

当工业4.0邂逅 中国制造2025 华晨宝马本土化再下一城

谁是王者？ 东南DX3 SRG火力全开

张真齐

青春善变，唯快不变。近日，东南汽车在北京中汽联赛车场举办了东南DX3 SRG试乘试驾会，本次试驾会以“谁是王者”为主题，活动现场吸引了众多消费者的参与。

作为东南DX3的个性运动款车型，DX3 SRG以Sport（运动的快感）、Racing（赛道的激情）、Grand（豪华的享受）的车型个性，在试驾会现场演绎出了独特魅力，收获了众多影迷迷妹。

此次，DX3 SRG共推出3款不同配置车型，其中手动挡的尊贵型和旗舰型两款车型采用全新动力组合，1.5T发动机匹配日本爱信6速手动变速器；自动挡旗舰型车型则延续原有东南DX3的1.5T+8CVT动力组合。除了动力变化，DX3 SRG还在外观内饰上增加了一系列个性化、年轻化的配置。

身为东南汽车坚持正向研发的原创果实，东南DX3 SRG的外观设计依旧由意大利宾尼法利纳操刀，保持着较高的设计水准。DX3 SRG在外观内饰上的变化，将势、动、力这三种设计亮点显得更加淋漓尽致。重新设计的上进性格栅，让前脸的视觉张力更强。

而新增的全新双色铝圈、红色刹车卡钳、日间行车灯、LED光源尾灯等，使DX3 SRG不仅更具辨识度，增加了回头率，而且更显年轻个性。

除此之外，DX3 SRG还提供了5种双色搭配的车身，上方悬浮车顶和后视镜都为亮黑色，而下部分别则为熔岩红、皓月白、海沙蓝、真心橙、倾城绿，非常丰富的车色选择。虽然此次试驾会并未看见全部车色，但从现场的熔岩红+黑色车来看，极具视觉冲击力的颜色，看着就令人感觉热血沸腾。

打开车门，就会发现DX3 SRG内饰了红黑和橙黑两种运动风格内饰，全系标配的炮筒式出风口、9寸超清彩色触摸屏、真皮多功能方向盘、豪华皮质座椅等配置，让运动气息呼之欲出。车内所营造出的氛围，与外观造型风格相呼应，运动激情元素由内到外得到了体现。

为了让现场消费者更深入地了解DX3 SRG的运动性能，此次试驾会还邀请了资深专业级车手进行讲解和特技表演。车手不管是直接在赛道上进行超车追逐，还是驶入空地完成极限漂移，每一次高难度动作的完成，都能引发现场观众的阵阵欢呼，让人对DX3 SRG更加跃跃欲试。

作为本次试驾的最大亮点，DX3 SRG 1.5T增加的6MT车型，在试驾环节中表现得非常抢眼。它不仅弥补了现有DX3车型在手动挡车型上动力单一的问题，而且重新调校的发动机和全新的日本爱信6挡手动变速箱，都为它带来了完全不同的驾驶感受。

而自动挡车型所配备的比利时PUNCH第三代8速CVT无级变速器，在赋予驾乘者强劲动力体验外，更有出色的节能表现。同时，DX3 SRG所配备的专业SUV底盘，其优化调校的麦弗逊式独立悬挂，以及多连杆独立后悬挂，在经过颠簸路段时震动都被过滤得很柔和，并且传递进车内后也不松散，小颠簸可以很干脆利落落地过滤掉，大幅提升驾乘舒适性。

当然，在安全方面，DX3 SRG也是绝对过关的。在最新出炉的C-NCAP碰撞测试中，DX3 SRG的同胞兄弟DX3就以56.9的高分斩获了五星安全认证，分数直逼大众辉昂。DX3 SRG还全系标配了超高强度360°笼式车身结构、十位一体主动安全系统，让驾乘人员更好地享受驾驶乐趣。

