

设计师致敬童年 把老动漫带进新时代

中国青年报 中青在线记者 谢宛霏

李师荀

Good News

废品艺术家的环保童话

当毫无防备的漫步者行走在丹麦首都哥本哈根绿树成荫的郊区时，他们可能会被隐藏的巨人绊倒，感觉就像格列佛登陆地人国那样。这是丹麦小伙托马斯·丹博在他家乡创造的“被遗忘的巨人”。

所有巨人雕塑都是用回收木材制作的，材料主要来自600个旧托盘，一个旧木棚，一个围栏，和其他所有我能够找到的木材。托马斯说，他把巨人藏在一些自己喜欢但又人迹罕至的地方。

托马斯被称为废品雕塑艺术家，或可回收艺术家，因为他经常翻垃圾桶，把人们不要的东西回收再利用，玩出艺术范儿。例如用旧塑料桶做成天鹅雕塑，用牛奶盒子做成巨型奶牛，用旧广告牌的废木料做成快乐森林休闲区等等。

在过去3年里，托马斯已经在全球各地做了25个用回收材料制成的大型雕塑，他希望自己的艺术能激发人们看到回收利用的巨大潜力，以更好地照顾地球。

最早让托马斯爆红社交网络的作品，是他的“快乐的城市之鸟”项目。

鸟类是居住在我们城市的少数几种动物之一，确保它们继续在这里生活很重要。托马斯说。

从2006年开始，托马斯和他的团队成员将旧木板、坏掉的滑板等废弃物进行切割和拼合，刷上颜色，为鸟儿建造了超过3500栋五彩缤纷、形状各异的“别墅”。它们被投放到世界各地的城市中，有的被挂在户外的树上，有的装在大门上，有的则铺满了建筑物的整面墙壁。

常常有人问托马斯，鸟类真的会使用这些鸟舍吗？

我的回答是，如果该地区有鸟类生存，鸟儿会进入鸟舍。不过如果把鸟舍挂在嘈杂道路旁的路灯上，鸟儿是不会钻进去的，但它们会钻进那些挂在公园树上的鸟舍。托马斯说，他做这个项目，既是为了给鸟儿提供一个栖息的地方，也是提醒人们在城市要给鸟儿留下生存空间。

也许是因为从小在童话王国丹麦长大，托马斯的艺术创作总是充满童心、童趣。

在森林里玩捉迷藏太令人愉快，如果你找到我，我们可以一起玩。我有一大群兄弟姐妹，但我们藏了起来，不被人类发现，大家叫我们被遗忘的巨人。托马斯将被遗忘的巨人变成了一场寻宝游戏。他制作了一份地图，标出了每个巨人的大概位置。而每个巨人附近的石头上，还有一首专属的诗，提示下一个巨人的位置线索。

每到周末、假期，人们就会走进自然，去寻找那些神秘的巨人，尤其是孩子们，玩得不亦乐乎。

友善的特迪、山上的托马斯、桥下的奥斯卡、山顶的特里尼、熟睡的路易斯、小泰迪，每个雕塑都在当地志愿者的帮助下制作，又以其中一名志愿者的名字命名。

每个人都想知道我们制造了太多的东西，又消耗了太多东西。托马斯在接受媒体采访时说，他想帮助人们睁开眼睛，看到自己扔掉的东西仍有许多价值，这是可耻的。

两年前，托马斯曾在丹麦齐尔斯特特的小镇修建了一个大型回收雕塑，他叫自制的西蒙，正在造自己的腿。

然而，一场大风袭击了小镇，彻底摧毁了西蒙。

幸运的是，14岁的Anine决定帮忙。托马斯说，Anine只用了两天时间，就筹到了足够的资金，之后还和朋友们一起，帮助他和团队用当地的废木料重建西蒙。

不久，西蒙重生了！他的腿上枕着一位女伴。托马斯说：西蒙很高兴，他决定造一个新朋友，名叫Anine，以他的救命恩人的名字命名。

这太令人吃惊了！他们看起来是如此神奇，充满个性，让我觉得自己又变成了孩子。我太开心了，世界因你而美好。一位名叫Wezbie的网友留言称赞托马斯和他的巨人们。

编译自《哥本哈根邮报》官网、《赫芬顿邮报》、ABC新闻网（澳大利亚）等报道。

葫芦兄弟动画片中的火娃当起了老中医，用一技之长喷火给爷爷拔火罐；二娃则当起了停车场保安，用千里眼和顺风耳解救找不到车的司机；火娃和水娃合伙开起了澡堂子，走上了发家致富的创业路；七娃当起了抗霸小标兵，往返于京津冀用他的宝葫芦吸走雾霾。近日，一组脑洞大开的童年穿越水彩画火爆了整个朋友圈，刷屏各大网络社交平台，也勾起了70后、80后们的童年回忆。

