

发改委严控燃油车产能 车企们该何去何从

张真齐

长期以来，燃油车都是汽车行业的主力军。不过，随着环境污染日趋加重，石油资源逐渐枯竭等问题的出现，新能源汽车开始成为车市新的增长点。在车企为抢占未来市场持续扩张产能的背景下，产能过剩问题开始展现，燃油车新建产能对产业和市场的负面影响一度引发讨论。

近日，一则消息将燃油车企再次推到了风口浪尖。国家发改委产业司司长

勇日前表示，目前相关部门正在起草《关于完善汽车投资项目管理的意见》，内容包括禁止核准新建传统燃油车生产企业投资项目，严格控制现有汽车企业扩大传统燃油车产能，加强汽车产能监测、分析和预警。

也就是说，除了已经批准建立的燃油车工厂外，未来将不会再有新的生产燃油车的工厂出现，且已有的燃油车工厂产能将受到严格的控制。要知道，产能是衡量一个车企实力和保证销量的重要因素。控制燃油车的产能，无异于扼住了汽

车企业的咽喉。

限制燃油车产能的信号愈发明显

这已经不是政府第一次释放出限制燃油车产能的信号了。

去年12月20日，国务院对外发布《政府核准的投资项目目录（2016年本）》（以下简称《目录》）。《目录》特别强调，原则上不再核准新建传统燃油车生产企业，积极引导新能源汽车健康发展。此外，根据《十三五国家战略性新兴产业发展规划》，新能源汽车产业是国家明确的十三五期间八大战略性新兴产业之一。

与此同时，去年，包括双环、庆铃在内的13家汽车企业被工信部撤销了乘用车生产资质。这意味着汽车产业已经开启了去产能进程。

10年前，在中国汽车年产销规模还不足800万辆的时候，国家发改委就已经将汽车业纳入过热产业的名单之中。如今，中国汽车的年产销规模超过2800万辆，已是当年规模的三倍多。

根据政府释放的信号，不难得出这样一个结论：推动高污染、高排放的传统燃油车向零排放或者低排放的新能源汽车过渡，已是汽车行业必由之路。

国家对于燃油车的限制政策，是汽车行业转型升级的重要指引，新能源汽车代表了汽车产业的未来发展方向，传统车企应积极拓展新能源汽车业务。中国电动汽车百人会研究部副主任张娟表示。

在燃油车和新能源车之间挣扎的车企

种种迹象显示，未来的汽车市场一定属于新能源汽车，但燃油车的地位和影响力仍让很多车企舍不得离开。虽然政策不核准设立新公司，但是不代表已有车企不能扩大产能。事实上，目前国内不少传统车企还在继续扩大产能。

去年10月，本田宣布，将在武汉市建设东风本田乘用车新工厂，计划在2019年春季之前投产，工厂建成后本田的在华产能将提高20%。广汽乘用车将在乌鲁木齐市兴建广汽自主品牌新疆项目，总投资额约16亿元，共分两期建设完成。此外，还有多家车企正在抓紧扩充燃油车工厂产能。

车企之所以舍不得离开燃油车领域，一方面是在市场上扮演着重要的角色，另一方面是因为其需求依旧旺盛。相比之下，新能源汽车虽然得到了政策的大力支持和宣传，但由于其出现的时间较晚，且诸如充电桩等相关配套设施不完善，让新能源车的普及受到了影响。同时，各大车企新能源汽车的发展进度不一致，有些企业的技术还不是特别成熟，所以还需要一段时间的过渡。

油转电是一个很长的过程，其中涉及的范围非常广。汽车业独立撰稿人、行业分析师钟师在接受采访时表示，发改委严控燃油车产能的消息看似严格，但并非一刀切，它只是不让车企扩大燃油车产能，而非不生产燃油车。

钟师同时表示，目前市场还是需要燃

油车的，但是有需要不代表就可以扩大燃油车产能，新能源汽车是大势所趋。

新能源汽车市场波澜再起

为推广新能源汽车，美国加州宣称，可能将在2030年禁止传统燃油车上市销售。德国联邦议院通过决议，未来将禁止燃油汽车上路行驶。同时，德国还将与欧盟进行协商，将该项决议推广到全欧洲。

