



漫画：张贤达

# 61.7%受访大学生每月生活费在1000~2000元之间

## 伙食费、购买生活用品和市内交通费是生活费主要去向

实习生 崔艳宇

进入9月，各大高校陆续迎来了新学期。日前，浙江义乌一位妈妈打算给即将上大学的女儿每月1200元生活费，却被女儿怒怼“不是亲生的”。该事件引发了网友对于大学生生活费的激烈讨论。上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1983名在校大学生进行的一项调查显示，35.7%的受访大学生每月生活费在1000~1500元之间，79.5%的受访大学生生活费来自父母，51.5%的受访大学生觉得日常消费受朋友和环境的影响较大。

### 78.0%受访大学生生活费主要用在伙食方面

在北京理工大学读大四的牟晨晨每个月生活费1700元左右。早饭平均10元，午饭、晚饭平均15元，再加上零食、水果和饮料，每天花在吃上的大约50元，一个月下来将近1500元。此外，牟晨晨每月在交通、日用品上的开销约200元。她表示，自己的消费水平在朋友中算中等甚至偏下。化妆品、衣服等，我都只买基本款，也不会随便乱买。如果把这些开销也算上，每月又要多花很多钱。

社交占很大一部分开支。在北京某高校读大二的张驰说，在学校吃饭每顿只要十几块钱，但外出聚餐，平均下来每人要花近百块钱。而且这项开支还不能省，如果经常不参加聚餐，和别人的关系会疏远。

数据表明，伙食费(78.0%)、购买生活用品(53.8%)和市内交通费(50.1%)是受访大学生生活费的主要去向。其他依次是：社交娱乐(41.0%)、购买书籍(36.6%)、置办衣物或化妆品(36.2%)、住宿费(34.1%)、旅行游玩(25.8%)、房租消费(22.4%)、购买电影票或演唱会门票(20.9%)、网游或手游(12.0%)、恋爱消费(11.3%)、外地出差(9.1%)、存入银行(6.3%)和购买基金或股票(5.0%)等。

孩子提供大学生生活费是父母的义务。只要还是学生，我就会给他生活费。学生的本职工作就是努力学习，不应该上学时就急着赚钱。

### 49.2%受访大学生觉得进入大学后花销越来越多

林婧曾在本科期间遭遇过“弹尽粮绝”的情况。刚开学时，觉得手里钱很多，用起来大手大脚。到了期末，又猛然发现生活费所剩无几，只能勒紧裤腰带过日子。但即使缺钱，林婧表示也不会再向父母要。遇到资金短缺，张驰则会选择求助父母。向朋友借钱会形成恶性循环，这个漏洞很难填补上。

钱，30.3%的受访大学生会使用白条、花呗等贷款工具，20.1%的受访大学生会进行校园贷款。

大一时每个月1000元出头就够了，但现在似乎花得越来越多。牟晨晨分析，自己生活开销不断增加，可能是因为对北京越来越熟悉，知道的好吃的、好玩的地方越来越多，而这些都是要花钱的。

### 56.7%受访大学生认为应掌握一定理财知识技能

当被问及“你觉得自己日常开销面临的最大问题是什么？”时，51.5%的受访大学生表示是消费受朋友和环境的影响较大，46.2%的受访大学生表示钱没用在“刀刃上”，46.0%的受访大学生觉得自己消费缺乏规划，36.8%的受访大学生觉得自己缺乏理财意识，33.8%的受访大学生觉得自己赚钱能力较弱，15.0%的受访大学生觉得是虚荣面子，大量的钱用于“面子工程”，13.7%的受访大学生觉得是父母给的钱不够用。

# 83.1%受访者认为海归创业更具优势

## 互联网、电子通信和创新科技是海归青睐的创业领域

中国青年报 中青在线记者 杜园春 实习生 伍越

据2017年留学人员回国服务工作部际联席会议公布的数据，截至2016年年底，我国留学回国人员总数达265.11万人，仅2016年就有43.25万留学生回国。同时，近年来，海归创业创新数量明显提升。在一带一路等政策的扶持下，海归群体成为创业生力军。

是否以后回国创业。

民调显示，47.3%的受访者身边海归群体创业或打算创业的多。在受访海归群体中，这一比例则高达79.6%。互联网(60.0%)、电子通信(51.5%)和创新科技(48.8%)是海归青睐的创业领域。其他还有：金融(31.9%)、服务业(20.6%)、教育(14.9%)、健身或保健(14.2%)、医疗(12.4%)和培训(11.6%)等。



漫画：杨威

目前，在各地留学人员创业园中有超过5万名留学人员在创业和工作，在园企业超过2.2万家，累计孵化企业超过4万家，培育上市企业超过100家。中国留学人员创业园联盟副理事长兼秘书长郎靖介绍，得益于我国综合实力不断提升，以及人才强国战略和创新驱动发展战略的深入实施，社会对海外人才尤其是高层次人才的需求日益强烈。扶持政策、社会氛围、融资环境和人才素质等有利于创业创新的宏观环境正在形成，也由此掀起了新一轮的创业浪潮。而海归作为创业大军中综合水平较高的一个群体，有着更为突出的表现。

