

第十五次全国国民阅读调查： 成年人接触报刊图书时长不及手机一半

中国青年报 中青在线
见习记者 孙山
记者 杜园春

世界读书日 刚刚过去。日前，中国新闻出版研究院发布了第十五次全国国民阅读调查报告。报告数据显示，2017年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为80.3%，较2016年的79.9%有所提升。65.2%的成年农村居民认为当地有关部门应该举办读书活动或读书节，高于城镇居民的比例(63.4%)。0~17周岁未成年国民图书阅读率为84.8%，与2016年的85.0%基本持平，未成年人图书阅读量增长不明显，0~8周岁儿童略有下降。

2017年成年国民综合阅读率达80.3%

报告数据显示，2017年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为80.3%，较2016年的79.9%有所提升；数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为73.0%，较2016年的68.2%上升了4.8个百分点。图书阅读率为59.1%，较2016年的58.8%上升了0.3个百分点；报纸阅读率为37.6%，较2016年的39.7%下降了2.1个百分点；期刊阅读率为25.3%，较2016年的26.3%下降了1.0个百分点。

中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国介绍，目前我国人均纸质图书阅读量与一些发达国家相比还存在着一定的差距，目前日本人均每年阅读量达11本左右，韩国为9本左右，法国为8本左右，美国为7本左右。

中国新闻出版研究院院长魏玉山认为造成这种差距的原因是多方面的。首先，发达国家已经完成了城镇化，农村人口较少，而我国农村人口占比大，农村人均图书阅读量较低。第二方面，虽然近些年我们做了长期的阅读推广活动，人们对阅读的认识也逐年提高，但全民阅读的氛围还不够，仍然有很多人读书或不怎么读书。魏玉山表示，单独提高阅读率和阅读量很难，在其他领域有了一个全面提升的情况下，促进全民阅读会更容易、更理想。

数据显示，2017年我国城镇居民的综合阅读率为87.2%，较农村居民的72.2%高15.0个百分点。

对于造成城乡居民阅读量差异的原因，魏玉山表示，目前大城市的阅读推广活动相对来说比较多。一是城市领导重视阅读工作，二是城市财力比较丰厚，三是城市文化单位、文化设施比较多，相对这些城市来讲，农村的情况就复杂了很多：发达地区的农村有农家书屋、乡村图书室，组织的活动也多一些，而不发达地区的农村，可能没有这些设施，即使有，也不能被充分利用起来，运行效果不理想。目前在全国范围内有60万家农村书屋，运营效果好的、一般的、差的分别基本占1/3。

值得注意的是，2017年，65.2%的成年农村居民认为当地有关部门应该举办读书活动或读书节，高于城镇居民的比例(63.4%)。魏玉山认为，这说明农村居民有阅读的兴趣，对于参加阅读推广活动的兴趣很高。现在农村已经有很多家长开始重视孩子的阅读了，而且农村居民的收入、生活水平也都在提高。这也让我们下一阶段的农村阅读推广活动更着力一点。

未成年人图书阅读量增长不明显 0~8周岁儿童略有下降

报告数据显示，2017年我国0~17周岁未成年国民图书阅读率为84.8%，与2016年的85.0%基本持平。具体来看，2017年0~8周岁儿童图书阅读率为75.8%，与2016年的76.0%基本持平；14~17周岁青少年图书阅读率为90.4%，较2016年的88.2%提高了2.2个百分点。

对未成年人图书阅读量的分析发现，2017年我国14~17周岁未成年国民课外图书的阅读量为4.1本，比2016年的9.11本增加了2.46本；0~8周岁儿童人均图书阅读量为7.23本，比2016年的7.76本有所下降。

魏玉山表示，当前的微涨和微降都在正常波动区间，这说明近两年未成年人的阅读量相对比较稳定。但0~8周岁儿童阅读量出现的小幅下降，确与他的预期有些出入。魏玉山分析说，这几年城乡儿童的家长都比以往热衷报班，尤其城市家长，抵挡不住升学诱惑和压力，这无疑会占用孩子的课外阅读时间。

