



营地教育,仿佛变身成神话里的宝葫芦,只要穿着素质教育的外衣,似乎什么都能往里装

一边焦虑一边砸钱:暑期营地教育有点烫

■颖新

暑期将至,各类中小学生对夏令营活动日渐火爆,仿佛使炎炎夏日再度升温。各类游学营、亲子营、国际营的市场规模不断扩大,其中,近两年新兴的营地教育渐入佳境。业内一家高端营地教育机构,今年报名人数比去年翻了一番,如果你想放假后再报名,很可能遭遇售罄,就算报上,那些热门课程也早已满了。

营地教育是什么?家长趋之若鹜,竭力追捧的又是什么呢?

早在一个月前,邱敏就开始焦虑了。她是一位7岁女孩的的母亲。女儿班上有不少同学已决定参加美国夏令营,原本她比较心仪一个国内营地活动,可就在地掂量价格的时候,被告知已经全线售罄。参加一趟营地活动,10天左右的时间要两万多元,赶上一年多的英语班学费了,却供不应求。现在的家长们在暑期安排上都挺拼。

和身边大多数父母一样,邱敏非常关注教育信息,每天打开手机翻阅一圈,压力指数会直线上升。去日本自然学校体验,加拿大艺术写生营,美国博物馆绘本营,名目太多啦。让你总感觉其他家长都在行动,自己再不为孩子张罗一下,就生生地就误了。

以前说到放假,家长们无非考虑旅行线路,学个运动项目,再琢磨一下补课,最好托管加补课一站式搞定。今年又添加了营地教育的选择。明显地感觉到各路人马,各种机构都在办营,信息特别集中地轰炸过来。另一位9岁男孩的母亲经过比较后,最终为儿子选择了一个科技营,纯英文授课,学习计算机编程和动手装置,为期两周,学费近两万元。

在应试教育饱受诟病又无可奈何,家庭教育资源、精力都有限的情况下,亲子游、研学、工作坊、夏令营等项目应势而起,而位于金字塔尖的营地教育更是日渐受到家长们的追捧。

千变万化营地脸 快速增长爆发期

营地教育是个舶来品,在欧美已有200多年的发展历史。目前,美国的营地教育体系发展成熟,有1.2万个营地每年服务1000万青少年。

在美国,典型的传统营地模样是:营地一般建在依山傍水、环境优美的地方,孩子们居住小木屋。营地内每天会提供50种以上不同形式的文体活动,水上项目也很多。经常出现祖孙三代都有过在同一营地的成长经历。

美国营地协会给出的官方定义是:一种在户外以团队生活为形式,并能够达到创造性、娱乐性和教育意义的持续体验。通过领导力培训以及自然环境的熏陶帮助孩子达到生理、心理、社交能力以及心灵方面的成长。

目前,营地教育在国内还处于发展初期。不同于大多数普通夏令营和亲子游,

它更多的是把孩子们集中在某个场域里,提供丰富的活动选择,注重开发孩子们的软性技能,比如独立性、沟通能力、协作能力,等等。启行教育的创始人赵蔚介绍,营地教育不像很多夏令营或者亲子游那么强调游览性,也不是单纯提供一个地方供孩子们玩乐,或者提升某一方面的技能。更多是面向21世纪成长所需要的学习、生活,以及生存的能力,把大家聚集在一起学习。

营地教育引进中国后,仿佛变身成神话里的宝葫芦,只要穿着素质教育的外衣,似乎什么都能往里装。运作好的公司有自己所属或共建的营地;各类课外班纷纷推出自己的主题营;就连以前那些面向成人的帆船、游艇、高尔夫俱乐部也都流向亲子市场。

世纪明德董事长、青青部落联合创始人王学辉认为,游学、研学和营地教育都属于泛游学项目,很难给他们下定义,发展初期也没有必要机械地进行划分,毕竟各自的发展规模都不大。营地教育属于中等收入群体消费升级产品。背靠教育和旅游,目前是千亿级市场,处在快速增长的爆发期,未来的市场空间会很大。