东南DX3 SRG用出色的表现征服了不少消费者。相信在未来，DX3 SRG将继续用优秀的外观设计和全新动力组合，为人们带来不一样的青春体验。



我们不断取得成功的关键。据介绍，华晨宝马铁西和大东两座整车厂均可实现传统能源汽车和新能源汽车的柔性共线生产，这为引入更多新产品并实现高度个性化生产奠定了基础。

而齐策则坚信，新大东工厂将创造出更多和更大的价值，为辽宁省的投资吸引力做出新的贡献。当然也将促使宝马集团更好地满足中国客户对BMW高档汽车的旺盛需求。据了解，此次工厂的扩建将为华晨宝马引入第六款BMW国产车型创造条件。目前华晨宝马正在为引入全新BMW X3进行各项准备。

一直以来，宝马集团的本土化策略可以用一句话概括：市场在哪里，生产就在哪里。为了深耕销量占到全球20%以上的中国市场，华晨宝马立下目标，成为国内最具远见和最成功的车企合资企业。随着本土化战略的大步跨越，华晨宝马迎来了实现这一目标的更大机遇。

新生产技术和未来我们将继续投资，对大东工厂原设施进行升级改造，让我们在中国的生产基地更具灵活性和增长潜力。这位负责管理宝马集团全球生产体系的高管认为，在中国市场，宝马正为获得可持续增长而未雨绸缪。

有数据显示，仅过去7年，华晨宝马在沈阳生产基地的投资就超过360亿元人民币。随着新工厂投入使用，华晨宝马将根据未来市场需求的发展将沈阳两大整车工厂的总产能逐步提升至每年45万辆。其中，新大东工厂将生产全新BMW 5系Li。

上一代BMW 5系取得了巨大成功，在2016年依然是细分市场的销量冠军。我们期待着全新BMW 5系Li续写辉煌。在宝马集团负责财务的董事彼得看来，大东工厂一直见证着华晨宝马和BMW 5系的成功发展，而新大东工厂再次表明了宝马集团对中国市场的承诺。

彼得向媒体直言，强大的本土根基是

展现前瞻科技 诠释未来愿景

站稳脚跟的东风雷诺风好正扬帆

程鸿鹤

作为中国汽车市场最年轻的合资公司，一年前才投产的东风雷诺显然已经适应了中国汽车市场的快节奏。数据显示，凭借着SUV车型科雷嘉和全新一代科雷傲的表现，今年第一季度，东风雷诺的国产双车型销量突破2万辆，在变换莫测的国内汽车市场站稳了脚跟。

致力于在中国市场达到与其全球占有率相匹配的雷诺并没有放慢脚步。在不久前的上海国际车展上，除了全新升级的2017款科雷嘉以13.98万~20.88万的售价上市，并推出全新1.2T涡轮增压车型之外，雷诺全球高端旗舰车型Renault ESPACE与代表雷诺F1未来愿景的R.S. 2027 Vision概念车也分别进行了中国首秀和全球首秀，这也是雷诺首次将概念车的全球首秀放在中国。

作为汽车工业中诸多前瞻科技的领导者，雷诺自诞生起，便以其与生俱来的激情和119年在安全及品质领域所积累的经验为驱动力，始终走在时代最前沿。雷诺集团亚太区主席、中国区高级副总裁、东风雷诺汽车有限公司总裁福兰表示，如今，汽车工业正经历着一场颠覆性的革新。雷诺将以全新的发展愿景，巩固在中国汽车工业发展历程中的地位，继续引领汽车工业革新。

面对自主品牌的集体上攻与豪华品牌

价格的不断下探，处于二三线合资品牌的韩系车与法系车销量的走低是不争的事实。作为法系品牌代表的雷诺入华时间虽短，但却对市场的激烈竞争有着清醒的认识。在东风雷诺看来，悦心设计、暖心科技、安心畅行是其三大品牌支柱，而产品品质的提升则是东风雷诺品牌向上的关键。

在中国市场上，竞争是无时无刻不存在的。但对于我们来说，最重要的是潜心做好自己的产品，把产品的品质、设计等方面都做好了，让消费者满意，也就没什么好担心的了。对于竞争，东风雷诺汽车有限公司常务副总裁翁志忠表现得颇为淡然。在翁志忠看来，2017款科雷嘉的推出正是东风雷诺产品力不断提升的表现。

