

90后创业 必须酷

把非主流行当干成大事业 本人就是项目的大IP

中国青年报 中青在线记者 王景烁 实习生 梅寒

拒掉年薪50万元的大公司offer,也没组建心心念念的摇滚乐队,华中科技大学法学专业的蔡剑军硕士毕业后竟然卖起了狗皮膏药。但他的这款膏药有点新潮。

蔡剑军的膏药名叫“潮贴”,专门与传统膏药的“傻大笨粗”对着干。他进行了大刀阔斧的改造:把老式的黑色膏药透明化,先除味儿,再将方正的模样变成长条卷状,还特意加了薄荷成分增加劲爽的感觉。

这个传统与新潮结合的创业项目获得了广泛关注。前不久,在一场全球创业大赛总决赛的项目展示环节里,蔡剑军亮相仅30秒钟就获得300万元投资。

有点潮的年轻人渐渐成为创业主流人群,他们用独特的方式给产品打上属于自己的IP,渴望突破传统,改变世界。网易云联合IT桔子发布的《2017互联网创业群体调查报告》显示,25岁至30岁是当今创业者的主流年龄分布阶段,创业年轻化的趋势越来越明显。企业服务、云计算大数据、人工智能、智能制造等几大领域变得热门,总体占比超过28%。一些传统意义上的非主流行业,成了90后创业者青睐的新方向。

五道口boys 敢姑娘 身上是时代的烙印

两年前,追求自由的徐新放弃了高薪工作,找上两个特意从杭州辞职来北京的朋友一起创业。他们专盯大学生市场,开起了聚会专用的时尚轰趴馆,还给团队取了个同样的时髦名字——五道口boys。

这个与传统主流背道而驰的方向,在徐新眼里,是出自正儿八经的刚需。年轻人喜欢社交,酷爱聚会。特别是毕业生,好友转眼各奔东西,需要一个专属场地联络感情畅谈人生理想。

在轰趴馆里,他们布置浪漫的求婚现场,带小朋友热腾腾地庆生,组织狼人杀,有时“升华”一下灵魂,搞一期读书会。不同兴趣爱好的人聚在一起,徐新和团队见证了太多陌生人变成好朋友,也经常看到他们的大笑和眼泪。

这个轰趴馆也因此被他命名为“不止轰趴”。两年时间,徐新和团队把轰趴馆从1家开到了10家,团队也从3个人扩充到几十人。

1992年出生的敢姑娘也从玩中作出了事业。爱好旅行的她每次发朋友圈总会收到一大票朋友留言:“会玩!下次能带我吗?推荐好玩的地方。”在前往纽约的火车上,她突然想到,不如就做自己喜欢的事情,再想办法同时养活自己。

干脆就拍旅行攻略的短视频!考虑



在路上的敢姑娘和她标志性的笑容。受访者供图



蔡剑军参加创业大赛路演。受访者供图



徐新和他的轰趴团队。受访者供图

到一般的旅行攻略图文冗长,重点不明确,她便自己做适合轻阅读的视频发在微信公众号上,没想到一发不可收拾。从2016年6月至今,敢姑娘发布了100多条原创图文推送,拍摄160多条旅行视频,累计走过了50多个城市。

接触了形形色色的年轻创客,KAB创业教育(中国)研究所所长李家华总结,如今的90后创业者物质生活相对丰厚,更多是为了兴趣创业而非生存,一些看似小众但有市场需求的项目被开掘,创业项目一下子多元化了。

这一批年轻人身上的时代特性很突出。李家华感受到年轻创业者身上有了显著变化:对创业知识了解更多,创业基础更好,思考问题也更普遍深入了。此外,由于教育背景、资金支持和社会环境都更加多样,人们对年轻人创业的包容度比较高。各种形式的创业项目被认同,创业者也冲劲儿十足不怕失败。

浙江理工大学创业学院办公室主任陆秋萍发现,埋头于高科技产业的创业者变多了,3D技术、智能化成了新的关键词,互联网+的影响非常深刻,很多人不再做传统行业+互联网,有的就做小程序,紧贴着社会的发展变革。

