



# 这场面向95后的设计大赛 承载着奇瑞的大梦想

中国青年报 中青在线记者 许亚杰

要是能开着它在学校里溜一圈，那该有多拉风啊，这辆车让我想起了《大鱼海棠》里主角化鱼飞起的场景。在一辆奇瑞7、一辆奇瑞5x的车身彩绘作品前，不少路过的大学生一边掏出手机拍照一边议论着。虽然已是满头白发，《Car Styling》杂志创始人藤本彰仍饶有兴趣地打量着这两款车，不时与身边人讨论，发出啧啧称赞。

10月30日，在南京理工大学，由奇瑞汽车与日本知名汽车设计杂志《Car Styling》共同主办的2017奇瑞全球大学生汽车设计大赛正式启动。

我们的目标，是寻找下一代具有创新精神的汽车设计大师。在启动仪式上，奇瑞造型中心新任执行总监 Steve Eum 代表奇瑞汽车，向全球的大学生设计师们发出邀请。据介绍，此次大赛将面向全球各大高校工业设计相关专业在读学生，所有参赛作品将有机会获得由 Steve Eum、奇瑞欧洲造型中心执行总监 James Brian Hope、《Car Styling》编辑长松永大演领衔的权威评审团的点评与指导。

如今，95后早已成为大学校园的主力军。作为互联网原住民，这些年轻人思想活跃，有着强烈的学习兴趣和创造能力。对于他们来说，此次大赛的主题 FUN 思未来 (FUN FOR US) 就像一条令人期待的派对邀约。

在启动仪式现场，由南京理工大学设计专业的同学们设计并创作的车身彩绘作品，足以证明此次比赛的魅力。我们想用蓝色调的海浪、洁白的水花和鲸鱼，表现行进的动感和乘风破浪的勇气！作为主创团队代表，刘桂媛这样向自己心中的大神 藤本彰解释大家脑洞背后的创意来源。

面对预热阶段南京理工大学同学们的关注和热情参与，纵横汽车设计界25载、见证过全球设计潮流百般变幻的 Steve 感受到了一种不一样的力量。这次大赛的目的不仅仅是为年轻的未来汽车设计天才提供一次自我展示的机会，更重要的是能让每位潜在参与者释放梦想，尽力在中国汽车文化史上留下属于自己的印记。

活动现场，这位来自美国加州的韩裔设计师与同学们分享了自己对于汽车设计的理解：对自然以及科学的热爱往往能为汽车设计工作带来灵感。作为主要由视觉元素构成的工具，设计可以非常直观地传递信息。希望各位同学尽可能地展示那些或许将颠覆汽车设计未来的伟大创意。

据介绍，未来5个多月的赛程中，2017奇瑞全球大学生汽车设计大赛将经



奇瑞造型中心执行总监 Steve Eum

历作品征集投稿、赛事初评、6强入围选手实习、决赛终评等阶段，最终决出冠亚军和优胜选手。其中，冠军选手将获得3万元现金奖励、英国捷豹路虎总部游学参观、奇瑞车1年免费使用权；二三等奖和优胜奖选手、指导老师也将分别获得

相应的奖励。值得一提的是，为了鼓励大学生设计师 积极创新，此次大赛的优秀作品将有机会登上《Car Styling》杂志，优胜选手则有机会在2018年北京国际车展上展示自己的作品。

看到这个比赛，我仿佛看到了进入

未来世界的通道。正在南京理工大学设计艺术与传媒学院学习的小马暗暗下定决心，是时候向世界展示自己梦想中的终极座驾了！

在江苏省工业设计学会秘书长张锡教授看来，南京高校众多，教育资源丰富，能够打响此次全球大学生汽车设计大赛的第一枪，很有意义。对于热爱设计的大学生来说，在中国汽车设计发展进程中留下自己的印记，绝对是一次不容错过的良机。当然，同学们也必须展现出创新、进取的专业能力。他表示，无论是打造国际一流品牌的战略目标，还是成为中国自主品牌汽车出口冠军，追求创新企业文化的奇瑞都扮演着非常重要的角色。

在互联网时代，前沿技术将对人们的生活方式和移动出行观念产生怎样的影响？未来汽车市场风云变幻，汽车产品将面临怎样的改变？尽管这一切目前还不得而知，但在以 探寻人类未来出行方式为主题的2017奇瑞全球大学生汽车设计

大赛中，人们有望看到当代大学生心中最真实的答案。

其实，对于下大力气进行 2.0 时代 体系建设的奇瑞而言，倾听和洞察年轻消费群体生活观念、消费习惯，正是 V 字型 正向开发流程中至关重要的第一步。

作为奇瑞 Life in motion 设计理念的实际操刀者，Steve 认为，随着人工智能、虚拟现实等技术的发展，未来汽车的功能将会发生翻天覆地的变化，各种表达将变得更加自然，因此汽车设计也将迎来巨变。未来，汽车设计需要一个更全面的方法，在无形中将技术嵌入到设计中。

实际上，Steve 所在的设计团队汇集了全球顶尖汽车人才，而以他们为代表的上海研发中心 (CTCS) 更是被誉为奇瑞技术研发的“火车头”。从第一个 SUV 专属平台 T1X，到今年法兰克福车展上大放异彩的 EXEED TX，无不凝结着奇瑞研发团队智慧和汗水。

有媒体分析指出，Steve Eum 在奇瑞的任务是帮助其设计水准达到全球先进水平。而在启动仪式上，这位 酷爱关于汽车的一切事物 的设计师告诉记者，奇瑞的产品设计不仅是为了迎合年轻用户的喜好，更是为了塑造精致、高品质和极具前瞻性的产品、品牌形象。