### 具有国际视角和前瞻视野被认为是海归创业最大优势

在国外读了两年IT，使徐波不仅具备了较好的编程基础，而且对海外互联网和手机软件发展也有了了解。当时国内相亲交友网站多，但App不多，针对高校学生的线上相亲App。

春晖杯 创新创业大赛、广州留交会、大连海创周、中国海归创业大赛等交流、对接的活动平台，构建了较为完善的政策体系和优良的海归创业生态环境。

调查结果显示，71.0%的受访海归表示身边的海归创业时，享受到了留学人员回国发展的优惠政策。

化应用，或对自身技术实力、经营理念等过于自信，对市场过于乐观，进而容易陷入技术难以产业化、产品不符合国内市场需求以及经营管理混乱等困境。同时，国际化团队要想在国内做好，仍要依靠本土团队，所以在团队组建及用人方面还要花更多心思。

符合国际市场需求的专业背景、国内外企业或科研机构工作经历和国际视野等，使得留学人员回国创业时在技术、资金、市场扩展以及创新理念方面具备良好的基础。郎靖说。

与国内创业者相比，83.1%的受访者认为海归更具优势，其中18.7%的受访者认为优势明显。谈到具体优势，57.9%的受访者认为海归创业者具有国际视角和前瞻视野，49.2%的受访者认为是一带一路等政策支持，46.2%的受访者认为是语言沟通优势。其他依次是：通晓国内外行业形势(45.4%)、文化背景更丰富(36.5%)、拥有更广泛的人脉(25.0%)等。

有优势的同时也会有劣势。闫翰翰认为，海归群体长期在国外读书生活，不了解国内形势，也不懂国内市场运营的一些规律。徐波经历了很多创业者都经历过的起起伏伏，后来陌陌、探探的火爆，分流了部分客户。维持了两年多，这款App也就逐渐落寞了。他分析，创业失败的原因有很多：一是起初只想玩玩，缺乏长远规划；二是对国内市场了解不够；三是创业团队里都是学生，从未有过经营经验，完全是摸着石头过河。

海归群体回国创业的劣势有哪些？对国内市场环境缺乏了解(56.1%)、缺乏运营经验(45.9%)以及融资和资金支撑困难(40.2%)被认为是主要劣势。其他还有：海归创业服务和平台支持不到位(29.0%)、经营运营成本不到位(25.3%)和相关政策缺乏具体细节(22.0%)等。

郎靖分析，留学人员回国创业除了在行业关系和融资渠道上比较欠缺，往往还会因执着于技术创新而忽略了市场

### 帮助海归创业 56.7%受访者希望发挥创新基地和创业平台作用

闫翰翰认为，海归创业者需要更深入地了解国家的扶持政策，同时也需要市场概念指导等服务。大部分的创业者都没有经验，需要进行相关的培训。

徐波表示，除了信息对等还要着力打造创新基地和创业平台，为创业者提供更多市场形势分析、政策普及以及参考建议等。畅通融资渠道，让更多好的创业项目落地。

郎靖认为，虽然国内当前创业环境日趋优越，对回国创业者也有很多政策支持，但海归创业项目要想实现软着陆，还要靠自身实力，不能过分依赖政策。另外，也要了解国内环境，善于利用平台和载体。海外留学人员可回国参加各类创业活动，不仅能获取创业信息，还能与创业园、服务机构等进行技术、产品的实际对接和落地，使创业更有保障。

郎靖还表示，在海归创业环境的营造方面，各地还应加强政策的制定与落实，进一步完善创业服务体系，尤其是加强人才吸引和精准服务、政策金融的普惠，以及加大知识产权保护力度。

调查发现，56.7%的受访者希望发挥创新基地和创业平台作用，55.2%的受访者希望减少不必要的创业申报程序，47.9%的受访者希望为海归创业者提供市场概念指导等服务和支持，43.2%的受访者希望设置海归融资特设渠道，30.0%的受访者期待政府相关政策的配套到位。

# 53.5%受访者认为人们缺乏对传统武术的继承和保护意识

实习生 崔艳宇

传统武术是中华文化的瑰宝，而近年来，围绕传统武术的争论时有发生。在科技发达、治安有序的现代社会，传统武术对人们有哪些新的现实意义？近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2003名受访者开展的一项调查显示，41.5%的受访者身边学习传统武术或对传统武术感兴趣的人多，但59.1%的受访者觉得传统武术离自己很遥远。

今年26岁的陈陆曾是南京某高校武术特长生，现在在一家快速消费品公司从事营销管理。虽然没有从事武术老本行，但陈陆觉得，学习武术的经历让自己受益匪浅。最明显的就是我的体质比一般人好很多，整个人的精神状态也不一样。

现在很多人希望传统武术和其他对抗项目比个高下，真的没必要。北京体育大学武术与民族传统体育学院院长毅德(化名)认为，把传统武术当作防身工具有点大材小用。传统武术背后有丰富的文化历史积淀，甚至蕴含着先的人生哲学和智慧。