创业者就是项目大写的IP

与90后相伴而生的互联网,是他们创业经历中的一座金矿。TOUCH团队的张子昂有种明显的感觉,很多90后创始人自己就是品牌的符号。

直接点说,就是IP感更强了。能自己做的不会找外包,更重视花样宣传,也更喜欢在自己的社交媒体秀产品。创始人的气质就是品牌的画风。他说。

TOUCH创始人蔡剑军出生在中医世家,但喜欢玩摇滚,如果没创业,百分之八十可能会组建乐队。这份狂拽酷炫的折腾劲儿也体现在了他的膏药产品里,蔡剑军的宗旨是“不能土,必须酷”。

他的膏药现在有橙色、绿色、蓝色三种,还推出了加入中国机械元素、中国武侠风的多种新版本。蔡剑军希望这款膏药能在保护大家身体的同时成为彰显个性的符号,不仅是做膏药,还做一种体验和文化传播。

敢姑娘的个性符号则是追求自由。喜欢旅行,爱好时尚。第一份工作干了不到3个月,她就离开公司成为一个freelancer(自由撰稿人)。在她的镜头里,不变的元素是露出牙齿的大笑、丰富多彩的食物、五颜六色的服饰,似乎在描述平庸生活对外的另一种可能。

她的微博有27万粉丝,置顶消息用来介绍自己:我是敢姑娘,敢一个人去农场打工,节俭旅游周游全世界,敢fake it until make it(假装能做到直到真做到为止)没有秀票刷脸去时装周秀,敢什么都不做就一个人自编自导自演自拍视频开始了自己的小事业。我想说,只要你敢你也可以!她的公众号签名同样酷酷的,年纪轻轻搞搞事情。

打上属于自己的标签,加之符合互联网思维的恰当营销,一切变得不一样了。一些创始人本身也成了大名鼎鼎的网红。张扬的个性、居高的人气、自带的话题感,当然,有时难免也会伴随着争议。

1992年出生的姜圆目前在云南专注中医药大健康产业。她更愿意把同龄创业者的这些特点归结为“活力、有想法、有才华”:90后创业者有自己天然的宝贵特质,乐于接受新鲜事物,更懂年轻人的心理,非常知道自己想要什么。

当创业变得“老生常谈”,冷思考也多了

从简历上看,杭州电子科技大学的赵

星伦绝对不像刚迈入大三的本科生。他有软件著作权6项、实用新型专利5项,还带领大学生集成电路设计竞赛国家特等奖、互联网+创新创业大赛省金奖和国家铜奖、挑战杯竞赛省一等奖等多个奖项。

短短的3年时间,赵星伦完成了做项目、试水,到如今成功注册公司并营利的蜕变。

他并不是特例。今年湖南省“青春”大学生创业大赛的金奖颁给了致力于传统手工艺的“雕花蜜钱”项目,带队的来自长沙理工大学的学生潘程晨。很难想象,她已经参与过近10个创业项目了。

接触创业教育接近10年,哈尔滨师范大学创业培训中心主任涂德虎感到,这些年轻创业者有着各种大赛的获奖背景,大一、大二的学生就有很多,他们渴望学习和提升的积极性很高,也更富有舞台感和表现力。

创业不仅是一种职业方向,一种短期的选择,对现在的90后来说,似乎定义为一种“创业人生”更准确。涂德虎说。当创业变成了“老生常谈”,创业者也多了些“冷思考”。

潘程晨在创业初期,她选择以成员的身份加入多个团队学习:一方面,可以向有经验的前辈学习团队管理;另一方面,也能专注积累专业知识。

武汉银杏时代科技有限公司创始人刘恒是2016年大学生创业英雄十强选手。现在,他运营着3家公司,还参与设立创投基金,当起了投资人。

他创业5年,也曾历经波折。这些经历教会了他时常观察和反思。他告诉中国青年报 中青在线记者,在创业初期,更是积累的过程。要在垂直细分领域找到自己创业的机遇,将产品做深、做透,才有成功的可能。面对同样年轻的创业者,除了分享经验,刘恒更愿意说说创业应该避免哪些坑。

