期平均只有10个月。

在接受中国青年报·中青在线记者采访时，科大讯飞轮值总裁胡郁也表达了与李彦宏类似的观点。在他看来，随着人口红利的逐渐消退，智能互联网逐渐代替移动互联网的趋势已经逐渐清楚了。尽管新的手机在不断地卖出去，但总的用户数相对稳定，已经基本进入了饱和阶段。

那么，下一轮机会在哪里？胡郁注意到，今年以来很多大企业和小型创业团队开展了不同的尝试，有的在智能穿戴设备上发力，有的钻研无人车，这种状态有点像前几年智能机刚出现的时候。但总结各种尝试的方向后，胡郁发现它们有一个共同的趋势：大多数设备都在智能化、开放化。

在IDCC互联网研究院院长刘兴亮看来，移动互联网之后，互联网的发展将会进入一个智能时代。不同于PC和移动互联网时代以个人电脑、手机为终端接入互联网，那时候任何设备都可能成为互联网的接入终端，而手机这样的设备也可能被淘汰。

智能互联网更强调的是每个设备能够独立地、有智慧、有感情地工作，可以理解为，以后每个物品都有可能成为一个机器人，一个电脑。刘兴亮说。

押宝

因为看好智能互联网的发展前景，百度已经在这上面投入许多资源和精力，尤其是在语音智能方面。

语音识别是非常重要的交互办法，有很大的潜力去彻底改变人机交互的效率和办法。11月22日下午，百度首席科学家吴恩达在接受中国青年报·中青在线记者采访时提到，语音是最自然而方便的交互方式，语音智能也是目前技术比较成熟、用户感受比较直观的智能交互方式。

他举例说：比如未来你在家想开电灯，想把空调调到24℃，如果可以不冉需要拿出手机，就可以使用准确率很高

成熟，走过PC、移动两大阶段的互联网，下一个阶段会不会是更加聪明、智能的智能互联网？

分歧

今年11月中旬的第三届世界互联网大会上，两位互联网大佬关于人工智能的分歧成了最引人关注的焦点之一。

百度公司创始人、CEO李彦宏声称，移动互联网时代已经结束，这个风口已经没有可能出现独角兽企业，未来的机会在人工智能。而腾讯公司控股董事局主席、CEO马化腾则认为，人工智能只是新技术和新工具，绝对不会因为人工智能来了，移动互联网就毁掉了。

李彦宏支撑自己观点的一个理由是，起步于2012年左右的移动互联网时代，主要得益于移动端用户的快速增长，但目前国内互联网渗透率已经超过50%，如果把老人小孩都去掉，真正能成为移动互联网用户的人群已经不多。

一些数据和现象似乎在说明移动互联网进一步增长的机会减少了。根据美国市场研究公司IDC的预计，今年全球智能手机出货量将达到14.5亿部，同比增长

是产业链服务型（包括投资驱动、培训辅导、活动聚合、媒体推广），主要通过自筹基金和股权众筹两种方式进行注资，典型的像联想之星、创新工场等，此外还会举办一些沙龙、大赛、提供创业指导、媒体曝光等服务；第二种是地产思维型，通过租赁空间、出租工位盈利，一般由大型地产商主导，典型代表如SOHO 3Q、优客工场等；第三种是综合创业生态体系型，能提供包括金融、培训辅导、招聘、运营、政策申请、法律顾问乃至住宿等一系列服务。

调查结果显示，长三角地区的众创空间45%属于地产思维型，39.3%属于产业链服务型，15.7%属于综合生态体系型。值得注意的是，长三角城市群各地众创空间政策优惠覆盖的比例。这项数据显示，上海作为龙头城市，其对众创空间的政策优惠比例是最低的，优惠政策覆盖面仅达到15.7%；而苏州对于众创空间的支持力度最大，优惠政策覆盖达到80.9%；合肥紧跟其后，达到57.9%。

京津冀地区的众创空间存在同质化倾向。地产思维型众创空间占比高达65%，其次为产业链服务型占比32%，综合生态体系型仅占3%。报告分析称，当前京津冀地区众创空间的发展并未与《京津冀协同发展规划纲要》中关于京津冀三地的功能定位完全契合。从目前三地众创空间的发展来看，这些众创空间发展模式并非基于各地的战略地位特别是城市的产业布局与规划，不少众创空间发展模式基本雷同，相互模仿抄袭比较严重，并未充分体现各自的核心理念和鲜明特色。

珠三角地区仅有34%的众创空间表现为地产思维型，有54%的是产业链服务型，12%的是综合生态体系型。该区域的优惠政策也最多、最全，广东两市享受政策优惠的空间数目占到整个珠三角地区的71%。

