



国家旅游局发布《厕所革命推进报告》

全国已完成新建厕所5万余座

李宁赴蒙特勒 参加中瑞旅游年交流活动

中国青年报 中青在线记者 夏瑾

6月8日，瑞士蒙特勒市特别邀请奥运冠军、有“体操王子”之称的中国体操队老运动员李宁访问瑞士，参加一系列庆祝活动。5月25日，瑞士驻华使馆为李宁赴瑞之旅举行了行前说明会。

瑞士驻华使馆文化媒体处主任曹然非在会上表示，2017年是“中国瑞士旅游年”，中瑞两国间人文交流不断，此次李宁先生对瑞士的访问也是在“中瑞旅游年”的框架下进行，将推动两国在体育、旅游、文化等众多领域的交流和发展。

曹然非称，有着“艺术体操界的麦加”之美誉的蒙特勒市与李宁有着悠久的历史。1985年，李宁在蒙特勒市举办的首届“纪念亚瑟·格兰德体操赛”上夺得金牌，技惊四座。此次李宁访问瑞士是旅游业和体育业的一次完美结合。

据悉，瑞士蒙特勒市将于6月8日在蒙特勒卓别林的世界博物馆举办一届时将揭幕蒙特勒市“李宁艺术节”的开幕式。蒙特勒市市长罗朗·威利、国际体操联合会、国际奥委会代表以及众多体育、旅游、经济和政界代表也将出席发布会。



范鹏举/摄

移动马桶，不需要冲水、通电，通过一套装置对粪便进行打包处理，使用简便，保护环境。一次性解决乡村旅游中厕所脏、乱、臭问题。

影响，正在为促进世界厕所文明作贡献。为发展中国解决厕所问题提供中国方案，贡献具有借鉴价值的中国样本。

范鹏举
中国青年报 中青在线记者 齐征

5月26日，在浙江义乌召开的第四次全国厕所革命推进大会上，国家旅游局副局长李宏发布了《厕所革命推进报告》。报告指出，自开启厕所革命以来，各地高度重视，纷纷响应，切实将厕所革命作为基础工程、文明工程、民生工程来抓，厕所革命取得重大进展。最新数据显示，从2015年初到2017年4月底，全国共完成新建厕所52485座，占厕所革命三年计划（共5.7万座）的92.71%，预计2017年底将累计完成7.1万座，将超额完成厕所革命三年计划。

报告指出，厕所革命已成为旅游行业的一号工程。开展厕所革命以来，不仅完成行动计划和实现预期目标，还在不断深化，创新突破，开辟了公共服务体系建设的全新局面，真正引发了一系列革命。让厕所特别是旅游厕所状况发生

了全方位、系统性、根本性、实质性的脱胎换骨的变化，既实现了量的突破，又实现了质的跨越，呈现“人性化、生态化、特色化、景观化、国际化、智能化”的新特点。

报告显示，人民群众对厕所的满意度明显提升。网络大数据分析和全国旅游厕所游客评价调查数据显示，满意度已经从2015年的70%上升为超过80%。受访人群感受到厕所革命带来的明显变化，如厕所数量更加充足，布局更加合理，如厕更加方便；厕所卫生水平有明显提升；比如厕所不文明状况有明显改善；厕所的外观更加景观化，服务更加人性化等。

报告指出，按照习近平总书记“农村也要来厕所革命”的重要指示，通过两年多努力，声势浩大的旅游厕所革命已从景区走向全域，从城市走向农村，成为遍及城乡的一场社会革命，成为引领中国人居环境乃至城乡人居环境变革的推动力。

量。厕所革命成效不仅在于厕所建设管理方面，更在于其已成为引领文明旅游、引领文明新风的重要窗口，成为国家文明示范工程。厕所革命作为带动旅游公共服务整体提升的切入口和引爆点，已成为旅游公共服务建设的示范工程。厕所革命所探索的新经验、新路径，不但从根本上改变了旅游厕所脏乱差少偏的情况，而且以厕所为先导，推进整个旅游公共服务设施的建设，使得旅游更温馨、更便利、更安全。