辽宁明成文化艺术有限公司董事长江明山更关注成长。这位1994年出生的男生养成了定期记笔记总结的习惯,保持自己、公司、合伙人以同样的速度快速成长,才能使团队更快向前冲。

在阿甘创投、阿甘创业学堂创始人邹健敏看来,也许是受到曾经的“资本寒冬”影响,创业者也变得更为冷静、务实,更关注打造自己产品的竞争力。

新时代创业者需要什么 样的创业教育

在前不久2018年全国大学生创业实训营上,作为导师的陆秋萍发现,来自全国各地的120名年轻创客里,多数人都接受过创业教育,一半的同学上过学校开设的创业课程。

陆秋萍觉得,这是新一代创业者综合实力增强的主要原因。2015年,国务院办公厅颁发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,提出建设中国特色的创新创业教育体系。之后,大学生创业开始井喷。

90后创业者对创业能力强,本身的积累就足,他们对获取知识积极性也很高。清华x-lab创业DNA基金管理合伙人戴永这样表示。

比如姜圆就选择了“回炉”。3年前,她从云南中医药大学毕业,先回家乡工作,一年后萌发了创业的念头,干脆辞职回校创业,现在,她的电商净利润平均每月4万元。

前不久,她又重拾学生身份,参加大学生创业实训营“寻找感觉”:一方面,姜圆担任学校创业营的负责人,很想摸清全国大学生创业业的走向和脉搏;另一方面,她也想学习新东西优化自己的项目。

对于年轻创业者来说,找共鸣、寻感觉、遇伙伴的“同辈教育”很重要。她说。

当前的创业教育能否真正满足年轻创业者的需求?涂德虎表示,如今国内高校普遍开设了创业教育的课程,基础层面的创业教育基本完成。他建议,下一步需更加关注特色化和个性化的教学。从宏观的“进门”到垂直化的应用体系建设。

戴永也持同样的看法:之后要落实创业教育的系统化,帮学生完善商业思维,搭建创业的生态体系和服务咨询服务,包括创业教育的师资搭建,都应该有更细致的分类,多向学生渗透一些真正的商业知识。

不仅是“启迪创智”,还要教会学生识别创业机会,就是从教科书理论到能提供解决实际问题的系统工具包。他表示。

陆秋萍打了个比喻,现在的创业课程,更像是为学生提供了一片可供萌发的创业种子的土壤,还需要不断植入真实资源,例如政策解读、模拟实践,才能让种子更好地发芽。



KAB创业俱乐部 微信号: www.kab.org.cn KAB创业教育全国推广办公室 微信号: KABClub 电话: 010-64098510

金融创新如何做到 没有经销商赚差价

中国青年报 中青在线记者 王品芝

大数据、云计算、区块链、生物识别等新的技术已经广泛地应用于金融的各个领域。传统金融行业存在哪些痛点,新技术如何重塑金融业风险管理体系,金融科技将带来怎样的机遇和变革?

近日,在中欧国际工商学院北京校区中欧V论坛活动上,业内专家学者以“科技赋能:金融变革驱动力”为主题展开讨论。

经纬中国董事总经理钱坤举例,以往很多行业的人想去申请保险服务时发现,没有合适的保险可以买。比如骑共享单车的人,开锁的那一时刻保险开始生效,从结束骑行锁车的那一时刻保险结束,这种类型的保险如果不通过技术的对接是根本实现不了的。2016年兴起的保险科技,从渠道变革、模式优化到基层架构演变都深刻改变了行业运营方式甚至格局。

董骏创办积木拼团集团后,专注于小微信贷的资产开发和风险管理,提供网络借贷信息中介服务。他表示,真正的金融创新一是要找到用户的需求和痛点,尤其是解决“长尾”部分客户长期以来缺乏金融服务以及体验差、成本高的问题,而不是模式上的创新;二是利用科技工具实现普惠金融,为更广泛的群体带来平等服务。

在互联网比较发达的场景里,大量的客群数据并不全,很多人并没有体验过传统银行和金融机构的信贷服务,对这些没有信贷记录的信用白户和薄户,如何作出信用方面的判断?