成年国民各类数字化阅读载体的接触率均有所上升

报告数据显示，2017年我国成年国民的网络在线阅读接触率、手机阅读接触率、电子阅读器阅读接触率、Pad(平板电脑)阅读接触率均有所上升。2017年，63.4%的成年国民在2017年进行过微信阅读，较2016年上升了1.0个百分点。

在我国成年数字化阅读方式接触者

中，49周岁以下中青年群体是主要人群，其中，18~29周岁人群占34.6%，30~39周岁人群占26.1%，40~49周岁人群占24.2%，50~59周岁人群占10.6%。

数字化阅读方式越来越普及，人们接触数字化媒介的时间也在增长。报告数据显示，2017年我国成年国民人均每天手机接触时长为80.43分钟，比2016年增加了6.03分钟；人均每天互联网接触时长为60.70分钟，比2016年增加了3.48分钟；人均每天微信阅读时长为27.02分钟，较2016年增加了1.02分钟；人均每天电子阅读器阅读时长为8.12分钟，比2016年增加了2.61分钟。

报告发现，虽然2017年我国成年国民人均纸质图书、期刊的阅读时长有所增加，但纸质媒介的阅读时间整体较短，人均每天读书、读报和读期刊的时间加总不及人均每天手机接触时长的一半。具体来看，2017年我国成年国民人均每天读书时间为20.38分钟，比2016年增加了0.18分钟；人均每天读报时长为12.00分钟，比2016年减少了1.15分钟；人均每天阅读期刊时长为6.88分钟，比2016年增加了0.27分钟。

数字化阅读已经成为国民阅读的一种重要方式，但是数字化阅读也存在着一些负面影响。魏玉山认为，要采用两个两分法来看待数字阅读。第一，要看到数字阅读对阅读人口普及、阅读率提升的作用。报告数据显示，手机阅读、互联网阅读，已经极大地提升了农村和边远地区的民众阅读。当然，数字化阅读存在碎片化、大众化，甚至带有一些泛娱乐化的特点，也会存在一定负面影响。

第二，数字阅读的终端主要分三大类：手机、平板和电子阅读器。由于终端的不同，数字阅读的功能也不相同。像手机，因和互联网实时连接且屏幕小，便于进行信息浏览和碎片化阅读；电子书阅读器则能够实现专业的阅读和系统化知识学习，因为目前国内外电子书阅读器，外观上不花哨，也不能进行实时分享交流，基本只能进行阅读；平板电脑则有娱乐功能，又有阅读功能，有人用它来读书，也有人用它看视频来放松和娱乐。人们在不同情况下有不同的阅读需求，需要利用不同的数字化终端来满足这些需求。

为了综合反映我国国民阅读总体情况



及其变化趋势，引导各城市统一阅读指数标准，国民阅读调查报告研究团队经过8年研究，研读出我国国民阅读指数。指标体系共包含了25项指标，分成两大类，包括反映国民阅读水平的个人阅读状

况和反映全民阅读公共设施建设与公共服务水平的公共阅读设施与服务。经测算，2017年我国阅读指数为68.14点。其中，个人阅读指数为71.65点；公共阅读服务指数为64.90点。

以往发布的数据指标是针对个人的，在全面、准确地评价一个地方或部门开展全民阅读取得的成效上，仅通过个人指标还不够，加入阅读指数会更充分、更科学。魏玉山介绍说。

家长要在阅读方面给孩子做出榜样

访中国新闻出版研究院院长魏玉山

人物说话



魏玉山，中国新闻出版研究院院长

中国青年报 中青在线记者 杜园春
见习记者 孙山

4月18日，中国新闻出版研究院发布了2017年全国国民阅读调查报告。国民阅读调查已经进行了15次，我国国民阅读情况呈现怎样的变化？为此，记者采访了中国新闻出版研究院院长、研究员魏玉山。