据介绍，2017款科雷嘉定位于都市动感、乐享SUV，旨在表现时尚动感设计、乐享驾乘体验、贴心安全科技三大核心亮点。同时，2017款科雷嘉首次引入了1.2T涡轮增压车型，搭配6挡手动变速器及ISS（I Start & Stop）发动机智能启停和GSI（Gear shifting information）换挡提醒系统。值得一提的是，2017款科雷嘉1.2T车型所搭载的涡轮增压发动机是目前同级唯一的纯进口、四缸涡轮增压发动机，以低转速、大扭矩、高平顺的特点而著称，在保证良好操控的前提下，实现了百公里仅6.3L的同级最低油耗。

破局中大型SUV市场 冠道240TURBO强势发力

中国青年报 中青在线记者 钟天琪

随着SUV市场越发火爆，各大厂商的竞争也进入了白热化阶段。去年广汽本田推出了冠道370TURBO，新车定位于中大型SUV，一经上市就订单不断。基于对SUV市场发展趋势和消费者需求的了解，不久前广汽本田又推出了冠道240TURBO，22万元起的售价，高性价比赢得了不少消费者青睐。

日前，冠道240TURBO试驾会在重庆举行。作为广汽本田的最新旗舰车型，冠道240TURBO在外观上延续冠道370TURBO豪华感设计，拥有4816mm、1942mm、1669mm的宽大车身。鹰翼式LED前大灯和钻石形LED组合尾灯遥相呼应，充满科技感。车尾采用先锐独特的溜背设计，极具辨识度。

新车搭载的1.5T发动机很多人并不陌生，CDX、思域、杰德，以及我们这次试驾的冠道240TURBO均采用了同一

款1.5T发动机，最大功率高达193马力，最大扭矩243牛·米。

在变速器的选择上，冠道240TURBO选择了CVT无极变速器。通过改良液力变矩器特性和齿速比降低17%，将起步性能大大提高，可以快速应对驾驶者的需求，加速起来更加顺畅灵活。冠道的开发负责人给出的说法是，240TURBO更注重平顺的动力输出，而不是强调运动感，因此CVT变速箱更加合适。

试驾过程中，冠道240TURBO动力澎湃，油门深踩一些，动力明显提升，动力输出也很持续。但这并不是370TURBO那种比较猛烈的感觉，而是顺畅自然。在高速公路上，从60km/h的巡航速度突然提速到80km/h或者120km/h，只需要稍微深踩油门，速度很快可以提上去。

悬挂方面，新车最大变化在于减震器部分：以SFRD频率响应减震器取代了370TURBO的自适应减震器。其余部分包括防倾杆以及衬套等部件的规格并没有

任何改变。在高速驾驶过程中，冠道240的风阻及胎噪控制的相当不错，这来自于冠道采用的高科技隔音材料。

秉承冠道 款待最重要的人的理念，冠道在空间设计上舒适感十足。新车将七座的空间改为五座，坐着腿部可轻松活动，头部也不会触顶，想在后排慵懒地躺下也不是问题。

根据官方数据，冠道240TURBO的后备箱容积达到了510升。通常20寸登机拉杆箱的容积约为40升左右，也就是说该车的后备箱大约可以放下超过12个20寸的拉杆箱，这样的表现，无论是对于长途旅行还是居家使用，都可谓绰绰有余。此外，儿童的婴儿车、自行车都可以非常轻松地装进车内。

据统计，冠道240TURBO车型上市一个月后，冠道家族在4月的终端销量达到5142辆。自上市以来，冠道370TURBO与240TURBO累计销量接近2.2万辆。而广汽本田为冠道定下的年销售目标是10万辆。

全民K歌引领热潮 广汽三菱化身营销典范

张真齐

一提到青春偶像这个词，有的人脑海里会浮现出彭于晏、胡歌这样的高颜值明星；有人会觉得朱婷、傅园慧这样的实力战将更合适。近日在雄安新区，一股全民K歌热潮在民众中流行开来，受到人们的广泛关注。而这股热潮的引领者，则是兼具实力和颜值的广汽三菱。