之所以大家都瞄准了营地教育,纷纷投入这片蓝海,跟2016年12月19日教育部联合11部门出台《关于推进中小学生研学旅行的意见》密切相关,该文件对营地教育、游学等行业简直是及时雨。

有商机,有发展,必然就会带来乱象。这些机构里,有从孩子出发,坚守教育理念的;有从运营出发,占据大市场的;当然也有小作坊,凭借粉丝量,在课程、导师都不具备的情况下就敢先招生的。这也十足地考验了家长们的定力和判断力。

教育里的奢侈品 把家长和孩子划分了阵营

营地教育不同于应试或课辅类机构,受很多因素的制约。首先它有很强的时间窗口,主要集中在寒暑假。平日里基本处于荒废状态。其中8-12岁的孩子是主力军。

目前市面上游学、营地教育的价格不菲。Lisa的女儿去一次美国营地,待3周,来回开销近5万元。之所以会选择国际营,这位母亲认为国外营地有几十年成熟运作经验,导师也很专业,更值得信赖。女儿去过一次后,很坚定地表示还要重复地去第二次、第三次。以我的收入来看,每年去一次营地算不了什么。但去国外的营地,确实属于教育里的奢侈品。孩子心心念念地就盼着每年6月的到来,作为家长,我尊重她的喜好。

在对营地教育的角逐中,也确实将家长们的消费理念和所掌握的教育资源拉开阵营,鸿沟分明。

倘若以Lisa为中间线,往上走,有家长会给孩子报一个多月的国外营,问及学费时,对方的回应是:对不起,我真忘记了,应该没有超过10万元。我对价



视觉中国供图

格不敏感,只要孩子有经历、有成长就好。往下走,会有家长精心选择给孩子分别报国内营和国外营一两次,重在体验吧,主要让孩子感受一下就成了。

值得一提的是,这其中,有很多家长并没有想清楚为什么要给孩子选择营地教育,只是看到周围的人都给孩子报名了,也就跟风。事后又投诉抱怨:住在小木屋里,挨蚊虫叮咬,条件这么差,难道我们是花钱来美国受罪的吗?还有的家长会反复考量结果,两周的开销赶上课外班一年的学费,花这么多钱,看孩子回来也没啥变化,值吗?

一位熟悉海内外营地教育的知情人士发现,在国外,典型的家长们既会选择一两周亲子旅行,全家人在沙滩上晒太阳,加强家庭间的联结。他们也一定会把孩子送到营地里,过集体生活接受锻炼。这些都在孩子成长中自然而然地发生,不会有先后次序,也不会有严格的时间表。

他说,但在中国家长的理念里,既有时间表,也有考核表。要知道孩子的成长既不需要打卡,也不能拔苗助长,要有缓冲的空间,否则就是制造恐慌。如今,大多数机构恰恰就是发现、利用并滋生促进了家长们的焦虑感。

所幸的是,开始有相当一批家长越来越能辨识这些。我选择机构就看对方究竟是把教育作产业、投资项目来运作,还是真正想做教育的人投身其中。Lisa分享道,她个人更倾向于后者。

启行的创始人赵蔚投身教育,缘起于儿子。最初她和另一位母亲做的是公益基

金会的项目,致力于孩子们的社会实践能力。儿子从小跟她在营地长大,现在也成为了一名经验丰富的营地青年导师,今年被美国名校录取。或许跟她深耕于营地教育有关,儿子从小到申请大学从没有上过补习班,却依旧可以成为一个具备学术能力与学习能力的人。