工程荣获联合国教科文组织颁发的亚太地区文物保护工程年度范例奖。东景缘团队早在2008年就着手对智珠寺前半部分行维修，其维修力求最大限度保存历史信息。亚太地区文物保护工程年度范例奖的获奖项目写道：“智珠寺，这座公元17世纪晚期北京的宏伟寺庙建筑群，经全面修缮，愈发显示出其丰富的历史积淀，令世人叹为观止。修缮前，院内古建筑破败不堪，淹没在与其格格不入的新建筑中。尤其值得注意的是，这项由私人部门发起的浩大工程始终坚持尊重古建本身各方面的历史价值与建筑成就。参与其中的工匠和画师以其专业技能高质量地完成了180块木构件天花板的修复工作。如今，修缮后的寺庙建筑群以全新面貌回归公众视野，并有了一项新功能，就是举办各类文化盛事和活动。”

燕海鸣说，文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

用起来才是对文物最好的保护

中国青年报 中青在线记者 齐征

全国766722处不可移动文物，不可能全部由政府保护和开放。谁来出钱修缮？丧失了原有功能的古建筑腾退、修缮后，又该如何利用？近日，在北京文化遗产保护中心和中国文化遗产研究院中国世界文化遗产中心共同举办的媒体沙龙“遗产之桥上”，中国文化遗产研究院副研究员燕海鸣表示：应该允许社会资金在投入保护文物的同时，享有一定期限的使用权和经营权，进行适应性再利用，即在“不破坏文物建筑的原则上”，允许改变原有用途，选择合理方案，为其再度找到吸引人的功能。



内蒙古自治区呼伦贝尔市额尔古纳市布达镇西根河南岸的金家壕遗址，又称金长城、兀术长城、明昌旧城，建于金太宗天会年间。

今年5月15日，安徽凤阳中都皇故城东华门维修工程被网友曝出其维修队资质不佳，现场工人有出售城砖之嫌；3月19日，曝出十三陵思陵烛台被盗案，文物丢失1年有余却没有被上报，这些事件，无不显示出封闭状态下的不可移动文物保护工作困难重重。

在凤阳中都皇故城整个遗址公园的规划、设计、建设、施工过程中，各项均按照相关规定呈报国家文物局审定批准。但安徽省文物局随后发布的情况说明中承认，工程存在施工操作不够规范，施工管理不够严格，监理不到位的问题。燕海鸣说，明十三陵思陵烛台被盗案经国家文物局核实，2016年6月24日19时许，思陵一名护陵员在巡查时，发现一对石烛台被盗。后经公安机关调查后发现，文物准确的被盗时间是2016年4月。也就是说，在时隔两个月后，护陵员才发现烛台被盗。

内蒙古自治区呼伦贝尔市额尔古纳市布达镇西根河南岸的金家壕遗址，又称金长城、兀术长城、明昌旧城，建于金太宗天会年间。

领域的一些见闻：长城是我国著名的文化遗产，但很少有人知道长城的总长度是21196.18公里，其中60%是夯土地质的，砖砌的有370公里长，石砌的占1/5，还有一部分汉代长城由红柳、沙土等堆成，而为我们所熟悉和骄傲的世界遗产只有山海关、嘉峪关和八达岭长城3处。张萌萌说，很多长城遗迹只能在航拍中看到。在我国15个省份的404个区县境内，有长城遗迹43721处，其中文物保护单位有200余个，覆盖85%以上长城点段。如此之长的线路，让长城文保工作异常艰难。2005年-2016年，长城破坏案件违法主体有71%是法人，这也让各地文物局基层工作人员面临很大的工作压力。

燕海鸣分享了他收集整理智珠寺案例（部分内容引自崔金泽的《北京智珠寺保护利用状况再调查》和张帆的《北京智珠寺改造，是“高档会所”还是文物修缮典范》）。2014年12月，媒体的一篇报道将北京智珠寺推上风口浪尖。报道称，在智珠寺西南角的院内，一家高档西餐厅开设了多间高档客房，房价最低每晚2000元。实际上，2012年，智珠寺修缮

确认文物被盗后，十三陵特区办事处没有报告上级文物主管部门，没有报请公安机关立案侦查。理由是，发现烛台被盗时，正是国家旅游局对十三陵景区整改后的复建时期，如果被盗一事公布，可能会面临包括“5A被摘牌”等风险。