虽然近些年我国新能源汽车发展的速度很快，但是与一些欧美国家的新能源汽车进程相比，差距仍然不小。包括比亚迪、长安、奇瑞在内的一些自主品牌，通过加速研发、加大投入的方式，在新能源汽车领域取得了一定的成绩，借此加速缩短与国际知名汽车品牌的技术差距。

在政府频频释放信号的背景下，合资品牌也开始布局新能源汽车市场。最近，大众与江淮合资生产新能源汽车的消息成为业内关注的焦点，由于江淮是大众的第三家乘用车合资伙伴，也引发了涉嫌违反产业政策政策的争议。一旦大众与江淮的合资可以通过审批，那么其他国外车企将以此为例，寻找合作伙伴，进行新能源乘用车项目合作。新能源汽车市场的竞争也将变得更加激烈。

虽然目前我国汽车产业还处于新能源汽车的转型阶段，不过无论是从能源环境、政策引导，还是从未来趋势上看，新能源汽车注定将成为市场中的主角。在油转电的阵痛期，哪一家企业能限制住燃油车的规模，坚持新能源领域的投入和研发，它就能在未来成为市场中的领跑者。

年轻人的选择 全新悦动开启下一个十五年

CELESTA 全新悦动

1.6L手动悦目版	79,900元	1.6L自动悦值版	102,900元
1.6L手动悦值版	91,900元	1.6L自动悦心版	115,900元
1.6L手动悦心版	101,900元		



张真齐

从几十年前开车上路被人围观，到如今几乎家家户户都有汽车，中国汽车工业发展的速度，从世界范围来看，都是首屈一指的。尤其是随着汽车产业的不断成熟，购车人群也越来越年轻化，很多年轻人都期待着拥有属于自己的汽车。北京现代全新悦动为年轻人提供了一个不错的选择。

近日，全新悦动在全国六城同步上市，共发布5款1.6L排量的车型，售价7.99万~11.59万。全新悦动是北京现代在传承悦动经典品质和品牌口碑的基础上，专门针对中国消费者打造的一款专属车型。

全新悦动通过多项参数的大幅提升，以全面超越的经典家轿的定位，满足年轻家庭对家庭第一辆车的实用、舒适和安全、经济的需求。全新悦动上市后和领动一起组成家轿双子星，继续巩固和扩大北京现代在C级市场的竞争力和领先优势。

全新悦动的设计灵感来自璀璨广袤的星空，采用Modern Simplicity现代简约外观设计理念，通过倾瀑星云的视觉效果，配合两侧的投射式星锐大灯以及两条笔直的LED日间行车灯带，打造凌厉大气的外观造型。内饰则采用Wide Sphere的设计理念，以中央出风口为中心的水平横向内饰布局，搭配同级独有的8英寸触控屏，带来舒展、宽阔的视觉体验。

在细节之处，全新悦动做得更为周到：通过布局改善，实现最大化空间利用率，为年轻人营造出更舒适、人性化的乘坐感受。大尺寸的中控台以及下方储物盘，满足用户对大屏手机等IT产品的摆放习惯。

此外，后备箱智能开启、Carplay&Car-life智能手机互联系统等同级领先智能科技装备，让更多的年轻家庭得以享受便利舒适的汽车生活。

对年轻人来说，保障动力充足的同时又能减轻用车成本，是选车时重点考虑的问题。全新悦动搭载伽马1.6L D-CVVT发动机，通过VIS可变进气系统等9项发动机技术提升，实现高效动力输出，匹配同级竞品独有的6速手动和第二代6速手自一体变速器，带来每百公里最低5.3L的综合油耗，实现驾驶乐趣和燃油经济性的兼顾。

会讲故事是年轻人都非常喜欢的特质，全新悦动深谙此道。全新悦动上市之前，北京现代以“悦来悦心动”为主题，年轻家庭用户喜爱的旅游、电影、美食、摄影等互动平台进行了心动故事的大范围征集。活动共获得了接近两亿的关注，吸引近300万人次参与，最终斩获的四组家庭代表赢得了全新悦动一年的使用权。