5月20日，广汽三菱欧蓝德荣耀版发布会暨唱享2047全民K歌大赛华北区半决赛，在雄安新区白洋淀湖畔举行。作为雄安新区新车发布第一车，欧蓝德荣耀版的首发吸引了很多人的目光，并得到华语乐坛灵魂歌手梁博鼎力助阵，成为当晚当之无愧的青春偶像。

为迎接欧蓝德荣耀版首发亮相，也为给了全民K歌比赛锦上添花，广汽三菱特地打造欧蓝德公园。公园中户外休闲、都市商务及Outlander cafe等场景充分诠释了欧蓝德代表的年轻时尚的生活方式。不仅如此，沿路的吉他演奏以及街头画家人物速画更是令人心旷神怡，吸引了到场嘉

宾的驻足观赏。在轻松休闲的欧蓝德公园中，9组全民K歌大赛华北区半决赛选手正在舞台上全神贯注尽兴PK，为搭上总决赛直通车票使出十八般武艺。充满选手个人风格的各种曲风在全民K歌大赛华北区半决赛的舞台上碰撞，高手对决精彩异常。

然而全民K歌热潮的掀起，只是广汽三菱成功营销的一个缩影而已。去年，广汽三菱与湖南卫视《歌手》进行跨界合作，欧蓝德成为节目的唯一指定用车，大大提高了汽车的知名度和曝光度，也提升了品牌知名度和产品认知度。一举让欧蓝德成为青春偶像的代名词。

与此同时，2017年正值三菱品牌造车百年的荣耀节点，广汽三菱还正式启动同心同行，荣耀共享三菱发动机用户置换活动，为广汽三菱发动机用户准备了一份520惊喜。

在今年12月31日前，凡是爱车搭载三菱发动机的车主均可到广汽三菱销售服务店享受三菱发动机免费检测一次，每家店每月前十名来检测三菱发动机的车主可免费获得正机油一桶。同时，到店置换

欧蓝德可享受广汽三菱车主同等的置换政策。而针对广汽三菱车主，推荐非三菱品牌的三菱发动机用户参与活动，可获得菱悦会3等奖一份。

正是用年轻人喜爱的方式进行跨界营销合作，另一方面通过真金白银的优惠粘老用户的策略，让广汽三菱在产品营销方面取得巨大成功，成为了汽车圈内的营销典范。

在营销的同时，广汽三菱并没有忘记作为一个SUV世家的本分。欧蓝德自2016年9月上市之后，就凭借过硬的产品优势和超高性价比赢得消费者的支持和喜爱，成为日系四驱SUV车型的佼佼者。为了更全面地满足消费者日益多元化的需求，如今欧蓝德2.0L荣耀版应运而生，并延续强产品力、高性价比的优势，领跑四驱SUV市场。

正如欧蓝德青春活力、朗朗上口的标语“2047（即20万内唯一一款配备四驱的七座SUV）”一样，如今营销和产品都玩法自如的广汽三菱，正在满血复活路上，不断为中国市场制造着惊喜。

中国青年报 中青在线记者 许亚杰

5月19日，伴随着青年工人合唱团嘹亮的歌声和充满活力的舞姿，全新BMW 5系Li驶下生产线，标志着华晨宝马汽车有限公司新大东工厂（扩建）正式开业。据了解，新工厂总投资76亿元人民币，不仅拥有完整的生产工艺、尖端生产设备，还采用了大数据、数字模拟和物联网等创新生产技术，是德国工业4.0技术应用和中国制造2025一次相互融合的典范。

实际上，华晨宝马铁西工厂不久前正式获批为国家AAAA级旅游景区，成为目前国内唯一一家获此殊荣的汽车生产制造厂。这次华丽转身也释放出一个强烈的信号：在信息技术和产业互联网高速发展的当下，汽车工业迎来了新一轮蓬勃发展的春天。

在华晨宝马汽车有限公司董事长吴小安看来，这座新工厂诠释了业界领先的生产技术和极具前瞻性的工业4.0应用，标志着中国汽车工业制造水平的一次重要升级。他在致辞中表示，我们股东双方将一如既往地精诚合作，更加积极地去把握机遇、布局未来，争取更大的成功。