中国文化遗产研究院长城保护工程项目管理组长张萌萌在沙龙中也分享了他研究

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

起来才能对文物最好的保护。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。文物保护工程年度范例奖，对文物保护行业来说，是一份极高的荣誉。

特色旅游商品开发的八大趋势

TOURISM 旅游商品系列谈

陈斌

很多企业既想进入旅游商品行业，又纠结于不知该如何开发旅游商品。似乎每个人都懂旅游商品，每个人都能谈出一大套旅游商品的理论，听起来还都很有道理。同时，带有各种称号的旅游商品设计公司也很多，如委托其设计，数月之间设计出的旅游商品动辄几百种，但细看起来难以判断哪个设计符合市场需要，哪一种生产出来能被旅游者大量购买。一些企业自己设计、生产、销售的旅游商品，竟然出现了企业领导对某个新品越重视，越精雕细琢，其销售额越低的怪象。旅游商品开发进入了传说中的投入大、见效慢、周期长、回报率低的怪圈。

一、特色旅游商品走向全面发展

从上世纪80年代起，旅游商品从以工艺品、纪念品为主的狭义旅游商品时代，逐步向利用文化资源、物产资源、技术资源、品牌资源等地域特色旅游商品时代转化，从而使特色旅游商品的品类更加齐全。按照中国民族特色旅游商品大赛的分类，特色旅游商品包括且不限于特色旅游食品类、特色旅游茶品类、特色旅游饮品类、特色旅游酒品类、特色旅游织品类、特色旅游电子类、特色旅游化妆品类、特色旅游首饰类、特色旅游工艺品类以及特色旅游纪念品类等20大类。

特色旅游商品的开发从系列化走向系统化，从少数企业参与向大量企业参与。设计企业、制造企业、销售企业的大量参与，使特色旅游商品开发向系统化的全产业链发展。山东肥城的木雕，不仅将木雕、桃木如意的传统木雕系列化，桃木雕的首饰、日用品大量出现，桃木雕与其他材料结合，开发了上百个系列的桃木雕特色旅游商品，其设计、生产、销售，构成了桃木雕特色旅游商品系统。自有知识产权的系统化旅游商品，将对很多地区旅游商品的发展和当地经济、社会的发展产生巨大推动。

二、特色旅游商品开发向引导旅游者需求方向发展

旅游购物虽然是旅游的基本要素之一，但不是旅游者在旅游中的必选项。旅游者在旅游中可能一文不掏，也可能一掷千金。各地开发的千篇一律的旅游商品，只能体现当地、有旅游商品。即使这些商品具有当地的文化特征，也可能因为缺乏新意或新功能，旅游者只看不买。最典型的是旅游景区或城市，仅仅将其主要景观的图片贴在各种日常用品上，并没有挑起旅游者的购物欲望。

而成功的特色旅游商品开发者开发的特色旅游商品，有全新的功能或功效，使旅游者眼前一亮，爱不释手。因此，满足旅游者需求只是特色旅游商品开发的第一步，引导旅游者需求，才是激活特色旅游商品市场的重点。

三、生活化渐成特色旅游商品开发的主流理念

有人开发了上百种文化特色的梳子，每种梳子都有明显的文化符号或造型，但梳子齿的疏密、长短却不一样，也就是无论外观如何，梳子功能基本一样。结果是销售额寥寥无几。用于短发、长发、直发、卷发等的梳子，其齿的疏密、长短等是不同的。在生活中，人们首先需要的是不同功能的梳子，然后才是不同文

化特色的梳子。外形漂亮堪比摆件的路由器、时尚高雅的智能手链、功效独特的手工皂、不易粘连的菜刀，无不以生活化为前提，再与文化结合，成为生活必须、特色明显的特色旅游商品。先生活，后文化，为幸福生活而开发特色旅游商品被越来越多的人重视，逐渐成为特色旅游商品开发的主流理念。