这也是现在教育市场中一个不容忽视的现象。很多为人父母者,从自己孩子出发投身做教育,惠及他人。他们想探索更优质的教育理念和资源。

DDC天乐酬勤创始人刘东彩,之前每年都带着儿子去美国参加夏令营,工作繁忙的她很难有这么长时间的假期,费时又费钱。何不把美国好的营地理念引进中国呢?她创办了DDC,把麻省理工学院的STEM课程落地中国,今年,又拿到美国梦工厂授权,做马达加斯加音乐剧项目,不少演艺名人的孩子今年会加入到这个音乐戏剧营来学习。

人的内在体验和成长是不能替代的

不管怎样,从营地回来,孩子究竟收获了什么,有怎样的改变,大多数家长还是希望能得到更明确的答案。刘乃忠,北京市和平街一中共总支书记说:这种体验式学习是需要积累和积淀的。好比在森林里埋一颗饱满的种子,适当的时候才会生根发芽。

其实,几万元费用背后的评估标准主要考量的还是家长的眼界、视野和格局。在启行营地教育即将出版的《夏令营手册(中文版)》一书中,作者说:孩子参加营

会的目标大多是直接而具体的,如享受乐趣或精进足球技巧,而家长的目标则比较远大,如发展社交能力、培养独立性等。有远大目标是好的,毕竟把孩子送到营地体验要花费大量金钱。但是不要忘了:享受乐趣才是第一目标。这是决定你的其他目标能否达成的先决条件。如果孩子不喜欢营地生活,那么他们是无法达到你所期望的个人成长的。

享受乐趣才是第一目标,对孩子,对自己又何尝不是如此。

青青部落联合创始人王欢很怀念自己小时候那种原生态的教育和成长环境,他觉得跟好的营地教育理念很相像。有一段时间我喜欢玩火。放假时,看到河边有很多干枯的芦苇,我们就点着了。村里的人来追我们,结果一个人被抓住了,大家就都留下来了。回顾这段成长经历,我觉得跟营地教育很相像。我们学会了合作和担当;了解到一群与我们不同的人;学会什么是对与错。这就是成长的经历。

越来越多的家长开始开悟。这也成为他们坚定地为孩子选择营地教育的首要原因。自己一直活在别人的期待中,名校名企高管一路走来,见过太多优秀的人,也深知他们身上具备的特质。我想一个家长最根本的责任,就是帮助孩子做好准备,经营好他们自己的一生,而我们不做任何定义和判断。

他们坚信,尽管未来社会充满不确定性,新技术的更迭,似乎什么都可以取代。但是唯一能确定的就是每个生命个体都是独一无二的,每个人生命的内在体验和内在成长也是不可能被替代的。



视觉中国供图

亲子共读是一种精神哺乳

别让听书 伤了孩子的眼睛

中国青年报 中青在线记者 蒋肖斌

7月11日,由中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心科学早教专业委员会主办的2017科学早教大会在北京举行。

中国关工委研发中心科学早教专业委员会历时10个月,联合微博数据中心和微博母婴,通过对2016年6月~2017年5月共12个月的微博数据进行分析,同时辅以配合1.26万份网络问卷调查,以及线下访谈等多种手段,对中国早期教育消费情况进行分析。

据中国产业信息网发布的《2016年中国早教行业发展趋势及市场规模预测》显示,2014年我国早教市场规模达1198亿元,同比增长21.01%。若保持该增速,2017年早教市场规模将突破2000亿元。

而绘本童书是2017年母婴消费的重要趋势之一。数据显示,全球图书市场增长最快的是电子书和童书两个板块,中国每年出版童书近5万种,儿童图书连续几年均以两位数的百分比增长,高于整体市场的增长速度。

什么时候读,谁来读,读什么,怎么读。在当天下午举行的科学早教30人论坛上,与会专家学者为我们解答了亲子阅读在科学早教中的作用。

任何机器都无法替代爸妈读书给宝宝听

现在,有的年轻父母会依赖一些媒介,比如早教机,放一些录音给孩子听书。但在著名儿童文学作家保冬妮看来,无论如何,机器都无法替代爸爸妈妈陪着宝宝,和宝宝靠在一起,用自己的声音读给宝宝听。