对于中国传统武术，56.7%的受访者觉得可作为强身健体的方式，42.5%的受访者觉得能习以强身，35.4%的受访者认为高手在民间，22.5%的受访者觉得博大精深。此外，32.1%的受访者认为传统武术已经没落，13.1%的受访者觉得神秘复杂，12.6%的受访者觉得传统武术徒有虚名。

在北京某高校读大二的沈中石对传统武术了解不多。在生活中很难接触到，反而是在电视剧和小说中出得比较多。

本次调查中，59.1%的受访者觉得传统武术离自己很遥远。陈陆担心传统武术的传承和创新，身边真正愿意学传统武术的孩子似乎越来越少了。

提起传统武术，最先想到的是太极拳和降龙十八掌。沈中石坦言，自己对传统武术有错误的认知，要么是老年人运动，要么就是文学作品虚构的。

调查发现，大家对传统武术还存在一些误解。49.8%的受访者认为传统武术只是老年人的活动，44.8%的受访者认为传统武术就是打拳、搏击，43.3%的受访者认为传统武术无用、不科学。其他还有：把传统武术和修仙、法术混为一谈(39.8%)，认为传统武术是舞术甚至杂耍(29.5%)。

造成传统武术现状的原因有很多。调查中，53.5%的受访者认为人们缺乏对传统武术的继承和保护意识，43.0%的受访者觉得是传统武术与成功没有关系，39.4%的受访者认为和平年代大家不再重视习武防身。其他原因还有：武侠类文学、影视作品误导(35.6%)，习武被当作粗人、没文化(30.0%)，学校体育教育缺乏对传统武术的普及(26.4%)，武术是小众文化(24.0%)和传统武术不够与时俱进(15.9%)等。

宁毅德认为，应当大力宣传传统武术的精髓和内涵。不是强迫年轻人去继承一身武艺，而是把武术精神的内涵发扬光大，让年轻人真的爱上传统武术。

受访者中，00后占0.8%，90后占19.7%，80后占51.7%，70后占20.6%，60后占5.4%，50后占1.5%。

# 徐州工业职业技术学院特色办学实践一：着力打造 服务贡献卓越校 为地方经济转型升级提供优质人才

今年7月，《2017中国高等职业教育质量年度报告》在北京发布，以第三方视角，按照服务发展、促进就业的办学方针，对全国1298所高职院校的社会服务贡献度进行量化排序。徐州工业职业技术学院继获评2015年高等职业院校服务贡献50强后，再次蝉联服务贡献50强。殊荣。作为一所深耕苏北50余年的工科院校，徐州工业职业技术学院始终坚持围绕地方产业办学，围绕行业企业建专业、围绕就业岗位培养学生的办学思路，形成了德技并重、产教融合、实境育人的办学特色。

### 推行技能培训 提供智力服务

徐州工业职业技术学院根据经济社会发展方式和产业结构调整升级的需求，大力实施服务社会的“三百工程”，出台了《社会服务和管理办法》，整合培训项目，设计制定培训菜单，每年面向企业工程技术人员和职工开展数控操作维修、橡胶技术、化学应用等80余个工种“三新”职业技能培训，学校每年为社会开展下岗职工、退役士兵学历提升、基层妇联干部素质提升、工会职工学历培训、SYB创业培训等各类业务培训达万余人次，赢得了行业企业和省内外同行的肯定与好评。学校还与江苏省机械工业联合会签订了“专业技术人员知识更新工作(653工程)继续教育项目培训基地”协议，日前入选首批江苏省产业人才培训示范基地和江苏省现代制造领域专业技术人员知识更新工程培训基地。

学校为培养满足“实现制造强国战略目标”所需的重大装备制造业高级技术技能人才，投入150万元，与徐工集团合作共建江苏徐州重大装备制造技术实训基地，该基地能同时容纳1000名大学生实训，成为全国首家“旋挖钻机”实训基地，服务于15家中高职院校和50多家工

### 打造科技园区 创造人才红利

2013年，学校与徐州市鼓楼区政府合作，共建大学科技园暨淮海文化科技产业园。自开园以来，一方面，积极打造特色服务优质品牌，吸引中小企业120余家，实现产值1.5亿元，提供就业岗位近2000个。另一方面将企业孵化作为工作重心，加强入园孵化项目的支撑服务体系，为学生提供自主创业支持。

目前，大学科技园共有注册企业260余家，入驻率达97%。其中大学生创业企业65家，孵化科技型企业90家，累计毕业企业32家，培育出5家高新技术企业，3家企业挂牌上市。今年1月，大学科技园得到科技部的认可，获批为“国家级科技企业孵化器”，园区还先后荣获江苏省首批众创空间建设试点单位、江苏省大众创业万众创新园区示范基地、江苏省重点文化产业园等12个省、市级荣誉，学校的社会服务能力进一步提升。

近年来，徐州工业职业技术学院把培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业、服务经济社会发展作为重要职责，立足地方，勇担重任，铿锵前行，走出一条具有学校特色的职业教育改革发展之路。下一个五年，学校将力争继续走在全国服务贡献50强学校的前列，为努力成为国内一流、海内外有影响的高职院校砥砺前行。