四、特色旅游商品开发将进入微创意时代

全新的、颠覆性的创意固然值得欢呼，但在原有的功能、功效等方面的基础上，又有微小的新创意，使功能、功效得到更大发挥，这种微创意同样可以打动旅游者。这种看似不那么高大上的微创意，却很容易得到旅游者的青睐。由于微创意的特色旅游商品不断涌现，生硬的创意在减少，生硬的设计在减少，也使得生硬的包装在减少，特色旅游商品开发走向微创意时代。

五、特色旅游商品委托加工渐成气候

中国虽然是世界工厂，但长期以来旅游商品开发企业却对外加工不屑一顾。自己设计、自己生产、自己销售，做得自我陶醉，但投入大、回报低、规模小的局面久难改变。近年来，一些旅游商品企业开

始根据自身已有和潜在的优势开发特色旅游商品。其中，委托加工成为重要的加工方式，有些甚至委托境外企业加工，突出特色、保证品质、降低成本、让旅游者得到实惠。

六、特色旅游商品开发爆款不断涌现

特色旅游商品是不是被旅游者认可，需要经过市场的检验。销售量是检验特色旅游商品认可度的重要指标。有的特色旅游商品开发企业每年开发出的品种达到上百种，但实际的销售量却很少，很难说是开发成功了。相比之下，有企业开发的一个特色旅游商品“爆款”的销售量远超数家、甚至数十家自吹自擂的旅游商品开发企业。俗话说：真金不怕火炼。越来越多的旅游商品开发企业开始重视特色旅游商品“爆款”的开发，市场上特色旅游商品“爆款”也不断涌现，笔者认为将来会更多。

七、特色旅游商品开发将越来越重视品质

再好的药方也还常有货真价实的药材，再好的设计缺少品质的保证也难以获得旅游者喜爱。出境旅游者大买特产的电熨斗、智能马桶盖、电动剃须刀、电子血压计、电动牙刷、手表、化妆品等，与国货相比不是差在设计上，多是差在品质

怡神田园水帘洞迎客



5月28日，正值端午小长假，市民驱车赶到北京市平谷大华山山下怡神田园旅游区，在水谷溪流中漫步、纳凉、休闲，景区精心打造的水帘洞里格外清凉。

怡神田园依托大华山“桃花节”生态旅游资源优势，秉承“创新、绿色、开放、共享、和谐”理念，经过9年多的施工建设，为游客提供了一款集度假、观光、休闲、采摘为一体的园林式景观。它占地面积2000多亩，建筑依山就势，2000米的山谷长廊串连起4000多平方米的中式古典建筑。

景区的游玩在1至3小时。游人不仅可以在天然氧吧里吸取能量，还可以品尝到地道纯天然的山野菜和农家饭，还可以感悟山深处的静谧与神奇。

（中国青年报 中青在线记者 李建军文并摄）

上。在自助旅游者占垄断地位的时代，在旅游购物的实体店中，品质优良的特色旅游商品很容易受到旅游者的关注，从而倒逼特色旅游商品开发者重视品质。

品质不仅体现在商品本身，还包括商品的包装。国内有个城市有着著名的熟食，在餐馆销量火爆，包装后的销售量却不多。主要原因是，经过塑封包装，该食物本来皮脆、肉润的特点荡然无存。塑封袋上再漂亮的图案也无法弥补经过塑封包装后对食品口感的破坏。包装的品质不能用文化代替，包装的科学性和安全性是包装品质的基本要求。

八、特色旅游商品开发与品牌建设逐渐紧密

与旅游业发达的国家有众多著名商品品牌相比，我国的旅游商品品牌无论数量还是知名度都差得很远，还不足以打动境外旅游者从数千英里之外飞过来专程购物。特色旅游商品开发与品牌的建设、保护、创新、发展，对很多旅游商品企业还是新鲜事物。

有人认为品牌可有可无；有人认为有关部门打造一个特色旅游商品公共品牌，就是特色旅游商品的品牌建设。这是对品牌这一无形资产的轻视和误解。

同样，东一榔头西一棒子，漫无目的、情绪化地开发特色旅游商品，无助于品牌的建设。要按照企业自有品牌的定位，推出自有品牌特色旅游商品企业越来越多，将特色旅游商品开发与品牌建设结合的企业也越来越多。