对于这一行业痛点,ZiRobot CEO乔杨认为,可以通过技术升级和创新解决。ZiRobot由京东金融和美国大数据企业ZestFinance合资建立,结合了二者的数据和经验,通过引入机器学习的模型,将大量金融属性弱相关的变量引入到整个评估体系,包括兴趣爱好、购物信息、行为轨迹、职业信息等。另外,我们也意识到通过单点对个人的评估,已经远远不能满足目前整个金融发展的态势。比如我们去开一个用户,他本身在京东上没有任何购物记录,通常判断他的消费能力是有问题的。可是如果通过网络的方式发现他周围的朋友,他的子女有大量消费记录,还有很多货物商品是寄送到这个人的住址,那就可以从侧面印证他的消费能力是非常强的。

乔杨介绍,他们如今已为3亿人建立完整用户画像。对于具体的应用,乔杨以手机回收项目为例,用户如果在线上填写手机使用情况之后,测出手机的价值是2000元,如果信用评分如果达到一定级别,系统可以在没收到手机的情况下直接把钱打到他的账户里。同时,如果用用户想在回收旧手机后在京东上想买一部价值6000元的新机,也可以直接把这2000元抵扣掉,用户只需要交付剩余的4000元。这种创新模式大大缩短了交易流程,提升了用户体验。同时,对于新手机用户,信用良好的用户可以享受免押租服务,在6-12个月租期结束时可以选择归还,续租或买断。这就是90后、00后中流行的以租代售理念:如果能得到同样的体验,愿意每个月付出较小的代价去使用这个物品。

中欧国际工商学院金融与会计学教授芮萌认为,互联网金融科技的出现,虽然改变了金融交易的范围、人数、金额和环境,带动了金融服务创新、提高风控能力、降低各类成本,但金融交易的本质没有改变,依然是交易各方的跨期价值交换,是信息的交换和风险的识别与定价。

最终可能对金融有革命性改变的是区块链技术。芮萌认为,区块链的安全加密、不可篡改、机器执行等特点直达金融的核心——信任。把原来基于熟人之间信任的关系的合作网络,变成了基于透明规则的开放式的合作,所以它允许任何规模的商业机构构造出一个完全可信和被完整执行的体系,扁平化了大小企业机构所造成商业信用能力的差距。

假设无人驾驶变成可能,车辆可以众筹,众筹人拥有车辆运营的收益权,每辆车赚取的收益可以按各人持有收益权的比例来分配。现在的出行平台和生态可能被重构。磁云科技CEO李学军指出,区块链可以重构很多方面的商业模式。这本质还是效率问题,通过新的组织方法提升效率,通过去中间环节,达到没有经销商赚差价的效果。

金融创新还要降低风险和运营成本,尤其是匹配有效资源加强风险管理能力和承担能力。董骏说,做创新最重要的是不是速度,而是是否有耐力打造核心竞争力,才能把握住在市场上长期生存的机会。

版权界魏瓔珞 分账模式解决网络文学注水

中国青年报 中青在线记者 王聪聪 实习生 孔媛媛

2018年上半年,整个网络文学的用户规模4.06亿,占整个中国网民总数超过50%。各种各样的网络文学IP被拍摄成影视剧,行业预测显示2020年全国网剧付费收入将逼近电影总票房。

网络文学及其影视化成果和问题并存。爱奇艺文学事业部总编辑杨勇,在9月14日举办的第二届“中国网络文学+”大会论坛上直言三大问题:一是过度商业化,对作家的创作产生了一种干扰;二是过于集中在网络小说,同质化、内容注水比较严重;三是变现的渠道和商业模式相对单一,版权经营简单粗暴、一锤子买卖,各方没有办法形成有效联动。