亲子共读要关照不同年龄段孩子的需求

调查显示,绘本阅读的年龄段正在前移,6~12个月占比高达41%。新生代父母

对于孩子的教育期望变得更高,启蒙和教育意识迅速提前。

王志庚带来的好消息是,处在不同生命周期的孩子,都能从亲子共读中收获很多。儿童的发展是一个进阶的过程,对0-3岁的孩子开展亲子共读,对他的智力、语言、认知的发展非常重要;而对3-6岁儿童来说,亲子共读对他的健康、科学、艺术等,都起到非常重要的作用。

保冬妮介绍,在著名的蒙台梭利教育理念中,特别强调关键期(对特定技能或行为模式的发展最敏感的时期记者注)。如果能在关键期轻轻推孩子一下,他就可以跨越一大步。

但要注意的是,父母千万不要扼苗助长,亲子共读要关照不同年龄段孩子的需求。保冬妮出版过一本《水墨宝视觉》的绘本,这本书没有故事。因为在0-3岁的婴儿阶段,阅读的作用,是让孩子通过一些视觉图像促进大脑神经的发育。

亲子共读领域是细分的。到了3-6岁,孩子就可以慢慢理解故事,能在逻辑语言的叙述中,清楚地知道书里描述的是什么。总之,一切阅读都是基于孩子的身心发展。保冬妮说。

亲子共读是父母给孩子的情感支撑

保冬妮说:有时候我们说孩子不喜欢阅读,其实不是的,所有的孩子都喜欢阅读,没有孩子不喜欢故事和那些新奇的图画,只是我们没有挑到适合的书。

儿童绘本作家、画家麦克小奎曾经在打工子弟小学给孩子们讲故事,每周都去,讲了一年多。他每次讲的故事都有同样的开头:乘着小船旅行,给远方的人送信,然后到了一个什么地

万花筒

我完全属于自己的一套词汇:天气糟糕,令人烦扰时,我消磨时光;天气宜人时,我不愿消磨时光,而是重新抓住时光,留住时光。遇到坏时间要迅速跑开,遇到耗时间则需静心安坐。

《与蒙田共度的夏天》

实在是没什么精力去结识新的人,那些听烂了的过去都是大同小异。反而是,从之前就认识的好朋友,偶尔聊聊,总能得到温暖和安慰;以前总想要单枪匹马出去闯闯,现在只想老朋友和家人都能在一个城市,毕竟想吃火锅的时候能叫来几个志同道合的人真是太幸福了。

曹饭人

步态有时可以像一个人的脸一样成为一个人的特征,有时甚至有过之而无不及。因为一个人要改变一种步态比改变一种脸型更为困难。我们可以用脸来扯谎,这是我们所拥有而动物不具备的能力。可是,如果用一个人的身体来扯谎,尽管也能学会,但那要困难的多。

弗洛姆:《生命之爱》

忙时不乱发脾气,忙时不计较得失,忙时不推卸责任,才是人品的体现。很有感触的一句话,能够控制自己的情绪恰恰是高情商的表现!

《你忙碌的样子,恰恰是你情商的表现》

我们厌恶别人主动的,哪怕是无意的提醒。因为你在一个人不需要提醒的时候提醒他,就等于说:我比你高明,比你懂得多,比你比我懂,比你迟钝,所以你不只需要我的提醒,而且你应该感谢我的提醒。

尹建莉

没京沪户口 未必糟糕

可怕的是你配不上爱情

■沈杰群

这两天微博上一个话题很热,某媒体报道称在北京一公园的相亲角,家有单身儿女的大爷大妈提出各种强势、荒谬的相亲标准。配偶必须有北京户口,成为很多家庭的第一原则,外地人本地人皆不能免俗。