阅读是文学素养的重要体现

中国青年报：回顾历年国民阅读调查结果，您感觉有什么变化？

魏玉山：变化很大。第一，党和政府对阅读的重视达到了一个前所未有的高度。2006年，中宣部等部门发动了一个全民阅读倡议，自此，每年地方政府才组织开展阅读活动。今年政府工作报告也都提到了全民阅读。

第二，相关法律越来越完善。从《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》，以及即将出台的《全民阅读促进条例》都可以看出这一点。

第三，数字阅读取得了很大的发展。2008年，我们第一次统计的数字化阅读率为24.5%，2017年已经达到73.0%。数字阅读在形式、介质上也呈现多元化。其他媒介阅读的情况，纸质图书阅读呈现U形变化，在2005年达到了谷底，40.0%的水平，2006年开始回升；报纸和期刊均走了下行线。图书的阅读量近几年变化不大，基本在人均5本左右。

中国青年报：报告显示，我国成年国民综合阅读率为80.3%，您认为这个水平如何？

魏玉山：2008年我们提出综合阅读率这项指标，当时的水平是69.7%。整体来看它是稳定增长的。虽然数据增长不快，但我国人口基数较大，且已增长到近14亿人口，其实阅读人群是扩大了。我认为，综合阅读率指标的增长本身就有天花板，可能当下的80.3%综合阅读率就已经接近上限了。因为总有一部分人什么也不看或不喜欢看，还有一些人因身体情况不能看书。我们的目标是让有阅读能力的人尽量多地去看书。

中国青年报：与其他国家比，我国推动全民阅读难度更大吗？

魏玉山：是的，我国国民整体阅读率提升较缓慢。这与我国人均GDP的增长是一个道理。我们国家近些年发展非常快，但与发达国家比人均GDP仍较低。我们要看到这个差距和客观情况，把推动全民阅读作为一个长期战略。国家一直在提倡文学素养的培养，其实阅读就是文学素养的一个重要体现。全民阅读已经被写入国家的十三五规划，全民阅读此后都会是我国的重要战略。

中国青年报：这次报告首次发布阅读指数报告，研究团队是怎样选择相关指标的？

魏玉山：我们一开始考虑了很多指标，但一些操作起来难度很大。根据数据重要性、可获取性，我们结合实际情况进行了筛选。比如公共图书馆，比较好获得的是其数量，而面积、藏书量、开馆时长、每年购书经费、每天进馆人数、每天借阅数这些指标很难获得。尤其是基层的、基础设施不完备的图书馆，一些数据获取难度非常大。又比如，一个省的居民购书量，要考虑实体店，也要考虑网店，同时销售量中还可能包含了区域外购买。所以，我们是根据有条件让指标尽量全面、让指标体系更科学。

我希望培养农村的阅读推广队伍

中国青年报：数字阅读率上升较快，您认为应该如何引导其发展？

魏玉山：数字阅读对提高整体阅读率、阅读量有重要作用。数字阅读的3个核心要素是内容、平台和终端。平台是连接内容和读者的关键环节，对于数字阅读的推广非常重要，无论是政府管理部门，还是文化企业，都要在平台建设上发力。现在数字阅读平台非常多，一些平台提供的内容格调不高、质量不高。虽然我们要求所有人都去读严肃的学术著作，但平台还是要尽可能提供更多积极、健康、向上和乐观的作品。

出版单位应在数字化阅读平台建设中发挥更大作用。目前的数字平台很大一部分内容来自于网络原创。网络文学是发展非常迅速的一种文学形态，也是一种文化产业现象，但其中一些存在水平不高、内容低俗等问题。这些不好的内容有时在数字平台上甚至占大部分，让一些好的作品和内容没办法被推送到平台显著位置。