创意来源于生活

这组水彩画出自微信公众号“胡荻叔叔的小板报”，作者杜可是个胡子拉碴的北京80后伪文艺青年，自称荻叔，主打怀旧风手绘漫画。除了再就业最自豪的《当葫芦娃走上社会再就业》系列漫画，他还创作了有关黑猫警长、海绵宝宝、七龙珠、西游记等国内外系列的动漫角色，共计60多幅。

对于这组手绘漫画的迅速走红，杜可非常意外。杜可告诉中国青年报中青在线记者，早在两年前，他就开始了这些创作。最开始只是发在朋友圈里，后来圈里的朋友都建议做公号。

那些国产动画给我们那一代人带来了许多快乐，如果儿时那些动画片里的老朋友能跟我们一块儿成长，那他们现在的生活会是怎样一番景象。杜可坦言，这



杜可为经典动漫创造的新故事

就是他最初想改编动画人物的想法。

艺术创意其实就是来源于生活，只不过用混搭的方式让这些被淡忘的卡通人物遇见了高速发展的当代社会。杜可说，葫芦娃里蜈蚣精春晚摇红包这幅，就是因为在这个全家团圆的日子里反而都在群里抢红包，许多人吐槽抢了这个群就错过了那个群，但蜈蚣精可以手脚并用，拿很多手机一起抢，想想那画面多滑稽；拥有网红脸的蛇精因为赶上了互联网时代，当起了主播混迹于高收入人群，谁还逮葫芦娃，还是要跑游艇最实在，这幅是想讽刺当下社会浮躁心态，特别是那些没

什么真本事靠张整容脸就能月赚本分工人一生积蓄的网红；孙悟空用筋斗云送快递那幅，也是源于如今网购成为购物的主要方式，人们希望早日收到宝贝的急切心情等等，创作灵感就来源于这些身边习以为常的小事。

对那个时代的致敬

每天快节奏的工作，无休止的加班，让广告狗杜可觉得自己的工作与当初的理想渐行渐远，他开始怀念完全按自己想法，不需被别人左右的创作。



当地时间2017年7月8日，巴基斯坦木尔坦在当地一家比萨店，机器人充当服务员为客人服务。这些机器人都是由比萨店老板的儿子 Osama Aziz 所研发的，Osama Aziz 是一名电气工程师。东方IC供图

酷！清华北大毕业后，他们拍了一部网剧

中国青年报 中青在线记者 孟佩佩

现就读于北京语言大学本科二年级的周梓琦，在高中时代有个小小的遗憾：没有在自己最好的年纪看一次偶像的演唱会。在她所出演的音乐网剧《少年有点酷》里，她为了去看偶像演唱会偷偷学习化妆，并成为在演唱会上带头呐喊的迷妹。

这部校园音乐网剧《少年有点酷》，融合了歌舞、青春、校园、喜剧等元素，讲述了一群高中生在音乐老师的带领下，克服种种困难，坚持音乐梦想的故事。

该剧由著名歌手韩磊担任音乐监制，其主创团队更被称为“高学历剧组”。导演唐韬、监制王天居毕业于清华大学，制作人刘菲毕业于北京大学。此外，还有数十位来自北京知名高校和海外高校的毕业生。

同样的青春 同样的音乐梦想

已在音乐领域从业5年多的王天居，在大学生里是一名地地道道的工科生。清华大学毕业后，在哥伦比亚大学学习计算机专业。2012年回国后，他选择了自己一直喜爱的音乐行业，与大学同学联合创办了公司，一步步耕耘自己的音乐梦想。

前几年，王天居带领团队创作了许多音乐类短视频，同时他也在思考：怎么样能够把音乐演唱可视化？

随着互联网时代的到来，网络剧异军突起，影视产业正式进入一个新的发展阶段。王天居觉得，他们的机会来了。一次聊天，刘菲创立的如是娱乐法是一家影视娱乐领域的专业咨询服务机构，王天居的公司正好是如是娱乐法的客户。一天聊天，王天居和刘菲一拍即合，拍摄校园音乐网剧的筹备正式开始。