在新大东工厂各大车间内，构建物联网的大数据应用、3D打印（增材制造）和



宇通首推智能公交运营整体解决方案

阙筱

5月24日，在2017北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会上，宇通客车以“驱动未来 智在必行”为主题，首次发布了智能公交运营整体解决方案。

在发布会上，宇通带来了双源无轨电车、E6纯电动公交车两款新能源客车，以及12米新一代高端公路客车、T7高端商用车柴油版、升级换代的机场摆线车三款传统动力客车。除此以外，还重点推出了智能公交运营整体解决方案，其中包含了车辆环境感知、车联网、云计算、深度辅助驾驶等先进技术技术在公交系统上的应用。

近年来，交通拥堵已成为当前城市道路的一大难题，城市交通设施和城市交通需求失衡，在此背景下，宇通适时推出双源无轨电车，并搭载宇通智能公交运营整体解决方案中的智能系统，助力城市公交运营实现稳、快、准。

据了解，现场展示的双源无轨电车拥有环境信息感知系统、高精度组合系统、智能驾驶决策、智能线控等智能设备。在智能平台的监控与路面硬件设备的精准配合下，公交车的行驶速度以及高峰期用车的响应速度会明显加快。同时，车辆的运载量、舒适度也较普通客车有了大幅的提升。

宇通客车公交新能源产品部副部长贾志伟在接受采访时提到，这款双源无轨电车已经于2月份在上海运营。在17.5km的单边路程上，较其他专用道公交车节省20分钟，公交站场内的深度辅助驾驶也将在近期实现。

另外，据贾志伟介绍，此款车型为上海巴士公交集团研发，车上的毫米波雷达、激

要做精品的金杯F50能否抓住MPV市场机遇

中国青年报 中青在线记者 钟天琪

金杯的市场梦想是什么？是延续30多年的、做多功能车的领航者。要实现这个梦想，就一定要深深理解客户的需求。日前，在金杯F50上市会上，华晨汽车集团控股有限公司整车事业部销售公司副总经理穆天宇说。

随着SUV市场竞争日益激烈，更多厂商将目光投向了MPV领域。作为中国消费者量身打造的MPV，金杯F50的售价为5.99万~8.09万元。上市发布会的现场小产品展现出了金杯对目标群体有着清晰的定位。一个名叫大陈的水果店店主，在工作日和休息日使用金杯F50来满足其运送水果、搬家、带妻儿出游等各种场景，生动展示了该车“大空间、多功能、低油耗”的三个优势。

内部乘坐的舒适性和后部储物空间的大小，是人们对于一款MPV车型的重点诉求。因此，金杯F50在空间上采用2+2+3七座布局，有着2860mm的轴距和2.2立方米的空间。坐在车内，不仅每位乘客都不会感到局促，行李物品也有了更大空间的安放之处。

功能方面，金杯F50采用侧滑门设计，让人与货物能自由方便上下，满足不同场合的用车需求。同时，金杯F50可实现50种座椅组合，多达26处丰富实用的储物空间，配合优秀的NVH设计，让车内乘客乘

智能穿戴设备几乎随处可见。总装车间工人们则装备了机械外骨骼（无座椅）从而降低劳动强度并提高生产率。这些往往出现在科幻电影中的炫酷设备，令不少参观者啧啧称奇。

据介绍，新工厂的生产系统通过计算机3D模拟技术建立数字模型，使生产线调试更加高效，而且让更精密的生产作业成为可能。例如，在全新BMW 5系Li的生产过程中，铝材的冲压比钢复杂3倍以上，但是通过数字模型精准计算出铝板冲压回弹度等参数后，成型精度达到0.02毫米。

通过数码识别系统，全新BMW 5系Li的每个零部件以及每台机器的每次作业都可被追踪和分析。同时，全新BMW 5系Li车身上的每个点都可与数字模型进行对比，激光扫描仪每秒可扫描车身上两万个点，确保车身三维精度。大数据系统的积累和自我学习同样应用于涂装工艺和总装生产线，就连每一次螺栓拧紧数据都被记录和监测。