全国3155家众创空间 有啥不一样

中国青年报·中青在线记者 王焯捷

近日，上海财经大学发布了全国首份《众创空间发展报告》(2016)。报告显示，截至2016年9月，我国已有众创空间共3155家，成为全球孵化器数量最多的国家。

报告将众创空间按照地域分为长三角、京津冀和珠三角3大块。其中，长三角众创空间被认为是综合生态型盈利模式，京津冀众创空间为地产思维主导的盈利模式，而珠三角众创空间则为产业链型盈利模式。

众创空间概念2014年才第一次在中国被提出，此后即呈爆发式增长。科技部认定的国家级众创空间从2015年11月的第一批136个，增长到2016年9月的839个。

与之相对应的，是中国创业企业的大量涌现。2015年，全国新注册企业数达444万家，同比增长了20%。来自国内外的投资也在增加，2015年的全年风投融资创下新高，而到2016年，刚过去的9个月就将这一纪录再次刷新，达到了1939亿元，仅次于美国，位居全球第二。

报告表示，当下全国各地众创空间发展速度不一，大致可以分为四个能级：

第一能级省市众创空间的数量在200家以上，包括北京、上海、重庆、广东等省市；第二能级省市众创空间的数量在100家到200家之间，包括河北、辽宁、福建等省；第三能级省市众创空间的数量在50家到100家之间，包括湖北、内蒙古、云南、甘肃等省区；第四能级省市众创空间的数量在50家以下，包括江西、贵州、青海、宁夏等省区。

总体来看，众创空间的分布多数集中于资本聚集区。拥有明显区位优势和经济政治优势的直辖市北京、上海、天津、重庆，每千万人拥有的众创空间数量远高于其他省市和自治区。

从众创空间的盈利模式来看，第一种



12月1日，河北省衡水市桃城区创新创业孵化基地，一位创业者在进行新产品试验研发。桃城区创新创业孵化基地成立于2016年年初，主要服务对象是小微企业和高校毕业生创业团体。新华社记者 朱旭东/摄

分期生活

度也打造了消费金融平台 百发有戏，蚂蚁金服推出花呗 试水消费金融。

北大光华管理学院金融系教授唐涯称，这与我国经济发展程度有关。美国的资产证券化市场，约有82%是消费信贷，18%是生产型企业的企业信贷。欧洲的比例大约是7:3。而在中国，生产型企业占88%，消费信贷占12%。

消费是被严重抑制的，尤其是个人消费信贷。唐涯说，从1978年人均GDP300多元人民币到现在的8019美元，中国国家和民众的财富累积已经到了资产管理、消费需求程度，因此消费需求被释放了出来。

多家消费金融企业都给典型用户画像，20~30岁、不拥有信用卡的人群是最清晰的画像。捷信中国称，60%以上的中国内地用户都属于这一群体；蚂蚁花呗称，所有用户中，80后和90后占

比达85.8%，六成的用户从未使用过信用卡。

山东大学大三学生仇子兴就是提前消费的热衷者。他使用消费金融工具，分别购买了苹果手机和平板电脑，每个月需要还款440元和330元。当手头宽裕时，他会多还几个月的，手头紧张时则少还或者不还。有一个月，他充了300元的饭费后就把手头钱还了贷款。

仇子兴说，现在有iPhone，又有iPad，我觉得本身就是个挺好的消费方式。

在捷信中国用户中，河北的18岁农民工李少东，在石泉山一间摩托车店用了不到半小时的时间，申请了12期分期付款，买了一辆2950元的用于送外卖的摩托车。其中的2600元为贷款。在不到半小时时间里，李少东接到了一个核实电话，通知贷款获批。

宜信公司高级副总裁刘大伟说，中国有1.5亿贫困农民，6000万小微企业主，

中国青年报·中青在线记者 李晨赫 实习生 罗兰烁

王冀一开始用分期付款工具的时候有点收不住。这位北京语言大学的研究员说，刚开始我用花呗有种错觉，因为没有扣卡里的钱，总觉得这个月没花什么，但下个月我看到账单就懵了。

近几年，分期付款工具已经成为杀手锏 最有力的后方，尤其是受到经济实力有限的年轻群体的欢迎。花着明天的钱，改善今天的生活 甚至成为时尚。

根据央行的数据，2015年，我国个人消费贷款额接近300万亿元，预计市场容量未来5年将以每年20%以上的增速扩张。

互联网企业纷纷利用平台优势抢占消费金融先机。京东在2014年就推出了互联网消费金融品牌 白条，百