对户口的病态执念,往往表现为对未知的恐惧,极度没有安全感的被迫妄想症。仿佛选择没有户口的对象是致命的开头,后面必会发生连环悲剧:外地人动机不纯,小孩教育资金翻倍、考试费劲,老家一定有年老体弱且素质低下的父母

在有些家庭,择偶口论是两代人齐心协力的合谋。媒体报道里,一个相亲的外地大妈,33岁的儿子是程序员,月薪两万元,有房有车没北京户口。相亲过程中挨了八遭生活的打击,家长的要求变得朴素,只要不嫌弃那个没北京户口的儿子就成了。可儿子硬气依旧,强调媳妇必须是北京的,是没负担的。

都市年轻人择偶的准绳,也许是父辈坚如磐石的常识和人生阅历。有些确实是科学和理性无法解释的,但时时像一座无法逾越的雪山,横亘在子女自由的情感走向之间,断送婚姻可能。比如那篇报道提到,一个京籍客户、三环有房、985高校的硕士,只是因为属羊,就遭对方父母拒绝。大爷大妈认为属羊的人(尤其是女性),会命不好。

这个逆天 的标准引来网友愤怒吐槽:属羊怎么了?又不吃你家的草!

我身边有位苏北姑娘,在上海某985高校与上海土著男生谈恋爱,两个学霸一路走来感情甚笃。待到谈婚论嫁,男朋友家里投了反对票:女生老家竟然在长江以北,怎么能娶进家门?几轮拉锯战后,男生还是认怂了,狠心甩掉谈了7年的女朋友,按长辈的意思继续寻找长江以南的适龄女子。男生的爹固然奇葩,但儿子也认可这种家庭的价值观,不是吗?

悄无声息地,在观念老套、控制欲强的家庭中,子女也把父母传统刻板观念内化为自己的准则。

都市年轻人择偶的准绳,也可能是同龄人曾遭遇的伤痛,被片面放大后,造成的一种莫名的群体性恐慌。闺蜜聚会朋友圈吐槽,你是不是听多了这样的段子:本地姑娘找了外地县城男生,结果天天和公婆吵架,鸡飞狗跳,自己受尽委屈;外地男生谈了本地土著姑娘,步入裸婚时代,养不起供不起,常年抱怨媳妇不省心。

看多了吐槽文,就以为所有婚姻都是这样。大家嚷嚷说:相比于爱你,我更爱钱,因为钱比你体贴。但现实中的爱情困境当然不是这么简单的。现实问题的凸显,往往背后都伴随着别的原因。

世俗条件再好的居家姑娘,实在禁不住直男癌、妈宝、巨婴、花花公子们讨感情的践踏;帅气有才吸金稳固的靠山男子,也忍不了姑娘的街坊综合征、公主病、玻璃心。

把择偶理解为物物交换你就输了。在大城市打拼,表面看像和别人进行军备竞赛,但本质上是自我心态的历练和修行。大城市具备百倍于你家乡的社会复杂性,自然更需要每个人配备坚挺独立的婚姻观,对抗时时刻刻降临的挫折。如果你家的感情教育起点跑偏了,爱情课从没及格过,三观也早已粉碎性骨折。那么配偶的户口安全感对你有什么用呢?它迟早是别人的呀!

假如你会相信北京五环外没有爱情,户口能锁住安稳一生,是因为除了这些世俗空头支票的承诺,你内心没有能安身立命的价值,生活无趣到在朋友圈红求婚仪式,工作没有点上升空间。还没结婚的你,不得不认真盘算离婚那一天自己能分到多少财产。

如此这般,一个不能驾驭内心的你,为什么要留在北京上海,你凭什么相信你配得上幸福的婚姻?

世界上更多的是比户口复杂的事。心魔未除,凑合结婚了,前路更多的是妖孽。为了户口而牺牲爱情的你,从此步入循环往复的家庭伦理血剧。你很快发现,婚姻成了青春的坟墓,而配偶那至尊的户口,便是这一切的陪葬品。