这些高度数字化的大数据监测、分析和应用无疑让品质管理更为高效，使零缺陷生产更接近现实。其实，作为宝马集团全球生产体系的最新成员，华晨宝马新大东工厂对高效率与高品质的追求已经深入骨髓。吴小安告诉记者，新工厂早在设计之初就前瞻性

地应用了工业4.0理念，不仅大量采用先进生产设备，还实现了高度数字化的生产方式，为创新与可持续生产树立了新的典范。

此外，得益于尖端制造设备、工艺以及数字化生产的广泛应用，新大东工厂在满足复杂生产需求的同时，实现了超过30%的整体节能。

新工厂的厂房最大化利用自然采光，并使用墙体保温和智能照明等设计提升环保性，仅自然采光一项每年就可节电22万度。总装车间淋雨测试环节水循环利用率可达90%。冲压车间的6序同服万吨级冲压压机比传统液压压机节能44%，降噪12分贝。涂装车间比工厂原设计节能37%，与10年前的技术相比，节能和节水则高达60%，化学制剂的排放降低80%。

另一方面，此次开业的新大东工厂也是宝马集团本土化发展的又一里程碑。宝马集团董事长齐普策表示：新大东工厂融合了宝马集团全球生产网络的综合实力和最

光雷达、摄像头传感器等都来自于供应商，宇通自身的核心技术在于整车智能控制系统的研发和应用。与其他电车比较，此款车最大的亮点在于车顶的两道线杆，不仅可实现自动升降，还可以在运营中根据需要进行搭在电线上行驶和电池脱网两种模式自如切换。在智能驾驶方面，该车目前已实现行人碰撞预警、前向碰撞预警、车道偏离预警、车距监测警告等功能。

对于宇通智能技术的领先性，宇通客车国内销售总监王建军说：宇通客车早在2012年便与领先水平的智能汽车研发团队合作，经过多年的研发与实验，于2015年8月29日，宇通深度辅助驾驶客车在开放道路行驶33公里，并实现自主变道和超车，成为全球第一台深度辅助驾驶的大客车。

此外，不仅着眼于产品自身，宇通客车还重点发布了智能公交的整体解决方案，从智能客车、智能交通、智慧运营、智慧能源四个方面进行布局。在智能交通方面，可实现车路协调与智能信号，可满足智能客车优先通行，实现智能客车及通行效率大幅提高。在智慧运营方面，可实现车辆全局控制与实时调度，涉及范围包括监控、调度、机务，在自主充电方面，采用自动泊车、自主充电，可动态控制网段内每辆充电电流大小，实现多车协同充电的智能控制。

随着智能公交运营整体解决方案的推出，对于运营者来说，可有效解决公交系统普遍存在的电力资源紧张和人员劳动强度高等问题，是一种可复制的智能公交运营整体管理模式，有望成为解决城市道路拥堵的有效选择。同时，实现了“互联网+公交”的无缝渗透和深度融合，推动了中国智能公交时代的来临。

坐更加舒适。值得一提的是，金杯F50与中华H3、中华V3共享华晨乘用车专用的F平台。F平台采用宝马PPQ1-10品质管理标准，拥有华晨最先进的技术保障。新车搭载1.6L发动机，最大功率87kW，最大扭矩154N·m，百公里油耗仅为6.7L。前置前驱使得动力的传递效率也得到了提升，相比同类后驱车低了20%油耗，粗略统计，一年能节约油费2000元。

对比宝骏730月均近3万辆的销量，菱智、瑞风等月均7000~8000辆的表现，金杯MPV目前的销量表现仍有一定差距。根据全国乘用车市场信息联席会的数据，目前金杯旗下的MPV阁瑞斯2016年全年销售13931辆，2017年前三月共销售5770辆。金杯F50的上市，对于金杯MPV的销量将会起到较大的提升作用。

在今年上海车展期间，华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民在接受采访时表示：我们不想只做一个产品在市场上卖一年两年就算了，华晨要做精品。

在华晨汽车集团常务副总裁刘同富眼中，金杯F50就是这样一款精品。30年来的努力创出了360行，行行用金杯的口碑。金杯基于长期贴近用户的需求，适时推出了这款既能商用也能家用，还兼顾空间的产品，希望能让消费者看出我们的诚意。刘同富说。