2016年7月，《少年有点酷》的前传

《薛定谔的猫》在北京开机，只用32天就完成了拍摄，播出后创下了网络3.2亿播放量的成绩。

主创团队又经历6个多月的精心打磨，今年7月，《少年有点酷》正式上线。

在这部剧里，如果不是音乐老师薛士奇的努力争取，以及新四季合唱团的几名高中生的坚持，校领导们已经准备取消高中校园里的一切社团活动。就如周梓琦的高中生活一样，在学校乖乖地学习，一切循规蹈矩，把对表演、对音乐的执着藏在心里。

和周梓琦一同担任主演的均为1997年、1998年出生的校园歌手，来自国内知名高校校园歌手大赛的冠军们。小演员们以接近本色出演的方式演绎各种可爱的少年，并在舞台上绽放着自己的音乐梦想。

引导观众思考不靠说教

得益于主创团队均来自清华北大等名校，王天居他们带着《少年有点酷》进入北京五中、北师大实验中学、北师大附中，在牛栏山一中等中学做点映会时，得到了校方的信任和支持。

其实我们能体会到，中学的老师们还是会希望学生在课余时间能有更多的思考，不是每天都只专注于自己的学习上。在每场点映会上，王天居都能够深刻感受到，虽然这些学生学习表现得很沉闷，另一方面又很渴望解放天性，以至于他们在看剧的时候，每一个引起共鸣的镜头都能惹他们发笑。

有的时候，王天居忍不住反问：我们真的拍得这么好笑吗？

当新四季合唱团的同学们一起补作业，面对学霸的答案和正确答案不同时，

猴精的孙大圣掏出手机打开作业帮App确认哪个答案正确时；当合唱团的小伙伴们因为怀疑林嘉伽早恋而展开调查，最后发现她其实是在默默追星时，有中学生忍不住惊喜地告诉主创团队：你们竟然真的把我们的高中生活演出来了！

同时，主创团队也希望能够把真正属于学生生活的最前沿、最流行的元素更多的展示给观众。

因为编剧与播映存在时间差，他们在进行编剧时会做很多设定，设想在半年后的播出时，年轻人的音乐世界里又在流行什么。

王天居认为，作为主创团队，在编剧过程中，除了要思考受众喜欢什么，更要思考剧中观众内心后要给他们沉淀下来什么。

就如同剧中林嘉伽追星，却并不想让她的女同学知道。追星这件事有好有坏，我们不应是一种说教的形式。王天居说。

一名观看了北京师大附中点映会的中学生在豆瓣上给主创团队留言：高中生活虽然没有如此丰富多彩，更多的时候是一心只读圣贤书的枯燥与乏味，但我们人生的意义恰恰是在对抗枯燥、创造生命力的过程中展现的。

音乐网剧或将成为下一个爆款

《少年有点酷》之所以被称为国内首部校园音乐网剧，刘菲认为，音乐剧这一类型在国内一直以来都没有特别成功的先例，算是一片产业空白。而音乐类型的综艺节目受众相当广泛，这一部分观众是可以被优质音乐网剧所吸引的。

2016年10月18日，新传智库联合乐

视视频共同发布《2016网络自制剧行业白皮书》，对网络自制剧的发展特征和行业现状进行了梳理。该调查结果显示，90后是网剧最主要的观众，并且学生占比超过50%。大学生、研究生是主要群体，无空闲时间是初中、高中生不选择观看网剧的主要原因。而在非学生群体中，受教育程度在本科及以上的观众更喜欢观看网剧。

王天居则认为，由于中国华语乐坛在2005年前后受到互联网的巨大冲击，一批网络歌曲、超级女声等素人歌手选秀节目的兴起，标志着唱片行业开始了急剧萎缩，大量的新鲜音乐涌入社会。

在2005年后接触音乐的孩子们，他们从小吸纳了很多新鲜事物，包括国外的电子音乐、其他语种的歌曲等，国乐坛在他们看来只是一小部分。他们的乐感和接受新鲜事物的能力也已充分打开。未来，等他们长大步入社会、成为主流，面向这样的大众，只要品质高，他们又有付费能力，那么音乐网剧或许会成为未来的爆款。王天居说。