中国青年报：报告显示，我国农村居民阅读情况较城镇居民还有一定差距，农村阅读推广存在什么困难？

魏玉山：目前在农村做阅读推广活动难度很大。第一，农村人口比较分散，基础设施比较薄弱。第二，阅读需要一定资金和时间，但在村民中，特别是在农村青年当中，这两点都还欠缺。青年是阅读的主力，但农村青年大多外出谋生，导致了农村整体阅读程度和城市之间有较大差距。

这次调查的发现也提示我们，未来阅读推广活动要一步一步地向农村延伸，把阅读推广活动有步骤、有计划地向基层转移。比如在北京等大城市，就可以将阅读活动向区县转移。

中国青年报：农村阅读推广方面还需要哪些努力？

魏玉山：农村其实是有阅读需求的，现在很多农村地区有农家书屋，但书屋管理者对阅读推广活动的理解、重视度不够。我希望培养农村的阅读推广队伍。现在农村地区的家长普遍开始重视孩子的阅读了，如果通过学校老师、回乡的大学生，将课外班和阅读结合起来，把技能学习和阅读学习相结合，将会产生很大影响。

农家书屋使用效果不好，主要原因在于农家书屋的管理队伍没有整体的政策安排、统一的资金保障。现在的农家书屋管理队伍大致分为这样几类：一类是由乡村的官员兼职担任，如书记、村长或大学生村官；一类是由一些乡村的爱心人士负责，比如退休回乡的职工；还有一类，是将农村书屋管理者和残疾人就业相

结合。

我前年到英国北部城市斯德灵做全民阅读调查。我去的社区大约有2000人，整体人口规模和我国一些农村差不多，书屋有300~400平方米，有固定的5名书屋图书管理员，两班倒，24小时全天开放，完全依靠财政投入。这个书屋的运营就非常成熟了。因此，我认为我国需要在农村书屋的运营上做一些投入。我们要对软环境的建设更加重视，否则农村书屋建起来但利用效果不佳，也是一种资源浪费。

家长一定要在阅读方面给孩子做出榜样

中国青年报：您认为青少年群体的阅读应该被放在一个怎样的位置？

魏玉山：青少年是祖国的未来，他们的阅读非常重要。国家的发展取决于青少年，取决于他们的自我学习能力，而自我学习能力很重要的一方面就是阅读。也因此很多国家将青少年阅读作为一个与教育同等重要的事项来对待。

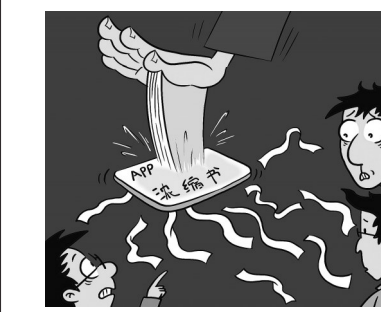
中国青年报：报告显示，2017年我国0~8周岁儿童人均图书阅读量比2016年略有下降，您认为这个年龄段孩子的阅读兴趣该如何培养？

魏玉山：0~8周岁是孩子的阅读习惯、阅读能力培养的关键时期。都说三岁看老，在8岁开始培养可能就已经晚了。只有在小时候养成看书的习惯，以后才会主动找书、看书。

这个阶段孩子的阅读习惯的养成，受家长的影响非常大。他们这时期大部分时间都是在家里，与家长相处。如果家长一直看手机、玩游戏、玩电脑甚至打麻将，却让孩子看书，孩子自己心理也不会平衡。更让家长直接给孩子玩手机产品，避免自己被打扰。

84.4%受访者读过缩减读物

58.3%受访者认为不是所有图书都适合缩减



漫画：食墨客

中国青年报 中青在线记者 王品芝

最近，该不该读缩减读物成为网友讨论话题。一套大部头的作品，一些在线文库App将其浓缩成精华句子，让读者在短时间里完成对整本书概览性质的阅读。这种缩减读物并不新鲜，很多人小时候都读过缩减名著，甚至现在依然在读。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2000名受访者进行的一项调查显示，84.4%的受访者读过缩减读物，名著导读、精简本是受访者读过最多的缩减读物。54.1%的受访者认为缩减读物是对一本书内容的高度概括，读过会有收获，也有23.4%的受访者认为这并不是真正的阅读，失去了阅读的意义。58.3%的受访者指出不是所有图书都适合缩减，选择缩减读物应注意类型。