同时，北京现代还将携手经典电影《蓝精灵》进行联合营销，为有孩子的家庭提供亲子观影体验，和孩子一起重温经典。上市后，北京现代还将开启心动真人秀等更多贴合年轻家庭生活方式的创新营销活动，不断革新产品方向。未来，相信全新悦动所代表的对家庭的关怀和责任更好地传递给年轻消费者。

作为北京现代迈入第十五个年头，也是2017年产品焕新工程下推出的第一款车型，全新悦动既是对一代经典车型悦动的品质传承，又代表了北京现代把握消费需求、不断革新的产品方向。未来，相信北京现代将以更加自信、更加坚定的步伐，踏上下一个十五年的新征程。

奔驰风尚之夜：以创新魅力引领时尚未来

张真齐

在751D·Park标志性的火车头广场，伴随着Angel Chen 2017秋冬季中性风系列服饰的展出，充满异域风情的非洲部落工艺元素随着音乐融入都市景观之中。初春时节，梅赛德斯-奔驰为人们带来了一场解放感官、独领未来的风尚体验。

在很多人眼中，大部分豪华汽车品牌都被贴上了低调、沉稳、成熟的标签。的确，追求奢华和舒适性是很多豪华汽车品牌努力的目标和方向。

作为世界上历史最为悠久的豪华汽车品牌之一，除了追求品质和舒适外，奔驰也在一直不断从外界汲取着新兴的元素，并加以大胆创造。在不断丰富品牌内涵的同时，力图突破常规的想法和行动，给汽车界乃至时尚界带来新的风尚和灵感。对于奔驰而言，时尚是一种对品质的追求，更是我们对于心中美好的向往。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司市场部总监王芳在活动现场表示。

正是这种对于时尚和潮流的执着追求，让奔驰所生产的车型在奢华中多了些前卫和个性的元素，让人有种耳目一新的感觉。

活动之夜，全新奔驰GLC轿跑SUV与奔驰GLE轿跑SUV两款车型亮相现场，这两款车将轿跑设计美学与SUV的越野性能相交融，成就了猛虎细嗅蔷薇的美感。

其中，全新奔驰GLC轿跑SUV的造型流畅前卫，并依靠灵活自如的操控性和强劲的动力性，成为一款大胆亦动的跨界之作。也正是因为造型大胆、动力十足的特点，让全新奔驰GLC轿跑SUV被那些敢于打破常规、独具个性的都市精英

所钟爱。

另一款车型奔驰GLE轿跑SUV拥有媲美轿跑车的运动性能和SUV车型适应各种复杂路况的通过性能，同时凭借宽敞的驾乘空间及2017款升级后搭载的Mercedes me互联等更尖端的人车互联功能，满足了消费者对智能、动感和舒适驾驶体验等多方面的需求，大幅增加了车内人员的驾乘乐趣。

除了在轿跑SUV上下功夫外，梅赛德斯-奔驰的另一张王牌smart家族也迎来了smart fortwo硬顶版和smart fourfour四门四座两位新成员。自诞生以来，smart系列一直都以小巧精致的设计风格而备受大家的关注。目前，smart家族全系车型都采用了标志性的双色车身设计，这样让它为都市人群提供了更为灵活、便捷的交通出行解决方案，更让它拥有了时尚、个性的独有设计理念，成为拥挤都市中的一道亮丽风景。

梅赛德斯-奔驰的品牌设计始终深植于时尚魅力与动感美学之中。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军说道。

为了让奔驰的时尚潮流能够持续下去，也为了鼓励更多年轻人勇于追求时尚，实现脑中前卫的想法，自2009年起，奔驰推出国际设计师交流计划，以此激发更多关于时尚与美学的灵感。