不过，因为音乐网剧剧本撰写不同于普通网剧或电视剧剧本，剧本里面除了剧情还要恰到好处地插入合适的歌曲，并且歌曲的歌词还要变为台词。区别于一首歌曲的MV制作，每一首歌曲都要和整体剧情串联起来，这就导致音乐网剧的剧本完全和传统剧本不一样，而传统编剧可能都不清楚音乐网剧剧本的格式。

很多内容其实最初都基本上存在于我们主创的脑子里，我们会想象这个网剧拍出来是什么样子的，但是对于编剧是无法想象他所写的内容会如何呈现，因此也很难创作。王天居认为，打造爆款音乐网剧，编剧目前仍是一大难点。

算创意和找素材的过程，每幅水彩画大概都需要画五六个小时。

虽然在电脑上制图可能仅需两个小时，但他希望用这种最古朴的方式去对待童年，这是一种怀旧的情怀。当你一笔一笔勾勒的时候，好像进入了自己的世界，找回了童年时简单的快乐，同时也是对那个时代作品的一种致敬。

走进杜可的房间，塑料不倒翁娃娃、猫咪花洒、复古闹钟、铁皮小汽车、《十万个为什么》的展示柜，整墙的黑胶唱片，会让你恍惚觉得回到了小时候。杜可是个怀旧的人，这些宝贝有些是他珍藏了20多年的玩伴，有些是他近些年从旧货市场淘回来的。

由于工作太忙，杜可作画的时间并不多，只能在周末挤时间，两年间才创作了60多幅水彩画，公号更新速度也很慢。因为这一点，很多粉丝也选择了取消关注，能坚持下来，真的是靠情怀，杜可如是说。

热潮退去后还是要坚持初心

功夫不负有心人，杜可的坚持终于让这些手绘画被发现了。

6月21日，上海美术电影制片厂官方微博的配图转发，将荻叔和他的系列漫画推上微博热搜。一些公众平台和网络大V纷纷转载，阅读量瞬间过百万，他的公号阅读量也从几百飙升到数万。

不仅如此，西游记师徒四人在雷音寺前的自拍漫画得到了六小龄童的转发，并配文“就这么自拍”。葫芦娃形象作者吴云初在看到后也觉得“这些画很有意思。能得到老前辈们的认可，让杜可备感欣慰，这就是坚持下去的动力。”

很多网友也表示被杜可的画击中，纷纷在微博和公众号下方留言，谢谢你帮我们这一代人追忆了青春，让这些过去的故事不至于淡忘在记忆里。

漫画的走红还引发一波怀旧潮，网友们搬出了自己记忆中的童年。有网友感叹，在那个没有手机玩、没有WiFi、没有电脑网购的年代，好像比现在要开心得多。

对于走红，杜可看得很淡，新媒体时代新闻每天都在更迭，热度很快就会褪去，这是传播规律。当热潮退去后，还是要坚持初心，认真对待每一幅作品，才走得远。

杜可告诉记者，现在出现了很多走红的“魔性”漫画，像将唐朝美女幻化成人身猫面像的喵漫画，让刘备、曹操坐在合江亭前吃着火锅喝着酒论英雄的古风漫画，能得到大家的追捧，一定程度上与现代社会快节奏生活状态有关，大家更愿意看到一些具有强烈反差的混搭搞笑作品来放松心情，让生活也多一些乐趣和谈资。

现如今，大众需要让自己眼前一亮的东西，就像荻叔的手绘画带来的意料之外，却在情理之中的反差梗，让大家找到了笑点。虽然不同的漫画火起来的原因不同，但是杜可认为，贴近大众生活，又与大众生活逻辑不同的创意，才会引起大家的共鸣。

赵建琳/整理

H5精选

习近平为世界开出良方

从杭州到汉堡，中国方案为世界经济增长、完善世界经济治理注入了源头活水。2017年7月7日至8日，二十国集团领导人第十二次峰会在德国汉堡举行。

会，习近平为保护和拉动世界经济持续健康发展开出了四剂良方，一起来看。

我们驻守在昔日战场 南昌

今年是中国人民解放军建军90周年。八一前夕，《中国青年报》派出多路记者奔赴平型关、法卡山、珍宝岛等昔日战争发生地，探访战场遗址，讲述驻守部队的强军故事。

没这些表情包 都不敢和别人聊天

表情包的妙用，你了解多少呢？是扎心的“老铁”，还是厉害的“鸚鵡”“散架”？走，带你看看2017流行表情包。

走，带你看看2017流行表情包。