参与本次调查的受访者中，00后占1.6%，90后占29.5%，80后占49.6%，70后占14.1%，60后占4.9%。

80后张春明(化名)是一名工科男生，小时候很喜欢看武侠小说，至于四大名著却只喜欢读《三国演义》。张春明说，自己的妈妈是语文老师，为了让他不沉迷武侠小说，多看一些名著，经常买名著精简书给他。

在北京某事业单位上班的黄雅琴(化名)考研时买过别人的笔记，虽然笔记已经是精华了，但是也得先把原书通读后才能用。我当时对照着原书和笔记自己消化了好久，才真正理解了笔记上的重点为什么是重点，第二遍学习的时候就抛开原书，靠笔记着重理解和记忆。

调查显示，84.4%的受访者读过缩减读物，名著导读、精简本(60.3%)是受访者读过最多的缩减读物，然后是鸡汤文、励志类书的缩减版(57.3%)，读书笔记、学习笔记(38.4%)等。

在山西某汽车销售公司上班的袁玮(化名)是一个5岁孩子的父亲，他小时候看过精编版《钢铁是怎样炼成的》。现在回忆起来，袁玮表示，精简版的书有情节和故事线，但是人物刻画会差一点。

调查中，53.1%的受访者支持阅读缩减读物，20.3%的受访者不支持，26.5%的受访者表示不好说。

黄雅琴回忆说，她小时候看过《欧也妮·葛朗台》的缩减本，当时知道葛朗台是一个著名的吝啬鬼，但原版的书只介绍他做了哪些事情，结局如何，对他的吝啬印象并不深刻。有一次跟同学们聊起这个人物，一名读过原著的同学把里面一些生动的细节拿出来讲，引得大家捧腹大笑，我却完全不知道这些细节。

广泛地读世界名著精编版开阔了我的眼界。跟同学们聊起书来，感觉自己什么都知道，极大地满足了自我的虚荣心。张春明说，缩减书帮助他了解了大概的故事情节，但也确实感觉不够精彩，而他此后一直没有读过那些名著原版书。

调查显示，受访者认为缩减读物带来的有益影响包括：对一本书高度概括，读过会有收获(54.1%)，极大地节省了阅读时间(46.0%)，使阅读变得更加简单、轻松(45.5%)，有助于培养多读书的社会风气(27.7%)。受访者认为缩减读物带来的不利影响有：并不是真正的阅读，失去了阅读的意义(23.4%)，容易让读者对原著精髓把握不准确，甚至歪曲原意(19.7%)，让阅读变得不再规范和严肃(17.1%)。

黄雅琴认为，最开始吸引儿童去阅读一本书，就得靠故事情节，如果已经通过缩减读物获知了这些故事情节，就很难再去主动阅读原书。

对待缩减读物应该持什么样的态度？调查显示，58.3%的受访者认为不是所有图书都适合缩减，选择缩减读物应注意类型，55.8%的受访者建议将缩减读物作为进一步甄别筛选书籍的依据，46.2%的受访者提醒对于缩减读物不可过度依赖，28.5%的受访者建议将缩减读物与原著对比阅读。

袁玮认为，给孩子买什么样的书要看孩子的性格，如果他喜欢看书，就可以引导他看原著，如果他没什么兴趣，就让他先看青少年版的。毕竟那一本大书摆在他那里，如果他根本都不愿意翻，就更谈不上阅读了。就像学英语，一开始一些单词发音可能会不规范，但得先跟上学习进度。有了一定的基础再纠正发音会容易一些，如果开始就一味强调正确发音，可能增加学习困难，失去学习兴趣。