作为国际时尚盛事的重要倡议者与合作伙伴，奔驰一直积极参与享誉全球的各大国际时装周活动并倾力扶持国际时尚产业。不仅如此，奔驰亦致力于不断推动中国时尚产业的长足发展，在心所向，驰以恒的品牌主张指引下，鼎力支持中国时尚产业由中国制造向中国设计转变。相信在未来，奔驰将会给中国的汽车设计行业带来更多的惊喜和新风尚。

飞沙走石浑不怕 无限风光在险峰

中国青年报 中青在线记者 钟天琪

此前，对于贺兰山的概念来自于岳飞那首《满江红》中的诗句：驾长车，踏破贺兰山缺。而当真正置身于此，脚下是沙漠、碎石、浅滩，身旁是跋涉的骆驼穿梭左右，才会更加真切地体会到诗词中的苍凉与西北自然风光之壮阔。

日前，记者跟随路队的脚步一起来到了宁夏回族自治区与内蒙古自治区交界处的贺兰山脉，全新一代发现的试驾之旅也在这里开启征途。

从银川出发到内蒙古阿拉善盟左旗的腾格里沙漠，需要行驶近150公里，这段路程以平整的铺装路面为起始。踩下油门，3.0L V6机械增压发动机即输出了强大动力。随着车速的增加，车速感应式电子助力转向系统保证了全新一代发现自然且具有惯性的方向盘手感以及精准的转向。据了解，这代发现车型车身结构的85%采用了铝合金材质，相比于上一代发现车型减重达193公斤。

结束高速路段之后，转而进入省级道路。比起高速公路上的“一马平川”，省级道路就不再那么平坦了。砂石、坑洼、隆起的路肩在省道中会时不时地出现。得益于过硬的底盘设计，整车前后采用独立式规划悬架以及低速滞滞特点的电子空气悬挂，驾驶员能够清晰地感受到极富韧性的悬架反馈，以及对于路面冲击优异的吸收。即便是坐在第三排，乘坐体验仍较为舒适。

贺兰山试驾全新一代发现



一路前行，严峻的碎石越来越多，再由碎石变成砂砾，车队已经不知不觉驶入内蒙古的阿拉善盟地界。得益于带有自动锁止功能的中央电子差速器，让全新一代发现通过一系列传感器，收集四轮轮速差数据，智能判断车轮是否出现打滑。中央控制模块利用电控多片离合器在前后轴间进行扭力分配的优化，省去了驾驶员繁琐的各种设定。

当砂石路面逐渐成细沙的时候，茫茫的沙漠开始显露。进入沙漠，才是对全新一代发现严峻考验的开始。第二代全地形反馈适应系统比起第一代而言，更为智能。只需按下AUTO键，系统会以每秒500次的速率进行车况实时监控，经由系统智能化筛选出合理的路况驾驶模式。

戈壁断岩密布的地貌，让驾驶员不得不常常面对崎岖路况，为了征服这些

困难险阻，全新一代发现配备了专业越野SUV必不可缺的装备——分动箱。在高速挡时，车辆提供1:1比率直接驱动模式。而在戈壁这样的复杂路况中，将分动箱设置到低速挡，系统会提供2.93:1比率直接驱动模式，为车辆带来更大的扭矩输出和更强的攀爬性能。

曾经，在戈壁走出一条路绝非易事。全新一代发现的全地形进程控制系统如同一般道路上所使用的定速巡航装置，设定好预计速度之后，全新一代发现就会自己调整面对各种路面起伏时所需要的油门或刹车控制。驾驶员无需再为油门与刹车的拿捏而紧张，只需要专心地掌握好方向就行。

值得一提的是，无论是长距离穿行，还是进行越野驾驶，车上往往要补充充足，比如手机、墨镜、头巾、钥匙、零食等小物品。当全新一代发现越野的时候，这些小东西都能很好的被固定在它应该在的地方，不会带来散落各地的尴尬。除此之外，全新一代发现三排座椅共有最多4个12伏的充电接口和最多9个USB接口，不管是手机控还是微博族，都不再为电量耗尽而担心。