对此,爱奇艺文学2017年启动“云腾计划”前期版权免费,后期收益分成探索影视分账新模式。目前,380多家影视公司加入该计划,3部作品已正式上线,两部票房收入已过千万元,网剧《在悠长的时光里等你》上线后带动小说收入增长7倍。

中国青年报 中青在线记者了解到,在之前的网络文学分账模式中,原来千字3分,一些网络文学作者为了盈利,导致小说内容体量庞大,内容注水,造成影视化改编有很大困难。

爱奇艺文学事业部版权市场总监江俊说,出于市场顾虑,以往片方在购买版权的时候唯数据和唯光环论,只愿意拍那些点击量高的热门网络文学作品,而一些优质却不那么大众化的作品易被忽略。

江俊介绍,云腾计划的商业模式就是前期版权免费给予所选的片方,作品由爱奇艺文学原创签约作品及各家文学网站投稿的优质作品组成,采用后期收入分成的盈利模式,与行业内优秀制作者共同进行影视化开发,这样能够真正达到风险共担、利益共享。

以《盗墓笔记》闻名的网络作家南派三叔认为,好故事是内容开发的核心,他

的新作《南部档案》选择与爱奇艺文学合作,我终于明白平台方、文学网站、影视公司,他们是如何看待文学作品的,这是一个非常关键的信息。

一个和影视平台完全打通的文学平台,它的大数据反馈及鼓励作家创作的方向,会带给作家一种安全感,最大程度地减少IP影视作品的风险问题。南派三叔说。

以前大量的片方可能囤积版权5年、10年甚至更久,现在分账模式会催化这些故事尽快被改编,网络大电影一年内成片,网剧一年半,加速作家成才。我们是版权界的魏瓔珞。江俊说。

在爱奇艺副总裁耿明皓看来,分账系统是未来一个趋势,因为分账的体系让内容能够更直接地面向用户,被用户挑选。具体这些内容的优劣、故事讲得好坏,完全是靠用户的行为和观看数据体现出来。

分账的商业模式也得到了制片方的认可。《等到烟暖雨收》的导演麦田创立的麦田映画,一直在古风言情领域深耕,目

前已经做了两部分账网剧:让观众作为作品埋单,我们只需要在细化的各自垂直领域,打造观众更喜欢的内容,在用户市场进行深耕就行,这才是真正的商业模式。

据了解,在过去的一年,云腾计划共计收到950余封标书,380余家影视公司参与,通过严格的层层筛选,最终213个作品定标,到2019年将有百部影视作品与观众见面。

2014年,爱奇艺网络大电影一次有效点击者分账2块5,如今网络文学和IP影视改编后分账的模式串联到一起,这是一种升级版的新商业模式。杨勇说,它把品质好的故事价值显现出来了。不是所有的网络文学都是有套路的,也并不是越写越长才能赚到钱,甚至不只有网络小说这么一种类型。新的分账模式加快了作品的改编,让作者看到了IP改编后的收益,致力于打造好内容,有效地解决了网络文学注水的问题。

优质的IP内容成为网剧的源头追

求,爱奇艺全产业链的开发模式吸引了众多名家加入。著名网络文学作家唐家三少将自己的新作品《神澜奇域无双珠》的全产业链开发交给了爱奇艺,一个作品的版权在一家,就意味着无论做其中的哪一部分,合作方都会用更大的力量、更多的资源去推广,当这一个部分绽放的时候,一定会带动其他的版权有更好的提升,所有的收益都会给这一个合作方。

如今,热播影视剧也在带动网络文学的阅读量。爱奇艺文学数据显示,同时追剧看书,用户黏性更强。原创剧本也会反过来孵化小说,引起粉丝广泛关注,作用又辐射到网剧的播出上。爱奇艺热播剧《延禧攻略》更新过半,便成为爱奇艺文学畅销榜第一名。同时看剧和书的用户人均观剧次数比仅观剧用户高10次、人均集数多出6集。

今年爱奇艺文学的两本出版物《延禧攻略》和《偶像练习生》在市场上取得了优异的成绩,影视IP和综艺IP延伸辐射到出版市场。

优质的IP内容成为网剧的源头追