对于正在不断追求品牌价值的奇瑞而言，汽车设计或许仍然是一种需要兼具艺术与商业价值的表达方式，但通过这场设计与年轻人进行的对话，未来已经不再遥远。

## 雷诺自动驾驶汽车 驶入开放式公园

中国青年报 中青在线记者 钟天旗

近日，武汉后官湖畔，在众多游客们的注视下，一辆喷涂着埃菲尔铁塔和中国水鸟写意图案的自动驾驶车辆，借助激光雷达、传感器、摄像头等技术和设施，演示了自动驾驶、自动刹车、行人及障碍物识别、自动转向等多项功能。这里是国内首个开放式的自动驾驶区域。

在示范区内，可以看到一辆基于雷诺 ZOE 电动车打造的自动驾驶原型车。雷诺工程师向记者介绍说，由于中国城市的道路较法国要更加复杂，所以目前这辆在国内的自动驾驶速度范围被设定在 20km/h 之内。

车辆启动后，便开始检测 GPS 信号。此时信号灯为红色，代表尚未检测到 GPS 信号。当检测到 GPS 信号后，信号灯转为绿色，此时便可以按下仪表盘右侧一键启动按钮上方的按钮，进入自动驾驶模式。自动驾驶过程中，一旦驾驶员人为介入操作，便会立即解除自动驾驶模式，进入人工操作模式。

据了解，目前这辆自动驾驶原型车尚处于无人驾驶的第四阶段。即在有限情况下实现自动控制，系统在某些条件下可以完全负责整个车辆的操控，但是当遇到紧急情况，还是需要司机对车辆进行接管。设立开放的示范区，就是测试无人驾驶所需要的技术装备、道路信号等全套方案，为真正的无人驾驶汽车上路行驶积累经验。

东风雷诺研发副总裁雅克福介绍说，在过去的一年里，雷诺自动驾驶车辆在武汉进行了相关的路面测试，基于本地的路面条件信息对软件及算法进行了优化，开展了适应中国道路环境下的自动驾驶。

今年9月16日，雷诺、日产、三菱发布了 联盟 2022 六年发展计划。根据计划，到2022年，在全球范围内，联盟成员将陆续推出40款不同等级的自动驾驶车辆。目前联盟正在全球范围内进行测试，联盟成员将为主流、大众市场提供先进的自动驾驶技术，这将是自动驾驶技术发展的重要一环。

# 秋季校园招聘启动 北汽广发英雄帖

中国青年报 中青在线记者 程鸿鹤

高校学子通过发弹幕提问，多位企业负责人坐镇现场答疑。在近日举行的北汽集团2018年秋季校园招聘启动仪式上，多位行业大咖与时代青年们展开了一场干货与情怀齐飞的对话。活动现场，在京各院校学生齐聚一堂，足以容纳3000人的北京理工大学体育馆主场馆座无虚席。

据介绍，此次启动的2018年秋季校园招聘，北汽集团携旗下各业务板块的25家成员单位发布400余个职位，计划在全国引进近千名应届毕业生，是近年来规模最大的一次集团化校园招聘。

北汽集团党委常委、副总经理蔡速平在启动仪式上表示，希望借启动仪式的契

机，展示北汽集团开放的心态、宽广的胸怀以及 求贤若渴 之心，让更多优秀高校毕业生人才及社会各界精英加深对北汽的了解、认识，成为真正的北汽人，用青春无畏的气场，与北汽携手，共发展，共成长。北汽集团诚挚地欢迎广大高校毕业生及社会各界精英人士加盟北汽，一起继往开来，蝶变跃升，创智未来，共见精彩。

北京理工大学副校长王晓锋代表校方对北汽集团近几年取得巨大的发展成果表示敬意，愿与北汽集团继续深化共建关系，搭建更为广阔的桥梁，开展更加全方位、深层次的交流合作。

据介绍，为了储备集团化发展原生的后备力量，培养中流砥柱，北汽集团近年

来每年都组织成员单位开展春秋两季校园招聘，在全国近30所高校进行了共计180余场校园宣讲和招聘，每年均有数千名国内外优秀学子加盟北汽。通过一系列人才培养举措，很多优秀的青年人才目前已经成长为北汽相关专业领域的岗位能手或中坚力量，甚至有的已经走上基层管理岗位。

在业内人士看来，青年群体是中国汽车行业的后备军，也是中国汽车市场的潜在消费者。汽车产业更好的发展，需要更多有专业且认真的年轻人注入，只有他们大胆探索，严谨实践，勇于创新，中国汽车行业才会生生不息。

蔡速平表示，人才体系化建设始终是北汽集团人才管理的重中之重，更是助力

推进集团化2.0全面发展的有力抓手。北汽集团一直以来高度重视人才的培养、使用，通过建立健全不同层面的有针对性的培训平台、良好的职业发展通道、具有竞争力的薪酬体系，为青年人才在北汽集团实现理想和自身价值创造了优越条件，营造了良好的工作氛围，一大批优秀毕业生和青年职工在北汽集团得到快速成长。北汽集团已先后荣获各类 最佳雇主 奖项10项，连续六年荣膺 中国年度最佳雇主，连续三年蝉联 中国年度最佳雇主 20强。

据悉，随着启动仪式的落幕，后续宣讲会和中空宣讲还将陆续举行。北汽集团将不断邀请青春无畏的有志人才加入，一道为 制造强国 贡献力量。

## 年轻就该放手翼搏

# 全新福特翼搏

79,800元起

长安福特 荣誉出品

进无止境

广告