随着日落晚霞，车队驶向了远方。一切源于发现，全新一代发现赋予了路发现更具时代意义的演绎。有人说，越野是自己给自己找罪受；但对于勇敢者来说，越野是一种游戏，更是一种生活方式，他们享受越野带来的征服喜悦，毕竟无限风光在险峰。

聚焦平台化战略 东风风神谋定而后动



程鹤鹑

2016年可以说是中国自主品牌丰收年。相对于国内狭义乘用车批发销量同比增长16.94%的市场表现，自主品牌27.25%的同比增速更为亮眼。特别是在SUV领域，自主品牌群体崛起，使得合资品牌市场份额经历24连降，演活了一出三分天下有其二的大戏。

其中，销量突破15万辆，同比增长50%的东风风神可以说是自主品牌发展的一个缩影。15万辆的销量中，代表SUV产品系列的AX军团贡献突出，销量超过了10万辆。除了销量的提升，东风风神在营销上也颇具创意，从联手《加油向未来》节目到东风风神品质之旅再到AX5 趣趣就去 的试驾试乘体验，东风

风神 时尚、科技的品牌效力得到了进一步的强化。

在近日举行的东风风神媒体交流会上，东风乘用车公司副总经理李炜表示，东风风神已经进入了品牌向上阶段，正力求向自主品牌第一阵营寻求突破。至2020年，东风风神整车商品（轿车+SUV）将形成363布局，即3款轿车、6款SUV、3款形象产品，销量冲刺50万辆。

从自主品牌生力军到主力军的跨越绝非易事。东风汽车公司技术中心乘用车商品研发院院长夏洪透露，未来，东风风神产品研发将以平台化战略为主线，模块化战略做支撑，品质提升战略为基石，实现产品战略升级，推动东风风神向中国品牌主力军迈进。

众所周知，平台整合是行业发展的大趋势，国内外多个主机厂均在平台化基础上整合至4个平台左右。包括大众、日产、奇瑞、吉利、长安等企业均在平台化战略上做了周密的布局。平台化不仅可以同时承载不同车型的开发及生产制造，加快产品布局的速度，同时也可以降低生产成本。

夏洪介绍，东风风神未来将整合形成2+2平台战略，包括DFM与PSA共同

开发及共同享有知识产权的DF1(CMP)模块化平台，该平台覆盖两厢、三厢及SUV车型；未来面向DFM集团，全新构建的中高级车型平台DF2；以及高端车型平台DF3、皮卡及越野型SUV平台DF5。

作为东风与PSA共同开发及共同享有知识产权的模块化平台，DF1无疑是东风风神平台战略的重中之重。据介绍，它将覆盖轴距在2540mm~2650mm间的两厢、三厢以及SUV车型，通用化率能够达到80%以上。从2019年至2025年，东风风神将基于这一平台每年投放一款全新车型。

而DF1衍生出来的e-CMP平台则将覆盖东风风神的新能源产品，据悉，该平台下的车型续航里程最高可以达到400公里。

夏洪透露，在与PSA合作进行平台开发的过程中，东风有相应的人员派往驻在PSA同他们一起来做，深度参与了DF1平台的开发。比较难得的是，我们能够真正在这个过程中掌握、学习到平台开发的一些关键技术。夏洪表示。

值得一提的是，作为东风风神迈入产品3.0时代的首款车型，今年下半年即将上市的风神AX4也首次亮相。据了解，风神AX4基于DF1平台开发，采用了全新的设计语言。在造型设计、NVH、做工以及气味性等感知质量方面，将全面对标合资产品。风神AX4将进一步扩充东风风神AX军团的产品阵容，并与风神AX5组成AX4青年，为用户提供更多选择。

安吉星免费5年？ 上汽通用车联网 还有哪些大招

阙筱

当物联网走向万物互联时，更多的信息被转化为行动，给企业、个人和国家创造出更多新的功能。同样，作为出行的重要交通工具，造车者们也从从来没有停止前进的步伐，车联网、无人驾驶更是成为是否先进的检验标准。

48年前，通用汽车参与的阿波罗计划将人类和月球车送上了月球，来自太空的互联，催生了通用汽车OnStar车载通讯技术的诞生；21年前，通用推出业界最早的车联网系统，而2009年，上汽通用率先将此系统引入国内；3年前，上汽通用发布了以车联网无限命名的企业车联网战略。

作为国内市场的先行者，上汽通用并不满足于现有的成绩。在近日发布的车联网2025战略中，上汽通用对OnStar安吉星系统作了未来5到10年的规划，以及增加一系列服务升级。

说起安吉星系统，有必要对它做个简单的介绍。早在2009年，上汽通用引进这套系统之初，主要用于提供安全服务。迷路导航、车辆救援、故障维修等问题，都可以通过实时连通车台客服得到解决。虽然一开始只是简单电话连接，但其已有了车联网的雏形，为后来车辆远程控制、自动求助等系统的诞生提供了很大帮助。

上汽通用汽车总经理王永清在发布会上提到：目前我们在享受交通便捷的同时，也面临着一系列糟糕的体验。首先就是拥堵，高峰时段指数1.73，拥堵每年造成的人均成本比人均月收入还要高。除了拥堵我们还有点复杂，对车况不太了解，遇到突发情况往往难以应付，而且车位资源普遍紧缺，停车问题更是头疼。所谓入乡随俗，针对中国所面临的具体问题，上汽通用在本次发布会上对安吉星系统作了进一步的规划。

2017年，上汽通用针对新购车用户，将OnStar原免费1年的基础服务延长至免费5年，使最重要的安全保障覆盖到车辆黄金使用期；与此同时，加速先进驾驶辅助系统与智能驾驶系统技术的开发；另外，还将在新车上陆续搭载全新一代车联网系统，提供以一位为中心的云端应用服务，为每一位客户建立专属账户，为用户带来服务、娱乐、导航、资讯、语音交互等全新体验。

2018年，上汽通用将推出基于OTA技术的自动更新服务，让用户可以持续享受最新应用功能和安全服务；同时，车联网系统将更加智能，实时对车辆健康进行诊断并推送预警，让用车更加安全无忧。

2019年，公司将引入Super Cruise智能驾驶技术，借助云端更新的高精度地图和在云端进行亚米级位置校准的高精度定位，帮助驾驶员逐步实现解放自己的双脚、双手，甚至双眼。

2020年，配合国家的智慧城市战略，上汽通用将推动车连万物（V2X）技术开发。搭载了V2X技术的产品将能够与包括交通灯、路障等在内的周边基础设施以及其他车辆快速交换信息，为智慧安全出行提供技术保障，也为未来的智能驾驶做好准备。

2021~2025年，上汽通用将全面对接全自动驾驶与互联互通的高度普及化。5G超高速网络、OLED显示屏、基于AR增强现实技术的抬头显示系统和高级人工智能系统等全新互联和智能交互技术，进一步释放车联网的巨大潜能，打造多样化驾驶体验，将出行过程变得更多姿多彩。

作为先行者，上汽通用扎实推进车联网建设，无论是技术创新，还是产品应用与普及推广，都凸显行业领先地位。企业车联网服务不断扩充覆盖范围，主要服务内容从当初的14项扩展到22项，并且还在国内首推车载4G LTE网络连接服务以及互联网B2B服务平台，打造了强大全面的车联网控制手机应用系统。与车主生活息息相关的的应用，如在线车辆保养预约、酒店机票预订、代驾、车内订餐、法律咨询等服务也在源源不断地扩展。

据统计，目前全球搭载OnStar的车辆已达1200万辆。其中中国用户超过100万，成为世界第一大市场，比第二名高出3倍左右，使用频率也是北美用户的4倍。预计到2020年，中国车联网用户将超过4千万。

未来5~10年，整个汽车行业将见证远超过去50年所经历的变革，车联网在其中将成为主角。就目前看来，相对于其他车联网系统而言，安吉星并不是以现在流行的移动娱乐为主，而是更强调未来，将车联网概念和自动驾驶功能放在首位。上汽通用也将以此来推动中国汽车行业向低碳化、信息化、智能化的转型升级。